

# Amusement Journal

月刊アミューズメント・  
ジャーナル

2007  
JULY  
Vol.7 No.7 Issue 075

2007

7

## TOPICS Special

2年ぶりの新作は3Dで登場!  
「KOF」に新たな歴史を刻む

**KOF MAXIMUM IMPACT  
REGULATION "A"**

## TOPICS

学習教材  
「テレビゲームのひみつ」発刊  
[株式会社カプコン]

日頃の感謝を込め「765(ナムコ)の日」に  
特別イベントを実施  
[株式会社ナムコ]

DATA STATION  
**DS**

アミューズメント  
業界各社  
決算報告書

## 注目商品ピックアップ

湾岸ミッドナイト  
マキシマムチューン3  
[株式会社バンダイナムコゲームス]

ビューティフルラグーン  
[株式会社アトラス]

美人-プレミアム-  
[フリーメーカー]

COVER TITLE  
KOF MAXIMUM IMPACT  
REGULATION "A"  
© SNK PLAYMORE  
※「KOF」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。

特集

道行く人を丸ごとGET!!

# これが 販促の威力

【実践編】





IK-30000

豊富なプレミアム機能搭載で、多くのオペレーターの皆様にご愛顧いただいております。

お店の雰囲気にも合わせたオリジナルデザインも可能です。

IK-30000

AIB-60

AC-6000TC

AC-5000T

AC-3000T



**MEDAL KEEPER**  
メダル預かり払い出し機  
お客様認証に最新バイオメトロニクス方式を採用。大画面液晶表示で簡単操作、カップ自動払い出し機能がついたメダル預かり払い出し機。



**ICコインセレクター/ICタグメダル**  
ICメディアを「メダル」にて実現。メダルクレジット枚数を任意に設定でき、専用セレクターと併用でインカムの多いメダルゲームに最適です。弊社メダル貸機でも払い出し可能です。



**高額紙幣対応・自動カップメダル貸/両替機**  
AC-3000Tの便利な機能をそのままに、さらにオリジナルの自動カップ払い出し機能、グループ購入機能を新搭載したメダル貸/両替機。



**高額紙幣・多金種対応両替機**  
複数の両替パターンが設定可能で、お客さまは、ご要望に応じた両替をタッチパネルで選択できる新しいタイプの両替機です。



**高額紙幣対応メダル貸・両替機**  
閉店時のメダルをタイマーで自動回収他、楽しいスロットの当たり機能搭載機。

お客様各位へ  
弊社製品は1台からでもご注文を承ります。カタログのご請求、ご注文、お問合せは、営業部までお気軽にご連絡ください。

信頼と技術のふれあい

**旭精工株式会社**

本社 ■ 〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15  
TEL:03-3401-6181 / FAX:03-3408-7420  
<http://www.asahiseiko.com>

謹告 当社の全製品は特許権、意匠権、著作権等によって保護されております。従いまして権利侵害に付いては民事上、刑事上の罰則規定が適用されます。



Will you open Bally?



オペレーション運営のノウハウが  
詰まっています。



## Operation×Information×Produce

バリーポンドは、「アミューズメント・エンターテインメント企業」として、人・システム・ロマンを大切な経営資源とし、時代を先取りした情報を発信することにより、ロケーションの健全な発展とお客様のビジネスの成長に貢献してまいります。

Amusement Maintenance Used machine Support Entertainment

アミューズメント業界の発展と、お客様のビジネスの成長に貢献してまいります。

熟練のメンテナンススタッフにより、万全の体制で商品を提供いたします。

プライズ機・メダル・両替機等々豊富なラインナップでご要望にお応えいたします。

情報の発信、提供から商品のメンテナンスまでトータルにサポート。

感動し共感できるエンターテインメントを創造できる企業をめざし続けます。

株式会社バリーポンド

大阪本社:〒542-0072  
東京支社:〒106-0044

大阪市中央区高津2-7-3  
東京都港区東麻布3-8-10

TEL.06-6213-5255  
TEL.03-3582-0857

FAX.06-6211-7375  
FAX.03-3582-4735



## ネットワーク対戦クイズ Answer X Answer アンサー×アンサー

クイズ番組さながら！  
ネットワークで1対1の対戦！！

ALL.Net P-ras 対応により、  
全国のプレイヤーとリアルタイムで対戦が可能。

- 人間同志の対戦だからこそできる「駆け引き」のあるクイズ形式を採用。
- 4人総当たり戦&上位2人のプレーオフで白熱のクイズバトル！
- ICカード対応。得意ジャンルの傾向が記録され、お互いの手の内が見られるので、戦略的な駆け引きが生まれます。他にも様々な成長・育成要素が楽しめます。

### 種類が豊富なクイズジャンル

- クイズ形式は全7種類！スピードが勝負「早押しクイズ」、戦略が重要な「多答フィニッシュクイズ」、判断力が試される「押し合い爆破クイズ」…他にも多彩なクイズ形式をご用意。
- 試合前に得意なジャンルを選択可能。
- 夏の甲子園シーズンには「野球」、食欲の秋には「料理」等、季節に応じたスペシャルジャンルが続々登場！



キャビネット仕様(メインキャビネット)：1,148(W)×801(D)×2,296(H)mm 203kg AC100V 450W  
(サテライト)：746(W)×944(D)×2,070(H)mm 171kg AC100V 400W

公式ホームページ <http://anan.sega.jp/>

リズムにのって  
ノリ感UP!



### みんなノリノリ♪リズムでゲーム！

リズムにノッてボタンを押すだけ♪

- 複雑な操作は一切ナシ、ノリとリズム感でリズムゲームに挑戦！シンプルなルールで誰でも楽しめます。
- 2人同時プレイでもっと楽しい♪
- カップルからファミリーまでみんなで盛り上がり！2人同時プレイならではの楽しい要素もいっぱい！
- 遊べるゲームは40種類以上♪
- 個性的なキャラクター、ノリノリな音楽で思わず笑ってしまうゲームがてんこ盛り。



キャビネット仕様：1,360(W)×968(D)×2,200(H)mm 120kg

※キャビネットCG、画面は開発中のもので製品版と異なる場合があります。



リズム天国

ネットワーク対戦クイズ アンサー×アンサー

SEGA®  
<http://sega.jp/>





## 今度は、淡水魚が大漁！海水魚也大漁！！

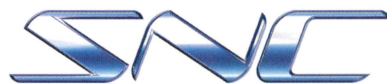
- 淡水も漁場に加わって、全5ステージ！  
海水ステージもリニューアル。
- 「1t ステップ」「激！大漁スロット」「EX 増量」など、  
新要素が目白押し！
- エクストラジャックポットゲーム、  
共通イベント、  
ミニゲーム也大漁追加。

おウカナ大漁！  
メダルも大増量！



キャビネット仕様：2,750(W)×2,480(D)×2,400(H)mm 1,100kg AC100V 1,500W  
公式ホームページ <http://ami-gyo.sega.jp/>

LINDBERGH



SEGA NETWORK CASINO CLUB™

セガ ネットワーク カジノ クラブ

## 遂にネットワークで対戦するメダルゲームが登場！

- 第1弾は「7カードスタッドポーカー」と「ブラックジャック」。  
今後もニューゲームを追加予定。
- ICカードに対応し、キャラクターカスタマイズや  
段位システムなどプレイヤーのモチベーションを高める仕掛けが満載。



LINDBERGH

キャビネット仕様(サーバー BOX)：407(W)×642(D)×648(H)mm AC100V 240W  
(ライブモニター)：820(W)×616(D)×2,060(H)mm (サテライト)：785(W)×762(D)×1,585(H)mm AC100V 300W  
公式ホームページ <http://www.sega-snc.net/>



クラブ マジェスティ

## ヘビーユーザー向けの「フォーマル」と、 ビギナー向けの「エクステンド」2つのゲームスタイル！

- 店舗内ネットワークで  
パーティーゲームが楽しめる。
- 各シリーズは  
最大14台まで繋がる！



キャビネット仕様  
700(W)×660(D)×1,730(H)mm 135kg AC100V 240W

公式ホームページ <http://clubmajesty.sega.jp/>



メダリンク

## レイアウトフリー！最大16台までリンク可能！！

- ジャンルが違う  
メダリンク対応ゲームが  
みんな一緒にリンクする。

キャビネット仕様(メインキャビ)：2,060(W)×830~1,030(D)×2,345(H)mm  
145kg 電源はサーバー BOX より供給  
(サテライト)：800(W)×1,010(D)×1,340~1,615(H)mm  
198kg AC100V 183W  
(サーバー BOX)：410(W)×645(D)×650(H)mm 53kg AC100V 433W  
※所要設置面積(4P 設置時)：4,500(W)×2,200(D)×2,320(H)mm  
合計重量 990kg 合計消費電力 AC100V 1,200W

公式ホームページ <http://medalink.sega.jp/>



ファンタジーアリーナ

## 子供から大人まで熱中できる ミニゲーム満載のプッシャーゲーム！！



キャビネット仕様：1,300(W)×1,570(D)×1,950(H)mm AC100V 470W(一台あたり)  
公式ホームページ <http://fantasyarena.sega.jp/>

## レボリューションⅡ デビル メイ クライ 3

© CAPCOM CO., LTD. 2005 ALL RIGHTS RESERVED.  
/ILLUSTRATIONS:Kazuma Kaneko/ATLUS  
© Sammy © RODEO  
デビル メイ クライはカプコンの登録商標です。

キャビネット仕様：650(W)×601(D)×1,852(H)mm  
スロット 115kg パンチコン 105kg AC100V 130W



スターホース2 セカンドフュージョン

## ネットワーク機能をはじめ、 新たな魅力が満載！



キャビネット仕様  
(メイン)：4,288(W)×2,014(D)×2,424(H)mm 1,134kg 車相 200V 2.5kW  
(サテライト)：896(W)×1,125(D)×1,205(H)mm 130kg AC100V 250W  
(スピーカータワー 1 本あたり)：1,447(W)×885(D)×2,417(H)mm  
79kg AC100V 70W  
※運営面積(10 席仕様時)：8,000(W)×7,200(D)×2,524(H)mm

公式ホームページ <http://www.sega.co.jp/starhorse/>



ミラージュワールド

## 大迫力のメカギミック満載、 大型メダル プッシャーゲーム！！

キャビネットをLEDで彩る  
カラフルなウィング！



キャビネット仕様：4,015(W)×3,820(D)×2,410(H)mm(ウィング含む) AC100V 2,100W  
公式ホームページ <http://mirageworld.sega.jp/>

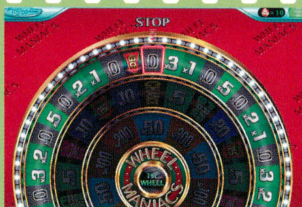
to アミー漁

セガ ネットワーク カジノ クラブ

クラブ マジェスティ (ホワイ マニアックス)

メダリンク (ウエスタン ドリーム - ゴールド -)

メダリンク (マジカル ポピンズ)





## UFO COLON<sup>TM</sup>

UFOコロロン

### 新感覚のゆらゆら揺れるプライズ台

- 「落ちるかも」、「もう少し」といったドキドキ感が得られる、ゆらゆら揺れるプライズ台で、プレイする楽しさアップ!
- 1台で小さなプライズから大型プライズまで並べることが可能。また、目線の低いお子様向けのレイアウトや、お菓子プライズ専用マシンとしても使用することができ、様々な運営が可能。
- 小さなお子様も楽しめるようにコントロールパネルを低く設計。

制限時間内なら取る位置を何度でも動かせる、易しいレバー式「UFOメカ」!



キャビネット仕様:1,684 (W) ×991 (D) ×1,964 (H) mm 300kg AC100V 222W © SEGA

公式ホームページ <http://ufocolon.sega.jp/>

### UFOキャッチャー7セカンド



キャビネット仕様:1,683 (W) ×867 (D) ×1,964 (H) mm 243kg AC100V 216W © SEGA

UFOキャッチャー7・UFOキャッチャー7 セカンド用  
スロープフィールド キット登場! (オプションキット)

- フィールドユニットの傾斜角度・高さなどが変更でき、バリエーションに富んだ演出ができます。
- スロープフィールドキットの新たな演出効果により、ユーザーに「易しいイメージ」、「とれそう感」をアピール!
- プレイする楽しさ・満足度大幅アップ!



スロープフィールド キット

© SEGA

### UFOあらかるとⅡ またまたイタダキ!



キャビネット仕様:1,674 (W) ×636 (D) ×1,964 (POP有 2,170) (H) mm 190kg AC100V 228W © SEGA

### それいけ!アンパンマン ポップコーンこうじょう2



選べるおいしさ大人気!!

大好評!!  
いちごミルク味



© SEGA, 1992-2003 © やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV  
キャビネット仕様:1,010 (W) ×960 (D) ×2,310 (H) mm 250kg AC100V 1,200W

### ヒートアップホッケー リボルブ



キャビネット仕様:2,540 (W) ×1,660 (D) ×1,500 (H) mm 366kg AC100V 150W © SEGA



# 警告!



©DISNEY

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社ディズニー・  
コンシューマ・プロダクツは、日本において、ディズ  
ニーキャラクター商品をライセンスしています。

最近、並行輸入される真正品であると輸入業者  
によって誤解され、輸入される不正なディズニー  
キャラクター商品が数多く出まわっています。

不正なディズニーキャラクター商品は、真正品と誤解されて輸入されたものであ  
っても、すべてザ・ウォルト・ディズニー・カンパニーの著作権、および商標権の  
侵害品です。 **ディズニーの不正商品を製造、輸入、卸売、小売、展示、広告、  
頒布することは違法行為となります。ディズニーは、ディズニーの知的財産権  
を守るために、不正商品に関するいかなる行為に対しても断固とした措置をと  
ります。**たとえ不正商品を並行輸入された真正な商品と信じていたとしても、  
不正商品を取扱っていたことに対する免責事由とはなりませんので、輸入された  
ディズニーキャラクター商品が不正商品でないか、十分ご注意くださいよう、  
お願いいたします。



ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)ディズニー・コンシューマ・  
プロダクツの認可した商品には、左の証紙が印刷あるいは  
貼付されています。

ディズニーは、商品に著作権表示および契約ライセンシー名の記載を義務づけています。ご確認ください。  
日本国内での製造販売を正式に承認された商品には、契約上、PL法に対処する保険の加入が義務づけられています。



限定生産の為、製品が無くなり次第受注を終了させていただきます。

Sega Prize!



SPOT ITEM

楽しいシリーズが勢揃い!



20個



18個



スティッチ ちびーず  
STミッキーに仮装ぬいぐるみ

3週

入数 2種 38個入  
OP価格/¥30,000

製品番号 J2152



16個



14個



14個



16個

ミニーマウス  
ディズニールールズに仮装ぬいぐるみ

入数 4種 60個入  
OP価格/¥30,000

製品番号 B2678



10個



10個



10個



10個



10個



10個

スティッチ  
ディズニーキャラクターに仮装ぬいぐるみ

入数 6種 60個入  
OP価格/¥30,000

製品番号 B2679



30個



30個



30個



30個



30個



30個



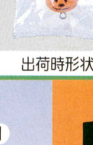
30個



30個



30個



30個



30個

スティッチ ディズニーキャラクターに仮装  
プチプチマスコット

入数 6種 200個入  
OP価格/¥30,000

製品番号 K1617



80個



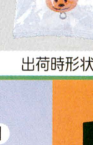
84個



84個



84個



84個



84個

ディズニーキャラクター  
つなげるハロウィンプチフィギュア

入数 6種 500個入  
OP価格/¥30,000

製品番号 L2203

出荷時形状

マークの見方

2 第2週発売予定 3 第3週発売予定 4 第4週発売予定 SJ スーパージャンボの巻 KCM キーチェーンマスコットの巻 内訳数  
UFOラジブライズ UFOノーマルプライズ プチプライズ インナーカード対応 ポスター同梱 ミニポスター同梱 ポスター同梱無し

●掲載した写真は開発中のものです。実際の製品と一部異なる場合がございます。また、製品名、入数、製品番号、OP価格等も、予告なく変更場合がありますのでご了承ください。

SEGA®

8 アミューズメント期  
景品宣伝広告  
このカタログは、景品営業法  
印刷法に準拠して印刷し、アミューズ  
メント期として製造する  
景品を宣伝するものです。



ただいま  
ご注文受付中!



9月発売

ハロウィンを盛り上げる

2週  
女性用フリーサイズ



ミッキー＆ミニー 仮装スタイルキット

入数 5種 38個入  
OP価格/¥30,000

製品番号 H1840

※黒Tシャツは製品に含まれておりません。



くまのプーさん＆ティガー  
STY 仮装スタイルぬいぐるみ

2週  
入数 2種 38個入  
OP価格/¥30,000

製品番号 J1975

2週



ディズニーキャラクター  
ジャコランタンぬいぐるみ

入数 6種 60個入  
OP価格/¥30,000

製品番号 B2680



ディズニーキャラクター ちびーず  
かぼちゃに入ったKCM

入数 4種 100個入  
OP価格/¥30,000

製品番号 K1616



スティッチ ちびーず  
ディズニーキャラクターに仮装KCM

入数 6種 100個入  
OP価格/¥30,000

製品番号 K1615

掲載の製品は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社との契約により許諾された著作権を使用して株式会社セガが製造したものです。

©Disney

※掲載の製品が完売の場合はご了承ください。また、製品が無くなり次第、受注を終了させていただきます。



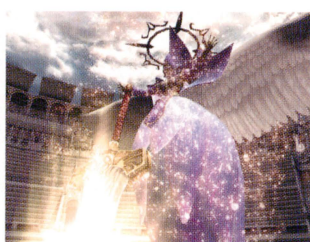
僕たちの運命を乗せて  
車輪は廻り始める。

# 悠久の車輪<sup>TM</sup>

## Eternal Wheel



壮大な世界観を持つ、オンライン対戦型カードゲーム新登場！



©2007 SQUARE ENIX CO.,LTD. / TAITO CORPORATION All Rights Reserved.

## TAITO ARCADE GAME PRESS

07  
JULY

レースゲーム

バトルギア 4 チューンド

MESYS 対応



TXSURROUND TAITO typeX+  
幅1045×奥行1725×高さ2013(mm) 重量235kg

battlegear.net/

汎用筐体

ビュウリックス



幅798×奥行798×高さ1570(POP含まず)(mm) 重量約120kg

TAITO WEB SITE [taito.co.jp](http://taito.co.jp)

TAITOTECH [taito.tech.com/](http://taito.tech.com/)





イラスト:AKIHIKO YOSHIDA

TAITO ARCADE GAME PRESS

# VIDEO GAME

VIDEO

3Dアクション  
シューティング

ハーフライフ2 サバイバー

mesys 対応

VALVE

© 2007 Valve Corporation. All rights reserved.  
Half-Life, the Half-Life logo, Valve, the Valve logo, the Lambda logo, Half-Life 2,  
Survivor and the Half-Life 2: Survivor logo are trademarks or registered trademarks of  
Valve Corporation in the United States and/or other countries.

hl2survivor.net/



TXSURROUND TAITO Type X+

DX筐体 幅903×奥行き1840×高さ1854(POP含まず)(mm) 重量約180kg



TAITO Type X+

SD筐体 幅798×奥行き798×高さ1560(POP含まず)(mm) 重量約130kg



## MEDAL GAME

MEDAL

メダル  
8人用  
プッシャー

ダイノマックス

夏休みのアピール度もMAX!  
大好評8人用恐竜プッシャー!!DINOMAX  
ダイノマックス

- 迫力の造形! トリケラトプスが口から吐き出す、迫力の払い出しアクション!
- デュアルスクリーンシステム採用でプッシャーフィールド上に3D画像が浮かび上がる!
- 他のプレイヤーとの協力or競争で8人ならては面白さを体感!!
- ミニゲームやボーナス抽選も満載。
- リアルなティラノサウルス化石がJPで大活躍!

TAITO type X

幅3727×奥行83727×高さ2271 (mm) 重量1800kg

taito.co.jp/gm/dinomax/

メダル  
6人用  
プッシャー

ダイノキングII



幅2730×奥行82730×高さ2300 (mm) 重量900kg

メダル  
1人用  
プッシャー

ゴーストキャッスル



幅815×奥行8920×高さ1721 (POP含まず) (mm) 重量190kg

キッズメダル  
シリーズ

ダイノキングバトル



幅420×奥行8575×高さ1200 (POP含まず) (mm) 重量57kg

キッズメダル  
シリーズ

マジルシくん



幅420×奥行8575×高さ1200 (POP含まず) (mm) 重量57kg

キッズメダル  
シリーズ

ダイノキングキッズ



幅420×奥行8575×高さ1200 (POP含まず) (mm) 重量57kg



## PRIZE GAME

PRIZE

クレーン

カプリチオ・セサミ2α

操作性もスペース効率も進化!  
プラスアルファ  
 大人気カプリチオ・セサミ2の+α版!!

## CAPRICCIO SESAME 2α

- 筐体連結機能で、スッキリレイアウト!
- 動作スピードを前後左右1.5倍アップ! 回転効率が向上しました!
- 簡単に取替え可能な、小型サイズのアームを追加。  
3本爪アームユニット(別売オプション※)に交換も可能。 ※発売日未定



幅1202×奥行868×高さ1497(mm) 重量約120kg  
 © 2006 MORI CHACK / PONY CANYON

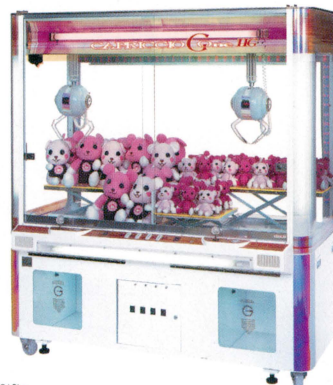
4人用  
プライズ

カプリチオ スター RS



幅1420×奥行1420×高さ(POP含まず)1425(mm) 重量220kg

クレーン

カプリチオ G-ONE HG ハイグレード

幅1760×奥行8905×高さ1964(mm) 重量約310kg  
 PostPet™ ©Sony Communication Network Corporation <http://www.postpet.co-net.ne.jp>

クレーン

カプリチオリフトW



幅1760×奥行8905×高さ1964(mm) 重量約310kg  
 TM & ©Warner Lantz Licensed by Universal Studios Licensing LLP. KJURICK TM & ©2000, 2004 MEDICOM TOY CORPORATION. All Rights reserved.  
 ©2003 LEONARDO TAITO. ©1995-2004 MARCHANDISE LEGALISE All Rights reserved. KJURICK TM & ©2000, 2003 MEDICOM TOY CORPORATION All Rights reserved.



おとな  
プライズ

連続ヒット!を続ける  
松本零士スーパーメカニクスシリーズ第3弾!!

TAKATO

GALAXY EXPRESS

# 銀河鉄道999



受注締切は7.13(金)

銀河鉄道999

汚し塗装で  
臨場感を演出!

線路スタンド付。  
999号と線路は着脱可能!

パッケージサイズ  
約41cm



箱 (PP窓)  
W41×H15×D9.5cm

銀河鉄道999  
スーパーメカニクス 銀河超特急999号

OP価格 ¥30,000 (@789)

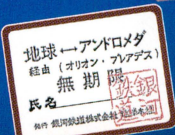
出荷予定  
10/中

入数  
1箱38個入

SL

クレーン

メカ



銀河鉄道999ファン感涙の  
「無期限パスポート」付き!  
(パッケージに印刷。キリヌキ可能。)

全長40cm!



©松本零士・東映アニメーション

株式会社タイトー

キャラクター・玩具事業本部 販売部  
〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3  
TEL/03-3222-4922 FAX/03-3222-4956

銀河鉄道999の他にも、10月出荷アイテムが盛り沢山!  
詳しくは、タイトーアミューズメントイカタログ10-12をご覧ください。  
カタログご希望の方は、左記までお問合せ下さい。

\*商品のデザインや内装は、  
改良のため予告なく変更  
する場合がございます。  
ご了承ください。

8  
アミューズメント玩具  
製品宣伝広告  
©2000 TAKATO. 銀河鉄道999  
は松本零士の登録商標  
として権利を保有する  
作品です。



## NEW エンタメ マシン登場!!

動く待ち画面が  
カンタンに自分で  
作れちゃう!!

## 待ちデコ!

〈企画・開発・製造〉  
株式会社 アイ・エム・エス  
筐体サイズ:1,528mm(幅)×1,500mm(奥行)×2,100mm(高さ)  
重量:256kg/最大消費電力:7A/定格消費電力:AC100V 480W



## ポケモンバトル

AQ INTERACTIVE TAKARA TOMY



戦略性に富んだ新世代  
キッズアミューズメントマシン  
この夏登場!

〈企画・開発・製造〉  
(株)タカラトミー  
(株)AQインタラクティブ (株)タカラトミー  
© 2007 Pokémon. © 1995-2007 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.  
Developed by TOMY and AQ INTERACTIVE  
ポケモン・Pokémonは、任天堂・クリーチャー・ゲームフリークの登録商標です。  
筐体サイズ 600mm(幅)×650mm(奥行)×1,315mm(高さ)/重量 約53kg

1~2人  
プレイ用

## DREAM CASTLE

お子様から楽しめる  
単純な操作性!!  
スイングバーで  
回る景品を直接アタック!  
ワクワク度



〈開発・製造・発売〉  
北日本通信工業株式会社  
筐体サイズ 1,500mm(幅)×1,500mm(奥行)×1,300mm(高さ)/  
重量 約200kg/定格消費電力:約200W

1~4人  
プレイ用

## BELL CIRCLE Shining Blue

next generation prize machine

## 女性やライトユーザーへのアピール度、抜群!!

明るくて見通しの良い筐体は、景品をより“キレイ”に見せるだけでなく、店舗自体もより“キレイ”に見えます。導入景品の多様性、“山積み演出”による景品の取り易さと相まって、ライトユーザーから女性客までみんなに喜ばれる理想のプライズコーナーに最適です。



1~4人  
プレイ用

より“キレイ”になった筐体!!  
オプションキット (別売)  
オプションキット導入で  
業務効率アップ!!

軽量景品対応パネがつけました。

© CAPCOM CO., LTD. 2004 ALL RIGHTS RESERVED.  
筐体サイズ:1,980mm(幅)×1,980mm(奥行)×1,980mm(高さ)重量:約500kg/最大消費電力:8.5A/定格消費電力:AC100V 580W

速報

## カプコン®

夏の内覧会 開催決定  
3年ぶりの  
カプコンオリジナル  
2D対戦格闘、登場!

※日時・開催場所の詳細は、後日弊社販売スタッフよりご案内させていただきます。

## ALIEN DANGER



1~16人  
プレイ用

© CAPCOM CO., LTD. 2007 ALL RIGHTS RESERVED.  
筐体サイズ 2,950mm(幅)×2,950mm(奥行)×2,300mm(高さ)/重量:約1,700kg/最大消費電力:34A/定格消費電力:AC100V 2600W/金庫容(25cメダル時):ホッパー容量/約6,000枚/オーバーフロー容量/約20,000枚  
ALIEN TM & ©1979,2007 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.  
※筐体デザインは著作権元へ許諾申請中です。

株式会社 カプコン AM販売部

(東京) 〒163-0425 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号(新宿三井ビル25階) TEL (03)3340-0730 FAX (03)3340-0701  
(大阪) 〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL (06)6920-3634 FAX (06)6920-5133

※仕様やデザインなどは、改良のため予告なく変更される場合がございます。

<http://www.capcom.co.jp/arcade>



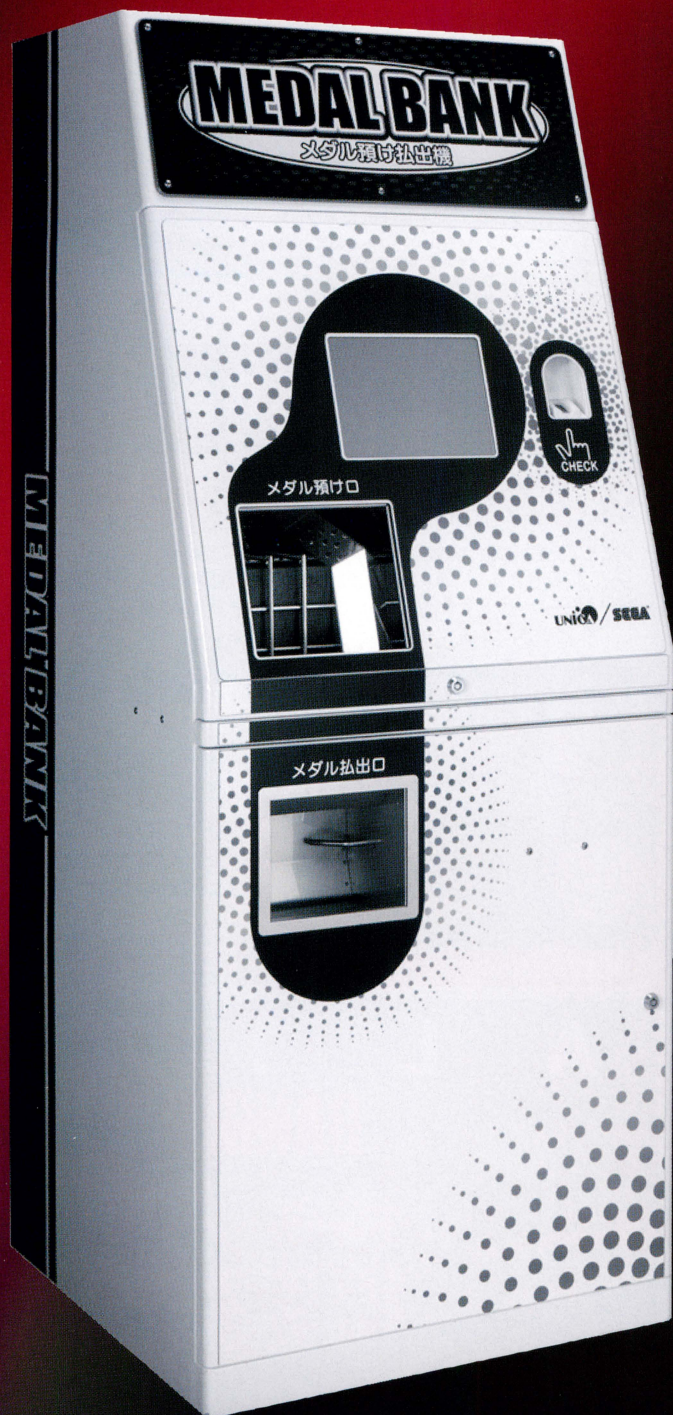
メダルコーナーの  
効率的な運営をサポート!!

MEDALBANK SERIES

PICK UP

# MEDALBANK TE

メダルバンクTE



## メダルバンクTE ～3大導入メリット～

- ・メダル預け払出し業務の自動化により、スタッフの作業負担を軽減
- ・顧客が手軽に預け払出しできることで、結果的にメダルゲームの利用を促進
- ・指紋認証セキュリティの採用により、本人特定を容易にし、不正を防止

### 仕様

名称	メダルバンク TE
内容	暗証番号+指紋認証によるメダル自動預け払出機
メダル預入れ/払出速度	1,800枚/分
メダル収納枚数	25,000枚(5¢) 20,000枚(25¢)
対応メダル	5¢～25¢(指示外形対応可)
寸法	W650mm × D650mm × H1700mm
重量	約200kg
消費電力	250W
待機電力	65W以下
電源電圧	AC100V 50/60Hz

開発・製造元

**UNICA** 日本ユニカ株式会社 URL: <http://www.nihonunica.co.jp>  
〒103-0004 東京都中央区東日本橋2-24-9 ユニカ日本橋ビル  
TEL 03-5823-5660 FAX 03-5823-5661

販売元

**SEGA** 株式会社セガ 国内販売部  
〒144-8721 東京都大田区蒲田5-37-1 ニッセイアロマスクエア14F  
TEL 03-5480-6590 FAX 03-5480-6593

\*改良のため、製品の仕様、意匠デザインの一部を予告なく変更する場合があります。\*印刷により実際の色と異なる場合があります。\*ご使用の際は、取扱説明書を良くお読みの上、正しくご使用下さい。\*この広告の記載内容は2007年6月現在のものです



# G-POSでマシンをつなぐ!

# G-POSで顧客と店舗をつなぐ!

メダルの流れ。マシンの稼働状況。オートマチックな集金作業。

G-POSは、経営戦略の策定に欠かせない各店舗の損益データをリアルタイムに取得し、データベース化できるソリューション・システムです。店内に設置されたゲーム機や両替機、集金機器のすべてを無線ネットワークで結び、その売上やマシンの稼働状況を把握。様々な角度から自動かつタイムリーにデータを導き出すことで、顧客ニーズを逃がさないリアルタイムな経営戦略の立案と実行を可能にします。

※G-POS : GAME-POINT OF SALES

## G-POS

最適なソリューションを構築し、ご提供する「G-POS」。  
「G-POS」は、基本管理システム（リアルタイム売上管理システム）をベースに、さまざまな戦略に応じて、必要なシステムを組み合わせたソリューションの構築とご提供が可能です。

- 基本システム
  - ・基本管理システム（リアルタイム売上管理システム）・GAU（各機器に設置し無線ネットワーク化）
- オプションでご提供できるシステム
  - ・メダル管理システム・景品管理システム・資産管理システム
- その他、お客様に最適なシステムをご提案いたします。

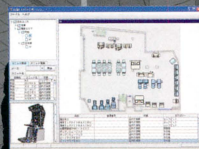
## 本社

### データ共有

#### 損益管理

- ・業務プロセスの標準化
- ・運営管理データの標準化
- ・管理コストの低減

### 店舗レイアウト管理



## 店舗

### 現金管理

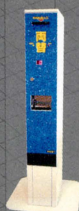


### メダル管理

PICK UP



### カード販売機・両替機



### マシン管理



リアルタイムで売上管理  
無線LANネットワーク



# 楽しさ満載！インカム抜群！ 夏休みはSHOKEN®のキッズメダルにおまかせ！

**ハラペコQちゃん**



**ドキドキピエロくん**



**フェアパイレーツ**



**コロコロメイト**



**アニマルサーカス**



**シーパラダイス**



**リトルスラッガー**



**パオパオピッコ**



**仕様**

- サイズ/W480×D730×H1,250mm
- 重量/55kg
- 消費電力/パオパオピッコ、リトルスラッガー：60w  
コロロメイト：70w  
フェアパイレーツ：50w

※製品の仕様、デザインは予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

**仕様**





- サイズ/W583×D620×H1,340mm
- 重量/50kg
- 消費電力/シーパラダイス・アニマルサーカス：90w  
ハラペコQちゃん：75w  
ドキドキピエロくん：65w

※製品の仕様、デザインは予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

## 驚異のインカム実感してみてください

ロケーションを選ばない  
8人用中型メダルマシン

### 特徴

-  **コストパフォーマンスの  
高い、独立8人用**
-  **設置スペースに応じて、4人用ずつ個別稼働が可能**
-  **ペイアウト管理が  
正確、簡単！**
-  **アイキャッチ抜群！  
光り輝く螺旋階段型  
メダル払い出し機構**

**仕様**

- サイズ：W2160×D1300×H1840(mm)
- 消費電力：450W×2
- 重量：300Kg

- メインデジタル** 3つの同じ数字が揃うと、フィールドにメダルが払い出されます。
- クルーン抽選機構** アナログの抽選機構が期待感を倍増させます。  
JACKPOTチャンス・レインボーチャンス抽選時
- チャンスボタン** 様々な場面でゲームに介入することができます。

増産決定中！  
予約受付中！

## ROLLING TOWER THE NEWEST STYLE PUSHER MACHINE O-LUGGADU



※仕様及びデザインは予告なく変更する場合があります。

株式会社 昭和技研

テクノセンター 販売・サービス  
〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 <http://www.showagiken.co.jp/>  
TEL 048-597-2931(代) FAX 048-597-2930



## メダルゲーム

タイムマシンで  
時空を超えろ!  
巻き戻しシステムで  
再チャンスをゲットせよ!!



W550×D588×H1,221(mm)  
開発・製造元 データアート株式会社  
総発売元 株式会社アトラス  
©ATLUS 2007

く...くだらねえ!  
でも飽きない!!  
極寒のダジャレ予告  
150種以上!!



W550×D588×H1,221(mm)  
開発・製造元 データアート株式会社  
総発売元 株式会社アトラス  
©ATLUS 2007

## ビデオ・格闘

次世代のステージへ。



ステーション: W820×D765×H1,700(mm)  
ライブモニター: W1,053×D710×H2,035(mm)  
©1994-2006 NAMCO BANDAI Games Inc.

## マスメダル・プッシャー

今やロケーションの定番プッシャーとなった  
大人気メダルゲーム  
「ダイノキング」が究極進化



W3,727×D3,727×H2,271(mm)  
©TAITO CORP.2006

## 大型プライズ機

フル装備のクレーン機



W1,680×D980×H1,990(mm)  
©NAMCO BANDAI Games Inc.



## メダル機

ヘビーユーザー向けの「フォーマル」と、  
ビギナー向けの「エクステンド」2つのゲームスタイル!



W700×D660×H1,700(mm)  
©SEGA  
※キャビネットCG、画面、仕様は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

## プライズ機

ドーム内照明で明るさアップ!



W1,390×D1,390×H1,403(mm)  
©NAMCO BANDAI Games Inc.



## メダルゲーム

メダルフロンティア  
キン肉マン 復活!悪魔超人軍団の巻



W680×D792×H1,600(mm)  
©BANPRESTO 2007  
※写真は開発中のものです。

メダルフロンティア  
クレヨンしんちゃん 暴走!おかしな大冒険



W680×D792×H1,600(mm)  
©BANPRESTO 2007  
※写真は開発中のものです。

## プライズ機

ファンシースイープ ウィンドウ



巨大プッシャーバーが横スライド!  
何度も挑戦したくなるプライズゲーム  
W1,770×D870×H1,960(mm)  
大平技研工業株式会社  
※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。  
改良のため仕様やデザインを予告なく  
変更する場合がございます。

## 子供用AM機器

アンパンマン コミュタッチ



カードを集めることで  
遊びの幅が広がる!親子で遊べる!  
W750×D737×H1,234(mm)  
©やなせたかし/フレール館・TMS・NTV  
©BANPRESTO 2007  
※写真は開発中のものです。

## ドライブシミュレーション

湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNES3



分身が戦う  
分身、それは自分の走りを感じたもうひとりの自分。  
W880×D1,630×H2,060(mm)  
© Michiharu Kusunoki/Kodansha Ltd.All rights reserved.  
Based on the original comics "Wangan Midnight"  
created by Michiharu Kusunoki,serialized in Kodansha's "Young Magazine" since 1992.  
©2003-2007 NAMCO BANDAI Games Inc.  
All trademarks and copyrights associated with the manufacturers,car,models,trade names,  
brands and visual images depicted in this game are the property of their respective owners.  
All rights reserved.

## AM自販機

PINK CORNER



待てデコ  
動く待ち画がカンタンに  
自分で作れちゃう!!  
W1,528×D1,500×H2,100(mm)  
総発売元/加賀アミューズメント株式会社  
企画・開発・製造/株式会社アイ・エム・エス

## アーケード

Super Big Baseball Board



消える魔球やリアルな変化球システム  
緩急自在の投球メカ搭載!  
W1,640×D1,640×H895(mm)  
※仕様・デザイン等は予告なく変更する場合がございます。  
ご了承ください。  
©ATLUS 2007

## アーケード

格闘家・小川直也が緊急参戦!



君は小川直也に勝てるか?  
W770×D1,200×H2,080(mm)  
※仕様・デザイン等は予告なく変更する場合がございます。  
ご了承ください。  
小川直也監修の有限会社リトルキング  
©ATLUS 2007

## メダル&amp;硬貨計数機

●ホッパー容量 →2,000枚  
●プリセット計数機能  
●メダル直径 →14~34mm  
●メダル厚み →1.0~3.4mm  
●計数スピード →1,800枚/分  
●集金袋、カバー付



メダル&硬貨計数機  
CS-25-04  
持ち運びに便利な取手もあります。  
W265×D351×H240(mm)  
重量:7kg  
日本金銭機構(株)社製



岐阜特機株式会社

住所 〒501-6121 岐阜市柳津町上佐波西3-68

TEL 058・279・2288

FAX 058・279・6466

http://www.fantasian.co.jp

E-mail gifutokki@alato.ne.jp

お気軽にお問い合わせ下さい



## KOMAYA メダルシリーズ ～子供達を「楽しい夢の時間」へと誘います～

### キューティくる



キューティくる  
(重量 30kg 消費電力 32W)  
W435×D450×H1,220mm

### たからさがし



たからさがし  
(重量 30kg 消費電力 28W)  
W435×D450×H1,220mm

### スイーツラレト ケーキ屋さん



ケーキ屋さん  
(重量 30kg 消費電力 70W)  
W435×D450×H1,220mm

### ニンジャ倶楽部



ニンジャ倶楽部  
(重量 45kg 消費電力 28W)  
W525×D450×H1,370mm

### からからぼん



からからぼん  
(重量 40kg 消費電力 30W)  
W525×D450×H1,370mm

## アーケードシリーズも好評発売中

### Sweet Parlor

デザイン新たに新登場!!  
2席対面式ファミリークレーン登場



スイートパラー  
W860×D1050×H1330mm (重量 90kg 消費電力 55W)

### パックンバトル

対戦式玉入れゲーム



パックンバトル  
W625×D1,300×H1,230mm (重量 75kg 消費電力 90W)

### Merry Land メリーランド

### くるくるまわる ファンタジールーレット



メリーランド  
W1,340×D1,340×H1,280mm (重量 125kg 消費電力 60W)

貴店の  
オリジナルカラーの  
「メリーランド」の  
制作が可能です!



### TOY CUBE

どこでも設置可能な  
コンパクトサイズ!



景品はカプセル(75φまで)に、小型ぬいぐるみ、  
キャンディー等、ニーズに合わせてお入れ下さい。  
トイキューブ  
H1,220×W400×D450mm  
カラー/ピンク・ブルー・グリーン・オレンジ  
(重量約35kg 消費電力20W)

### TINY HOCKEY II

アーケード機の定番



タイニーホッケーII  
W766×D1,300×H840mm  
<フィールド面寸法660×1,000mm>

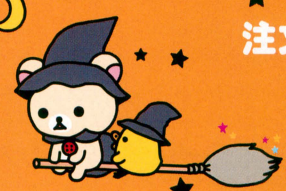
### こどもに大人気! キッズメダル シリーズ

- 1.じゃらじゃらしぐる
- 2.ぼうすめくり!
- 3.すごろく城
- 4.どこどこ?ハウス
- 5.てるてるぼうず
- 6.ちびっこ らんど
- 7.くるくるおやこらんど



筐体SIZE/H1,220×W435×D450mm ※仕様は予告なく変更することがあります。





## 9月SPOTアイテムはリラックマハロウィン特集!

今年も大注目のリラックマハロウィンアイテムが登場! 毎年大人気のハロウィンシリーズに定番のぬいぐるみやマスコット、ハロウィンらしく仮装できるほろしアイテムや、動くギミックアイテムがラインナップされました。アイテムと合わせて使えるハロウィンPOPもFANS POPでダウンロード可能です。ハロウィンモードに乗って、ロケーションでの盛り上げをサポート致します。

### Rilakkuma®



約28cm

待望のハロウィンバージョンのなりきりアイテム登場! 装着するだけで気分が盛り上がること間違いなしです。

リラックマ:20



リラックマにはイラストの台紙が入ります♪



コリラックマ:18 (とんがりぼうし)

#### B ビッグサイズ

リラックマ ハロウィン仮装ぼうし

SS4625 2種/38個入り  
OP価格 ¥30,000



約30cm

ギミック内蔵でキイロトリを乗せたカボチャカーが前進する、大注目アイテムです。



キイロトリ:38

大注目!  
ギミック付き

単3電池2本使用

#### B ビッグサイズ

リラックマ キイロトリのカボチャカーぬいぐるみ

SS4623 1種/38個入り  
OP価格 ¥30,000



ハロウィンのミニアイテム初登場! 3種合わせて身に付けたくなるキュートさです。



キイロトリ:30



リラックマ:36



コリラックマ:34

約10cm

#### M ミニサイズ

リラックマ ハロウィンマスコットキーチェーン

SS4624 3種/100個入り  
OP価格 ¥30,000



かぼちゃを被ったリラックマに、ピンクの帽子&マントのコリラックマなど可愛らしさ満点のハロウィンアイテムです。



キイロトリ:12



コリラックマ:16



約18cm

リラックマ:18 (かぼちゃ)



リラックマ:14 (寝ポーズ)

#### S スタンダードサイズ

リラックマ ぬいぐるみハロウィン Part3

SS4622 4種/60個入り OP価格 ¥30,000



## FANS POP

でハロウィンディスプレイ♪



詳しくはwebサイトへアクセス、または下記へお問い合わせください。

FANS POPにて店頭で使用可能なPOPをダウンロードできます!

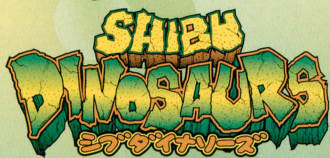
~無料POPダウンロードサービスサイト~  
<http://fanspop.jp/>

「FANSPOP」に関するお問い合わせは、電話またはメールにて受け付けております。  
TEL:03-5951-6600 Mail:info@fans.co.jp  
弊社担当営業までお問い合わせください。受付時間10:00~18:00(土・日・祭日は除く)  
※この画像はイメージです。筐体によって仕上がりは異なります。  
※各POPは監修につき、デザイン・カラー・寸法などの仕様が異なる場合がございますので、ご了承ください。



このボリュームハンパじゃない!!

ユーモアとスピード感溢れる多彩なボーナスゲームの数々を遊びつくせ!!!



タイムマシンで  
時空を超える!

巻き戻し  
システムで  
再チャンスを  
ゲットせよ!



く...  
くだらね!

でも飽きない!!

極寒のダジャレ予告  
150種類以上!!



サイズ:W800×D600×H1821mm ※仕様・デザイン等は予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

開発・製造元: DA DATA・ART Inc.

## プライズマシン

### トリプルキャッチャー メガダッシュ

人気のトリプルキャッチャーメガを  
使いやすさらに進化させました。  
サイズ:W1,460×D1,270×H2,300mm

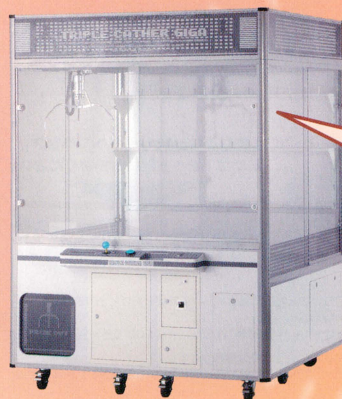
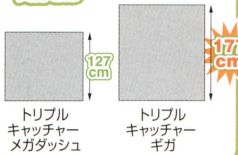
- ポイント1  
新型行灯は  
目立つ!!
- ポイント2  
輸出入に  
便利!!
- ポイント3  
巨大な  
フィールド!!
- ポイント4  
大きな景品も  
ラクラク!!
- ポイント5  
魅力的な  
本物さ!!
- ポイント6  
スタイリッシュな  
外観!!



景品を飾る棚付き!



メガとギガの  
興行きは  
こんなに違う!!



景品を飾る棚付き!



### トリプル キャッチャーギガ

最大級クレーン機。受注生産。  
大きなプレイフィールドには、  
大型景品にも、対応可能。  
サイズ:W1,600×D1,770×H2,300mm

## メダルマシン

人気の  
定番キャラが  
続々登場!

### ヤッターマン 〜ピクリドッキリ メダルだコロ〜

今回のピクリドッキリシングル  
プレッシャーメダル機は17世代を越えた  
キャラクター「ヤッターマン」です!!  
©タツノコプロ ©ATLUS 2006



### ハクション大魔王 〜メダルがとびでて ジャラジャラ〜

呼ばれてとび出てジャリジャリ〜!!  
あの、タツノコプロの  
人気キャラクター「ハクション大魔王」が  
メダルゲーム機で登場!!  
©タツノコプロ ©ATLUS 2006

驚異の  
高インカム!  
幅広い年齢層のお客様に  
支持されています。

### 人生ゲーム 〜ジャンジャン大富豪〜

あのボードゲームの定番  
「人生ゲーム」がメダルゲームになって  
登場!波乱万丈の人生をメダルゲームで楽しもう!  
©TAKARA CO., LTD. 2006 ©ATLUS 2006

### 星のカービィ 〜きらきらメダルランド〜

星のカービィの魅力満載!  
アニメストーリーがメダルゲームでたっぷり再現!  
©Nintendo / HAL Laboratory, Inc. KB06-0634  
©Nintendo / HAL Laboratory, Inc. ©CBC ©ATLUS 2006



サイズ:W800×D900×H1,700mm ※仕様・デザイン等は予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

アトラスはあらゆるニーズに合わせた、高インカム製品を提供いたします。



キングオブ腕魂  
の座を  
奪い取れ!!!

アームスピリットよ  
永遠なれ~~~!

腕魂  
ワテガマシイ

格闘家小川直也が緊急参戦!  
君は小川直也に勝てるか?

究極の腕相撲体感ゲーム新登場!

単純明快、  
説明要らずですぐ遊べる

人気の衰えの無い腕相撲ゲームは  
ロケーション必須アイテム!



仕様 ■サイズ:W770×D1200×H2080mm  
■本体重量:約250kg  
■消費電力:定格100V/MAX250W

※仕様・デザイン等は予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

小川直也監修©有限公司リトルキング

株式会社アトラス

●AM事業本部  
●大阪営業所

〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル 2階  
〒541-0054 大阪府大阪市中央区南本町3-1-12 カネセ中央ビル 7階

TEL:03-3235-7971  
TEL:06-6245-3800



# Super Big Baseball Board

## SBBB

ATLUS

This nostalgic game machine for which everyone was waiting. Appearance from Atlus finally. Desire in the interior of your chest is sure to be woken up.

満を持して本格ベースボールゲームマシン！  
選べる打席・左右を選択できるので、臨場感あふれるエキサイティングなプレイが味わえます。  
サイズ：W1,640×D1,640×H895mm（H1,390mmキャスター、ドーム頂点含む）

外装はメタリックの成型品＋  
スリムライトによる間接照明で  
デザイン性抜群。

迫力満点、スケールは  
なんとドーム球場の1/100。  
白LEDによる  
ナイター照明で、ゲームを演出。



※仕様・デザイン等は予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。



いよいよ  
7月発売！

### バンチングトライ

アーケード定番の  
バンチングマシンが登場！  
3回のパンチ力の合計で勝負！  
2人対戦が可能！！  
サイズ：W1,050×D1,550×H2,370mm

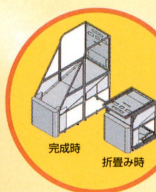
※仕様・デザイン等は予告なく  
変更する場合がございます。  
ご了承ください。

出るか  
神の一撃！

### バスケットライジュニア

4台までの通信機能がつき、  
対戦ゲームも楽しめます。  
コンパクトボディでロケーションを選びません！！  
サイズ：W1,000×D2,500×H2,400mm

※仕様・デザイン等は予告なく変更する  
場合がございます。ご了承ください。



カタンに  
折りたためるので、  
搬入・搬出がラクラク！！



### デジタルダーツゲーム

### PHOENIXダーツ

史上最強のデジタルダーツゲーム！  
サイズ：W740×D345×H2,380mm  
（H2,230mm モニター横付け時）  
※ICカード別売り

オンライン  
機能搭載！！



PHOENIX  
PERFECT DART SYSTEM

### ピンボール

#### ソプラノズ ピンボール

米国で爆発的な視聴率を  
獲得した「ソプラノズ」の  
世界が繰り広げられる！



#### ワールドポーカー ツアー

まさにGP的スピード感と  
爽快感は大満足！



#### グランプリ

まさにGP的スピード感と  
爽快感は大満足！



#### ロード・オブ・ザ・リング

あの壮大なストーリーが、フィールド場の  
フィギュアと共に、心に甦る迫力感！



サイズ：W720×D1,380×H2,000mm

STERN  
PRODUCT LINE

※ピンボールゲームは、この度、株式会社アトラスが、アミューズメント施設国内独占販売権を獲得させて頂いております。

■故障修理のお問い合わせ

メンテナンスサービス（月～土曜日・祝日AM9:30～PM6:00）TEL:03-5229-0660 FAX:03-5229-0666 ※日曜日は休業とさせていただきます。

■インターネットホームページアドレス <http://www.atlus.co.jp>

© ATLUS 2007

ATLUS



EXCEL

NEW

我らが番長、ついに陣出陣!

メダル連打  
おかし番長

© 2007 CAVE CO., LTD.

19inchタッチパネルでかんたん操作

とっても快適なメダル連続投入口

■ 総販売元

AM  
エイ エム アイ

株式会社 AMI

■ 開発元

CAVE

株式会社 ケイブ



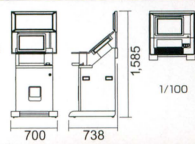
もうかつて  
ナンボのもんじやー



SPEC

寸法: 700(W)×738(D)×1,585(H)mm  
重量: 130Kg  
電源電圧: AC100V 50/60Hz  
消費電力: 180W  
ホッパ容量: 25¢ 900枚 / 5¢ 1,100枚

※仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。



カーニバルマシーン

ハンマートライ DX

アトラクションシリーズの  
ハンマーバージョン。

サイズ: DX...W785×D900×H3,500mm

ハンマートライ専用フェンス

サイズ: W2,800×D2,850×H1,850mm

※設置先の安全面には十分ご配慮  
ください。

現代人の  
ストレスを  
一気に  
解消!!

ピッチングトライ

時間内に得点を競い合うゲームは  
超エキサイティング!!

サイズ: W900×D3,250×H2,260mm

※仕様・デザイン等は予告なく変更  
する場合がございます。  
ご了承ください。



2台設置

バスケットライ

シュート勝負が熱い!! 対戦可能な  
バスケットゲームの決定版!!

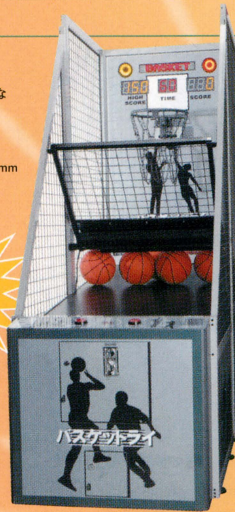
8台まで連続可能。

グループ対戦で盛り上がり!

サイズ: W940×D2,560×H2,430mm

シュート  
勝負が  
熱い!!

増産が  
決定!!



メンテナンス対応終了のお知らせ

2007年6月 株式会社アトラス

拝啓 貴社ますますご盛栄のこととお慶び申し上げます。また、平素は格別のご愛顧を賜わり厚く御礼申し上げます。  
さて、下記既存機種に関して弊社での保守サービスに必要な部品調達が困難な状況があり、誠に不本意ながら、  
下記の通りメンテナンス対応を終了させて頂くこととなりましたのでお知らせ致します。

尚、対応終了機種の用紙の販売も順次終了させて頂きます。

お取引先様にはご迷惑をお掛けすることと存じますが、何卒ご理解ご協力を賜わりますようお願い申し上げます。

敬具

記

対応終了機種

● エイトビーム (エイトビームプラス) ● くっさい〜 (Peach!) ● アンパンマンのシール屋さん  
● ポートレートスタジオ

対応終了期日

平成19年8月1日

すでに対応を  
終了している機種

① プリント倶楽部 ② プリント倶楽部2 ③ カードグルービー ④ ナスカ ⑤ ビジネスプリクラ ⑥ スーパープリクラ21 (落書KIT含む)  
⑦ スタイルコレクション ⑧ マックスコレクション ⑨ プリティマックスコレクション ⑩ シーズルシューティング ⑪ ミラクルコレクション  
⑫ ドリームステーション ⑬ プリネットステーション ⑭ プリクラキッズ ⑮ めちゃキャラ ⑯ きるる ⑰ プリクラメイト ⑱ ラリーポイント2



Nodame Cantabile

# のだめカンタービレ



**9月第4週** のだめカンタービレ  
**ミニ** スーパーDXマングースぬいぐるみ2  
 ●OP価格：28,000円 ●アソート数：全2種 ●入数：36個

**9月第4週** のだめカンタービレ ミニマスコット2  
 ●OP価格：28,000円 ●アソート数：全3種 ●入数：240個



人気の「フリコロ太」  
 トキキャラクターが初登場!

## 9月登場デス

ぎゃばーっ!







# ザク・マシンガンを駆使したガンシューティングゲーム 「機動戦士ガンダム スピリッツ オブ ジオン〜修羅の双星〜」が 新システムを多数搭載し「戦士の記憶」となって新登場!

## 1 敵MSの被弾アクション追加! 爽快感倍増!

敵のリアクションが大幅に変更!  
敵が被弾した時と破壊した時の振動が変更され、  
爽快感がアップ!



マシンガンの発射間隔が変更!  
より一層スピード感がアップ!

## 2 新たな必殺技追加!

必殺技「修羅双連撃」に加え、圧倒的な破壊力を誇る新必殺技  
「修羅双連撃・紅蓮」が追加!



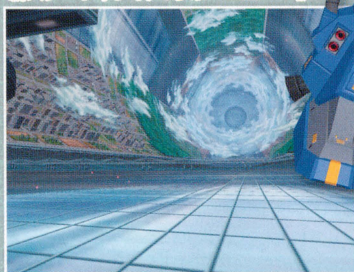
## 3 ストーリー制からミッション制に進化!

4つのステージそれぞれにミッションを追加。  
難易度が高い方が高得点を得ることができる。



更に!  
新ステージ追加!

新ステージ「サイド6リボコロニー」



## 4 新たに待ち受けるボス「アレックス」登場!

獲得した勲章数に応じて  
新たな追加ボス「アレックス」が登場!



2007年9月発売!

RX78NT-1  
ALEX

## 5 バージョンUPがひと目で分かる販促POP付属



バージョンUPがひと目でわかるサイドPOPを付属しました。



マシンガンにはストラップが付属  
重さを軽減し、長時間プレイしても  
疲れません。

※写真は開発中のものです。

サイド  
POPが  
付属!

## 6 プロモーション展開

	6月	7月	8月	9月	10月
雑誌掲載		「ガンダムエース」を中心に各誌に掲載!			
ホームページ				8月下旬より公式サイトを公開!	
イベント			C3KHOBBOY 2007開催!	JAMMAショー 開催!	



Are you happy?

姫組<sup>TM</sup>  
+ヒメグミ

こだわり撮影で  
「姫」ポーズ登場!

背景★スタンプetc...  
大幅リニューアル!

ペンの種類が  
増えたあ★

Waooooo!!

Hop! Step!

Ver. UP! Aimegumi

What is this?

9月7日  
発売★決定

OP価格(税抜)  
¥198,000

7月18日締切!

今回で最後のバージョンアップとなります。

2007 Summer  
まだまだ熱い!!!

来月号にて詳細発表。

10月上旬発売予定。

Miss  
DOLL<sup>TM</sup>  
dramatic

Lovely×Cute×Cool×Natural

ミス・ドール2 〜ドラマティック〜

美脚

美脚ビジュアルシリーズ

アフターサービス窓口 ※平日・土・日・祝 営業しております。

TEL:0120-019-447 FAX:0120-019-448

●ここに記載されている内容は、予告なしに変更される場合もございますのでご了承下さい。







# いよいよ発売!!

# New

絶品、プレミアム美人。

# 美人



-プレミアム-

ロケテスト  
**激**  
絶好調!!

**豪華!!**  
トリプル  
スペシャル



# 美族シリーズは

※2007年4月1日からオムロンエンタテインメント株式会社はフリー株式会社になりました。

**フリー株式会社** 業務用ゲーム事業部  
<http://www.furyu.jp/columbus>

[東京] TEL:03-5728-1762  
[京都] TEL:075-344-8174

〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2番3号  
COMSビル2階 FAX: 03-5489-9310  
〒600-8216 京都市下京区東塩小路町735番地5号  
ニッセイ京都駅前ビル5階 FAX: 075-344-8172





**TBS系毎週火曜日  
夜6時55分から  
好評放送中!**

TBS系列毎週火曜日19時から放送中の  
人気クイズ番組「ぴったんこカン★カン」  
お茶の間に旋風を巻き起こす高視聴率  
番組です。

**高視聴率  
番組!!** ★

**9月下旬 発売予定** AMU-PRZ1391

**ぴったんこカン★カン  
2L カエルさま  
BIGぬいぐるみ**

OP価格¥32,000 40個入4種

A2ポスター付、A4ロゴPOP付(1カートンにつき4枚)、  
DVD付(1カートンにつき2枚)、紙タグ付



青王冠/8個

白王冠/8個

ピンク王冠/8個

**9月下旬 発売予定** AMU-PRZ1392

**ぴったんこカン★カン  
カエルさまマスコット**

OP価格¥30,000 120個入4種

A4ポスター付、紙タグ付、ゴムひも付



©TBS/ROBOT



赤王冠/36個

青王冠/28個

白王冠/28個

ピンク王冠/28個



約  
53  
cm

赤王冠/16個

約  
10  
cm

**Happy Halloween!**

**ハロウィン特集!**



メーブル/20個



約  
40  
cm

**てのりくま**

**9月下旬 発売予定** AMU-PRZ1388

**3L ホラーカフェBIGぬいぐるみ**

OP価格¥32,000 40個入2種 A2ポスター付

© 2005, 2007 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. S8052807



ラッテ/20個



カボチャスタイル/20個

仮面スタイル/20個

**Pink Panther  
& Pals™**

Halloween edition

**9月下旬 発売予定** AMU-PRZ1389

**ピンクパンサー&PALS**

2L BIGハロウィンぬいぐるみ

OP価格¥32,000 40個入2種 分割ポスター付、紙タグ付、2個口

PINK PANTHER & PALS™ & © 2005-2007 Metro-Goldwyn-Mayer Studios Inc. All Rights Reserved.



約  
30  
cm



**大人気! LOVE**

目閉じ/60個

目開き/30個



約  
10  
cm



黒色/30個

**LOVE**

**9月下旬 発売予定** AMU-PRZ1390

**LOVE  
メッセージ袋マスコット**

OP価格¥32,000 120個入3種

ミニタグ付、ゴムひも付  
©AEI/LOVE



詳しくは「9月 SPOT アイテム号」、もしくは下記までお問い合わせください。

●このカタログに掲載している写真及びイラストは開発中のものですので、実際の商品とは異なる場合がございます。また、商品名、入数、品番、サイズ、OP価格、発売時期等も変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※デザイン・仕様は監修中につき変更になる場合があります。



**フリー株式会社** プライズ事業部  
〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2-3 COMSビル2F

<http://www.furyu.jp/> <http://www.chara-hiroba.com/>  
東京:TEL 03-5728-1763 FAX 03-3462-8240

2007年4月1日よりオムロンエンタテインメント株式会社は、フリー株式会社に変わりました。



EXCEL

NEW

# めがね長 おかし番長

© 2007 CAVE CO., LTD.

■ 総販売元

AMI  
エイ エム アイ

株式会社 AMI

■ 開発元

CAVE

株式会社 ケイブ

我らが番長、ついに陣出陣！

もうかって  
ナンボのもんじやい！

～思いのままに…自由自在～  
Comfortable space sent to all people  
**G-ZAE'S**  
～ジャイマシナ～  
一歩先を行くクリスタルデザイン!!



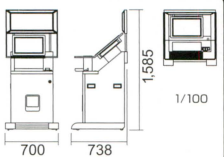
New Stylish Design

19inchタッチパネルでかんたん操作

とっても快適なメダル連続投入口

## SPEC

寸法: 700(W)×738(D)×1,585(H)mm  
重量: 130Kg  
電源電圧: AC100V 50/60Hz  
消費電力: 180W  
ホッパ容量: 25¢ 900枚 / 5¢ 1,100枚  
※仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。



MINI CRANE

ミニクレーン  
© EXCEL CORP. 2004



スぺーヌ第1  
NO.1

他のマシンとぜんぜん違います！

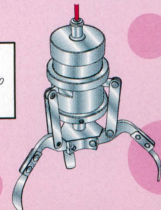
日本各地のロケーションで絶賛稼働中!!

先読みの感動設定

『パワーダイヤル搭載』2箇所でパワー設定！  
ゲーム回数ごとにパワー調整可能！



VR1 VR2



あともう一步の演出ができる！

サイズ: 550(W)×630(D)×1,510(H)mm  
重量: 63Kg / 消費電力: 120W



大漁一本釣

サイズ: 580(W)×625(D)×1,580(H)mm  
重量: 87kg / 消費電力: 170W



メタリオン

サイズ: 710(W)×720(D)×1,550(H)mm  
重量: 130kg / 消費電力: 180W



くるポンカブ〜ブ

サイズ: 400(W)×570(D)×1,330(H)mm  
重量: 48kg / 消費電力: 75W



じゃんけんマンマックスアタック

サイズ: 400(W)×570(D)×1,315(H)mm  
重量: 48kg / 消費電力: 75W

総発売元 Nihon System Inc.



KING PARADISE  
キングパラダイス

サイズ: 650(W)×500(D)×1,800(H)  
重量: 95kg / 消費電力: 125W



QUEEN  
クイーン

サイズ: 690(W)×555(D)×1,800(H)  
重量: 100kg / 消費電力: 125W

P-COIN システム搭載仕様もあります。  
コーナーの活性化に最適!!  
※詳細はお問い合わせ下さい。

EXCEL

株式会社 エクセル

〒164-0013 東京都中野区弥生町1-9-8 TEL.03(3372)7411(代) FAX.03(3372)7412

●お客さま窓口 ●商品の問い合わせ／部品注文／修理依頼●

(株)エクセル 販売部: 〒164-0013 東京都中野区弥生町1-9-8 TEL 03-3372-7411 FAX 03-3372-7412

●サービスセンター ●機械の故障・修理／部品の問い合わせ／荷物の送り場所●

(株)エクセル サービスセンター: 〒182-0025 東京都調布市多摩川1-29-18 TEL 0424-80-8892 FAX 0424-80-8894



衝撃のハウスゲインは

WAVELINEから!!



プロ社製品はオリジナルソフトを搭載することで、今まで実現できなかった高ハウスゲインを実現可能に！衝撃のハウスゲインを味わって下さい！！

機種名	メダルイン	メダルアウト	ハウスゲイン	メダル率	プレイイン	プレイアウト	出玉率
北斗の拳	8,024	4,183	3,841	52.1%	23,675	25,219	106.5%
北斗の拳	5,168	2,351	2,817	45.5%	16,635	15,953	95.9%
秘宝伝	4,994	2,958	2,036	59.2%	16,135	19,991	123.9%
押忍！番長	4,972	2,822	2,150	56.8%	15,247	17,841	117.0%
俺の空	5,539	3,026	2,513	54.6%	17,303	19,968	115.4%
エヴァンゲリオン	5,615	2,826	2,789	50.3%	18,717	20,382	108.9%
ジャグラーV	4,478	2,586	1,892	57.7%	14,934	18,085	121.1%
主役は銭形	4,327	2,070	2,257	47.8%	14,411	14,252	98.9%
合計	43,117	22,822	20,295	52.9%	137,057	151,691	110.7%

集計データ 1日の稼働実績です。対象店舗▶大手ロケーション 払出し比率▶3:1

※パチンコ店の場合、1日フル稼働でプレイイン数は18,000~20,000になります。

※メダル率  
...実質出玉率

リモート管理システム搭載で集計の手間要らず!!

WaveNetUnit

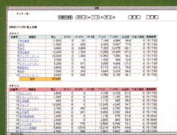
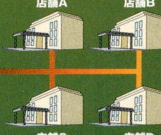
リモート管理システムの導入でリアルタイムインカム管理。

店舗内 リモート管理システムで、売上・メダルIN/OUT数・発射玉数(プレイ数)・ボーナス(大当たり回数)を一括管理。ロケーション内のあらゆる機械データの管理も可能です。



店舗間

LANによる通信機能を標準搭載しておりますので、本社と店舗間をネットで繋ぎ、本社のパソコンから各店舗の状況を管理する、といったことも可能です。



▲リモート管理画面

さらに、日次売上管理、月次売上管理、リモート設定管理(確率の変更)が可能です(システム等は別途オプション)。わずらわしい管理業務を簡単に集中管理が可能になります。

キャンペーン情報  
& お得な情報は

<http://www.kk-pro.com/>

遊びの中から刺激と感動を!

株式会社 プロ

大阪本社

〒559-0025 大阪市住之江区平林南2丁目8番33号

TEL. 06-6684-6363

FAX. 06-6684-6360

つくば支店

〒300-0815 茨城県土浦市中高津3丁目15番22号

TEL. 029-827-2420

FAX. 029-827-2421

PRO  
BIG-WAVE OF AMUSEMENT



「とことん」HAPPYになれる新製品!

# Party Girl

パーティーガール

NEW

「とことん」こだわって追求した  
究極の写りに自信アリ!!

乙女っぽく  
かわいく!

ふんわり  
キュート

オトナっぽく  
キレイに!

くっきり  
セクシー

写りの種類は2種類搭載!  
さらに、4段階の明るさ調整が可能!

NEW

「とことん」インパクト重視!  
スゴイ!大画面プレビュー!

巨大プレビューが  
インパクト抜群!  
「超撮りやすい」と  
女の子もテンション  
アップ!!

前作マリアの約3倍サイズ!

大きさは12インチ相当を実現!より撮影が楽しめます!

NEW

撮影イメージデザイン一新!  
バリエ「とことん」大増量!!



オーラ・単色・実写系・てがき系etc...超盛りだくさん!!

背景イメージは200種類以上!飽きさせない工夫も万全!

高さがアップして劇的イメージアップ!!

## 7月中旬登場!!

OP価格

# ¥188,000

(税別)

### ＜パーティーガール キット内容＞

- ・バージョンアップDVD
- ・新外装カーテン一式
- ・サイドPOP
- ・新カーテン取付板金一式  
(※外装イメージが劇的に良くなります。)
- ・天井POP
- ・落書きPOP一式
- ・落書き部イスシール
- ・落書き部イスシール
- ・蛍光灯一式
- ・清掃キット
- ・A1ポスター
- ・取扱説明書

【お問い合わせ先】

株式会社 セガ・ロジスティクスサービス

〒144-0035 東京都大田区南蒲田1-1-25 蒲田東日本ビル4階  
TEL. 03-5714-8177 FAX. 03-5714-8176

【企画開発・製造】



株式会社 アイ・エム・エス

http://www.ims-am.co.jp

〒564-0063 大阪府吹田市江坂町1丁目12-50  
日本ヘルス江坂ビル1F  
営業 TEL06-6368-6880 FAX06-6368-6770

アフターサービス窓口: TEL06-6368-6568 FAX06-6190-5650



# あなたのお店にこんな空間を作ませんか？



第44回AMショー当社ブース

## 今、パチンコの人気急上昇！

ノーマル機専用なのでホールと同じ遊び方ができます。  
大当たりは最後まで遊べるのでお客様は大喜び。

※メダル払い戻し時、設定が10段階があり、例えば遊び賃として点数の60%カットで払い戻すため、オペレーター様の利益は十分確保され、お客様も最後までホールの醍醐味を楽しめるとご好評をいただいております。

そして何よりも盤面の安さ、そして改造の速さ（工場入荷後3日以内発送）が魅力。迅速な盤面交換で売上UP！

**盤面支給及び持込歓迎！**ただし、一万円だけ持込料をください。

当社盤面相場表（2007.6.18現在）

おすすめパチンコ機種			
CR必殺仕事人	¥300,000	CR 007	¥240,000
CR萌えよ剣	¥175,000	CR鬼浜爆走紅連隊	¥240,000
CREヴァンゲリオン3奇跡の価値は	¥95,000	CR児童伝説	¥120,000
CR中森明菜	¥45,000	CR野薔薇物語	¥100,000
CRスーパー海in沖縄	時価	CR冬のソナタ	¥45,000
CRうる星やつら3	¥210,000	CRアタックNO1	¥45,000
CRピンクレディーセカンドツアー	¥110,000	CRウルトラマン	¥45,000
CRプロジェクトA	¥180,000	CR湘南爆走族	¥70,000
CRオグリキャップ	¥120,000	CR義経物語	¥275,000
CRアラジンディズニー	¥195,000	CR羽物ウルトラセブン	¥45,000
CR時代をまたぐ黄門ちゃま	¥195,000	CR華王 美空ひばり	¥45,000

上記価格に循環改造費として1台につき45,000円

おすすめパチスロ機種			
スカイラブ	¥190,000	ランボー	¥180,000
押忍！番長	¥45,000	青ドン	時価
秘宝伝	¥38,000	仮面ライダー	¥120,000
熊酒場	¥225,000	スパイダーマン	¥190,000
ダンスマン	¥230,000	長州力	¥190,000
リオパラダイス	時価	南国美人	¥140,000
ピカゴロウV	¥235,000	鉄拳伝タフ	¥170,000
魁！男塾	¥210,000	シェイクII	¥405,000
リングにかけろ	時価	怪胴王	¥105,000
アイムジャグラー	時価	逮捕しちゃうぞ	¥210,000
ヤッターマン	¥140,000	新日本プロレスまでもがパチスロ機	¥105,000
三国志	¥250,000	ロッキー・バルボアG	¥105,000
アストロ球団	¥130,000	餓狼伝説	¥85,000
バトルシーサーXXX	¥260,000	吉宗S	¥35,000

上記金額に盤面改造費が1万円～1.5万円がプラスされます

この広告が出る頃（7/1）はもっと値が下がっていることでしょう。お問い合わせをどうぞ

株式会社  
**ジャトレ**

株式会社 ジャトレ  
〒108-0073 東京都港区三田4-8-36 三田MTビル7F  
TEL：03(3451)0360 FAX：03(3451)0363



# 10月アイテム

ご予約  
受付中

受注締切

7月13日(金)

※詳しくは弊社2007年10月・11月・12月カタログをご覧ください。

10月発売 4週

## ハローキティアクションレトロラブ クリスマスツリーライト



キティちゃん＆ダニエル君の  
仕草がかわいいクリスマス  
の必須アイテム!



BOX入

OP  
価格 **32,000円**

2種類/40個入(¥800)

ハローキティ&ダニエル(ブラウン・ブラック) X各20

10月発売 3週

## ハローキティ お菓子なクリスマスドール



クリスマスモチーフだから、  
プチギフトにも  
ピッタリ!



BOX入

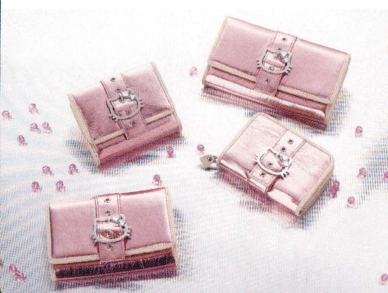
OP  
価格 **30,000円**

4種類/60個入(¥500)

ハローキティ(腹イエロー・グリーン) X各16  
ハローキティ(腹レッド・ピンク) X各14

10月発売 4週

## ハローキティ シャインピンクワレット



キラキラ素材を使ったゴージャス感&  
キュートなデザイン!



BOX入

OP  
価格 **32,000円**

4種類/40個入(¥800)

ハローキティ(ガマクチ・ファスナー) X各12  
ハローキティ(ワレット・ロングワレット) X各8

10月発売 2週

## ハローキティ アメリカンレトロミニキャビネット



コスメやアクセサリ、フィギュア  
などのコレクションはここにIN!



BOX入

OP  
価格 **32,000円**

2種類/40個入(¥800)

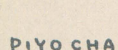
ハローキティ(レッド・ホワイト) X各20

10月発売 4週

## PIYO CHAN クリスマスぬいぐるみ



PIYO CHANからのクリスマス  
プレゼントです



BOX入

OP  
価格 **30,000円**

5種類/80個入(¥375)

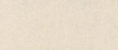
サンタX16/プレゼントX16/スティックX16  
天使X16/くっつきX16

10月発売 3週

## うさるさん。 ぬいぐるみパート2



うさるさん。助けてほしい人、  
ただいま大募集中!



BOX入

OP  
価格 **30,000円**

4種類/60個入(¥500)

うさるさんX20/うさるさんX14  
はしゃぐうさるさんX14/ねるうさるさんX12

10月発売 4週

## やきたてメロンパンちゃん クリスマスマスコット



ペーパー製展示用クリスマスツリー  
付き!



特製 POP付

OP  
価格 **30,000円**

5種類/170個入(¥176)

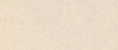
スイートメロンパンちゃんX34/いちごメロンパンちゃんX34  
ココアメロンパンちゃんX34/マスカメロンパンちゃんX34/ミルクメロンパンちゃんX34

10月発売 2週

## 温泉まんじゅうくん マンジュシカ(マトリョシカ)



まんじゅうくん達が、マトリョシカ  
になって登場だよ!



BOX入

OP  
価格 **30,000円**

4種類/60個入(¥500)

まんじゅうくんX16/桜まんじゅうくんX16  
色白まんじゅうくんX14/草まんじゅうくんX14



## CLとMCL同時展開がオススメ!

# うさだんご

© FUKUYA Co., Ltd.

普段は、ウサギの形の普通のおだんごなのですが...  
満月になるとピョン!ピョン飛び跳ねて、  
おだんごの山を作ります....

**9月**  
発売予定

### うさだんごBIGビーズクッション

◆OP価格: 28,800円 ◆OP単価: 800円  
◆入数: 36入(4種) ◆サイズ: 350mm



350 mm

SWEET  
プラス  
ONE

SWEET+ONEとは...?

ハッピーを1つじゃ終わらせない!  
1つのテーマで、2つ以上のステージを用意した企画  
それがフクヤの「SWEET+ONE」です!



### うさだんご

### ブルブルマスコットぬいぐるみ

◆OP価格: 30,000円 ◆OP単価: 416.7円  
◆入数: 72入(4種) ◆サイズ: 100mm



100 mm

## セットで使ってね!



45 mm



65 mm

テトラパック入り!

### うさだんごエアビマスコット

◆OP価格: 30,000円 ◆OP単価: 75円  
◆入数: 400入(4種) ◆サイズ: 45mm



### うさだんご鈴付きミニマスコット

◆OP価格: 30,000円 ◆OP単価: 81.5円  
◆入数: 368入(4種) ◆サイズ: 65mm



## 即戦力 ズラリ勢揃い

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。★

待ちデコ

**待ちデコ**  
動く待ち画が  
カンタンに  
自分で作れちゃう!!

PINK CORNER

W1,529×D1,500×H2,100(mm)  
総発売元/加賀アミューズメント株式会社  
企画・開発・製造/株式会社アイ・エム・エス

腕闘

**腕闘**  
格闘家・小川直也が  
緊急参戦!  
君は小川直也に  
勝てるか?

W770×D1,200×H2,080(mm)  
※仕様・デザインは予告なく変更する  
場合がございます。ご了承ください。  
小川直也監修©有限会社リトルキング  
©ATLUS 2007

姫組3

**姫組3**  
大人数フリの決定版。  
姫組3、ついに最後の  
バージョンアップ!

W1,800×D3,500×H2,211(mm) 発売元/フリー株式会社

エポック社の野球盤 ARCADE EDITION

**みんなで熱中!  
世代を超えた  
面白さ!**

野球盤

W1,500×D1,340×H1,900(mm)  
©2007 EPOCH CO.,LTD. 発売元/株式会社ホープ

鉄拳6 DX

**次世代のステージへ。**

鉄拳6

ステーション:W820×D765×H1,700(mm)  
ライブモニター:W1,053×D710×H2,035(mm) ©1994-2006 NAMCO BANDAI Games Inc.

ダイノマックス

今やロケーションの定番フッシャーとなった  
大人気メダルゲーム「ダイノキング」が究極進化

**DINOMAX**

W3,727×D3,727×H2,271(mm) ©TAITO CORP.2006

レボリューションII  
デビル メイ クライ 3

**レボリューションII**

ホールの臨場感を  
追求した  
パチンコ・パチスロ  
共用筐体!!

W:650×D601×H1,852(mm)  
©CAPCOM CO., LTD. 2005 ALL RIGHTS RESERVED.  
/ILLUSTRATIONS:Kazuma Kaneko/ATLUS  
©Sammy ©RODEO  
デビル メイ クライはカプコンの登録商標です。

★★ Lab Chairシリーズ ★★

**CK-002W**  
ワイドだから  
2人プレイOK!

サイズ:W550×D400×H430(mm)  
OP価格:¥12,800 発売元/アミューズメントラボ

**CK-001**  
1人用格安チェア!

サイズ:φ300×H430(mm)  
OP価格:¥8,800 発売元/アミューズメントラボ

プロハンター-FX-RW

**最高峰のパチンコ。  
パチスロ両用筐体。**

PROHUNTER

サイズ:W737×D560×H1860mm 製造・開発 株式会社東プロ

エリートバナナ  
バナ夫 ムギっつとバナ夫フィギュア

3種 / 入数:120個 / OP価格:¥28,000 / サイズ:約18cm

© KAMIO JAPAN  
発売元/株式会社バンプレスト

フレディvsジェイソン  
ぬいぐるみ

4種 / 入数:60個 / OP価格:¥30,000 / サイズ:約22cm

発売元/株式会社セガ  
©MMVI New Line Productions, Inc. All Rights Reserved.

まめゴマ  
バルーンぬいぐるみ

3種 / 入数:60個 / OP価格:¥30,000 / サイズ:約20cm

© 2007 SAN-X CO.,LTD.ALL RIGHTS RESERVED.Licensed by GREEN CAMEL  
発売元/システムサービス株式会社

ポカリスエット 缶クーラー

※イメージ画像です。  
1種 / 入数:38個 / OP価格:¥30,000  
サイズ:約W26×D11×H10.5cm/オリジナルBOX入/ポスター付

© NBD  
発売元: 三井物産株式会社  
ポカリスエットは、大塚製薬の登録商標です。

その他、各種景品も取り扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。



## 京楽産業、株式会社製ぱちんこ遊技機 無許可改造品について

各 位

平成19年7月

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、弊社製のぱちんこ遊技機(風営法7号遊技機)につきまして、改造を施したと思われる商品が、風営法8号営業のアミューズメント施設等々への販売が見受けられます。

弊社製のぱちんこ遊技機を営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。

関係各位におかれましては、取り扱いについては、充分ご注意くださいようお願い致します。

弊社製のぱちんこ遊技機を改造し使用する場合は弊社指定の「中古許諾証」が必要となりますので、是非とも本許諾証をご購入の上、貼付をお願いいたします。

尚、「中古許諾証」に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

京楽産業、株式会社

### 「中古許諾証」に関する問い合わせ先

株式会社コモンウェルス・エンターテインメント

東京都港区麻布十番 1-10-10 ダヴィンチ・ジュールAビル8階  
Tel.03-3568-5215/Fax.03-3568-5126

担当:アミューズメント事業本部 佐々木・田中

※対象機種:「CRぱちんこ華王 美空ひばり」以降の発売機種

## ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機 無許可による改造・販売等について

各 位

平成19年7月

株式会社コモンウェルス・エンターテインメントは、後記のぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機(風営法7号遊技機)の発売元(以下、メーカー)との間で、同メーカー製ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機(またはどちらか一方)の風営法8号及び一般商業への転用にあたり、転用許諾契約を締結しております。

よって、同メーカーへ無許諾で、同メーカー製のぱちんこ遊技機または回胴式遊技機を営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。

関係各位におかれましては、お取り扱いについて充分ご注意くださいようお願い致します。

記

《許諾締結社名》(契約締結順/敬称略)

- 一、株式会社SANKYO
- 一、株式会社ラスター

- 一、株式会社ビスティ
- 一、株式会社高尾

以上





ポトス  
高さ:202cm



ベイ・ツリー  
高さ:200cm



パーム  
高さ:210cm



フェニックス・パーム  
高さ:308cm



リッチ&オナーファーン  
高さ:200cm

○人工観葉植物の“アール・シー・アイ・グリーン” 5つのポイント

- Point1** メンテナンスフリー **Point2** ハイクオリティ **Point3** クリーン **Point4** 半永久的な美しさ **Point5** 世話の手間がなく、ローコスト

アール・シー・アイ・グリーンは **ALL ￥25,000 a PRICE.**

※税抜・送料別

「日本一の安さと品質」を目標に。アール・シー・アイは、より良い商品をより安くご提供できるよう挑戦します。  
注文数により、値引きいたします。サポート窓口:03-5368-1318まで、どんなことでもお気軽にご相談ください。

アール・シー・アイ

検索

**www.rci-trade.com**

**ペアチェアー [ペア]**

**PAIR chair** NEW

お客様のご要望により、背もたれが  
高くなり、さらに座りやすくなりました。  
様々なシーンで活躍する2人用チェア。  
高さ調節可能。  
親子・カップル・友達同士・・・  
2人一緒に楽しめる満足度2倍チェア。

座面は  
高さ調節可能  
60・65・70cmの3段階で、高さ設定が可能です。  
またオプションパーツの装着によって、  
可動範囲を拡大することができます。

座面の高さ  
100cm以上、素材も様々、お気軽にご相談下さい。  
オプションパーツの装着によって、  
様々なシチュエーションに対応いたします。  
もちろん、一番人気の素材も100cm以上  
ご用意しております。



**ペアチェアー [ミニ]**

**MINI chair**

大好評のミニが高さ調節可能になり、  
さらに使いやすく、SC ロケに最適。  
親子で仲良く楽しめるペアチェア。  
他のカラーもございます。ご相談ください。



**シングルチェアー [バイオ]**

**BIO chair**

業界初 日本製だからできる、このクオリティ  
リラクゼーションを追求した結果がここにある。  
プレイヤーに疲れを感じさせない、  
機能性を追求した結果がここにあります。



**シングルチェアー [ジュピター]**

**JUPITER chair**

先鋭的なデザインが店内レイアウトを刺激する  
快適性・機能性も融合された未来的チェア。  
店内を華やかに演出し、長時間のプレイにも  
対応する、マルチプレイヤー。



**シングルチェアー [リラックス]**

**RELAX chair**

名は体を表す、「リラックス」  
定番であることこそが個性。  
場所を選ばない、安定したデザイン。  
プレイヤーの座り心地を満足させる機能充実。





**Air Dolphin**  
エアドルフィン

膨らめると超BIGな  
全長**160cm**

全**3**種

夏を満喫!!

デカさ満点!!



●ブルー：16個



●イエロー：12個



●ブラック：12個



約26.5m  
約10cm  
約32cm

●化粧箱入

※2個口の納品になります。

6月中旬発売

エアドルフィン

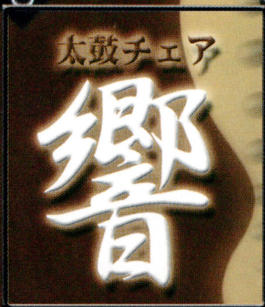
商品コード 15066 ●3種類/40個 ●商品サイズ：約160cm・パッケージサイズ：約32×26.5×10cm  
■卸価格 ￥32,000 ●重さ：約1.3kg ●主となる材質/PVC

適応機種  
Gレージ

対象年齢  
6才以上

BIG  
サイズ

機を打ち鳴らし、  
太鼓の名人のごとく  
響かせよう!



※2個口の納品になります。

※写真はイメージです。太鼓の大きさは実際とは異なります。

7月上旬発売

太鼓チエア～響～

商品コード 15070 ●2種類/40個 ●主となる材質/PVC

■卸価格 ￥32,000 ●商品サイズ：約35cm・パッケージサイズ：約24×18×10cm

適応機種  
Gレージ

対象年齢  
6才以上

ホスター  
付き

BIG  
サイズ

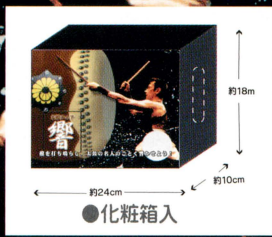
エアー  
撥付!



●ブラウン：20個



●ベージュ：20個



●化粧箱入

SEGA

BANDAI NAMCO

EIKOH

SYSTEM

TAITO

BANDAI NAMCO Games

Furyu

各メーカーの景品も取り扱っております。



お問い合わせは...フリーダイヤルで

TEL : 0120-78-1013 FAX : 0120-78-1015

本社 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町 28-8 TEL.072-838-1013 FAX.072-838-1015  
第一販売部 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町 28-8 TEL.072-838-8100 FAX.072-838-8101  
東京営業所 〒103-0001 東京都中央区日本橋小佐馬町6-13 日本橋岡野ビル5階 TEL.03-3663-6500 FAX.03-3663-4500

株式会社スクラッチ

●振込先：口座番号 三菱東京UFJ銀行枚方支店（普）5296225 みずほ銀行・守口支店（普）1410431 三井住友銀行枚方支店（普）9052329



# ケータイの新しい遊び 待ちデコ! 遂に登場!!

話題沸騰中



待ちデコ  
NEWS

イベントでも  
大盛況!!



6/16・17  
AMサントロペ池袋にて

NEWS  
1

7月16日(月)渋谷109にて  
「待ちデコ」登場記念イベント開催!!

みんな渋谷に大集合!!

詳しくはmachideco.jpにアクセスしてね!

NEWS  
2

RKB毎日放送  
『九州青春銀行』にてレギュラー決定!!

毎週水曜日23:55~24:49に放送している『九州青春銀行』に  
待ちデコが毎週登場します!

簡単に「楽しい」待ち受け作れるよ!



どんどん  
アクセスしてね!



イベント告知や遊び方、  
サンプルなんかも見れちゃう!

**[machideco.jp](http://machideco.jp)**

<企画・開発・製造>

 株式会社 アイ・エム・エス

〒564-0063 大阪府吹田市江坂町1丁目12-50  
TEL 06(6368)6880 FAX 06(6368)6770

<総発売元>

 加賀アミューズナント株式会社

〒113-0033 東京都文京区本郷2-2-9  
TEL 03(4455)3182 FAX 03(3816)5469



ツインプレゼンツ

**Twin Presents**



史上初!  
ダブルチャンススクリーン!  
Present1にチャレンジ  
とれなかったら  
Present2にチャレンジ  
W1,160×D800×H1,520(mm) ©GFI LIMITED

クレナフレックス

**ELENA-FLEX**

フル装備のクレーン機



W1,680×D980×H1,990(mm)  
©NAMCO BANDAI Games Inc.

UFO コロン

**UFO COLON**



W1,682×D970×H1,964(mm) ©SEGA

トリプルキャッチャーメガダッシュ

**TRIPLE CATCHER MEGA DASH**



W1,460×D1,270×H2,300(mm)  
©ATLUS 2006

ベルサークルシャイニングブルー

**BELL CIRCLE Shining Blue**

next generation prize machine



W1,980×D1,980×H1,950mm  
©CAPCOM CO.,LTD.2004 ALL RIGHTS RESERVED.

メダルフロンティア キン肉マン 復活! 悪魔超人軍団の巻

メダルフロンティア  
キン肉マン  
復活! 悪魔超人軍団の巻

復活した  
悪魔超人を  
やつつける!!

W690×D792×H1,600(mm)  
©ゆでたまご / 集英社・東映アニメーション  
©BANPRESTO 2007  
※写真は開発中のものです。



ダイノマックス

今やロケーションの  
定番ブッシャーとなった  
大人気メダルゲーム  
「ダイノキング」が究極進化



W3,727×D3,727×H2,271(mm) ©TAITO CORP.2006

セガ ネットワーク カジノ クラブ

遂にネットワークで対戦する  
メダルゲームが登場!



©SEGA  
キャビネット仕様 (サブー BOX) : W407×D642×H648(mm)  
(ライブモニター) : W820×D616×H2,060(mm)  
(サテライト) : W785×D762×H1,585(mm)  
※画面は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

toアミー漁

今度は、  
淡水魚が大漁!!  
海水魚も大漁!!



©SEGA  
キャビネット仕様 : W2,750×D2,480×H2,400(mm)

クラブ マジェスティ

ヘビーユーザー向けの「フォーマル」と、  
ビギナー向けの「エクステンド」2つのゲームスタイル!



W700×D660×H1,700(mm) ©SEGA  
※キャビネットCG、画面、仕様は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

ドラゴンボールZ  
スペシャルツインキーホルダー



10種 / 入数: 100個 / OP価格: ¥28,000  
サイズ: 約4cm  
©バードスタジオ / 集英社・東映アニメーション  
発売元 / 株式会社バンプレスト

待ちデコ

待ちデコ



W1,528×D1,500×H2,100(mm)  
総発売元 / 加賀アミューズメント株式会社  
企画・開発・製造 / 株式会社アイ・エム・エス

ストリートバスケットボール

HIGHER STREET JUST BE BASKETBALL COOL!



XP価格: ¥698,000 / サイズ: W1,030×D2,630×H2,580(mm)

ガンダムシリーズ  
ハイクオリティキーホルダー〜Zガンダムの系譜〜



5種 / 入数: 96個 / OP価格: ¥28,000  
サイズ: 約6cm  
©創通エージェンシー・サンライズ  
発売元 / 株式会社バンプレスト



# 7月NEW ITEM!! 夏のおしゃれにぴったりのアイテムが登場!!

**夏にぴったりのシルバー925アソート!**

シルバー純度 92.5%

ミニバッグ  
ギフトにも  
ぴったり!!

フロッキーBOX

4cm  
11cm  
10.5cm

©LOCOGIRLS/AMUSE

商品コード:652756

ロコガールズ925DX

¥38,000 [単価 約¥633.3]

18種/60個入り/サイズ10.5×11×4cm

リング&lt;10種&gt; ペンダント&lt;6種&gt;

アンクレット&lt;1種&gt; プレスレット&lt;1種&gt;

※ハーフカートンご注文の場合、リング以外はAカートンまたは

Bカートンのいずれかに振り分けられ15個になります。

また、内容は違えないことをご了承ください。

ハーフ  
可  
ポスター

**好評レザータイプのハードな  
仕上がり第2弾!!**

PETBOX

20cm  
14cm  
5cm

人気のフタ付き  
デザインも  
アソート!!

©TARGET/AMUSE

商品コード:652714

ミタリーレザーサザーケース2

¥39,000 [単価 約¥487.5]

6種/80個入り/サイズ14×20×5cm

A 黒ベルト&lt;14&gt; B 黒フタ&lt;14&gt;

C 茶ベルト&lt;14&gt; D 茶フタ&lt;14&gt;

E 赤ベルト&lt;12&gt; F 赤フタ&lt;12&gt;

※合成皮革素材使用

ハーフ  
可  
ポスター

**アミューズ厳選の雑貨アソート!**

8cm  
8cm  
3cm  
3.5cm  
3.5cm  
3cm  
7cm  
4.8cm

©AMUSE/ALL RIGHTS RESERVE

商品コード:750319

アミューズ雑貨スイートセット

¥16,000 [単価 約¥71.1]

多種/225個入り+ (アクリルアイス5kg)

プレスレット&lt;15&gt; 他&lt;210&gt;

アクリルアイス&lt;5kg&gt;

ハーフ  
不可

**8月NEW ITEM!!**

**予約受付開始!!**

癒しのパンダがLMスコットになって登場!!

ボールチェーン

©AMUSE/ALL RIGHTS RESERVE

商品コード:250505

く〜あいぱんだ〜すLMC

¥32,000 [単価 約¥228.6]

4種/140個入り/本体10cm

A ノーマル&lt;40&gt; B 抱持&lt;40&gt;

C 子持ち&lt;30&gt; D 反転カラー&lt;30&gt;

ハーフ  
可  
ポスター

## 大好評発売中!! 大人気のアクリルが種類豊富でとっても充実!!

掲載商品以外でもまだまだたくさんの種類があります。お気軽にお問い合わせください。

**とまてつなげて  
アクセにひいたり!**

©AMUSE/ALL RIGHTS RESERVED

商品コード:652680

5種/5kg入り  
サイズ約2.5cm  
1個...約2.6g

アクリルクリスタルパピヨン

¥8,600 [1kg単価 約¥1,720.0]

ハーフ  
不可

**つなげて  
使いみちいろいろ!**

©AMUSE/ALL RIGHTS RESERVED

商品コード:652681

6種/5kg入り  
サイズ約2.3cm  
1個...約2.4g

アクリルクリスタルスター

¥8,600 [1kg単価 約¥1,720.0]

ハーフ  
不可

**つなげて  
使いみちいろいろ!**

©AMUSE/ALL RIGHTS RESERVED

商品コード:652549

5kg  
サイズ約2cm  
1個...約3.5g

キャンディーズ シャイニースタークリア

¥9,800 [1kg単価 約¥1,960.0]

ハーフ  
不可

**ゴムを通して  
可愛げベアアクリル!**

©AMUSE/ALL RIGHTS RESERVED

商品コード:652687

5種/5kg入り  
サイズ約2.3cm  
1個...約4.1g

アクリルカラフルりんご

¥11,000 [1kg単価 約¥2,200.0]

ハーフ  
不可

**つなげて  
使いみちいろいろ!**

©AMUSE/ALL RIGHTS RESERVED

商品コード:652476

5kg  
サイズ1.5cm  
1個...約3.3g

ジュエルビーズ キューブ

¥8,600 [1kg単価 約¥1,720.0]

ハーフ  
不可

**つなげて  
使いみちいろいろ!**

©AMUSE/ALL RIGHTS RESERVED

商品コード:652475

5kg  
サイズ1.7cm  
1個...約2.7g

ジュエルビーズ クリスタルボール

¥8,600 [1kg単価 約¥1,720.0]

ハーフ  
不可

※各商品はデザイン・カラー・寸法などの仕様が変更になる場合がございます。ご了承ください。





6月中旬  
発売予定

# はして!メェ〜

おおかみから逃げきりメダルゲット!!  
『追いつかれそう』『やめる』が勝負の決め手!!



## 〈遊び方〉

- ①メダルを投入すると、クレジットに入ります。
- ②おとすボタンを押して、ボールを落とします。
- ③ひつじコースに入ると、ひつじが進みます。おおかみコースに入ると、おおかみが進みます。メェ〜チャンスに入るとルーレットが回り、ひつじに止まるとひつじ、おおかみに止まるとおおかみが進みます。おおかみに追いつかれるとゲームオーバーになります。
- ④ひつじが進んだときに、やめるボタンを押してやめることもできます。

〈仕様〉 寸法：W480×D750×H1,340mm 重量：60kg 消費電力：40W (MAX80W) 仕様電源：100V (50Hz/60Hz)  
コインサイズ：5¢、25¢ ※100円→メダル・両替機能付き



# エッグゼバード

たまごを5個集めてパードルーレット!!  
エッグチャンスで確実にたまごゲット!!  
途中やめは損なのでゴールまで続ける!!



## 〈遊び方〉

- ①メダルを投入すると、クレジットに入ります。
- ②おとすボタンを押して、ボールを落とします。
- ③エッグコースに入ったらたまごゲットとなります。はずれはそのままです。エッグチャンスに入ったらルーレットが回り、止まったところのエッグの個数分たまごゲットとなります。
- ④たまご5個ゲットしたら当たりとなります。パードルーレットが回転し、止まったところの枚数が払い出されます。



## 6月中旬 発売予定 バトルギンズ

5人を倒し優勝してメダルゲット!!  
チャンスコースを狙って一発KO!!



## 〈遊び方〉

- ①メダルを投入すると、クレジットに入ります。
- ②おとすボタンを押して、ボールを落とします。
- ③赤コースに入ったら、即、相手に2ダメージを与えます。緑コースに入ったら相手に1ダメージを与えます。消灯コースに入ったらゲームオーバーになります。合計3ダメージ与えたら相手にKOとなります。
- ④相手にKOしたら次の対戦に進みます。やめるボタンを押してやめることもできます。

## 6月中旬 発売予定 ドレミファキッズ

音符をつなげて曲を完成してメダルゲット!!  
狙いは中央のスタートでラッキーカラーチャンス!!



## 〈遊び方〉

- ①メダルを投入すると、クレジットに入ります。
- ②おとすボタンを押して、ボールを落とします。
- ③中央のスタートがWスタートコースに入ると、ラッキーカラールーレットになります。当たるとその音符が点灯します。(左から優先に)
- ④下の入ったコースの音符が点灯します。(左から優先に)但し、同じコースに2個入るとゲームオーバーになります。
- ⑤左から音符がつながってターゲットのところまで曲が完成となり、当たりとなります。やめるボタンを押してやめることもできます。

〈仕様〉 寸法：W500×D400×H1,350mm 重量：45kg 消費電力：60W (MAX120W) 仕様電源：100V (50Hz/60Hz)  
コインサイズ：5¢、25¢ ※100円→メダル・両替機能付き

## 6月下旬 発売予定 ツインキッズ

# ツインキッズ



オペレーターの  
ニーズに応えた  
新筐体!!

〈仕様〉 寸法：W961×D430×H1,320mm  
重量：105kg 消費電力：50・60W (MAX120W)  
仕様電源：100V (50Hz/60Hz)  
コインサイズ：5¢、25¢ ※100円→メダル・両替機能付き



## バトル風神雷神

呼び起こせ!!  
風神雷神!!  
今までに無い  
ちょっとスリリングな  
メダル落としゲーム



## 宇宙探検

ゴールを目指して!!  
赤でステップ、  
緑でメダルゲット!!  
見逃すな! オレンジランプ!!



## 星行ナラベル

はさんで 他の色を変え、  
高得点!!  
チェンジボタンでの左右選択が  
勝負の決め手!!  
チャンスランプはそのゲーム中  
保留で期待値アップ!!

〈仕様〉 寸法：W500×D450×H1,350mm 重量：60kg 消費電力：60W (MAX120W) 仕様電源：100V (50Hz/60Hz)  
コインサイズ：5¢、25¢ ※100円→メダル・両替機能付き



## サイレンキッズ

車コースで得点UP!!  
狙え!! スーパーサイレン  
ダッシュコース



〈仕様〉 寸法：W500×D400×H1,350mm  
重量：45kg 消費電力：60W (MAX120W)  
仕様電源：100V (50Hz/60Hz)  
コインサイズ：5¢、25¢ ※100円→メダル・両替機能付き



## ケロケロ天気になーれ

色つきかたつむりを  
狙え!!



## まわてはさん

1発で倒せ!  
何に化ける?



## らぶらぶフルーツ

赤りんご、  
緑りんごを  
狙ってネ!



## どかん!パルッ

一発で  
海賊船の穴に  
入れる!

〈仕様〉 寸法：W480×D500×H1,300mm 重量：40〜60kg 消費電力：40〜50W (MAX80〜100W) 仕様電源：100V (50Hz/60Hz)  
コインサイズ：5¢、25¢ ※100円→メダル・両替機能付き

※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。



シングルメダルの王様

第一弾！！

新感覚の

# メダル麻雀 おかし番長

新登場！

打って！打って！打ちまくれ！！  
もうける！！

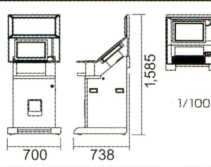


もらって  
メダルのもんじゃ！

## SPEC

寸法：700(W)×738(D)×1,585(H)mm  
重量：130Kg  
電源電圧：AC100V 50/60Hz  
消費電力：180W  
ホッパ容量：25¢ 900枚 / 5¢ 1,100枚

※仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。



AMI  
エイ エム アイ

cave

© 2007 CAVE CO., LTD.



第二弾は  
「ガンポリ侍」か！？

■総販売元

AMI  
エイ エム アイ

株式会社 AMI

〒171-0022 東京都豊島区南池袋1-10-13 荒井ビル2F  
TEL:03-5911-7344 FAX:03-5911-7345

■開発元

cave

株式会社 ケイブ

〒160-8581 東京都新宿区内藤町87番地  
<http://www.cave.co.jp/>



# 受動喫煙防止対策に!! 新種ウィルスも除去致します!!

アメリカ航空宇宙局 (NASA) と提携した商品です



画期的!  
フィルター  
交換不要!



タバコの煙だけでなく、  
ウィルス・悪臭を除去し、  
お客様が安全で快適な環境で  
プレイできます。

## お店で大活躍!

フレア	イーグル
業務使用15坪 幅180×高250×奥260	業務使用110坪 幅300×高390×奥320

## Alex Air の働きと効果!!

特 徴 ■オゾンとマイナスイオンで自然界の大気浄化システムを再現。  
■2001年米国多発テロでイーグルが大活躍し、アメリカ国防総省から感謝状。

**「イオン」の働き!** タバコの煙、ホコリ、花粉をシャットアウト

マイナスイオンは、室内の空气中に漂っている微粒子なゴミ、ホコリを除去します。プラスイオンは、イオンバランスを保つ効果、空气中の浮遊粉塵物質の除去を速める効果があります。

★タバコの煙も微粒子なホコリの1つです★

**【ラジオ・ウェーブイオン化装置】**  
米国アルバイン・インダストリーズ社のスペシャルテクノロジーの1つ「ラジオウェーブイオン化装置」により、Alex Airは壁をも障害とせず半径18mの範囲の空気をイオン化させ浄化します。

**「オゾン」の働き!** 悪臭、ウィルス、雑菌などをシャットアウト

塩素の約7~8倍の酸化力!!

**除菌** 悪臭を除去する働き。

**脱臭** バクテリア、ウイルスダニ、ダニの糞などの空気中の有害物質を酸化・除去する働き。

**抑菌** 室内中にあるケミカル臭などの有毒ガスを除去する働き。

トライアル (無料お試し) 1~2週間大歓迎です!!  
お気軽にお問い合わせ下さい!

**AM価格** イーグル 280,000円 (税抜) → レンタル 9,000/月  
フレア (ガラス・セラミックプレート) 40,000円~

ご使用の際は、取扱説明書を良くお読みの上、正しくお使い下さい。製品の定格及びデザインは、改善のため予告なく変更する場合があります。上記希望小売価格には消費税は含まれておりません。

有限会社  
アレックス

代表取締役  
小玉克博

(株式会社アメディオ 販売部長兼任)

オペレーション (旧シグマ) 10年、販売  
12年の経験です。店舗運営等、お気軽  
にご相談ください。

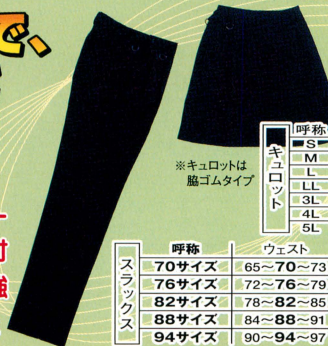


是非その目でお確かめ下さい!! サンプル出荷行っております!

しっかり丈夫で、  
のびのび

このパンツに  
隠された  
7つの機能

丸洗いOK  
アジャスター  
Dカン2コ付  
はっ水加工  
ストレッチ  
ポケット補強  
静電気防止



1着からでも承ります!

標準  
小売価格 6,800円 ↓

特別価格  
3,465円  
(本体価格 3,300円)

呼称	ウェスト	呼称	ウェスト
70サイズ	65~70~73	100サイズ	96~100~103
76サイズ	72~76~79	106サイズ	102~106~109
82サイズ	78~82~85	112サイズ	108~112~115
88サイズ	84~88~91	120サイズ	114~120~125
94サイズ	90~94~97		



**Alex** 有限会社アレックス

<http://www.alex-air.co.jp/>  
詳しい情報はホームページをご覧ください!

〒171-0021 東京都豊島区西池袋5-14-8 東海池袋ビル5F TEL:03-5957-1808 FAX:03-5957-1876 E-mail:kodama@alex-air.co.jp

●お申し込みは、TEL・FAX・Eメールで (有) アレックスまで。〈お振込先〉みずほ銀行 池袋支店:普通口座5649495●



## 事業譲渡のお知らせ



拝啓

貴社ますますご盛栄のこととお喜び申しあげます。  
平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、この度、アトラティーバ・ジャパン株式会社は  
平成19年6月25日をもちまして、すべての事業を  
終了させて頂きました。

『通信対戦麻雀 闘龍門』におきましては、株式会  
社ティー・アイ・シーへ事業の継承を致しております。  
今後の『通信対戦麻雀 闘龍門』におけるお問い  
合わせは下記内容のご連絡先へお願い致します。  
敬具

アトラティーバ・ジャパン株式会社



株式会社ティー・アイ・シー

〒141-0032

東京都品川区大崎 1-14-3 ゲートシティ大崎  
サウスパークタワー 1902

TEL: 03-5437-0288 FAX: 03-5437-0289



# メダルキーパー 日本全国で活躍中!!



ラクガキ王国in 八尾 (八尾市)



ラクガキ王国in HAT神戸 (神戸市)



セイトー盛岡南 (盛岡市)



セイトー マッハ (盛岡市)



セイトー衣山 (松山市)



シティメイト (仙台市)



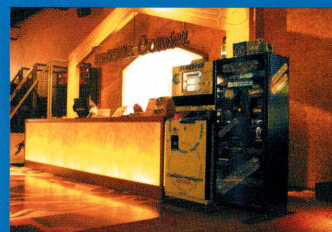
アミューズメント Me (三重県)



TAC郡山 (郡山市)



ハロータイトー浜松市野 (浜松市)



ラクガキ王国in 宇都宮 (宇都宮市)



TAC小田原 (小田原市)



セイトー 小田原 (小田原市)



横浜はじめて物語 (横浜市)



ハロータイトー佐野新都市店 (佐野市)

協力: 株式会社 **クイトー**



信頼と技術のふれあい

**旭精工株式会社**

本社 / 〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15  
PHONE: 03-3401-6181 / FAX: 03-3408-7420  
<http://www.asahiseiko.com>  
[eigyo@asahiseiko.com](mailto:eigyo@asahiseiko.com)

弊社製品は1台からでもご注文を賜ります。カタログの請求、ご注文、お問合せは、営業部までお気軽にご連絡ください。  
謹告 ● 当社の全製品は特許権、実用新案権および意匠権によって保護されています。したがって権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。





アミューズメント総合ディストリビューター

AML



メーカー新製品・各社用紙・中古機 販売担当:石川  
OP・DB・企画・開発・OEM・自社製品 043-252-2403(代)



# 闘劇最強タイトル 6月末より限定販売

限定 120set

限定販売につき先着順で売切れ御免

## ARCANA HEART

アルカナハート FULL!

PCBキット



アルカナFULL!PCB  
LUCKYサブボード搭載  
・筐体や電源の相性を軽減

2分配ブースター  
対戦ケーブル  
ブラスト用電源コネクター付  
AC100VでもOK



### セット内容

**ブラストその他** OP **¥188,000** 限定 100set

アルカナFULL! (PCBラッキーサブボード搭載)  
2分配ブースター (ブラスト用電源コネクター付)

**アトミス用** OP **¥148,000** 限定 20set

アルカナFULL! (PCBラッキーサブボード搭載)  
2分配ブースター  
アトミス筐体用対戦ケーブル (音声L・Rコネクター付)



**サポート** (アルカナ頑張れ!!)



「アルカナPCB」および「アルカナFULL!ROM」の修理・問合せは、平成19年7月1日より(株)ラッキーが行います。  
尚、今回販売の「アルカナハートFULL!PCB」は保証期間が平成19年9月14日までとなります。

### 業務内容

各メーカーAM機販売  
景品・シール紙・部品等販売  
オリジナル機械・PCB販売  
(各DB・オペレーターサポート)

### 正社員募集

担当:新倉

**急募** 販売スタッフ・営業スタッフ  
給与▶ **21万円~33万円以上**

詳しくはホームページを見てね! <http://www.lucky-net.co.jp>

まずはお気軽に  
お電話ください ▶ **043-252-2403** (採用担当)

社員募集! → 新店舗開発スタッフ数名・景品スタッフ数名・ロケ店長若干名 ← 社員募集!



## AML 株式会社ラッキー

TEL: 043 (252) 2403 (代) FAX: 043 (287) 6067 (代)

ホームページ <http://www.lucky-net.co.jp>

〒263-0022  
千葉県千葉市稲毛区弥生町 2-15  
ラッキービル2F







低価格  
+  
多機能

盤面交換完成品  
**¥ASK**



販売代理店

株式会社 アールエス

本社 TEL.092-622-1337

大阪営業所 TEL.06-6399-9006

株式会社 ラッキー

TEL.043-252-2403

株式会社 ビーアンドエフ

本社 TEL.03-3427-1239

大阪営業所 TEL.06-6764-8055

物件を探しています。ゲームコーナーまるごと売って下さい。

最新盤面情報は <http://www.asobix.com> まで

製造・開発・販売・レンタル

ASOBIX 株式会社 アソビックス

〒347-0031 埼玉県加須市南町10-13

TEL.0480 (63) 2080 FAX.0480 (63) 2081



ケータイの新しい遊び

# 待ちデコ! 遂に登場!!

話題沸騰中



イベントでも  
大盛況!!



6/16・17  
AMサントロペ池袋にて

待ちデコ  
NEWS

NEWS  
1

7月16日(月)渋谷109にて  
「待ちデコ」登場記念イベント開催!!

みんな渋谷に大集合!!

詳しくはmachideco.jpにアクセスしてね!

NEWS  
2

RKB毎日放送  
『九州青春銀行』にてレギュラー決定!!

毎週水曜日23:55~24:49に放送している『九州青春銀行』に  
待ちデコが毎週登場します!

簡単に“楽しい”待ち受け作れるよ!



どんどん  
アクセスしてね!



イベント告知や遊び方、  
サンプルなんかも見れちゃう!

**[machideco.jp](http://machideco.jp)**

<総発売元>

 加賀アミューズメント株式会社

〒113-0033 東京都文京区本郷2-2-9  
TEL 03(4455)3182 FAX 03(3816)5469

<企画・開発・製造>

 株式会社 アイ・エム・エス

〒564-0063 大阪府吹田市江坂町1丁目12-50  
TEL 06(6368)6880 FAX 06(6368)6770



驚異の低価格 OP298,000円!! (税別)

可愛いデザイン!!  
高品質!!



低価格!!  
売れてます!!

横幅 97cm  
奥行 184cm  
高さ 103cm  
重量 130kg  
消費電力 最大 330W

## ドリームシューター2

横幅 98cm  
奥行 240cm  
高さ 247cm  
重量 205kg  
消費電力 90W  
待機時 最大 160W



OP 398,000円 (税別)

### ゲーム機用自在イス

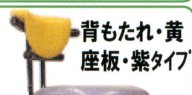
(座版色指定可別途1,000円税別)



メダル機用 57cm~70cm  
TVゲーム用 42cm~55cm



背もたれ・黄  
座板・黒タイプ



背もたれ・黄  
座板・紫タイプ



背もたれ・黄  
座板・黒タイプ

製造直売格安価格  
OP7,800円 (税別)

### 自在イスDX

もう少し  
グレードアップした  
イスが  
欲しいという  
お客様に!!



高さ58cm  
~71cm

RSオリジナル

製造直売格安価格  
OP12,000円 (税別)

### 自在イス エクセレント



高さ58cm  
~75cm

RSオリジナル

- 全皮製!! コーシャなデザイン!!  
他に類を見ないツートンカラー!!
- 設置したその時からプレイ時間の  
伸びを実感できます
- プレイ単価競争より設備の差別化を!!

製造直売格安価格  
OP13,800円 (税別)

### 二人掛自在イス



高さ初期設定 48cm, 53cm, 58cm, 63cm, 68cm

RSオリジナル

座板カラーサンプル フレームカラーサンプル  
上のカラーサンプルの色と実際の色は少々異なります  
ご希望のお客様には現物カラーサンプルお送りします

高さ調整ができて、選べるカラーでこの価格  
製造直売格安価格  
OP12,300円 (税別)

### 集金キャリヤ

RSオリジナル



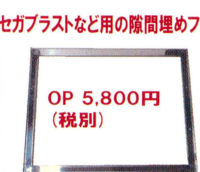
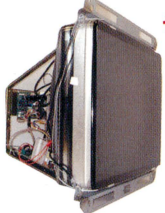
セットアップOP 228,400円 (税別)

- ★ 発売以来十数年のロングセラー
- ★ 計数の多いシンプル設計 軽量コンパクト
- ★ 充電式バッテリー搭載で店内を自由に移動



### 各種モニター

- 29インチフルフラット OP 59,300円 (税別)  
15k~31k自動切替  
アストロ・プラスト・アトミス・コナミ麻格ライブ その他



セガプラストなど用の隙間埋めフィルター

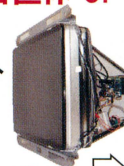
OP 5,800円 (税別)

- 19インチ 15k~31k OP 49,300円 (税別)
- 14インチ高解像 OP 29,800円 (税別)
- 14インチ低解像 OP 27,800円 (税別)

### NEWアストロシティープラストバージョン

完成中古筐体 OP 98,000円 (税別)

29インチ  
フルフラット  
モニター  
へ交換



15k~31k自動切り替え

3.3V対応  
ステレオアンプ付電源  
を組込



筐体はアストロですからハーネス類などはプラストシティーと異なります

RSオリジナル

### 3.3V対応ステレオアンプ付電源

製造直売格安価格 OP19,800円 (税別)

業界最強スペックの電源ユニット 余裕の出力で安定電源を供給します



アストロシティー  
バーサスシティー  
NEWアストロシティー  
NEWバーサスシティー用



DC3.3V 12A 14A  
DC 5V 12A 21A  
DC12V 2A 10A



ネットシティー  
NEWネットシティー用



プラストシティー用  
従来の電源はそのまま  
ソケットへのハーネスで  
対応します

初期型用ハーネス OP980円 (税別)

専用ハーネス OP4,700円 (税別)

専用ハーネス OP5,300円 (税別)

### コントロールパネル各種 (特注に応じます)



1L7B-7, 400円



1L7B-7, 400円



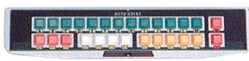
2L12BSTF-10, 600円



2L8BSNK-9, 900円



麻雀コンパネAM-7, 900円



麻雀コンパネCR-8, 300円



クイズ用コンパネ-7, 400円



花札コンパネAM-7, 500円



花札コンパネCR-7, 900円

### バーサス2分割キット

対戦仕様のバーサスシティーを、2枚の基板で、  
独立した2台として稼働させるためのキットです

JVS (新) バーサス用  
JS (旧) バーサス用

(全て税別)

OP 30,300円  
OP 24,300円

### NEW NET CITY用対戦ハーネス

OP 14,800円

### 対戦ハーネス普及タイプ

(JAMMA基板対応に変換)

OP 9,800円

### JAMMA変換ボード

NAOMI専用筐体配線を  
JAMMA基板対応に変換

OP 11,980円

### JAMMA変換ハーネス

OP 15,800円

詳細はホームページをご覧ください <http://www.rs2006.co.jp>

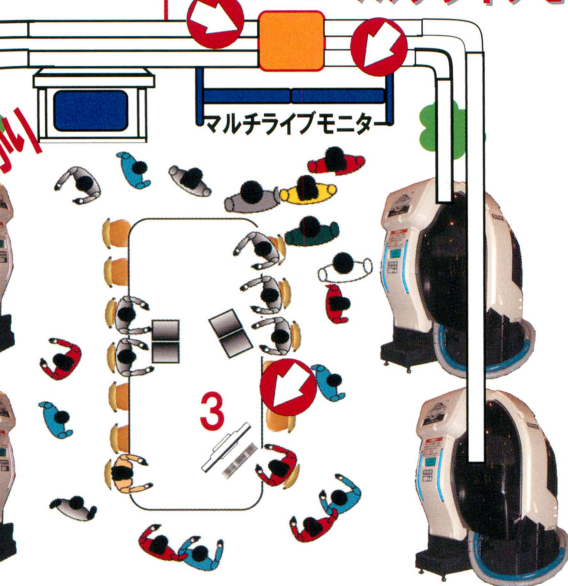
株式会社アールエス

TEL 福岡本社 092-622-1337 世田谷 03-3300-8833 東京 0426-42-5890  
大阪 06-6399-9006 佐賀 0952-26-3678 沖縄 098-944-1603



# ■■■■ 集客力の強いコミュニティースペースのご提案 ■■■■

## 専用ポッドクーラー 1 マルチライブモニター 2



- 1 ★★★ 快適プレイ用・ポッドクーラー
- 2 ★★★ 定番マルチライブモニター  
★★★ 雑談用テーブル・イス  
★★★ 関連雑誌・コミック・情報誌
- 3 ★★★ 情報収集発信用パソコン(フリー)

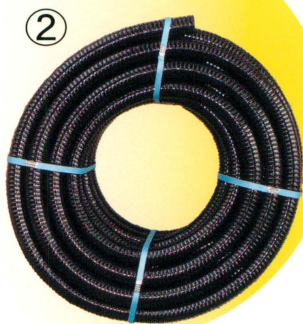
- エンターテインメント(接待)性を高めるコーナーです
- 一見 売上に貢献しない様ですが実績はUPします
- プレイテックを見たい、見せたいは、普遍の物です
- 近隣のお店に先に導入されると、客は流れます  
お早めの導入をお勧めします
- ポッドクーラーの併設・お手持ちのパソコンの  
無料利用サービスなどは、お店の高感度アップ  
に大いに力を発揮します

## 戦場の絆専用ポッドクーラー 格安OP価格 138,000円(税別)

ポッド4台1セットの「戦場の絆」用キットです



専用ダクト 1巻50m



④ 出口バンド 4個



⑥ ダクトホースポッド入り口  
固定金具 4個



⑤ ダクトホース  
ポッド内部用  
固定金具 4個



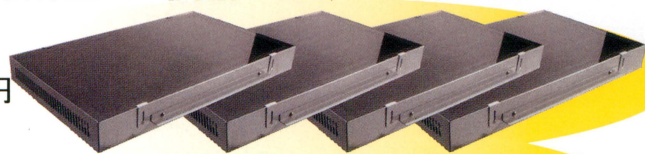
③  
ホースバンド  
締め込み用工具

ポッドの右下でダクトを固定する金具です。  
ガンガン冷やしたい店舗はダブルエアコンで  
2本のダクトを固定できるように作っています

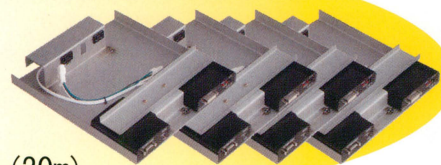
## 戦場の絆専用マルチライブモニター完成品 OP価格 598,000円(税別)



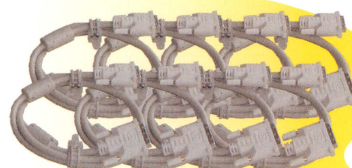
① 26インチ液晶モニター  
4台 × 85,000円 = 340,000円



② セットアッププレート 4台 × 1,500円 = 6,000円  
DVI映像信号分配器 4台 × 12,900円 = 51,600円  
DVI-DSUBコンバータ 4台 × 22,000円 = 88,000円



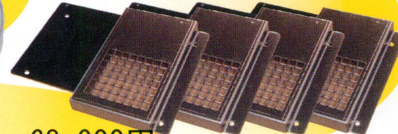
D V I ケーブル ③  
8本 × 3,000円 = 24,000円



④ D-SUBケーブル (20m)  
4本 9,800円 = 39,200円



⑤ 電源コード取り出しロプレート  
4台 × 2,500円 = 10,000円



⑥ モニターフレーム --- 68,000円

詳細はホームページをご覧ください <http://www.rs2006.co.jp>



株式会社アールエス

TEL 福岡本社 092-622-1337 世田谷 03-3300-8833 東京 0426-42-5890  
大阪 06-6399-9006 佐賀 0952-26-3678 沖縄 098-944-1603



景品機の  
革命!!

ワンダブルな景品をネットでゲット!!

NETCAST  
ネットキャスト とあみ



ワ~!

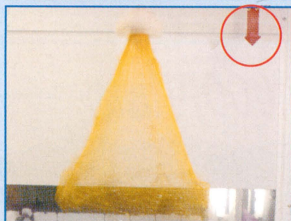


What's New ?

OP価格 880,000円(税別)

特許申請中

その1 投網のように景品に網をかけます。



赤い矢印を目安に、狙った景品にロックオン!くるくる廻って広がった網で投網のように景品をゲット!うまくやれば、2個とることもできます。

その2 景品の取り出し方は2パターン

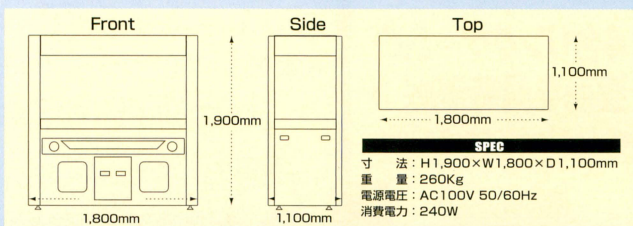


景品がうまく網にかかったら、持ち上げる、あるいは引きするか、どちらかの方法で取り出します。景品の形状や材質などによって、どちらの方法が取り出しやすいかを判断しましょう。

その3 難易度調整、色々!

難易度調整は、溝の深さ、網の移動速度を変えるなど色々!

易しい	標準	難しい
早い	低下速度	遅い
遅い	景品引き上げ速度	早い
長い	景品引きずり時間	短い
床パネルあり		床パネルなし
ダブル	ネット下部チェーン	シングル



\*本仕様は、予告なく変更する場合がありますので、ご了承ください。

総発売元



NIHON SYSTEM INC.

株式会社 日本システム

〒112-0014

東京都文京区関口1-43-5 新目白ビル4F

TEL 03-5155-6805 FAX 03-5155-6320

開発元



株式会社 日本一ソフトウェア

〒504-0835

岐阜県各務原市那加雄飛ヶ丘町17番地46

TEL 058-371-7275 FAX 058-371-7212



通路スッキリ  
着席もスムーズ!



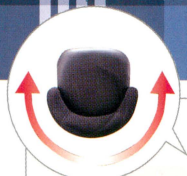
ひじが乗せられて座り心地ユツタリ

座面がオートリターン!  
立ち上がると、座面が回転しながら元の高さに戻ります。

NEW

## カジノスタイル

アミューズメント・チェア



本格的カジノスタイルで新登場

### スタイリッシュ&タフ

Single Type

フィット感と機能が違います。  
本格的なカジノチェアをAM用にアレンジ!

座面高さを480~680mmまで  
自由設定可能

OP価格 **19,800円** (税別)

座り心地、ディティール、耐久性が最高級!!

日本家具メーカーの自信作!!

## アミューズメント・チェア Ver.2

### TWIN TYPE ツインタイプ

高級レザー&メッシュ素材MIX

座面高さを460~700mmまで  
自由設定可能

OP価格 **16,800円** (税別)

寸法:880(W)×480(D)×805~955(H) mm  
重量:18Kg



### SINGLE TYPE シングルタイプ

高級レザー仕上げ

座面高さを  
**585・635・685・735mm**の  
4段階に設定可能

OP価格 **16,800円** (税別)

寸法:460(W)×565(D)×820~1,060(H) mm  
重量:10Kg



### TWIN TYPE ツインタイプ

快適かつコンパクト!

座面高さはお好みで4段階

**入荷決定!!**

寸法:760(W)×400(D)×805~955(H) mm



PL保険 加入済

JIS企画検査 加入済

想定外の使い方にも安心です。

各接合部の強度アップで、抜群の耐久性を発揮します。

イスのサンプルを用意しております。

その他、各種メーカー椅子を取り扱っております。お問い合わせください。

※仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。

発売元



株式会社 **サン・ミューズ**

〒103-0013

東京都中央区日本橋人形町1-19-9 古暮ビル

TEL03(3660)1199 FAX03(3660)1090



# TOPRO Product Lineup

7号ホール盤面を、そのまま使用するノーマル機は、筐体も盤面も下記の価格が相場で妥当である！  
何故ならノーマル盤面はどの8号加工会社から仕入れても同じノーマル盤面同士の為、ほとんど売上の格差が出ないからだ。安く仕入れるのが当たり前！！～8号業界の圧倒的なシェアを誇る東プロが送り出す～

**8号営業では大当たり設定が変更できず、ペイ率もうまうまいか  
ず、それでも安い値段が一番の魅力と考えるオペレーターに！**

**ノーマル専用機 プレミアムハンター ￥198,000**

盤面を相場で仕入れて加工するなら、この価格帯が妥当である。これ以上高く仕入れる必要はない。

ノーマル機には開発期間がない為、納期も早い。

盤面名	弊社
CR 新世紀エヴァンゲリオン～奇跡の価値は～（ビスティ）	12万
CR ぱちんこアタック No.1（京楽）	12万
CR ぱちんこウルトラマン（京楽）	9万
CR プロゴルファー猿（大一）	8万
CRF. 覇 -LOAD（三共）	10万
CR ぱちんこジョーズ（京楽）	8万
CR ぱちんこ華王 美空ひばり（京楽）	8万
CR スーパー海物語（三洋）	8万

**7号専用ノーマル機の落とし穴！！**

**各ノーマル機には大当りスペックの種類がある。**

7号の交換率4円の等価交換用の店舗スペックとして、ハイスぺック（1/397前後）初当たりが遠く、確変で当たると継続率が高い。

7号の交換率3円～3円50銭前後の店舗のスペックとしてミドルスペック（1/347前後）

7号の交換率3円～3円以下の店舗スペックとして、ロースぺック（1/297前後）

初当たりは引きやすいが、確変に突入した際の確変継続率が低い。



**THE PREMIUM HUNTER**  
**ザ・プレミアムハンター**  
**￥198,000**

パチンコ・スロット両用筐体仕様

仕様 消費電力 AC100V・250W W670・D555・H1850

**なぜノーマル盤面は安いのか？**

何の開発もないのでその分開発スタッフや開発費用などがいらないから、経費が削減出来ます。

**8号営業で使用するのは少々リスクがある7号専用ノーマル機はアミューズメントに適しているか？**

「どうする事も出来ない PAYOUT 率」

7号専用パチンコノーマル機は、パチスロの様に元来大当たり確率設定がない。釘を開けすぎれば、玉持ちがよくなり、インカムに影響する。

上記を見ると8号営業でもメダルの1枚単価が安い店と高い店があり、恐らくこんなにパチンコ盤面の機種ごとにたくさんのスペックがあるのは知らなかったのではないだろうか？ノーマルを使うならスペックも調べてロケに合った確率・スペックの物を注文するべきだ。だが、スペックを指定されたら8号メーカー側の仕入れが難しく、その辺はなるべく触れたくないものだ。

そこで、東プロの8号盤面！大当たり設定が10段階ついていて、しかも確変突入と継続率も多少変更してある。例えば、確変継続率が68%の機種などは平気で8連チャン以上引いてしまうので、5連チャン目以降からは、その継続率も大当たりが増えるごとに少しずつ下げている。当社では、ものすごく安く購入出来るノーマル機を用意してあるにも関わらず、99%のロケが設定付きのタイプを選んでくる。

**大手8号ロケの店長はノーマル機を使いたがらないのだ！！**

**最新盤面リスト**

**毎月FAXで最新盤面リストを送信しています。**

詳しくはお気軽にお問い合わせください。



New feature

# PRO HUNTER FX-RW

## 最高峰のパチンコ・パチスロ両用筐体

FX-RW に新機能が追加され、更にパワーアップしました。

### 充実した機能性

パチンコでは単独 JACKPOT( 極 ) 機能、スロットでは自由設定に加え、ボーナスポイント機能を採用しました。

### 高機能ナンバーランプ

高機能ナンバーランプ「ルーラー」が登場！

今までに無い多彩な LED 演出と豪華さ、卓越した表示機能とつい目を惹かれてしまう演出で集客率アップを狙って下さい。

## 新機能ボーナスポイント

新機能ボーナスポイント機能は、小役払出枚数をボーナスポイントに加算して、設定したポイントに達すると【設定6確定(自由設定)】が獲得出来る機能です。設定もカードリモコンで簡単操作！ロケーションに適した設定でお使い頂けます。

機能の ON/OFF もカードリモコンで出来るので、ナンバーランプ・基板・ロム等を交換する必要はありません。

### 超高機能ナンバーランプ【ルーラー】

超豪華！！ホールでもここまで豪華なナンバーランプは使用していません。



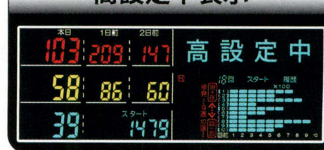
#### 通常時POINT表示



#### 設定変更中表示



#### 高設定中表示



■東プロ商品 総代理店

株式会社 **エス・ティ・エス**

〒352-0001 埼玉県新座市東北2-19-18 TEL048(487)4422 FAX048(487)4421



# TOPRO Product Lineup

## 今、ホールでも甘デジの客つきは抜群！

遊び・楽しみを提供している8号営業ならまさしく甘デジが必要！

ゲームセンターで遊ぶお客様は、換金のできないパチンコゲーム機に1000回転～1500回転ハマり続けて本当に満足しているのでしょうか？

遊びを提供している8号ゲームセンター、当たって連チャンさせてスペシャル（プレミアム）リーチを見せてお客様を満足させてあげましょう！！  
だからと言って、7号ホールそのままの甘デジ（大当たり確率1/99）はお勧め出来ません。

なぜなら、連チャン性が乏しいのに、それでも意外と300～400回転はハマっています。「これでは、ちょっとイマイチって感じがします」

## そこで東プロにしか出来ない オリジナル甘デジバージョン

①最大の特徴は保留連チャン！ノーマル大当たり終了後保留4個全てスペシャル（プレミアム）リーチを発生させます。

※1/16の確立で大当たり抽選し、25%の確率で引戻し連チャンがあります。

②大当たり確率設定は 1/50 ～ 1/150 まで 10 段階

③現在出荷中の設定は確変 4R、ノーマル 6R になっています。

（無料でラウンド数変更承ります。）

## スーパーリーチバージョン

スーパーリーチ直撃チャッカーに玉が入るとスーパーリーチ突入100%！

大当たり確率1/45!!

超高確率!!



このスーパーリーチで大当たりしてもオーバーPAYの心配は必要ありません。  
なぜなら、このスーパーリーチチャッカーは確変突入率が10%の別確率で突入するからです。



# PROHUNTER FX-RW

筐体価格  
**¥358,000**(税別)

メダル連続投入が可能!!もうメダルが詰まるなんて言わせない!  
パチンコ・パチスロ両用筐体!電子セクターの優れもの!

パチンコ・パチスロ盤面交換が、超~簡単!  
これならロケ先のアルバイトでも大丈夫!!



メダル投入口一式意匠登録申請中!!

仕様 消費電力 AC100V・250W サイズ W737・D555・H1860



# PACHILLOT

筐体価格(税別)  
**¥258,000**

値段で選ぶならパチロット!!

この機種は他の機種と違い、盤面単価まで安く設定してあります。  
(リメイク内容と加工が少々異なります。)



仕様 消費電力 AC100V・250W サイズ W670・D555・H1850

# THE PREMIUM HUNTER

**ノーマルは安さが命!**  
**比べて下さい、この筐体のデザインでこの価格!!**



**出荷価格 ¥198,000**

パチンコ・パチスロ転用筐体 オプションになります。

仕様 消費電力 AC100V・250W サイズ W670・D555・H1850



■東プロ商品 総代理店 株式会社 **エス・ティ・エス**

〒352-0001 埼玉県新座市東北2-19-18 TEL048(487)4422 FAX048(487)4421



ファンシースイープウィンドウ

WINDOW  
fancy sweep

ウィンドウ

# 話題沸騰のプライズマシン登場!!

大型プッシャーをクローズアップ!  
わかりやすく、ねらいやすい

まばゆい明るさと  
清涼感のある  
デザイン

プレイヤーと  
プライズを極限まで  
近づけた構造により、  
プライズアピール満点!!

プライズはサイド扉からも  
入れられます!

新機構により奥行き87cmの  
スマートな筐体サイズを実現!

工具いらすの簡単調整

(設定用ゲージブロック同梱)

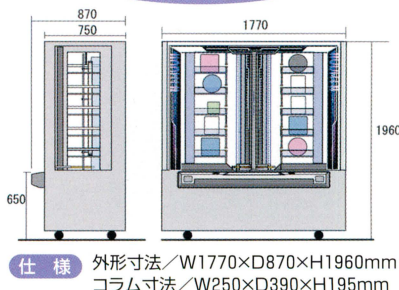


ターゲットホールの調整で難易度もこまかく設定可能!!

## 遊び方

ボタンを押せばなしにすることで、プッシャーバーが上昇。とりたいプライズのターゲットホールにねらいをさだめてボタンを離し、みごとホールのすき間に入ればプライズ獲得です。簡単シンプル操作で2人同時プレイも可能

10ブロックにわかれた  
プライズパーテーションは  
取り外しが可能!!  
大型景品も入ります



※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。

製造開発元

大平技研工業株式会社

<http://www.Yuvo-ltd.com/>

- 本社 / 〒501-3101 岐阜市岩井4丁目12番3号  
TEL.058-241-7491 FAX.058-241-8491
- サービス課 / TEL.058-241-7521
- 東京営業課 / 〒101-0033 東京都千代田区神田岩本町2 共同ビル3階35号  
TEL.03-3254-5811 FAX.03-3254-5813





好評  
発売中

## 省スペース超コンパクト

かわいいミニサイズプライズで

奥行き62cmのコンパクトボディで  
スペース効率がアップ!!

景品アピールのしやすい構造と  
わかりやすいゲーム性!!

### プライズアピールは最上級

透明感のあるデザインに加え、プライズとプレイヤーを極限まで近づけました。

景品レイアウトも多様で、しかも簡単! コラムは通常10コラムが選択可能。

最大20コラムまで増やせます。(仕切り板別売)

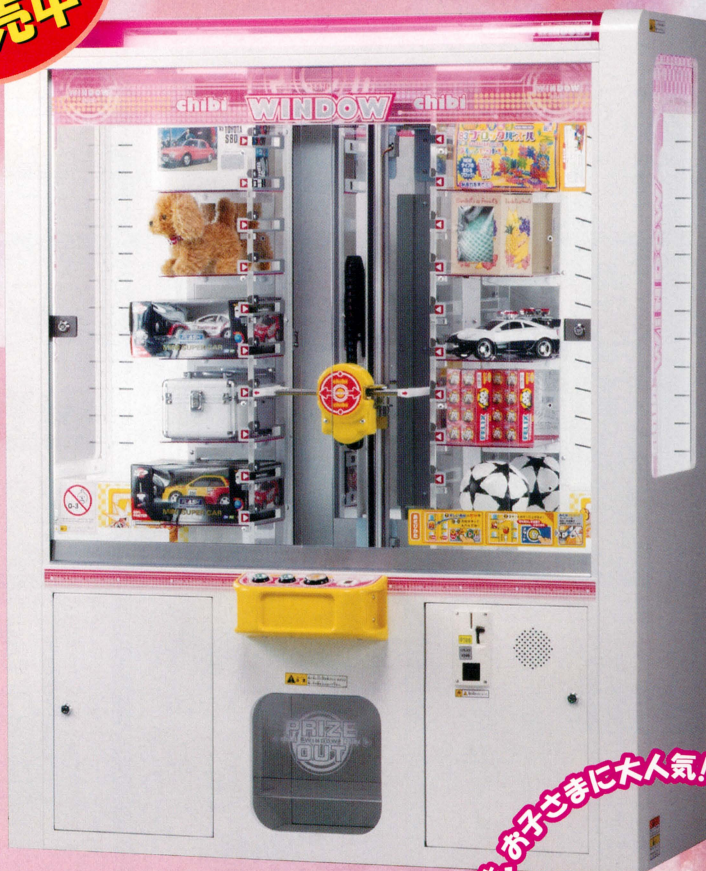
コラムは好みのプライズサイズにあわせることも可能、

ドライバー等の工具は一切不要で簡単交換。

### 左右コラムの好きな景品を選んで挑戦!!

プッシャーバーが入ればプライズGET! わかりやすくシンプルなゲーム性。

難易度調整はプッシャーバー先端のターゲットブロック(厚み)を交換します



仕様 外形寸法 / W1200×D620×H1600mm  
コラム寸法 / W200×D200×H150mm

女性、お子さまに大人気!!

## Fancy Pusher TETRAS

ロケーションの  
救世主!!  
フロアの新たな  
スタンダード  
マシンへ



仕様 外形寸法 / W1720×D1120×H1940mm

## Chibi-Pocket W

ちびポケット ダブル

小さいけれど大人気  
好評発売中!!



仕様 SIZE: W1000×D520×H1325mm

製造開発元

TOTAL SAFETY YUVO.

大平技研工業株式会社

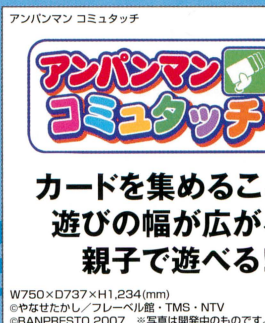
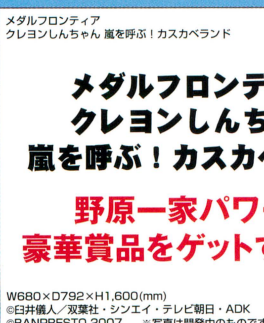
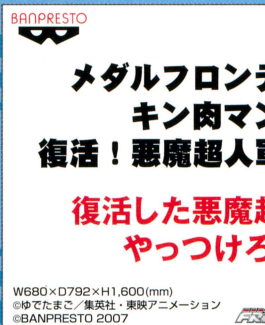
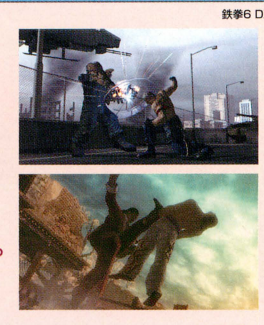
<http://www.Yuvo-ltd.com/>

- 本社 / 〒501-3101 岐阜市岩井4丁目12番3号  
TEL.058-241-7491 FAX.058-241-8491
- サービス課 / TEL.058-241-7521
- 東京営業課 / 〒101-0033 東京都千代田区神田岩本町2 共同ビル3階35号  
TEL.03-3254-5811 FAX.03-3254-5813



レボリューションII  
REVOLUTION II

## デビル メイ クライ 3

ホールの臨場感を追求した  
パチンコ・パチスロ共用筐体!!W:650×D601×H:1,852(mm)  
©CAPCOM CO., LTD. 2005 ALL RIGHTS RESERVED.  
ILLUSTRATIONS: Kazuma Kaneko/ATLUS  
©Sammy ©RODOE  
デビル メイ クライはカプコンの登録商標です。



**YUVO** ファンシースイープ  
ウィンドウ

WINDOW

巨大ブッシャーが横スライド!  
何度も挑戦したくなるブライズゲーム

W1,770×D870×H1,960(mm)  
大平技研工業株式会社

ちびウィンドウ  
Chibi window

WINDOW

景品アビールのしやうい構造と  
わかりやすいゲーム性!!

W1,200×D620×H1,600(mm)  
大平技研工業株式会社

テトラス  
Tetrass

Fancy Pusher  
TETRAS

ヘキサシリーズデビューの時と  
同等以上の衝撃が走る!

W1,720×D1,120×H1,940mm  
大平技研工業株式会社

EXCEL ミニクレーン

MINI CRANE

あ、エクセル製品  
核心ついた  
運営設定搭載!

W550×D630×H1,510mm  
© EXCEL CORP. 2004

AM 三銃士

もうかつてナンボのもんじやい!!  
シングルメダル機の王様 弾丸!!

W700×D738×H1,585(mm)  
©2007 CAVE CO.,LTD.  
総販売元/株式会社AMI 開発元/株式会社ケイブ

KOMIYA たからさがし

たからさがし

あたり?はずれ?  
お宝どっち?  
興奮の宝探しゲーム

W435×D450×H1,220(mm)  
株式会社こまや

ケーキ屋さん  
ケキ屋さん

定番のスウィーツが  
ルーレットになって登場  
簡単な操作で  
好きなスウィーツを  
狙ってね!

W435×D450×H1,220(mm)  
株式会社こまや

キューティくる  
キューティくる

くるくる回る  
くるくる回る  
衣装を合わせよう!  
かんたん  
給合わせゲーム

W435×D450×H1,220(mm)  
株式会社こまや

ATLUS Super Big Baseball Board

Super Big Baseball Board

消える魔球やリアルな変化球システム  
緩急自在の投球メカ搭載!!

W1,640×D1,640×H895(mm)  
©ATLUS 2007

格闘家・小川直也が緊急参戦!  
君は小川直也に勝てるか?

W770×D1,200×H2,080(mm)  
小川直也監修/有明株式会社リトルキング  
©ATLUS 2007

シブダイナソーズ  
SHIBU DINOSAURS

タイムマシンで時空を超えろ!  
巻き戻しシステムで  
再チャンスをとれよ!!

W550×D588×H1,221(mm)  
開発・製造元 データアート株式会社  
総販売元 株式会社アトラス ©ATLUS 2007

シブクール  
SHIBU COOL

く...く...く...  
でも飽きない!!  
極寒のダジャレを告150種以上!!

W550×D588×H1,221(mm)  
開発・製造元 データアート株式会社  
総販売元 株式会社アトラス ©ATLUS 2007

トリプルキャッチャーメダッシュ  
TRIPLE CATCHER MEGA DASH

超ビッグサイズの  
キャッチャーマシン  
進化形!!

W1,460×D1,270×H2,300(mm)  
©ATLUS 2006

SHOKEN ココロダイノ

ココロダイノ

キッズメダルシリーズ  
最新作。  
ガラスを転がり出る  
メダルが  
ちょー楽しい!!

W480×D730×H1,250(mm)  
開発・製造 株式会社 昭和技研

フィーバーバイレツ  
フィーバーバイレツ

キッズメダルシリーズ  
最新作。  
ガラスを転がり出る  
メダルが  
ちょー楽しい!!

W1,215×D845×H1,975(mm) (POP含む)  
©NAMCO BANDAI Games Inc.  
発売元/株式会社ホープ

FDEK エッグパレード

エッグパレード

エッグを5個集めてパドルレフト!!  
エッグチャンスで確実にたまごゲット!!  
途中やめは損なのでゴールまで続ける!!

W480×D750×H1,340(mm)  
開発元/富士電子工業株式会社

ドレミファキッズ  
ドレミファキッズ

音符をつなげて  
曲を完成しメダルゲット!!  
狙いは中央のスタートで  
ラッキークロバーチャンス

W500×D400×H1,350(mm)  
開発元/富士電子工業株式会社

待ちデコ  
待ちデコ

動く待ち画が  
カンタンに自分で  
作れちゃう!!

W1,528×D1,500×H2,100(mm)  
総販売元/加賀アミューズメント株式会社  
企画・開発・製造/株式会社アイ・エム・エス

PRO HUNTER  
PRO HUNTER

メダルを  
本格的に扱い、  
メダルコーナーを  
盛り上げるなら...

寸法: W670×D555×H1,800mm  
開発・製造 株式会社 東プロ

Amuzy ワンワンダッシュ

ワンワンダッシュ

大好きなワンちゃんといっしょに  
競技にチャレンジしよう!!

W398×D543×H1,280(mm)  
株式会社アムジー

チャンバラキッズ  
チャンバラキッズ

剣豪の末裔たちが大集合!  
コテ!メンドウ!でやっつけろ!

W398×D543×H1,258(mm)  
株式会社アムジー

HOPE エポック社の野球盤  
HOPE ARCADE EDITION

みんなで熱中!  
世代を超えた面白さ!

W1,500×D1,340×H1,900(mm)  
©2007 EPOCH CO.,LTD.  
発売元/株式会社ホープ

ワニワニパニック3  
ワニワニパニック3

パワーアップした  
ワニ軍団が  
帰ってきた!

W1,215×D845×H1,975(mm) (POP含む)  
©2007 EPOCH CO.,LTD.  
開発元/株式会社ホープ

ミニエアホッケー  
ミニエアホッケー

エアホッケー  
ファーストトラック  
ダブル

エアホッケー  
ファーストトラック  
シングル

スムーズに流れるバック!  
大人も子供も楽しめる!!

迫力満点!  
バックのスピードが違う!!

サイズ: W1,565×D900×H700mm  
サイズ: W1,750×D2,550×H1,890mm  
サイズ: W2,320×D1,240×H1,890mm  
輸入元/有限会社ナンキトレイディング 製造・開発/BILLARES SAM

EM-70

簡単操作の  
スリムな設計  
+4金種高額紙幣  
分別収納

W450×D350×H1,500mm  
日本金銭機械株式会社



# PACHIOLOT

**性能・特徴が更に充実!  
価格は大幅にプライスダウン!**

ひとつの筐体で  
パチンコ・パチスロ入れ替え可能



大ヒット機種  
「プロハンターF」&  
「ハイパーズロットFL」  
の機能を搭載



好評発売中!!  
アミューズメント用パチンコ・パチスロ筐体

パチンコ筐体

- CR倅田来未
- CRはちんこ仮面ライダー2

パチスロ筐体

- 新世紀エヴァンゲリオン〜まごころを君に〜

OP価格はお問合せ下さい

**筐体価格 ¥258,000 (税別)**

■消費電力: AV100V・250W

■サイズ: W670×D555×H1,850mm

製造・開発 株式会社東プロ

**プロの5号機はオリジナルソフトを搭載で  
—— 高インカムを実現可能に!! ——**

アントニオ猪木も燃えるパチスロ機

平和



8号許諾商品

猪木シリーズが  
パチスロ5号機で  
3年ぶりの登場!  
生・猪木による  
演出、4つのボー  
ナス、闘魂挑戦で  
新・猪木ワールド  
へ誘われる!

画面価格  
OP価格 お問い合わせ下さい  
8号用配線加工代 (ver. UP 基板付)  
OP価格 68,000円 (税別)  
筐体セット価格 (筐体+筐体+加工代)  
OP価格 お問い合わせ下さい

©HEIWA  
©IEA GNEW Japan Pro-Wrestling Co., Ltd.

※仕様は予告なく変更することがあります。また、OP 価格等も変更することがあります。予めご了承下さい。この製品はアミューズメント施設用に開発、製造販売されたアミューズメントマシンです。

**BIG WAVE**  
PRO V2

リモート管理システム搭載機

リモート管理システムで、売上・メダル  
IN/OUT 数・発射玉数 (プレイ数) ボー  
ナス (大当たり回数) を一括管理できま  
す。プライズ機・シール機・ビデオゲー  
ム機などロケーション内のあらゆる機械  
データの管理も可能になります。

上部パネル

オプションでオリジナルグラフィックパネルを取り  
付け可能です。[10台以上契約のみ]

最新ナンバランブ

当日を食えた3日間のBIG・レギュラーボーナス・ス  
タート回数・クラブを搭載したナンバランブです。

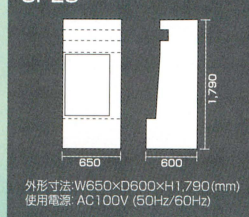
クレジット枚数設定

100円投入時クレジット枚数設定が可能です。

集中管理機能

現金・メダルのIN/OUT管理  
プレイIN/OUT管理

SPEC



外形寸法: W650×D600×H1,790 (mm)

使用電源: AC 100V (50/60Hz)

開発・製造 株式会社東プロ

**デザイン性と機能性の高レベルでの両立型**

クリスタルクレーン  
**Crystal Crane**

POINT 明るいディスプレイを実現

FOUR Direction シースルー

4方向に窓を付け、蛍光灯を4本装備したことにより、どの角度からも  
クリスタルに輝く明るいディスプレイを実現しました。

POINT 景品ディスプレイ部に簡単アクセス

上部開口窓

上部開口窓が上下どちらにも開き、景品の入れ替えやメンテナンス、デ  
コレーションもスムーズに行うことができます。現場での使いやすさが  
より一層プラス。オペレーター様にやさしく、うれしい機能です。

POINT 幅広い景品に対応するツメ

2種類の標準装備ツメ

アームのツメは3本・2本のものとパワーショベル形ツメを用意。2本ツ  
メはぬいぐるみ、3本ツメはカプセル (70φ・100φ)、パワーショベル  
形ツメはお菓子・プチシリーズなどに対応。3種類のツメを使い分ける  
ことで対応景品のバリエーションが広がります。もちろん交換は簡単に  
行えます。



クリスタルクレーン スペック

(正面図) (側面図) (上面図)

三面図



●サイズ: H850×W650×D1060mm ●消費電力: 200W

●重量: 90kg ●カラー: ホワイト・イエロー

●ツメ: 2本ツメ・3本ツメ ●全てフロントメンテナンス

●アームの難易度はダイヤルスイッチ (5段階調整) で変更可能

●ボリューム調整はダイヤルスイッチで変更可能

※本仕様は開発中のため予告なく変更することがあります。ご了承下さい。

プラスαを販売しているユウビスのHPは

**<http://www.yubis.co.jp/>**





新機能を搭載したファンタジアシリーズの最新機種が登場!!

# 新商品 Fantasia Plus II



ホールを通ってボタンを押したら景品ゲット!

突然やってくるハッピーチャンス!

背面に標準装備でデザインシートを貼り詰めてアイキャッチを高めました。



標的穴を配置した遊戯盤面の位置をお子様でも楽しめるようにグッと低くしました。

クリア棒（落下棒）の高さを高低2段階に設定可能にしました。



棚をアレンジすることにより大きな景品もOK!!



特許・意匠登録済み



◎ファンタジアプラス2スペック◎

- サイズ：H1,910×W1,680×D950mm
- 消費電力：350W
- 重量：200kg
- 難易度設定：高低2段階

※本仕様は改良の為、予告なく仕様を変更することがあります。ご了承下さい。

# BARBERCUT

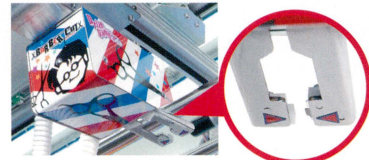
よりシンプルに、より楽しく!  
爽快感バツグン新感覚プライズゲーム



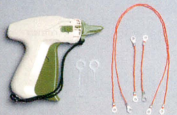
- ✂ **遊ぶ楽しさがダイレクトに!**  
紐を切るだけというシンプルながらも楽しい構造がゲーム感覚を盛り上げます。
- ✂ **滑らかな操作感!**  
精度の高いメカを使用していますので、動きが滑らかです。
- ✂ **設置が容易!**  
従来の設置時に必要であった「メンテナンス作業」がかなり簡単になりました。

## ★遊び方★

- 1 欲しいプライズを狙い、「みぎボタン」と「まえボタン」でハサミを操作します。
- 2 ハサミが紐を捕らえ、切断に成功するとプライズが落下し景品ゲットです。



## スターキット付き



- 紐(長) 250本
- 紐(短) 250本
- ピン 1,000個
- タグガン 1個

## ◎バーバーカット スペック◎

- サイズ：H1,910×W1,680×D950mm
- 消費電力：350W
- 重量：200kg

意匠・新案・特許出願中

※本仕様は改良の為、予告なく仕様を変更することがあります。ご了承下さい。

株式会社

# ユウビス

●商品購入のお申し込み、お問い合わせは下記までお気軽にお問い合わせ下さい。

## TEL.072-967-7600

## FAX.072-967-6600

本社 〒578-0904 東大阪市吉原2-10-30



こんなカンジで  
「1.2.3!」とつなぐだけ!

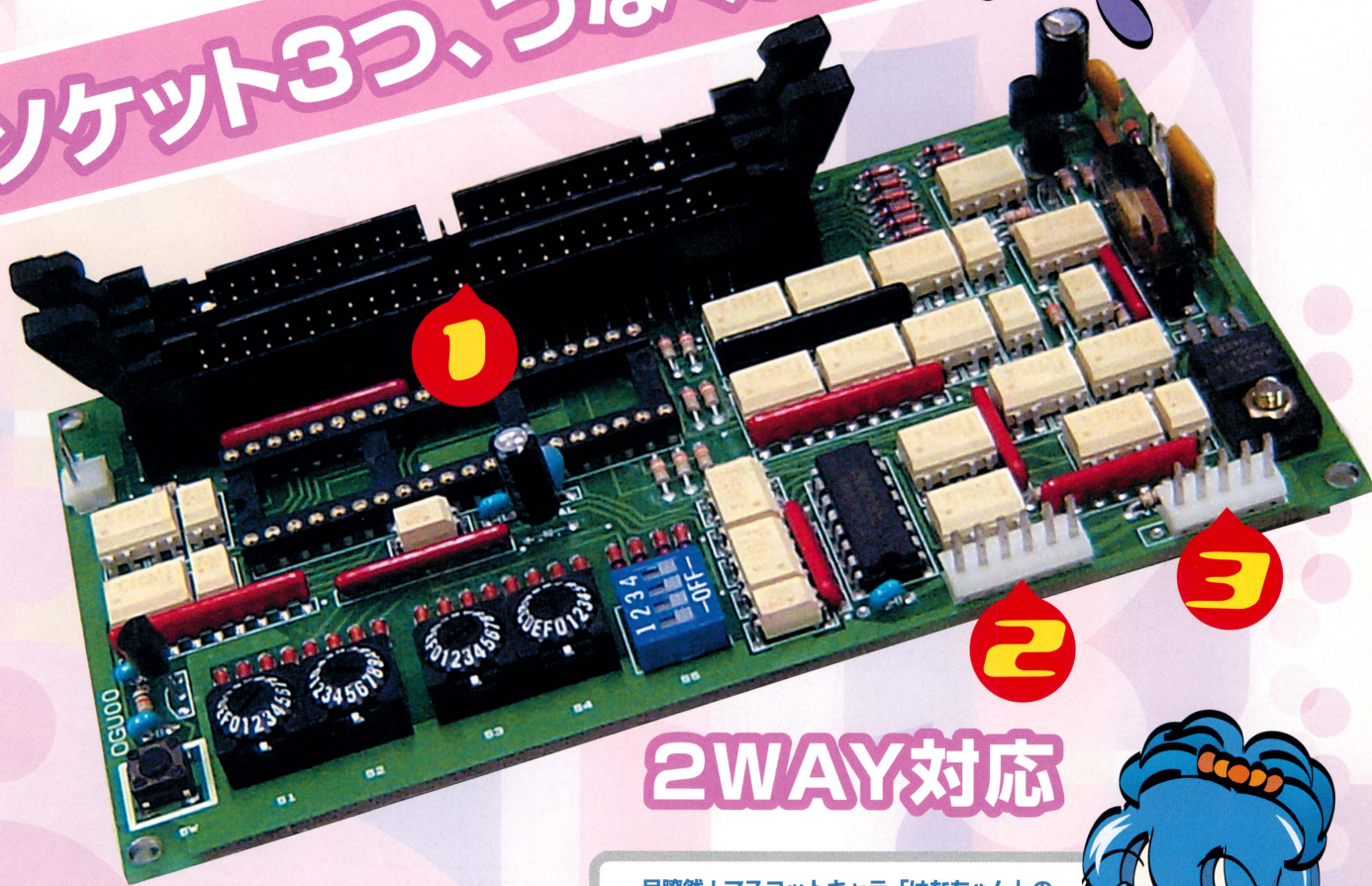
アラ、  
かんたん!

だから  
ハナちゃんにだって  
できるのだ!



わたしが  
ハナちゃん

ソケット3つ、つなぐだけ! だもんっ



2WAY対応

一目瞭然! マスコットキャラ「はなちゃん」の  
イージーキット取付講座等をご利用ください。

おすすめ  
はなちゃん

● サンマック・ホームページ



イージーキット  
取付携帯サイトへ!

[www.ezkit.jp](http://www.ezkit.jp)



すべての製品のお問い合わせ先



0120-270-309

FAX

0832-53-7309

受付時間 平日10:00~18:00 (土・日・祝日は除く)



# EZ kit

SUPER EASY CONNECT BOARDS  
イージーキット

パチスロ最新機種も  
イチ早く  
アミューズ仕様に…

人気機種各種機能に対応

続々発売中!

NEW

三共系4号機用

NEW

アルゼ系5号機用

NEW

サミー系5号機用

サミー系4号機用

平和系分離筐体用

大都技研4号機用

山佐4号機用

ネット4号機用

ちよー!カンタンはのび!



各

36,750円 (税込)

## ● イージーキットは

スロットマシンをアミューズ仕様にするのに経費や手間のかかっていた基盤接続のプロセスを、誰にでもわかりやすい「ソケットに差し込むだけ」(ハンダは一切使用しない)で可能にした、スロット基盤接続キットです。

これによりスロット盤面の入替の際、接続の経費を大幅にダウンすることができます。

盤面が古くなったらEZキットを取り外して新しい盤面に取り付けられます。

## ● ジョグダイヤルでかんたん設定

難しそうな各種機能設定も基板のジョグダイヤルを回すだけで設定完了。EZキットに付属のパンフレットやホームページを見ればどなたでも簡単に設定変更できます。



## ● サンマック・ホームページ

[www.sunmac.jp](http://www.sunmac.jp)



株式会社 **サンマック**  
GAME ENTERTAINMENT Pro.

本社: 〒751-0822 山口県下関市宝町2-21 TEL:0832-53-2309/FAX:0832-53-7309

振込先

■ジャパンネット銀行 本店営業部  
普通 6424176 力) サンマック

アミューズ用スロット機も  
お問い合わせ下さい。

完成品の価格は  
随時更新します!

各種メーカーを  
取り扱っています



完成品価格表へ!



# 大きなゲーム機より小さな巨人

# 昆虫王しーす



打って、回して、カードをGET!



カードを集めると  
大きな昆虫の絵が完成!



■仕様／寸法:W640×D521×H1,419(mm) 重量:47kg 消費電力:74W

※仕様は予告なく変更する場合がございます。

■発売元 **株式会社アーネスト**  
〒537-0021  
大阪府大阪市東成区東中本 1-10-14  
TEL.06-6977-7702  
FAX.06-6977-7704

**株式会社 日本ビー・エム・シー**  
〒547-0016  
大阪府大阪市平野区長吉長原 3-15-26  
TEL.06-6790-1368  
FAX.06-6790-2925

**株式会社ピーアイシー**  
〒563-0043  
大阪府池田市市神田 2-10-23  
TEL.072-754-0808  
FAX.072-751-0022

**ユー・エス産業株式会社**  
〒551-0031  
大阪府大阪市大正区泉尾 7-5-43  
TEL.06-6555-3845  
FAX.06-6555-3846

**株式会社ユウビス**  
〒578-0904  
大阪府東大阪市吉原 2-10-30  
TEL.072-967-7600  
FAX.072-967-6600

**株式会社ユニバース**  
〒559-0011  
大阪府大阪市住之江区北加賀屋 5-8-57  
TEL.06-6682-3444  
FAX.06-6881-9770

■製造元 **有限会社 ハルナ貿易**

〒857-0023 長崎県佐世保市名切町399-12-202  
TEL.0956-42-5038 FAX.0956-42-1160



# P-MEDAL SERIES

個性溢れるゲーム性はそのままに・・・  
コンパクトでリーズナブルな新筐体  
P-メダルシリーズ!!

**新シリーズ! “P-MEDAL” Wリール、3リールとラインナツプは多数!  
今後も続々と新機種が登場予定!**



■全開!! ツッパリ伝説  
メカ3リール  
1ライン5BETマルチ  
鉄巻リール搭載

■伸縮鮫  
メカ ダブル3リール  
5ライン5BET  
マジックホイール搭載

■スナイパースhootII  
メカ ダブル3リール  
5ライン5BET  
マジックホイール搭載

■クレイジードラゴン  
メカ ダブル3リール  
1ライン5BETマルチ  
マジックホイール搭載

■ワンダークエスト  
メカ ダブル3リール  
5ライン5BET  
スキルストップタイプ

■ビクトリーゲート  
メカ3リール  
5ライン5BET  
すぐろくユニット搭載



■ワイルドミッション



■忍者Shoot

※写真は開発中のものを含みます。  
仕様は予告なく変更となる場合がございます。

仕様: W599×D586×H1762mm

製造・開発 (株)ドラゴン

※掲載のパチンコ・スロット盤面はMAXIII搭載例です。MAXIII筐体とは一切関係ありません。  
※仕様は予告なく変更する場合があります。予めご了承下さい。この製品はアミューズメント施設用に開発・製造・販売されたアミューズメントマシンです。

Pachinko & Slot

**頂点に達する興奮  
秘められたポテンシャルが  
今、解き放たれる**

**そのフォルムは5年前から  
その機能は常に進化を。**

使いやすさ  
**No.1**

**資料請求は  
ABCまで!!**

# MAXIII

パチンコ・スロット汎用筐体  
JAMMA認定アミューズメント適合機  
MAXIII用パチンコ・スロット盤面各社許諾取得済

株式会社エービーシー 本社/販売部

〒133-0002 東京都江戸川区谷河内2-5-12 TEL.03-5664-2211 FAX.03-5664-3931

ホームページ <http://www.abcnet.co.jp>

メールアドレス [mail@abcnet.co.jp](mailto:mail@abcnet.co.jp)

当社ホームページにて、より詳しい製品情報をご覧ください。  
※写真は開発中のため、仕様・デザインは予告なく変更する場合があります。



This machine is suitable for calling it an extreme high rank.

Pachinko & Slot

なめらかなフォルム  
先進のテクノロジー

おかげさまで累計出荷台数10,000台

※MAXシリーズ累計

もう迷えない  
ハイクラス、ハイスペック筐体の進化系  
MAXIII Second Edition



パチンコ・パチスロ汎用筐体

JAMMA認定アミューズメント適合機

MAXIII用パチンコ・パチスロ盤面各社許諾取得済

#### 販売代理店

##### アプラス商事株式会社

東京都大田区蒲田5丁目36番5号 〒144-0052  
TEL 03-5710-6091 FAX 03-5710-6090

##### 株式会社ビーアンドエフ 本社販売部 .....

東京都世田谷区宮坂3丁目15番4号 〒156-0051  
TEL 03-3427-1239 FAX 03-3427-9400

##### 株式会社アトラス AM事業本部 .....

東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル 〒162-0825  
TEL 03-3235-7971 FAX 03-3235-4109

##### 株式会社エービーシー

東京都江戸川区谷河内2丁目5番12号 〒133-0002  
TEL 03-5664-2211 FAX 03-5664-3931

##### 大阪営業所

大阪府大阪市天王寺区城南寺町5-25 〒543-0017  
TEL 06-6764-8055 FAX 03-6762-3355

##### 大阪営業所

大阪市中央区南本町3-1-23 カネセ中央ビル7F 〒541-0054  
TEL 06-6245-3800 FAX 06-6245-4030





# そのクオリティ、導入後に後悔しない サポート満足形。



## AIR CARE



## エー・アイ・アール ケア

### ●導入サポート

私たちは性能や機能だけが製品の品質ではないと考えています。納入後のサポートも製品品質の一部であると考えています。

製品の初回納入時の専任スタッフによる設置と運用前の様々なご説明から私たちのアフターサポートは始まっています。



Support Quality

### ●電話サポート

#### 専用サポートホットライン



当社では専門スタッフによるサポート専用ホットラインを開設しております。知識の豊富なスタッフが様々なご質問にお答えしたり、修理の受付をいたしております。

Support Quality

### ●Webサポート ..... 安心のwebサポート ..... 営業時間外でも安心

<http://www.air-net.co.jp>



オンライン用ユーザーIDを使用していただいたお客様には、当社HP内の専用サポートコンテンツをご利用いただけるようになっております。



パーツオーダーウェブ画面

ユーザーIDで様々なサポートをwebから受けることができます。

**ワンクリックトラブル診断**

**運営に役立つ活用ヒント**

**24時間、部品オーダー受付**

Support Quality

### ●保証サポート ..... 長期保証で安心をお届けしております。.....



Support Quality

## MAX III ペイアウト率の設定

### ホールの醍醐味をそのままに

MAXIII用パチンコ盤面はミドルスペックを標準採用しています。ペイアウト率の設定は、パチンコ・パチスロホール同様のシミュレーションをweb上でを行い、ペイアウト率を計算することができます。

また、そのペイアウト率はロータリーディップスイッチなどでより簡単に、かつ細かな調整をすることが可能です。

ホームページ上で設定条件を入力するだけでペイアウト率が表示される、「ペイアウト率自動シミュレーション」をご利用いただけます。(パチンコ・パチスロ)  
※要ユーザーID

ホームページにアクセスしてお試し下さい  
<http://www.air-net.co.jp>

#### ペイアウト率の一例 出荷時設定を採用した場合

CRエヴァンゲリオン〜奇跡の価値は〜(XF)

大当たり確立: 1/344.9

高確率時: 1/34.5

時短: 全ての大当たり後100回

確変: 64%

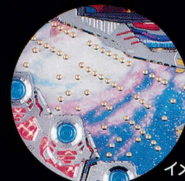
メダル単価: 10円の場合  
(100円 1WAYの場合)

**94.3%**

#### 出荷時設定

大当たり  
チャッカー入賞

- 貸し球数100円/100発
- 100円投入時の大当たりチャッカーオープン回数/10回
- チャッカー入賞(大当たり)2発/1メダル



イメージ

プロの釘師がアミューズメント用に均一な釘調節をしています。

### オペレーションを選ばないフレキシブルな対応を可能にした各種設定

▶ 100円投入時の大当たりチャッカーオープン回数を9回に変更するとペイアウト率92.1%

▶ 貸し球数を100円/90発に変更するとペイアウト率87.0%

#### 企画・販売

**AIR** 有限会社 エー・アイ・アール

Amusement Innovator Relationship

〒110-0015 東京都台東区東上野4-18-2 1F

TEL03-3847-6681 FAX03-3847-6691

#### 開発・製造



有限会社 アイ・エス・ティー

〒323-0829 栃木県小山市東城南5-28-3 C棟

TEL0285-27-7542 FAX0285-27-7591



# VEGA's LUCK

## 全機種リメイク対応

パチンコ・スロット共通 Pachinko / Slot

- ▶ 出率 (ペイアウト率) を8号用に変更
- ▶ 時限確変
- ▶ モーニング
- ▶ 確変設定
- ▶ 天井設定
- ▶ **確変突入率・継続率**  
スロットでは5号機対策 (連チャン等) の設定



パチンコ Pachinko

- ▶ 甘デジ
- ▶ 保留玉設定
- ▶ ラウンドUPの玉変更

スロット Slot

- ▶ ウェイト時間
- ▶ リプレイ確率

- CR必殺仕事人Ⅲ .....
- CRF倭田来未 .....
- シェイクⅡ .....
- 新世紀エヴァンゲリオン～まごころを君に .....

第一次・第二次販売終了  
6月上旬より第三次販売スタート

8月上旬発売

6月中旬発売

7月中旬発売



# パチンコ5種類・スロット4種類の 多彩なメダル払い出し

## パチンコ・スロット共通 Pachinko / Slot

- 1 クレジットが上限を超えた分のみメダル払い出し
- 2 クレジットが上限を超えた時、メダルを一括払い出し
- 3 上限なし (9999点) RATEに応じてメダル払い出し

## パチンコ Pachinko

- 4 大当たり時に入賞した点数がメダルによって払い出し
- 5 WINに加算 (精算ボタンによってメダルが払い出し)

## スロット Slot

- 4 大当たり終了後に強制払い出し

最大15台接続可能  
プログレッシブ機能 (JACKPOT)

有限会社 ユウアイ

〒323-0822 栃木県小山市駅南町2-22-2

TEL 0285-28-6108

FAX 0285-27-1215



# 夏にぴったり!! オススメアイテム



雑誌連載 小学館「週刊 少年サンデー」

© 満田拓也・小学館/NHK・NEP・ShoPro



■サイズ (W)7.5(D)7.5(H)21cm

7月上旬発売

メジャーアルミボトル

■OP価格 30000円  
■全4種 ■入り数 60個入り



■サイズ 直径8cm

7月上旬発売

メジャー ボール型アラームクロック

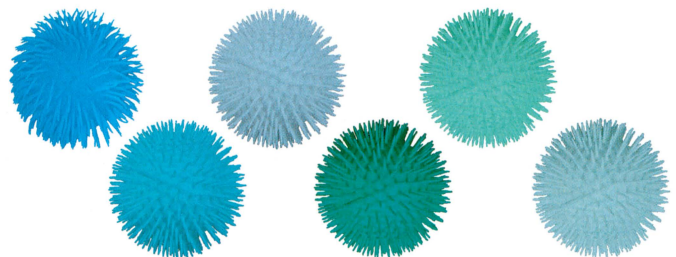
■OP価格 30000円  
■全4種 ■入り数 80個入り

NHK教育テレビ 毎週土曜日午後6:00~6:25放送中!!

## ジャンボ ウニユニボール Blue & Green Version

大好評御礼!  
全国各地で高インカム記録!

カラーバリエーション  
続々展開予定!



■サイズ 直径35cm

8月上旬発売

ジャンボウニユニボール Blue & Green Version.

■OP価格 28800円  
■全6種 ■入り数 48個入り

なんちゃってプリン

※食べ物ではありません。  
口の中には絶対に入れないでください。

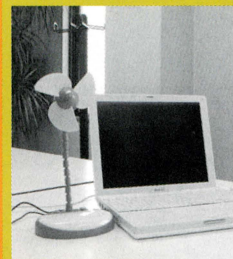


■サイズ (W)約8.5 (D)9.0(H)5.5cm

8月上旬発売

なんちゃってプリン

■OP価格 30000円  
■全4種 ■入り数 120個入り

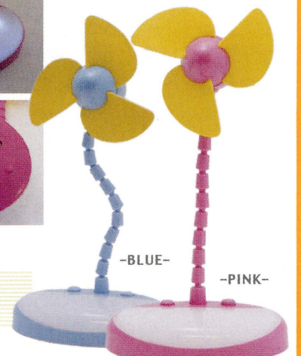


パソコンにつなぐだけで「爽快!」

## USB FAN

USBファン

- 角度自由自在
- ライト点灯
- 壁掛け可能
- 電池でも動く  
(単3電池3本使用X別売)



発売中

■サイズ (W)14(D)10(H)26cm

USB FAN

■OP価格 28800円  
■全2種 ■入り数 48個入り



# キッズコーナーレンタルシステム

**安全!**

貴店のスペース状況に合わせて  
**自由設計**でキッズコーナーを  
展開致します!  
まずはお問い合わせ下さい!

**楽しい!**

※レンタル契約には審査が必要です。



レンタルなので  
初期投資が不要!

コスト削減を実現!

レンタル期間も  
ご相談に応じます!

分割払い  
対応致します!

**どんなジャンルでもB&Fなら揃います!**

お電話下さい。 東京 03-3427-1239 大阪 06-6764-8055

**おまかせ  
キッズ  
コーナー**

**みる**  
DVDコーナー

**よむ**  
絵本・漫画コーナー

**あそぶ**  
ボールプール・すべり台

## KIDS LAND バンビーニアドベンチャー シリーズ

**Cushion Circle**  
アドベンチャー専用  
クッションサークル

クッション  
カラーバリエーション

オレンジ イエロー  
ブルー グリーン

**業務用**

**コーナークッション**  
W350×D350×H400mm

**クッションサークル**  
W1,000×D350×H400mm

**カラーボール**  
カラー・レッド・ブルー・イエロー  
グリーン・ホワイト

**ジョイントフロア**

ハインカムコーディネーター

**B&F**

株式会社ビーアンドエフ ホームページ <http://www.bandf.co.jp>

〒156-0051 東京都世田谷区宮坂3-15-4 アミューズメント事業部 TEL.03-3427-1239 FAX.03-3427-9400

大阪営業所 〒543-0017 大阪府大阪市天王寺区城南寺町5-25 TEL.06-6764-8055 FAX.06-6762-3355

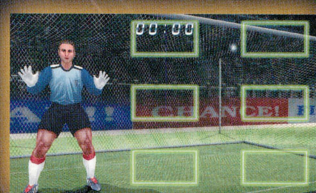
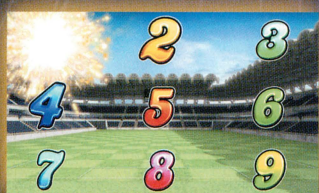


レンタル大歓迎! 分割払いにも対応致します!  
詳しくはお問い合わせください!

強烈シュートで、ビンゴを狙え。



驚愕の96インチ鮮明液晶パネル。



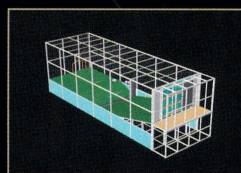
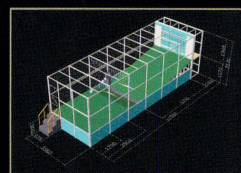
3つのモードで大好評稼働中!(ワオトレーニング、ワオビンゴ、ワオストライカー)

### 特長

- 強化アルミの使用により軽量化を実現。
- IDカードによりきめ細かなユーザー管理が可能。
- 設置解体に特別な技術を要さない為、時間の短縮、組立のコストを削減。

設置場所に合わせた大きさの調整が可能。

■最大寸法:W3,560mm×D11,560mm×3,570mm ■重量:2,500kg ■モニター:32LCD×9 ■使用電源:100V ■消費電力:3KW



年内ソフト続々登場! 第2弾テニス・第3弾ゴルフ(仮)・第4弾ピッチング(仮)低価格にて交換できます!

お問い合わせ  
ハイインカムコーディネーター  
**B&F**

株式会社ビーアンドエフ  
ホームページ<http://www.bandf.co.jp>  
〒156-0051東京都世田谷区宮坂3-15-4 アミューズメント事業部  
TEL.03-3427-1239 FAX.03-3427-9400  
大阪営業所 〒543-0017 大阪府大阪市天王寺区城南寺町5-25  
TEL.06-6764-8055 FAX.06-6762-3355

企画開発  
**NTD**  
NEXT TECHNOLOGY DEVICE

**NEXT TECHNOLOGY DEVICE**  
〒160-0016 東京都新宿区信濃町18番  
マヤ信濃町2番館2F第二B区画  
TEL : 03-5369-3181 FAX : 03-5369-3962





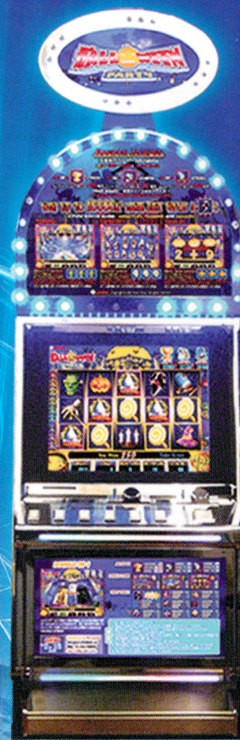
## Fairy Tales

## フェアリーテイル

おとぎの国の妖精が  
繰り広げる  
ファンタジーワールド

## 8ラインビデオスロット

通常のゲームの他に  
SUB GAMEを搭載!  
2種類のジャックポット付  
(ランダム/プログレッシブ)



## HALLOWEEN PARTY

## ハロウィンパーティー

ハロウインの夜に  
いざなう  
ホラーサスペンス

## 5リール9ラインビデオスロット

これまでにない2~9倍の  
ランダム倍率で  
ダブルアップゲームが熱い!

# 世界のカジノマシン アミューズメントに進出。



## HAWAII

## ハワイ

ハワイのパケーションを  
かわいいキャラクターと  
コミカル演出で表現

## 5リール9ラインビデオスロット

MAX BETでプレイすると右側から  
4つのサービスラインが追加され  
マルチ13ラインゲームに発展します



## RA'S SCEPTER

## ラスセプター

古代エジプト王朝を  
モチーフに  
神秘的オリエンタルワールド

## 新感覚25ラインビデオスロット

スキルタイプのボーナスゲーム搭載で  
プレイヤーの腕が試される!  
MAX500BETのエキサイティングプレイ!

◆筐体寸法:W740×D540×H2,320  
◆使用電源:100V(50/60Hz)

◆重量:約180kg  
◆消費電力:250W(最大300W)

## 注文殺到中!!

©ASTRO CORP.

ハイカムコーディネーター

# B&F

株式会社ビーアンドエフ ホームページ <http://www.bandf.co.jp>

〒156-0051 東京都世田谷区宮坂3-15-4 アミューズメント事業部 TEL.03-3427-1239 FAX.03-3427-9400  
大阪営業所 〒543-0017 大阪府大阪市天王寺区城南寺町5-25 TEL.06-6764-8055 FAX.06-6762-3355



もうかって  
ナンボのもんじやい!

我が番長、  
ついに陣!

19inch  
タッチパネルで  
かんたん  
操作

とっても  
快適な  
メダル連続  
投入口

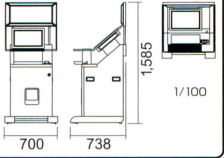


© 2007 CAVE CO., LTD.

SPEC

寸法: 700(W)×738(D)×1,585(H)mm  
重量: 130Kg  
電源電圧: AC100V 50/60Hz  
消費電力: 180W  
ホッパ容量: 25¢ 900枚 / 5¢ 1,100枚

※仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。



■ 総販売元



株式会社 AMI  
エイ エム アイ

■ 開発元



株式会社 ケイブ  
C A V E

**WINDOW fancy sweep** ウインドウファンシースイープ

巨大プッシャーバーが横スライド!

※当社の製品はすべてPSE保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更する事がございます。

何度も挑戦したくなる  
プライズゲーム

W1,770×D870×H1,960(mm)  
大平技研工業株式会社 TOTAL SAFETY YUVO.

NEW

**2Twin Presents**

カラーバリエーションは3タイプ

ハニーイエロー マーメイドブルー フェアリーピンク

◆寸法: W1160×H1520×D800mm ◆重量: 154Kg ◆消費電力: 220V

**SNIPER MAX II**

1発でストレス解消!  
実際のターゲットを倒す  
緊張感! 迫力! 満足感!

シューティング台(下部)にプリンターをつけて(オプション)スコアをプリントアウトできます。

1レーンでも設置可能。

◆ターゲット台 W600×D400×H2,000mm  
◆シューティング台 W600×D600×H2,000mm  
◆消費電力: 30W  
◆使用電源: 100V

リアルシューティング  
スナイパー・マックスII

イベント抽選機の決定版 登場!!

**TEKIOCHU**

TVとつながりだけの簡単接続!!

ちびっから大人まで etc. イベント集客に効果抜群!!

使い方は無限大!!

本体寸法(mm)  
W320  
D320  
H86

ガラポン スロットゲーム ビンゴゲーム 大砲でポン



# 中古アミューズメント機器の 総合オークションサイト

# AM-PRICE.JP

エーエムプライスドットジェイピー

## 7月オープン!! 先行登録受付中!!

AM-PRICE.JPは中古アミューズメント機器の総合オークションサイトです。

**会員登録無料!**  
**情報掲載無料!**



The image displays three screenshots of the AM-PRICE.JP website. The central screenshot shows a detailed auction listing for a 'メダルゲーム' (Medal Game) machine, including its specifications, a photo of the machine, and a description. To the left, a smaller screenshot shows the '会員登録' (Member Registration) page. To the right, another screenshot shows the '出品商品はこちら' (List of Items for Sale) page, which features a grid of category buttons for different types of arcade games.

**出品商品はこちら**  
(6月13日現在)

- ・MJ3エボリューション
- ・麻雀格闘倶楽部6
- ・イニシャルD4
- ・クイズマジックアカデミー4
- ・三国志大戦2 など他

※実際のイメージと異なる場合があります。

有限会社ホワイト

〒556-0005 大阪府大阪市浪速区日本橋5-12-4  
電話番号: 06-6648-9922 FAX: 06-6648-9933



最新情報  
満載



イマズグ! 資料請求を!

商品カタログ月一回発行(毎月末)  
資料請求は下記までお気軽に!

### ③ ゲーム少年。

謎のゲーム  
35種搭載!!

仕切価格: ¥38,400 (@800) 入数: 48入  
商品コード: 0804 納期: 8/上  
内容: 2種類アソート・オリジナルポスター付  
パッケージサイズ: H5.5×W20.5×D6cm  
商品サイズ: H5.5×W14×D11cm

テレビとゲーム機を繋ぐだけ!

リセット

LED ライト

コード全長 196cm

セレクト

ON/OFF

スタート

B ボタン

A ボタン

BB ボタン

AA ボタン

グリーン

ブルー

ゲーム35種類

- |                   |                 |                  |
|-------------------|-----------------|------------------|
| 1. XMAS GIFT      | 12. BATTLEFIELD | 24. M DAY        |
| 2. BOX WORLD      | 13. CONVECTION  | 25. MEMORY TEST  |
| 3. FIRE MAN       | 14. CUTE FISH   | 26. ORCHARD      |
| 4. HIGHWAY RACING | 15. DEFENSIVE   | 27. PLUSH DOG    |
| 5. LAWN PURGE     | 16. DIAMOND     | 28. PUZZLE       |
| 6. SHUDU          | 17. PLAY DICE   | 29. ROBOT        |
| 7. SQUARE         | 18. DISCUS      | 30. SHOT PUT     |
| 8. TANK           | 19. DRAGON WAR  | 31. SUR LC       |
| 9. AIRAL HERO     | 20. FISH WAR    | 32. TACTFUL      |
| 10. ARCHER        | 21. GHOST SHIP  | 33. TWIN COPTERS |
| 11. ASSART        | 22. ICE HOCKEY  | 34. TWIN FISH    |
|                   | 23. LUCKY TIME  | 35. WAY OUT      |



〈パッケージ〉  
H5.5×W20.5×D6cm



▲ゲーム画面一部

※多少デザイン・サイズを変更する場合がございます。予めご了承下さいませ。

### ④ おちつく専用トイレ4点セット

仕切価格: ¥38,400 (@800) 入数: 48入  
商品コード: 0710 納期: 7/上~中  
内容: 4種類アソート・オリジナルポスター付  
パッケージサイズ: H31.5×W28×D9cm



おちつく専用トイレ4点セット  
おまけPOP付きです!!



※多少デザイン・サイズを変更する場合がございます。予めご了承下さいませ。

社長専用・他万長者専用・王様専用・SECRETの4種類

株式会社 スマイルカンパニー

TEL: 0725-40-5717(代)  
FAX: 0725-40-5716

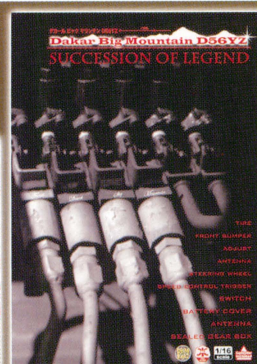
(本社) 〒594-0083 大阪府和泉市池上町 757-1 (商品企画開発: 株式会社ピースマーケット) 株式会社スマイルカンパニー 本社 2F・3F TEL: 0725-46-5511 (代)



# ① ダカル\*ビッグマウンテン D56YZ

仕切価格: ¥25,600 (@800)  
入数: 32入 商品コード: 0724 納期: 7/末  
内容: 2種類アソート・オリジナルポスター付  
パッケージサイズ: H21×W41×D19.5cm  
商品サイズ: H17×W18×D30cm

まさか!こんなに!  
素晴らしい商品が  
あったのか!



POP-1

POP付きです!

POP-2

大迫力!!  
BIGサイズ  
です!!



<セット内容>  
本体 1台  
単3電池 6本  
9V電池 1個使用  
(別売り)  
コントローラー 1ヶ

※多少デザイン・サイズを変更する場合がございます。予めご了承下さいませ。

# ② いつでもどこでも\*全手動ボウリング

仕切価格: ¥28,800 (@800) 入数: 36入  
商品コード: 0639 納期: 6/末  
内容: 1種類・オリジナルポスター付  
パッケージサイズ: H25×W28.5×D13.5cm  
商品サイズ: H25×φ10cm



さあ!家族や友人と!  
楽しい時間を過ごしましょう!

A3 ポスター付き! ①

※多少デザイン・サイズを変更する場合がございます。予めご了承下さいませ。

株式会社 スマイルカンパニー

TEL: 0725-40-5717(代)  
FAX: 0725-40-5716

(本社)〒594-0083 大阪府和泉市池上町 757-1 (商品企画開発: 株式会社ピースマーケット) 株式会社スマイルカンパニー本社 2F・3F TEL: 0725-46-5511 (代)





## 話題沸騰の プライズマシン登場!!

大型プッシャーをクローズアップ!  
わかりやすく、ねらいやすい

まばゆい明るさと清涼感のある  
デザイン

プレイヤーとプライズを極限まで  
近づけた構造により、  
プライズアピール  
満点!!

工具いらすの  
簡単調整

(設定用ゲージブロック同梱)

ターゲットホールの調整で  
難易度もこまかく設定可能!!

仕様 外形寸法/W1770×D870×H1960mm  
コラム寸法/W250×D390×H195mm



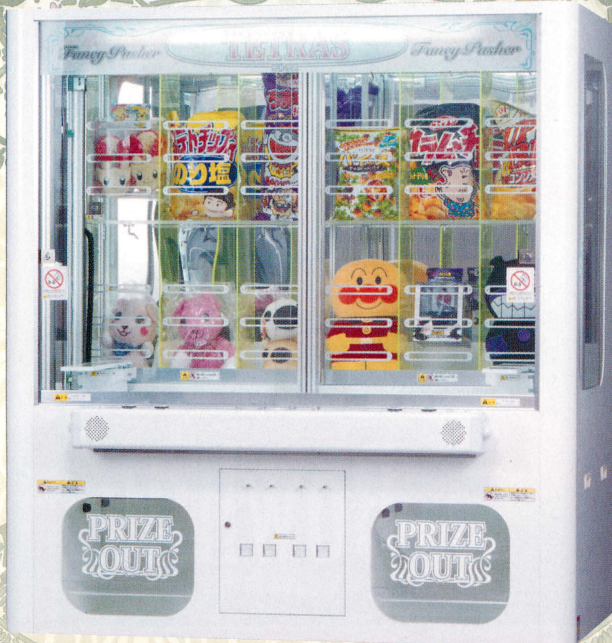
プライズはサイド扉から  
入れられます!

新機構により奥行き87cmの  
スリムな筐体サイズを実現!

Fancy Pusher

絶好調発売中

**TETRAS**  
テトラス



業界推奨3大要素 (プライズ機)

完全装備!!

- ① 確率機でない事  
ペイアウト調整はアナログパーツで
- ② 操作パーツが直接景品に  
触れる事
- ③ PSE以上の  
安全規格である事



仕様 サイズ/W1720×D1120×H1940mm  
重量/約270kg 定格消費電力/250W

特許出願中

chibi ちびウインドウ  
**WINDOW**  
Simple & Joyful. Smart and Modern.

奥行き62cmの  
コンパクトボディで  
スペース効率が  
アップ!!

省スペース 超コンパクト

景品アピールのしやすい構造と  
わかりやすいゲーム性!!



かわいいミニサイズプライズで

女性・お子さまに大人気!!  
**好評  
発売中**

仕様 外形寸法/W1200×D620×H1600mm  
コラム寸法/W200×D200×H150mm

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。製造開発元 大平技研工業株式会社 TOTAL SAFETY YUVO.

販売元

株式会社日本ビー・エム・シー

〒547-0016 大阪市平野区長吉長原3-15-26

☎ 06-6790-1368(代) FAX 06-6790-2925



魅惑のゲーム性で満を持して登場！

8号専用メダルゲーム

第1弾

# 雀スロ

～決め打ち～

シリーズ第2弾

「カードスロ（仮）」

筐体サイズ:715 (W) × 540 (D) × 1,810 (H) mm

筐体重量:85kg (盤面込み重量約110kg)

写真の商品は開発段階のものです。完成品のデザインと多少異なる場合がありますがご了承下さい。

パチスロのようでパチスロでないベンベン♪  
麻雀のようで麻雀でないベンベン♪  
それは何かとたずねたら雀スロ♪雀スロ♪雀スロ♪雀スロ♪



国士無双・四暗刻・大三元・大四喜・小四喜・九蓮宝燈・清一色・対々和・・・等、あがり役は**多数!!**

国士無双

四暗刻

大三元

大四喜



液晶画面で**11枚**の配牌リールで**3枚**合わせて**あがり手**を作る！

**最大** 3×10BET=30枚 払い出しオッズ×BET数

開発・販売元

**N** 株式会社日本ビー・エム・シー

〒547-0016 大阪市平野区長吉長原3-15-26

☎ 06-6790-1368(代) FAX 06-6790-2925



## キッズ キディ K&K iddy シリーズ 大好評 発売中!!

大好評のK&Kシリーズに  
2タイトルが仲間入り!

**NEW 第5弾** **NEW 第6弾**

**チャンバラキッズ** **ばばめき じよっせ!**

剣豪の末裔たちが大集合!  
コテ! メン! ドウ! で  
やっつけろ!

みんな集まれ!  
ばばめきしようぜ! 相手の  
表情にだまされるな!

第1弾 **ボクダマ** 第2弾 **お宝ハンター** 第3弾 **お宝ハンター** 第4弾 **お宝ハンター**

■サイズ: W398×D543×H1,258(mm) ■重量: 45kg ■消費電力: 75w

## フォー・ガールズ For Girls シリーズ 大好評 発売中!!

アムジーのラインナップに  
フォー・ガールズシリーズが加わりました!

キッズ&キディシリーズの筐体をベースに  
カラーリングも一新。  
コンパクトで場所を選ばず設置できます。

**NEW 第1弾**

**ワンワン ダッシュ**

大好きなワンちゃんといっしょに  
競技にチャレンジしよう!!

■サイズ: W398×D543×H1,280(mm) ■重量: 45kg ■消費電力: 75w

## キッズ メダル K M id's edal シリーズ 大好評 発売中!!

小さなボディに詰まった  
充実の機能でさらにインカムアップ!!

第1弾 **ユニコパンチ** 第2弾 **ポッポパンチ** 第3弾 **ポッポパンチ** 第10弾 **やんぱパイレーツ**

くだもの好きのワニたちをハンマーでやっつけろ! キミは何匹退治できるかな?

自慢のマシガンをや〜くねらってぶっ放し、盗賊ブラ団をやっつけろ!

海の中を泳ぐお魚をたくさん釣り上げよう! タイミング良くねらって大物をゲット!

ようこそ幽霊やしきへ。次々にあらわれる幽霊の写真をじょうずにゲットしよう!

コインを投げてどろぼうを退治しよう! 闇に潜んだ悪漢から平和を守れ!

投げなわで暴れ牛をつかまえよう! キミは真のヒーローになれるかな?

カリブ海に出没する傍若無人な海賊たち! さあ! 大砲にしっかり玉を詰めて勢いよくぶっ放せ!!

田舎の小川でドジョウを手づかみ。めるめる逃げるドジョウをうまく捕まえられかな?

夕涼みをしていると蚊の大群が襲ってきた! さあ、刺される前にピンチャリと退治しよう!

ここは田舎の小学校の教室。待ちに待った休み時間がやってきた! さあ、壮絶なしつぺバトルがはじまるよ!

■サイズ: W395×D560×H1,310(mm) ■重量: 45kg ■消費電力: 75w



編集長 山下保美  
編集スタッフ 焼田芳生 竹本 博 村上敬一  
菅野隆治 山本美保  
編集協力 貝田知明 高瀬勝之 飯塚晃司  
アートディレクター 今井紀貴  
デザインスタッフ 川口智之  
田川デザイン (有)K&M  
(株)フルサイズイメージ スタジオ・露地  
crema design  
DTPスタッフ 小河 功  
広告チーフ 生畑目賢二  
広告スタッフ 石山正芳 佐々木豪 関根 淳  
日比野亜未 齊藤禎治 櫻井寛之  
広告 / 購読 山本美保

### 【特集】

## 道行く人をまるごとGET!!

# これが販促の威力【実践編】

094

ロケにおける告知の必要性を説いた先月の「知識編」に続き、連続企画でお届けするこの販促特集。今月は「実践編」と題し、ロケ内で実際に起こりうるいくつかのシチュエーションごとに、有効と思われる販促イベントを実践形式で紹介していく。今回用意したシチュエーションは「オープニング・アニバーサリー」「夏休み」「アイドルタイム（閑散期）」「その他」の四つ。簡単かつ効果が見込めるイベントをピックアップしてみたので、ぜひ貴店の販促活動に役立てていただきたい。

### 【TOPICS Special】

## 2年ぶりの新作は3Dで登場! 「KOF」に新たな歴史を刻む

# KOF MAXIMUM IMPACT REGULATION "A"

104

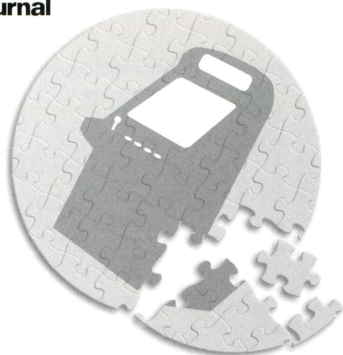
約2年の時を経て、人気対戦格闘「KOF」がアーケードに帰ってくる。今作は「TAITO Type X2」に舞台を移し、アーケード「KOF」シリーズ初の3Dバトルを実現。「KOF」の基本システムや操作感をそのまま踏襲しながら、PS2で熱い支持を集める「MAXIMUM IMPACT」シリーズが誇る「スピード&爽快感」で、3D格闘ゲーム市場に新たな伝説を切り開く。

### 【DATA STATION】

## アミューズメント業界各社 決算報告書

138

3月を決算期とする上場企業各社の平成19年度決算報告が出揃った。それらの企業を含め、ここではこの約1年間に発表された各社の決算報告の中からアミューズメント業界関連企業を任意にピックアップし、各社の決算状況をダイジェストでお伝えする。また、コーナーの最後には参考として家庭用ゲームやテーマパーク、複合カフェなどの隣接業界の決算状況も記しておく。



目新しいゲーム性、新機能も満載、アイキャッチ性も抜群。  
開発陣もこの予算でよく頑張ってくれた。我が社、自慢の商品だ。  
…だが、何かが、欠けている気がする。

## 欠けているのは、広告です。

パーツ  
その仕事、私たちに任せてみませんか。

広告とは何でしょうか？ 単に商品を美しく見せるためのツールなのでしょうか？ 私達AMJが考える広告とは、商品作りの一貫であり、その商品を知ることから始まると考えます。AMJはアーケードゲームの商品知識ではどこにも負けない自信があり、その自信を広告という場で発揮していきたいと考えます。アミューズメント専門誌だからこそ知りうる知識、そして情報を活かした商品広告とはどのようなものなのか！ アーケードゲームを日々の生業としているAMJが考える商品広告とはどのようなものなのか！ 広範囲の業界に携わる総合広告代理店や制作プロダクションでは出来ない“技”。ものづくりの最後の1ピースを埋める仕事をお任せ下さい。



# DREAM CASTLE ドリームキャッスル

アイキャッチが高いデザインと  
シンプルでゲーム性。

仕様

■サイズ／W 1,500×D 1,500×H 1,300mm

■重量／約200kg ■消費電力／約200W

※仕様は予告無く変更する場合がございますので、  
ご了承下さい。

遊び方が簡単!!

ボタンひとつでアームが直接景品を動かしていくので  
取れそうで取れないドキドキ感が楽しさをUP。

自動ペイアウト機能を搭載。



## スターターキット

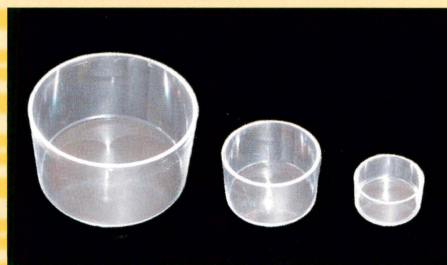
▼景品アソート



別売 OP価格: ¥55,000—

※各種専用カプセルと景品を当社がご提案。

▼専用カプセル



内訳

時計: 50 個

指輪: 50 個

ブレスレット: 50 個

専用カプセル 30 φ: 100 個

専用カプセル 40 φ: 100 個

専用カプセル 70 φ: 100 個

企画・製造・販売

**KNT**

北日本通信工業株式会社

〒962-0041 福島県須賀川市横山町 81

TEL:0248-75-2877 FAX:0248-75-2686 IPTEL:050-3367-0164

東京営業所

〒110-0005 東京都台東区上野 7-13-6

TEL:03-5806-9652 FAX:03-5806-9653 IPTEL:050-3367-0161

<http://www.knt-com.info>

担当: 小林 E-mail:kobayashi@knt-com.info



COVER TITLE

KOF MAXIMUM IMPACT  
REGULATION "A"

人気対戦格闘「KOF」が3Dで登場。PS2で高い支持を集める「M」シリーズが今夏、満を持してロケにデビューする。

© SNK PLAYMORE  
※「KOF」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。



126

## AM業況指標

5月下旬～6月下旬

「頭文字D ARCADE STAGE 4」からドライブゲーム再燃の兆し。数字には見えない役割を活かす

088 視 点 ～業界への提言と社会の出来事～

090 3分でわかる今月のフォーカス

### TOPICS

108 学習教材  
「テレビゲームのひみつ」発刊  
(株)カプコン

110 日頃の感謝を込め「765(ナムコ)の日」に  
特別イベントを実施  
(株)ナムコ

### 追悼

111 (株)シグマ創業者 真鍋勝紀氏 逝去

### 注目商品ピックアップ

112 湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3  
(株)バンダイナムコゲームス

114 ビューティフルラグーン  
(株)アトラス

116 美人・プレミアム・  
フリュー(株)

### NEWS INSIDE

150 第70回 躍進する「新世代の表現者」たち  
～「ケータイ小説」ブームと若手作家の台頭～

### New Machine Dictionary

161 KOF MAXIMUM IMPACT REGULATION "A"  
シブクール／シブダイナソーズ  
メダルフロンティア キン肉マン 復活!悪魔超人軍団の巻  
メダルフロンティア クレヨンしんちゃん 嵐を呼ぶ!カスカベランド  
8ライン クレイジーバグ(KIT)／ドリームキャッスル  
腕魂～ARM SPIRIT～／スーパービッグベースボールボード  
アンパンマン コミュタッチ／パーティーガール(KIT)  
女神のレシビ2(KIT)／姫組3(KIT)  
花々音ーカ・カ・オー(KIT)／ラモンセント

167 新製品 発売日・価格一覧表

168 プライズ先取り情報

171 中古機器・基板イエローページ

208 勘に頼るな! 根拠で動く新経営  
第3回 ゲームセンターの売上分析手法

210 今日から使える! イベントの極  
第3回 この客層を増やしたい!「ターゲット別攻略術」

212 まるわかり キャラクター図鑑  
第3回 うさだんで

214 VOICE ～噂の現場から～  
(有)アレックス

### コラムス

152 「『e-スポーツ』としてのゲーム」猿渡 雅史

153 「マーフィの法則」清水 秀雄

222 協会だより

■AOUだより ■JAPEAだより ■JAMMAだより ■都道府県別協会だより

154 アミューズメント・サイトリスト

156 ロケ便利帳 ハローページ

239 AM業界・イベントスケジュール

242 編集後記 / スタッフボイス / 次号予告

243 AD INDEX

## 216 AM業界時事報

- 「第8回プライズフェア」開催  
(株)エイコー、システムサービス(株)、(株)セガ、  
(株)タイトー、(株)バンプレスト、フリュー(株)
- 新社長に里見治氏  
(株)セガ
- 「中村雅哉氏 叙勲受章を祝う会」を開催  
(株)バンダイナムコホールディングス／  
(社)日本アミューズメントマシン工業協会／  
(株)バンダイナムコゲームス／(株)ナムコ
- 新要素満載の「鉄拳6」を公開  
(株)バンダイナムコゲームス
- 「東京ジョイポリス」に

二つのアトラクションをオープン  
(株)セガ

- 2007年度 ゲームの日のイベント概要が発表  
ゲームの日実行委員会
- ゲーム機製作風景が取材される  
(株)こまや
- 「第9回MGゴルフコンペ」を開催  
(株)MG
- 人事異動
- 移転
- 株式変更・合併・社名変更他



# 視<sup>SHITEN</sup>点

～業界への提言と社会の出来事～

## 店頭

私の家の近所に「中国伝統」と銘打ったマッサージの店がある。オーナーが一人で切り盛りするような小さな店だが、外観も中国の雰囲気を感じ、装飾が上手く施されており、一見、「よく効きそうだな」感じがする。ただ、それは一見客の視点から見た場合の話。私のような近所に住む人間からすれば、そんな風には到底見えない。店の前で店主が、軽い体操をしていたり、腕を組んで通行人をながめていたり、隣の店主と長話をしていたりなど、暇を持て余しているかのような光景をよく見かけるからだ。店主が店の前でいつも暇そうにしているのはよろしくない。本格指向の凝った外観も、あまりに緊張感のない店主の行動によって効果半減である。「この店のマッサージはあまり効かないんじゃないか」とさえ思えてくる。

店頭は店の顔。通行人は店頭の雰囲気です。その店の良し悪しを勝手に判断することがある。おざなりにするのは良くない。専門書には「とにかく感じよくすること」、そして「期待感を持たせること」、これが基本だと書かれている。客の立場になって考えれば、簡単にわかる話である。では、商店経営者の皆さんは店頭に対してどんな注意を払っているのだろうか。そんな意識でもって街を歩いてみると、色々なことが見えてくる。たとえば飲食店の場合、目に付きやすいのは食品サンプルだが、

店々を見ていると、実に色々なタイプがあるのがわかる。たとえば、並べ方やライトの当て方を工夫したり、敷布や装飾品を用いて豪華さを演出するなど、凝ったつくりになっているケース。どうすれば美味しそうに見えるだろうか、と、店側が苦心している光景が目の前に浮かんでくるようだった。その逆に、色落ちの激しい、その存在自体、お店の人にさえ忘れ去られているかのようなサンプルを見かけることもある。いかに料理が美味かろうとも、「そのせいでかなりの客を逃がしているんだろうな」と思えてくる。日々の業務に追われていると、そうした部分には意識が届かなくなってしまうのだろうか。

ではゲームセンターの場合はどうだろう。当たり前の話だが、ほぼ全ての店でクレイジー機や音楽ゲーム機などを店頭や店内入口付近に置き、そこがゲームセンターであることを通行客に知らせている。賑やかな音楽が流れたり、ゲーム機に客が付いて遊んでいたりで、商店街の中にあって最も楽しい雰囲気である。店頭だけを見て回ることで、「何だかんだ言っても、やっぱりゲームセンターが一番楽しそうだな」と、改めてそう思える。

ただ、少し気になったのがゲーム機の「音量」。デモ音楽を比較的大音量で流している場合、人通りの多い時間帯なら何も気にならないが、静かな午前中であれば音が響き渡り、不意の大音量に「ビクッ」とさせられてしまうことさえある。近所迷惑だし、通行客に「耳障りだな」と

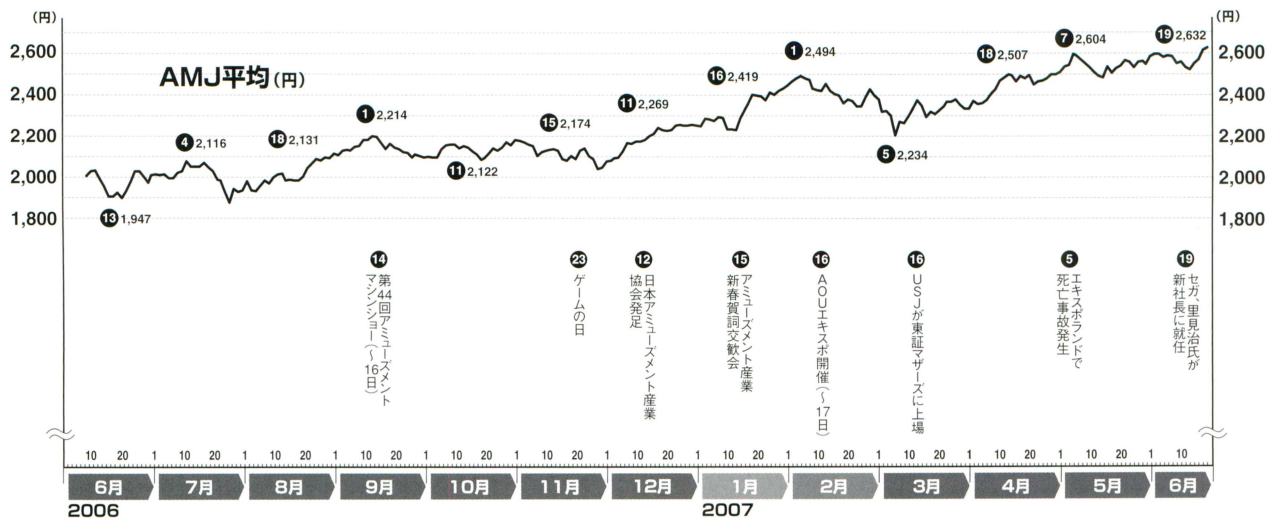
と思わせてしまったら、楽しい雰囲気を出さず、かえって逆の結果を生むことになる。

もう一つ気になったのは、店頭に駐輪スペースを設けているケース。スペース内にキッチリ収まっているいいが、道にはみ出して停めてあるのをたまに見掛ける。狭い道だと、通行人はこれを見て通らねばならず、対向してくる人や自転車に気を配らねばならなくなる。結果、その自転車、ひいてはそれを放置している店を苦々しく思ったりする。

店の前には様々な人が行き交っている。店頭で何をしようとも、それを良いように受け取るのも、悪いように受け取るのもその人次第。そうではあるものの、基本は気持ちよく、心地の良いものを提供する気持ちで店頭を演出したいものである。

埼玉県川越市のある寂れた商店街が、店頭の雰囲気を変えることで人を呼び込むのに成功したそう。もともと土蔵づくりの店舗が並ぶ商店街だったが、近くの駅前に近代的で明るい店舗が作られるようになると、それで古めかしさが強調されるのを嫌がったのか、一時期、大きな看板を立てるなど土蔵づくりの建物を隠すような措置が取られた。しかし歳月を経ることで蔵づくりを見直す気運が高まり、看板を取り外すなど景観にかつての古きよき姿を復活させる方向に店主たちは動いた。それで、結果かつての賑わいを戻り戻したのだという。店頭や外観という「見た目」は、当人が思っている以上に商売の大切な要素なのである。





## AMJ平均株価について

① AMJ平均株価とは、アミューズメント関連企業中、株式が上場、店頭公開されている41(2007年6月15日現在)銘柄の単純平均株価(円)を示す。

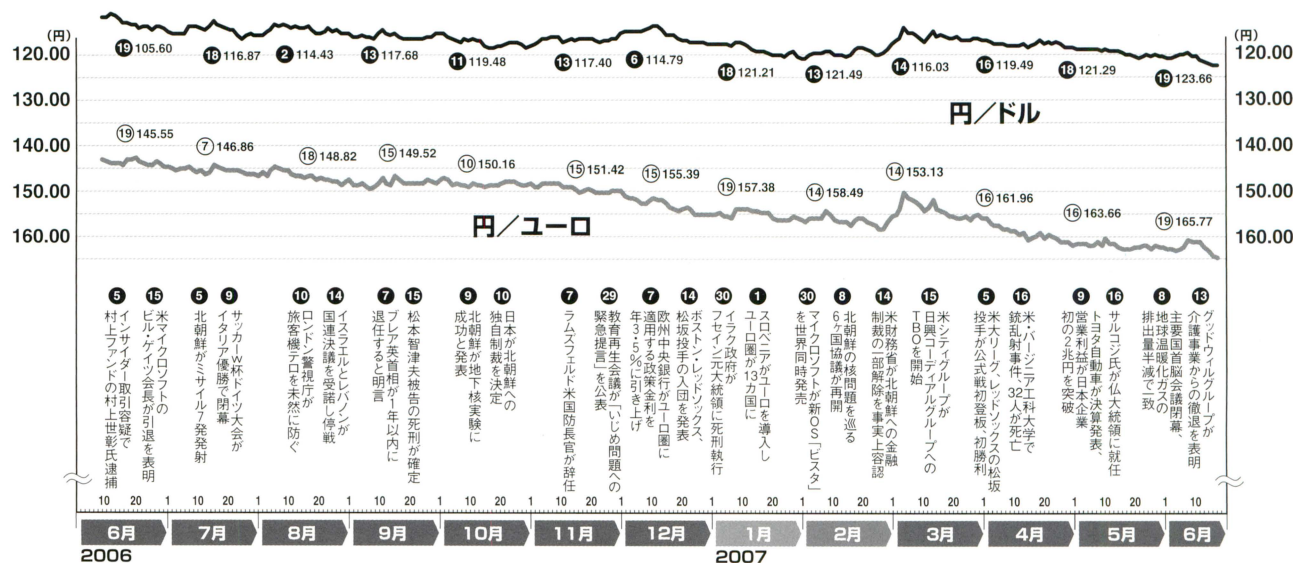
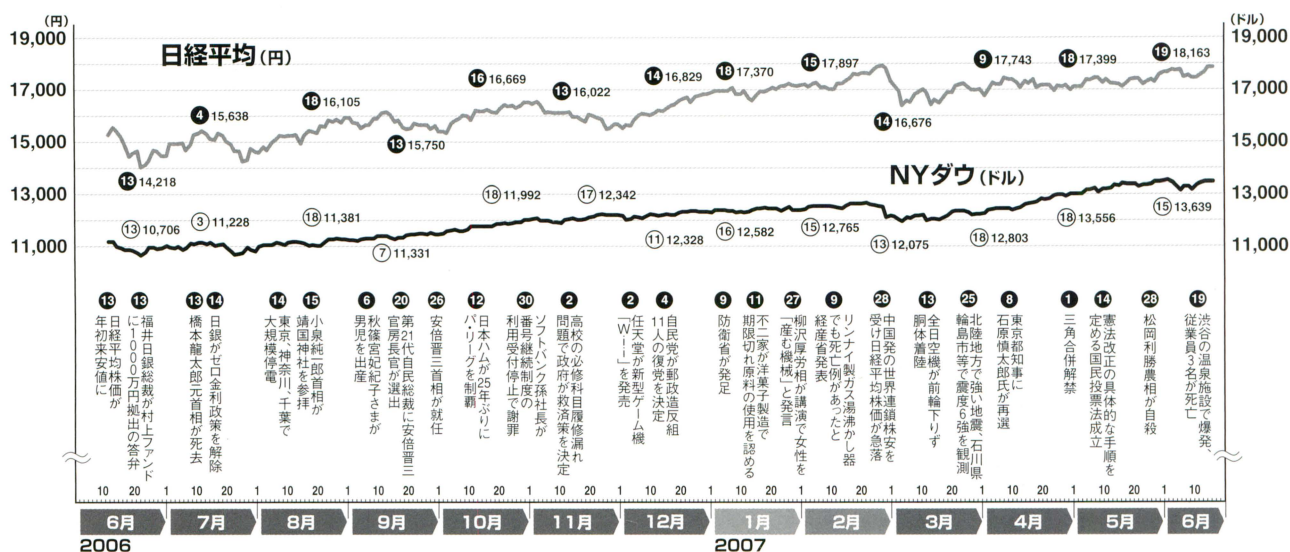
② 前記アミューズメント関連企業とは、【A】アーケード機器開発・販売【B】同施設運営【C】同部品供給【D】家庭用

ハード・ソフト開発・販売【E】遊園地・テーマパーク運営【F】玩具開発・販売——に関わる企業をいう。

③ 前記41(2007年6月15日現在)銘柄中、複数市場に上場・公開されている銘柄は、次の順位で先行市場の株価を優先させた。(東証1部、同2部、大証1部、

同2部、同新市場部、店頭公開《ジャストック、マザーズ、ヘラクレス》、その他)

④ 前記の結果、41(2007年6月15日現在)銘柄の内訳は、東1部21、東2部1、大1部1、大2部2、ジャストック13、マザーズ2、ヘラクレス1となっている。



※①などの数字は、それぞれ各月の日付を示します。





## 3分でわかる 今月のロケーション

'07年6月5日で、「765 (ナムコ)」という微笑ましい語呂合わせのもと行われたスペシャルキャンペーン。こうした取り組みはAM業界の認知アップには必須であり、継続がその効果を高める。'17年6月5日まで待つことなく、早期次回開催を希望したいところだ。



0分00秒 START!

### 「デカ爆丸」 AM施設にて展開

セガは、セガトイズより発売されている人気アクションカードゲーム「爆丸」をアレンジした「デカ爆丸」のプレイスペースを6月9日・AGスクエア石岡店（茨城県石岡市）を皮切りに全国のアミューズメント施設を中心に展開する。ルールは難易度別に3種類用意され、ゲームに使用するデカ爆丸はオンラインサイトでも購入できる。



0分20秒経過

### 「765 (ナムコ) の日」 スペシャルキャンペーン

ナムコは、2007年6月5日を「ナムコの日」と制定し、6月3～5日までの3日間、全国のナムコ直営アミューズメント施設にてメダル増量サービスや「太鼓の達人9」のフリープレイ提供を行った。

(詳細は110頁)



0分40秒経過

### オーペスが社名を エッグボックスに変更

関西圏を中心にゲーム施設を5店舗運営するオーペスが、7月1日をもってエッグボックスに社名を変更する。また、これに先立って6月25日、大阪府吹田市にあった本社事務所を大阪市淀川区に移転させたとともに、新たに東京支社を新宿区新宿6丁目に開設した。



1分00秒経過

### 「モンスターバトルロード」 記念イベントを開催

スクウェア・エニックスは、「ドラゴンクエスト モンスターバトルロード」の先行稼働を記念し、6月23日にイトーヨーカドー葛西店にて「勇者がやってくる！」イベントを開催した。また、先行稼働店では23・24日の両日、先着100名にモンスターカードをプレゼントするキャンペーンも実施された。



1分20秒経過

### 人気玩具をモチーフにした アトラクションが登場

「ナムコ・ナンジャタウン」は7月14日、バンダイの人気玩具「トレジャーガウスト」をモチーフにした新アトラクション「磁幽霊捕獲アトラクション『ガウストパニック』」をオープンする。作品の世界観が体験できるウォークスルー型のアトラクションとなっている。



1分40秒経過

### 「セガ ワールド 時津」 リニューアルオープン

セガは6月21日、長崎県西彼杵郡の「セガ ワールド 時津」をリニューアルオープンした。地元のファミリーおよびカップル、コアユーザーをターゲットに設定し、内外装のリペイントを行った他、人気の高いメダルゲームゾーンを拡充することで施設の充実を図った。



2分00秒経過

### アーケードゲームベースの 新アトラクションが登場

セガが運営する「東京ジョイポリス」では、7月中旬～下旬にかけ、アーケードで人気を得ている2タイトルを元にして開発したアトラクションをオープンする。「レッツ ゴー ジャングル！」をベースとした「レッツ ゴー ジャングル! スペシャル」と、「頭文字D」シリーズ最新作がベースの「頭文字D ARCADE STAGE 4 LIMITED」の二つで、両アトラクション共に、アーケードにはない迫力ある魅力付けを行い展開される予定。

(詳細は220頁)



2分30秒経過

### ハワイをテーマとした 大規模商業施設がオープン

常磐興産は、運営する「スバリゾートハワイアンズ」内に、ハワイをテーマとした飲食・物販・商業ゾーンとしては日本最大規模となる「ALOHA TOWN」(アロハタウン)を8月1日にオープンする。3月より営業開始しているテーマ型プールゾーン「WaiWai OHANA」に続くウォーターパーク大規模改修事業の第2弾であり、これにより新生ウォーターパークはグランドオープンを迎える。オープン当初の新設店舗数は飲食・物販合わせて18店舗となる予定。



3分00秒




# 3分 3分でわかる 今月のIT・携帯

Second Lifeを起点に盛り上がりを見せるメタバース。ネット上における重要産業となることはほぼ間違いなく、AM関連各社も事業参画を虎視眈々と狙っていることだろう。導入期の後、どこが仮想空間のフロントカンパニーとなるのか？ 注目である。

 0分00秒 START!


## パソコンユーザーの 8割がストレス

シマンテックは、ネット歴が3年以上で15歳以上のパソコンユーザー2000名を対象に「パソコン利用時のストレス調査」を実施。それによると、8割以上のユーザーがパソコン利用時にストレスを感じ、7割近くがインターネットがなくなると日常生活に支障をきたすと回答している。

 0分20秒経過


## ケータイから Web検索が可能に

ヤフーは、ケータイメール利用により各種検索が可能な「Yahoo!モバメル探」の展開を開始した。同サービスは携帯電話から「d@yahoo.jp」にメールを送信すると検索結果が返信されるといったもので、従来通りキーワードに関連したサイトタイトルや簡単な紹介文を見ることができる。

 0分40秒経過

## YouTube ロコミにより利用拡大

マイクロミルは「インターネット動画サイトの利用実態調査」を実施した。同調査によると、動画サイトの認知率は88%、利用経験は70%におよび、YouTubeの利用経験は49%となった。「YouTubeを利用したきっかけ」は「友人・知人からのロコミ」が34%で最も多い。

 1分00秒経過

## 親子で楽しめる Webテレビが登場

日本トイザらスは、同社Webサイトにて親子で楽しめるインターネットテレビ型Webサービス「アワーズスタジオ」を開局した。同サービスは「親子のコミュニケーション」をコンセプトに、通販やアニメ等の動画コンテンツを番組仕立てにし、テレビの様に提供するというもの。

 1分20秒経過


## Second Life 事業を本格化

ティーカップ・コミュニケーションは、バーチャルアイランド「Japan Resort」を足がかりに、Second Life事業の本格展開開始を発表した。「Japan Resort」はSecond Life内のリゾートアイランドであり、トラフィック数1位の人気スポット。今後は日本人向けにアイランドの区画販売を行っていく。

 1分40秒経過


## 携帯乗り換え 「予想よりも高い」

ブランド総合研究所は、携帯電話の乗り換え実態に関する調査を実施した。同調査によると、実際に乗り換えをした人の半分以上が「料金」を乗り換えの重要判断項目としている一方で、乗り換え後に「料金が予想より高くなった」とした人が22.5%もいたとしている。

 2分00秒経過


## 東京をリアルに 再現したメタバース

トランスコスモス、フロム・ソフトウェア、産業経済新聞社の3社は、ネット上での3Dバーチャルコミュニティ事業を展開する合併会社・ココアを設立。東京をリアルに再現したメタバース「meet-me (α版)」を2007年内に開始すると発表した。「meet-me」は、カーナビと同等のデジタル地図データが用意された仮想空間で、季節・天候・地価など日常生活を構成する要素を現実とシンクロさせることで、現実世界とのオーバーラップが図られる予定。

 2分30秒経過

## メタバース、2009年 以降にビジネス本格化

野村総合研究所は、2012年までの三次元仮想世界（メタバース）の進展を予測した「ITブロードマップ」を発表した。それによると、Second Lifeに代表されるメタバースは拡大傾向にあり、2008年までにはメタバースの特性を活かしたマーケティング手法やビジネスの可能性が模索され、09～10年にビジネスが本格化。10年以降は、サーバーソフトのオープンソース化が進展し、誰でも仮想世界を容易に作ることが可能になると予測している。

 3分00秒




# 3分3分でわかる 今月のコンシューマー

「モンスターハンター」のヒットに続き、人気タイトルのPCゲーム配信、世界大会など、コンシューマーにもオンラインが起こした新たな波が広がっている。広告やSNSなど、ネットを介して他業種とゲームがどう結びつくのか。次世代機の進化が問われるのはこれからである。

 0分00秒 START!


## カプコン、PCゲーム市場へ本格参入開始

カプコンは、北米のValve社が開発したコンテンツ配信システム「Steam」を通じて、有力コンテンツをパソコンゲーム市場に配信することを発表した。「Steam」は全世界で1300万人以上のユーザーにゲームを配信した実績を持ち、同社は「Steam」向け配信タイトルとして「デビル メイ クライ3 Special Edition」、「鬼武者3」、「ロスト ブラネット」など、家庭で人気を博したコンテンツの投入を予定している。

 0分30秒経過


## 「MMBB オンラインフェスタ」開催

SNK プレイモアとKDDIは7月1日、MMBB（マルチマッチングBB）対応PS2用新作タイトル「KOF マキシマムインパクト レギュレーション "A"」と「KOF'98 アルティメットマッチ」のプレミアイベント「MMBB オンラインフェスタ」を東京・原宿にある「KDDI デザイニングスタジオ」にて開催する。今回で3回目となる同イベントは、両タイトルの先行体験会や「KOF」の開発者・声優によるトークショー、MMBBを利用したオンライン対戦等が予定されている。

 1分00秒経過

## ゲームオン、タイトーと業務提携

ゲームオンは6月20日、タイトーと業務提携することを発表した。両社は、タイトーが運営するSNSシステムを基盤に、新たなSNSの共同開発とコンテンツ提供を第1弾として、今後も両社の事業分野を活かしたより広範な提携についても検討を進めるという。

 1分20秒経過


## 「みんなGOLF5」セット発売

SCEJは、7月26日に発売を予定する「みんなのGOLF5」をセットにした「プレイステーション3 ビギナーズパック」を発売する。HDD60GBの本体セットが6万1980円（税込）、HDD20GBの本体セットが5万1980円（税込）で、ソフトと同じ7月26日より販売する。

 1分40秒経過

## 「バックマン」世界王者決定

マイクロソフトは6月5日、世界7地域から選抜された10名の決勝進出者による「Xbox 360 バックマンワールドチャンピオン 決勝大会」を開催した。優勝者はメキシコ代表のカルロス ロメロ氏で、予選を世界1位の成績で通過した日本代表の北谷広明氏は7位に敗退した。

 2分00秒経過


## 「ゲーム+広告」アドバゲーム本格展開

SGラボは、日本蒸留酒酒造組合のホームページ「焼酎 SQUIRE」内に、ミステリー仕立てのゲームを楽しみながら「焼酎カクテル」の魅力を広めるアドバゲーム「The Shochu Bar」の提供を開始した。アドバゲームは、ゲーム中に広告を配信したり、アイテムとして商品を登場させる新たな広告媒体として注目を集めている。

 2分20秒経過


## 「ソウルキャリバーⅣ」2008年発売へ

バンダイナムコゲームスは、人気3D武器格闘ゲーム「ソウルキャリバー」シリーズの最新作となる「ソウルキャリバーⅣ」をXbox 360とプレイステーション3向けタイトルとして2008年に全世界で発売することを発表した。

 2分40秒経過

## ポケモン交換1000万匹突破

ポケモンは、ニンテンドーDS用タイトル「ポケットモンスター ダイヤモンド・パール」において「Wi-Fi コネクション」を利用したポケモンの交換数が日米通算で1000万匹を突破したことを発表した。

 3分00秒




# 3分 3分でわかる 今月のキャラクター・トレンド

人気アニメ「機動戦士ガンダム」のシリーズ最新作が発表された。「戦場の絆」「ガンダム SEED DESTINY」等、ガンダムを起用したゲームを多数抱え持つ当業界にとっても喜ばしいこのニュース。果たして今回の作品は、我々にどのような福音をもたらしてくれるのか。楽しみだ。

 0分00秒 START!

## アナウンス機能付き カプセル自販機

機能性食品の企画・販売を手がけるKENKO-plusは、客が利用するたびに登録しておいたメッセージが一定時間流れるというアナウンス機能が付いたカプセル自販機を開発した。残せるメッセージは1分弱。小売店や外食店を中心にレンタル展開する。

 0分20秒経過

## ダーツライブとサンリオの コラボレーショングッズ

ダーツライブは、同社が販売するダーツグッズにサンリオの人気キャラクター「ハローキティ」と「チャーミーキティ」をデザインしたコラボレーショングッズ「DARTSLIVE ダーツ+カードセット サンリオキャラクターシリーズ」の発売を6月20日より開始した。同社の公式ショッピングサイトで取り扱われる。価格は5460円(税込)。

 0分40秒経過

## 新キャラも登場 「たまごっち」初の映画化

バンダイは、玩具生まれのキャラクター「たまごっち」の劇場アニメを、12月より公開すると発表した。新キャラを登場させるだけでなく、かわいらしさを全面に打ち出した内容で、映画の収益だけでなく新たなファンの獲得を目指す。

 1分00秒経過

## サンリオに 新キャラクターが登場

サンリオは6月20日、新キャラクター「ベストフレンズストーリー」シリーズを発売した。同社が今冬に公開予定の映画「ねずみ物語〜ジョージとジェラルドの冒険〜」の原作である「大切な仲間たち〜ねずみ物語〜」から誕生したオリジナルキャラクターで直営店や百貨店で取り扱われる。

 1分20秒経過


## ファン待望ガンダム 最新作の放映決定

創通エージェンシー、サンライズ、毎日放送は、人気アニメ「機動戦士ガンダム」シリーズの最新作「機動戦士ガンダム00(ダブルオー)」を10月より放映すると発表した。300年後の地球を舞台にしたストーリーで、シリーズ12本目の作品となる。

 1分40秒経過


## 今度はアニメで 萌えながら勉強

「萌える英単語集」として話題を呼んだ「もえたん」(三オブックス刊)が、7月よりテレビアニメとして登場する。「もえたん」は、かわいい女の子がアニメファンが実際に使う会話等を英文で紹介した本で英語参考書としては発行部数40万部を超える大ヒットを記録した。放映は千葉テレビ他全5局。

 2分00秒経過


## 東映アニメの新作 公開スケジュールを発表

東映アニメーションは、5月19日に開催した決算プレゼンテーションの席にて、新作劇場アニメの公開スケジュールを発表した。それによると、「Yes!プリキュア5」が11月、「ワンピース」が2008年3月の公開予定。また、公開時期は明らかにされていないが、「ベルサイユのばら」と「KITARO the Movie」(ゲゲゲの鬼太郎)も制作中であることを発表した。この他にも複数の企画が進行中だという。

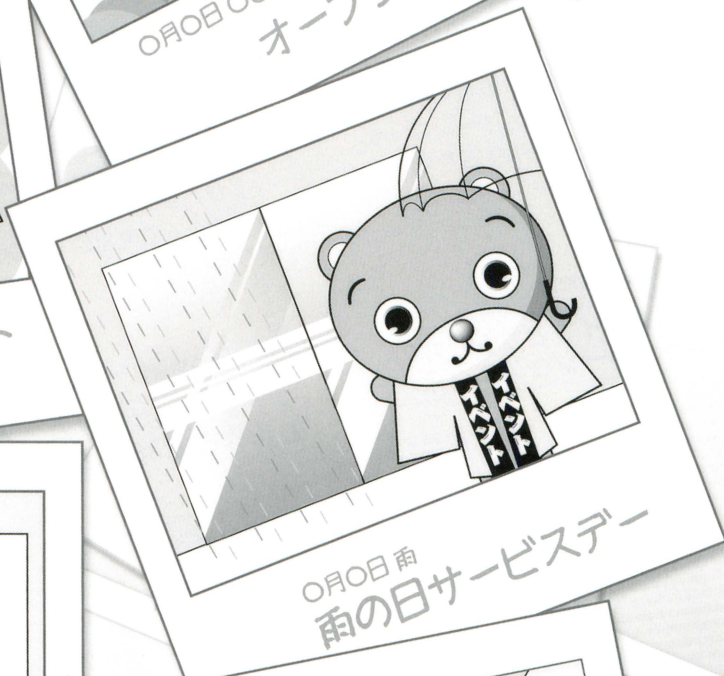
 2分30秒経過

## 日本初 漫画能力検定試験を実施

6月17日、漫画を描く能力をプロが評価してくれる「漫画能力検定試験」が全国各地で実施された。海外では高い評価を受けている日本の漫画文化だが、これまできちんとした判断基準が設けられていなかった。試験は指定された条件に合わせてキャラクターを描くものなど3分野で、それぞれに1〜3級のランクで評価される。こうした検定が行われるのは今回が初。結果は7月18日の正午より、専用サイト上で発表される。

 3分00秒







道行く人を丸ごとGET!!

# これが 販促の威力

特集

## 【実践編】

ロケにおける告知の必要性を説いた先月の「知識編」に続き、連続企画でお届けするこの販促特集。今月は「実践編」と題し、ロケ内で実際に起こりうるいくつかのシチュエーションごとに、有効と思われる販促イベントを実践形式で紹介していく。今回用意したシチュエーションは「オープニング・アニバーサリー」「夏休み」「アイドルタイム（閑散期）」「その他」の四つ。簡単かつ効果が見込めるイベントをピックアップしてみたので、ぜひ貴店の販促活動に役立てていただきたい。

### ■ オープニング・アニバーサリー

初級編 大抽選会

中級編 お菓子のばらまき

上級編 着ぐるみショー

### ■ 夏休み

初級編 塗り絵貼り出し

中級編 縁日風イベント

上級編 ゲーム大会

### ■ アイドルタイム（閑散期）

初級編 ポイント倍増

中級編 モーニング

上級編 証明書抽選会

### ■ その他

■ ビンゴ大会

■ 似顔絵プレゼント

■ タイムサービス

■ セタデー



本特集で紹介している各販促品の料金は、編集部が独自で調査した金額ですので、実際の金額とは異なる場合がございます。また、価格表記は全て税別価格となっております。予めご了承ください。





# オープニング・ アニバーサリー

ロケで考えられるイベントの中で、恐らく一番大きな規模のイベントが催されるのがこのシチュエーション。特に新規開店の場合、店の存在そのものが知られていないわけだから、店名や場所を徹底して宣伝する必要がある。アニバーサリーイベントにしても毎年行う必要はないが、5周年、10周年のようにキリのいい年数時に大々的なイベントを催せば、足の遠のいていた古参客の呼び戻しにも期待が持てる。どちらのケースもそう何度もあるシチュエーションではないので、この機会を最大限に活かし、店舗の売り込みに努めたい。

## 有効な販促方法

このシチュエーションの販促イベントで重要なのは、どれだけ店（ゲームセンター）の楽しさを伝えられるか。冒頭でも述べたが、この手のイベントは大規模なものになることが多いため、お客さんに与える印象も強い。多少経費がかかっても、採算度外視のサービスや豪華賞品が当たる抽選会等を催し、ゲームセンターに来ることの楽しさを植え付けられれば、確実に好印象を与えられることができ、以降の営業にも繋がりがやすくなる。

## 実践上のコツ

1

まずは店舗がオープンしたことを告知しなければならない。ただしオープン日が確定していないうちにチラシを打っても効果は薄く、かといって急遽チラシを作成することになって対応できない可能性が高い。そのため、グランドオープン前にプレオープン期間を用意し、その間にチラシ等を作成するのが無難。

2

集客の目玉となる賞品のほか、ゲームの楽しさを体感してもらうため、ハズレ用に「プライズゲーム無料券」や「メダルプレゼント券」も用意する。ただし当たりの内容が乏しいと、ゲームの楽しさを感じる前に終わってしまうため逆効果になる可能性もあるので、十分に遊べるだけの設定を用意する。

3

抽選会カウンターを設置する場所を決定する。店頭を設置すれば、通行人へもアピールできる反面、それだけで帰ってしまうお客さんも出てくる。一長一短なのでこちらは好みで。また受付の手際が悪いと、お客さんの心象も悪くなってしまうので、2名以上のスタッフを常駐させておく。通行人の注目を集めるためにも、当たりが出た場合に鳴らすファンファーレも用意したい。

## 今回の販促費内訳

■ 三角クジ 5000 個（中面印刷済） 42,000 円 ■ 賞品（仮予算） 50,000 円  
■ 折込チラシ 1 万部（表面 4 色）（制作デザイン料別） 90,000 円

しめて…182,000 円



用意する物 三角クジ、折込チラシ、賞品

必要人員 2名

期待できる効果 集客、再来

オープニング・アニバーサリーの定番とも言える販促イベント。成否の鍵は「告知」と「賞品内容」。もちろん豪華賞品を無理して用意する必要はないが、集客が見込める目玉賞品を1、2点用意すれば、効果は飛躍的にアップする。抽選券を折込チラシに付けておけば、告知も込みで行えるのでオススメ。



## 実践上のコツ

1

大事なのは、来店したお客さん全員にお菓子を行き渡らせること。ばらまくお菓子は餡などの安価な物でかまわないので、数はできるだけ多く用意しよう。ばらまく際にも左右だけでなく、手前・奥にも注意するように。

2

ばらまくお菓子の中に、他の景品より豪華な「当たり」を用意することで、イベント全体の盛り上がりを狙う。また、その「当たり」景品と同じものをプライズコーナーにも入れて運営すれば、お客さん（特に子供）の射幸心を煽ることもできる。

3

イベント時には混雑が予想されるため、お菓子をばらまく場所にも注意が求められる。万が一にでもケガを負わせることのないよう、細心の注意を払うように。最悪、店頭での実施も致し方ないところだが、店内に足を運ばせることも大事なアピールとなるので、できるだけ店内で行うようにしたい。

## 今回の販促費内訳

- お菓子 500 セット（袋代込） 100,000 円
  - 各種サービスチケット 500 枚（4 色）（制作デザイン料別） 18,000 円
- しめて…**118,000 円**

## 実践上のコツ

1

まずは着ぐるみを使ってどんなイベントを展開したいか、代理店に相談。店頭で風船を配る、店内で一緒に撮影等が一般的だが、簡単な日常作業を着ぐるみにやらせるだけでも、お客さんにとっては一つのパフォーマンスとなる。もちろん事前の告知も忘れずに。

2

代理店では、主に着ぐるみとスタッフがセットになっているパッケージ商品と、着ぐるみだけをレンタルしてくれる二つの商品が用意されているのでお好みに合わせてチョイス。当然パッケージの方が値段は上がってしまうが、イベント進行のほぼ全てを任せられる点やバイトを増員しなくても良い点などを考えると、こちらの方がお得。

3

店頭・店内を着ぐるみに練り歩かせ、多くのお客さんの目に触れさせる。着ぐるみに暴力行為を働いてくる迷惑客もいるかもしれないので、着ぐるみに近くには監視を兼ねたスタッフを置いておきたい。また、着ぐるみを最大限に活かすためにも、店内アナウンス等の告知は定期的に行う。

## 今回の販促費内訳

- 着ぐるみレンタル料（4 時間・パッケージ） 240,000 円
  - 風船（店名ロゴ入）3000 個 225,000 円
- しめて…**465,000 円**



## お菓子のばらまき

用意する物 お菓子、サービスチケット

必要人員 2名以上

期待できる効果 集客、再来

その名の通り、カウンターやプライズ機の上からお菓子をばらまこうというもの。子供向けのイベントと思われがちだが、大人からのウケも意外と高い。お菓子を裸でまくのは、衛生上の問題やお客さんにケガを負わせてしまう可能性もあるので、絶対に袋に入れて行うように。袋にサービスチケットも同封しておけば、再来店を促すこともできる。マイクパフォーマンスに優れたスタッフがいたら盛り上がり方も段違いなので、いなければ業者に頼んでも良い。



## 着ぐるみショー

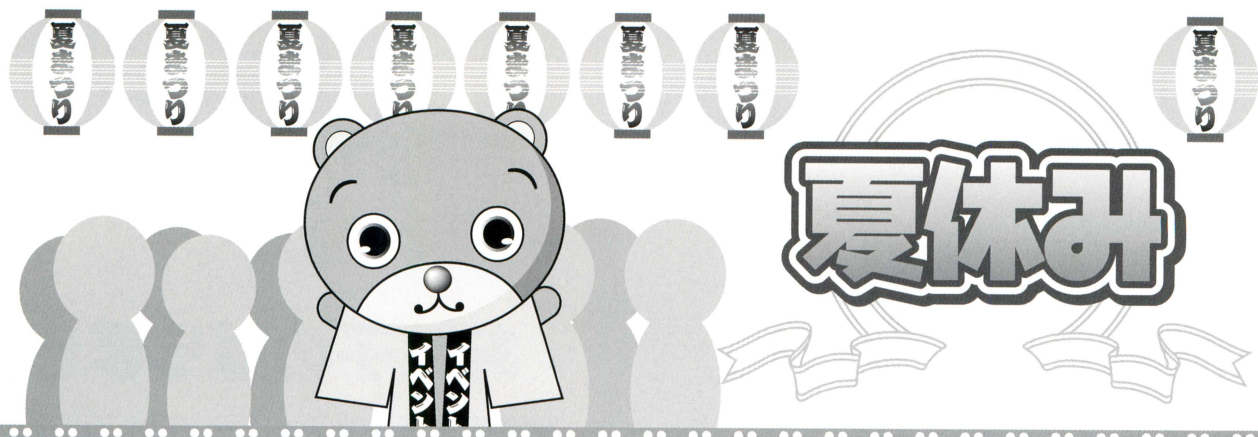
用意する物 着ぐるみ、風船

必要人員 2名以上（サポート役1名）

期待できる効果 集客、滞在

地域住民の呼び込みに多大な効果が期待できるイベント。最も効果的なのは子供に人気のヒーローショーや芸人等を招いたタレントショーだが、価格も莫大になってしまうので現実的とは言えない。今回はノンキャラクターの着ぐるみを所有する代理店を介したイベント展開を紹介する。最近の着ぐるみは意外と難しい仕事もこなしてくれるので、無茶だと思うことでも一度相談してみると良い。





1年の中でも絶好の稼ぎ時であるこの夏休みシーズン。長期休暇になる学生客はもちろん、お盆シーズンに入れば、普段なかなかゲームにのめり込むことができないサラリーマン層が長時間に渡りゲームを楽しんでいる風景も多々見かけられるので、そうした層をライバル店に奪われることのないよう、積極的な販促展開を心掛けたい。学生街ロケからは、よく「客足が遠のく」という嘆きを聞くが、それを受け入れてしまつては結果は変わらない。お客さんが頻繁に来店する今から、夏休み中にも来店しなくなるお得情報を発信し、今年こそは収益アップを目指してほしい。

#### 有効な販促方法

この時期、近隣のライバル店よりも恐い存在となるのが他のレジャー業界。とはいえ近年は、海外旅行など遠方に出かける人が減り、近場のレジャー施設で過ごす人が増えているので、ゲーム業界にとっては追い風と言えるだろう。ワンフレイ料金を下げる等、「お得感」をアピールしたイベントも良いが、どうせならお客さんに、「ロケで遊んだこと」を「今年の夏の思い出」として残してもらえような、オンラインワンのイベントを催したいところだ。

#### 実践上のコツ

1

塗り絵や似顔絵用のフォーマットを用意する。専用のフォーマットを作成し、店頭で配るのも良いが、必然的に多くの人の手に行き渡るように、折込チラシにそのスペースを盛り込んだほうが、告知・配布が同時に行える。

2

塗り絵や似顔絵のテーマを決定する。特に似顔絵に関しては、ターゲットが子供なのでわかりやすいテーマを設定してあげないと伝わりにくい。「おとうさん・おかあさん」「おともだち」といったところが良いだろう。その他にも「夏の思い出」等をテーマにしたイラストでも良い。

3

子供には喜んでもらえたかもしれないが、やはりそれを店に持ってきてもらえなければ、このイベントは失敗となってしまう。何もなくても持ってきてくれる子供もいるだろうが、やはりお菓子などの景品を用意した方が良いだろう。あとはそれをきれいに掲示してあげることで、子供たちの思い出作りを手助けしよう。

#### 今回の販促費内訳

- 折込チラシ 1 万部（表面 4 色）（制作デザイン料別） 90,000 円
- お菓子 500 セット 85,000 円

しめて…175,000 円



**用意する物** 折込チラシ、お菓子

**必要人員** 1 名以上

**期待できる効果** 集客

幼児とその保護者を狙った販促イベント。塗り絵や似顔絵等を書いて持ってきてくれたお客さんに景品等をプレゼントするイベント。店内に掲示板を用意し、夏休み期間中その塗り絵を貼り出しておけば、子供の思い出作りと再来店促しの二つの効果が期待できる。



## 実践上のコツ

1

縁日を演出するといっても、実際に屋台を導入するのはまず無理。射的や輪投げなど、縁日の代表的な遊びを用意したり、BGMを祭囃子にすることで、店内に祭りの雰囲気を出そう。なお必要なアイテムは、代理店から一式レンタルできる。

2

近隣で本物の祭りが行われていると、効果が見込めないように思われがちだが、たいがい祭りは夜から始まるので、午前中からイベントを開催しておけば何ら問題もない。むしろ「浴衣サービス」なども併用すれば、本番に行く前の通行人の囲い込みにも期待が持てる。「浴衣サービス」の内容は、その姿を残しておけるシール機のクレジットサービスなどが良いだろう。

3

縁日のもう一つの楽しみといえば飲食。こちらも店頭等に簡易屋台を設置すれば、ゲームに興味のない層からの収益も見込めるため、サブビジネスとしてかなりの効果を発揮するが、販売には保健所等の営業許可が必要となるので注意が必要。

## 今回の販促費内訳

- 縁日グッズレンタル料（1泊2日・射的セット、輪投げセット、ちょうちん）70,000円
- 祭囃子 CD 2500円

しめて…**72,500円**

## 実践上のコツ

1

まずは招きたいプレイヤーを決定する。プレイヤーとの交渉は基本的に個人間となるので、相手の了承が得られれば問題なくイベントを実施することができる。プレイヤーの連絡先がわからない場合には、知り合いのオペレーターに聞く、もしくは大会主催者に問い合わせてみると良い。直接教えてはくれなくても、主催者を通じて連絡をとってくれるケースも多い。

2

企画内容を説明し、日時等の詳細を決めていく。一番難しいのが往復分の交通費を算出し、端数を切り上げた額を支払うというパターン（往復交通費10200円の場合→15000円等）。高すぎる必要はないが、快く引き受けもらえる額を提示したい。

3

相手の快諾を得られたら、早速店内ポスター等を貼り出し告知に努めたい。混雑も予想されるので、スムーズに進行できるよう事前の計画はきちんと立てておく。招待プレイヤーのプレイ料金は当然店負担となるが、そのお金に予め印を付けておけば、イベント終了後に正確な利益が計算しやすくなる。

## 今回の販促費内訳

- A2ポスター 1枚（制作デザイン料別） 3,000円
- プレイヤー交通費（謝礼込）（仮予算） 15,000円

しめて…**18,000円**

用意する物 縁日セット

必要人員 2～3名以上

期待できる効果 集客、消費

人の集まるところに祭りあり。ということで、店内を縁日風に演出することで集客アップを目指そうというもの。祭りの雰囲気が嫌いだという人は少なく、またゲームには興味ないけど縁日の遊びならやるといふ人もいるので、集客・消費の両面で期待が持てるイベントと言える。



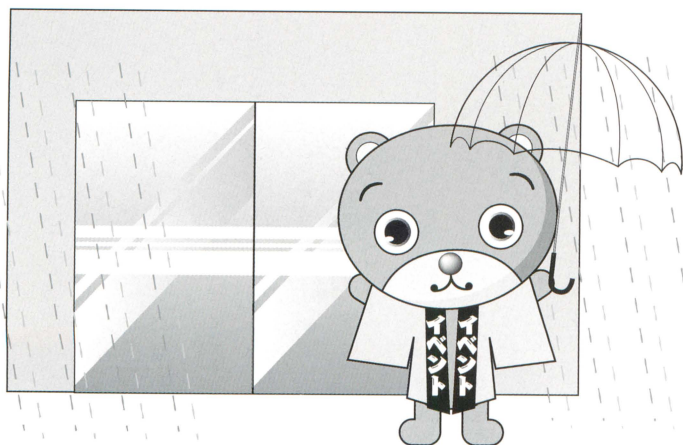
用意する物 招待プレイヤー、ポスター

必要人員 通常業務内で対応可

期待できる効果 集客、消費、滞在

公式ゲーム大会などで名が知られている著名プレイヤーを店舗に招き、そのプレイヤーを交えたゲーム大会や交流戦などを自店舗で開催するというもの。最も需要がありそうなのは対戦格闘を始めとするビデオゲームだが、テレビチャンピオン等で名を馳せたブライズの女王・中嶋さんによる「ブライズ講座」を企画してもおもしろい。





# アイドルタイム (閑散期)

どんな繁盛店であろうとも、雨の日や平日の午前中のように、お客さんの少ないアイドルタイムは必ず存在する。店舗全体の売上げを上げるためには、機種ラインナップに気を配るのも大切だが、アイドルタイムの売上げを伸ばす努力も重要である。「オープンング・アンバーサリー」のように、赤字覚悟の販促を展開する必要があるが、ある程度の「お得感」を打ち出す必要はあるだろう。当然利益は薄くなってしまうが、何もしないよりはマシである。逆に一度でも「雨の日(午前中)は得」という情報を擦りこむことができれば、そのシチュエーションにはこまめに顔を出す「プチ常連」になってくれる可能性も高い。

## 有効な販促方法

外出をしづるお客さんたちを動かす特典を用意するのが一番良い。わざわざ悪条件下に来店し、その特典を得ただけですぐ帰ってしまう人は少ないので、こう言っては語弊があるかもしれないが、特典をエサにお客さん呼び寄せられる展開に持っていきたい。また雨天時には、雨宿りのために店頭たたむろしている人も多いので、プライズゲームのサービスチケットを配布する等して店内へ誘導、さらには追加投資してもらえそうな接客スキルも求めたいところだ。

## 実践上のコツ

1

すでにポイントサービスを展開しているロケであればアイドルタイム時のボーナス設定を、まだ行っていないロケであればポイントカードシステムの構築から開始しよう。特定のゲーム機で遊ぶたびでも良いし、来店のたびでも良い。ちなみに貯まったポイントは、ジュースやプライズコーナーの余り景品、1ゲーム無料などと交換されることが多い。

2

多いのは単純にポイントだけを倍増するというパターンだが、中には「通常1000円10ポイントのところ、500円で10ポイント(普段500円ではポイント加算はない)」といった内容を打ち出しているロケも。こちらの方がお客さんの使い勝手は良い反面、利益回収の面では効率が悪くなる。結果だけ見れば同じだが、お客さんの印象はだいぶ変わってくるので、自店にとって最も効率の良い方法を模索したい。

3

どんなに魅力的なシステムを構築しても、それを利用するお客さんが少なければ意味がない。ポイントカード会員を増やしてはじめて活かせる販促展開なので、積極的な声かけ等、会員数を増やすための努力を常に意識したい。

## 今回の販促費内訳

- ポイントカード 1000部(表面4色) 50,000円
- A2ポスター 1枚(制作デザイン料別) 3,000円

しめて…53,000円



用意する物 ポイントカード、ポスター

必要人員 通常業務内で対応可

期待できる効果 集客、消費

雨の日・午前中に限り、通常時のポイントを増やしてプレゼントするサービス。もはやありきたりといえるサービスだが、いまだに多くの店舗が実践しているのはそこに反響があるから。ポイントカードを望むお客さんは少なからずいることを再認識してほしい。



### 実践上のコツ

1

サービス台にするコーナーを決定する。基本的にどの機種を対象にしてもかまわないが、人気の低い機種、いわゆる「死に台」を対象にしたところで効果は見込めない。最新機種とまではいなくても、普段からお客さんの付きがよい機種をチョイスしたい。

2

お客さんが迷わずサービス台に向かえるように、対象台にはポップ等の告知アイテムを提示したい。来店したのにサービス台がどこにあるかわからないでは、せっかくのサービスも意味をなさない。ちょっとした気配りだが、こうした積み重ねがお客さんの心をアップさせるのだ。

3

ビデオゲームのようにプレイ単価の安いゲームをサービス台にした場合、それだけを片っ端からプレイしていく不届者が出てくるかもしれない。それよりも1プレイ300円のように、単価の高いゲームを対象にし、朝一だけ100円分をサービスしておけば、薄利ながらも確実な利益となる。

#### 今回の販促費内訳

- A2 ポスター 1 枚（制作デザイン料別） 3,000 円
- ポップ 1 種 10 枚（制作デザイン料、ラミネート加工代込） 8,000 円

しめて…**11,000 円**

### 実践上のコツ

1

まずは当たる喜びをお客さんに浸透させるために、「質より量」を重視したイベントにしたい。例えば「下1ケタ合致でメダル20枚プレゼント」というものでも良いだろう。「下5ケタ合致」のように、あえて減多に出ない設定も用意し、そこに豪華賞品を持ってくれば客寄せとしても使用できる。

2

抽選回数は当然多い方が望ましいが、あまりに頻繁にやりすぎてもお客さんの喜びは薄れてしまうし、逆に間をおきすぎても、イベントの存在自体を忘れられてしまう恐れもある。最低月1回、できれば週1回ペースでの開催が望ましい。

3

当選した番号と特典を交換する際、個人情報を記入してもらえば、DM 発送など次の販促展開も打ちやすくなる。ただし詳細な個人情報まで聞きだそうとすると、相手が敬遠してしまう可能性もあるので、名前・住所等の簡単なものに留めよう。個人情報の取り扱いに関する注意書きも忘れずに。

#### 今回の販促費内訳

- A2 ポスター 1 枚（制作デザイン料別） 3,000 円
- 賞品（仮予算） 20,000 円

しめて…**23,000 円**



用意する物 ▶ ポスター、ポップ

必要人員 ▶ 通常業務内で対応可

期待できる効果 ▶ 集客、消費

開店直後の閑散期対策。ビデオコーナーであれば、あらかじめ対象ゲームに1クレジット入れておいたり、パチンコ・パチスロメダルに設定の甘いモーニング台を用意するといったケースが多い。朝一で来店するお客さんがワンプレイのみで帰ることは少なく連続プレイも見込めるため、とにかく人を集めることを念頭に企画を考えよう。



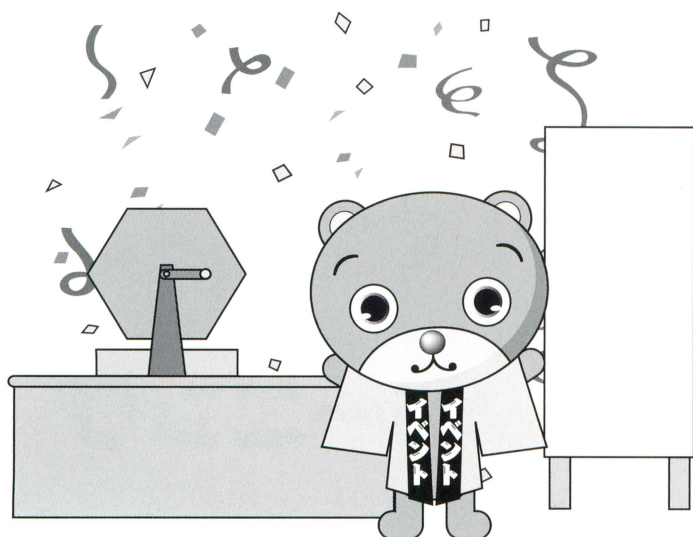
用意する物 ▶ ポスター

必要人員 ▶ 通常業務内で対応可

期待できる効果 ▶ 集客

学生証や免許証など、公的な証明書に記載されている通し番号を用いた抽選会。集客アップが見込めるため、イベント自体は普段から行うべきだが、例えば「午前中や雨の日には特典2倍」等の設定を設けることで、アイドルタイム時の集客にも繋げることができる。





販促を兼ねたイベントは、何も特別なシチュエーション下でのみ行えば良いというものではない。ありふれた内容でもかまわないので、普段から継続的に実施していこう。ここでは、通常営業時でも簡単に行えるイベントを中心に紹介していく。

### 実践上のコツ

1

基本は月ごとのイベントとなる。ビンゴカードは、例えば1月に配布したものは2月、2月に配布したものは3月…といった具合にしていけば、リピート客の再来店を促すことができる。

2

このイベントはあくまで集客目的のイベントのため、スタンプ押印に使用金額の設定は設けないこと。客単価アップを求めるのなら、「メダル1000円利用ごとに1枚」などの設定を定めればよい。「5000円なら10枚」といったボーナスがあるとさらに効果的。

3

ここでは客寄せ用の豪華特典は用意しなくても良い。そのかわり、数日来店しただけでも得られるような特典はほしいところ。とりあえず来店する、といった習慣をお客さんに根付かせることを目的にしよう。

### 実践上のコツ

1

一言でイラストレーターといっても絵の仕上がりは個人によって全く異なるので、誰を選ぶかがこのイベントの鍵となる。ファミリーメインならかわいい風、カップルメインならリアル風など、客層と相談して決めよう。交渉は代理店を通じて行う。

2

イラストレーターにもよるが、1人当たりの所要時間は約10分程度。当然描ける人数は限られてくるので、先着順にするなり抽選にするなりしてお客さんにきちんと説明しよう、待たせるだけ待たせて「今日はここまで」は絶対NG。

3

代理店を通じていけば、ペン・紙等の備品は向こうで用意してくれていることが多いが、個人間で交渉する場合にはそのあたりの打ち合わせも忘れずに。もちろんイス、机等の用具は店舗側で用意する必要がある。

## 来店日数ビンゴ大会

**用意する物** ▶ ビンゴカード、ポスター

**必要人員** ▶ 通常業務内で対応可

**期待できる効果** ▶ 再来

お客さんにビンゴカードを配布し、来店した日数によってスタンプを押印。揃ったラインの数に応じて賞品をプレゼントするイベント。ビンゴは日付・曜日などを自由に組み合わせで作成して良いが、毎日を対象日とした方が当然高い効果が見込める。ビンゴをスタンプカードにしても良い。

#### 今回の販促費内訳

- ビンゴカード（3パターン・各200部）（制作デザイン料別） 45,000円
- A2ポスター1枚（制作デザイン料別） 3,000円
- 賞品（仮予算） 20,000円

しめて…**68,000円**

## 似顔絵プレゼント

**用意する物** ▶ ポスター

**必要人員** ▶ 通常業務内で対応可

**期待できる効果** ▶ 集客

店内にイラストレーターを呼び、お客さんの似顔絵を描いてもらうというもの。特にSCや複合店のように、ファミリー層の多い店舗向けイベントといえる。「1枚500円」「1000円利用ごと」などの条件を定めてしまうと効果も薄いので、完全な集客手段と割り切った方が無難である。

#### 今回の販促費内訳

- イラストレーター派遣料（5時間） 80,000円
- A2ポスター1枚（制作デザイン料別） 3,000円

しめて…**83,000円**



## 実践上のコツ

1

まずはイベントの存在を浸透させることが大切。特に学生客の場合には、口コミでの宣伝も期待できるので告知は大々的に行いたい。イベントもできれば週1程度の頻度で行いたいところ。

2

例えば「16歳未満なら午後6時まで」などと法律で定められている。イベント終了時間がそのギリギリになってしまうと、混乱を招く恐れもあるので、ある程度の余裕は持たせたい。

3

それよりもイベント時間を午後4時～5時までとすることで、下校後すぐに来店してもらう流れを狙うやり方もある。後者の方が、イベント終了後も通常プレイで遊んでもらえる可能性もあるのでオススメ。

## 実践上のコツ

1

ここでも役に立つのは折込チラシ。すでに紹介した「塗り絵貼り出し」同様、イベント趣旨の告知とともに専用フォーマットを入れた折込チラシを配り、近隣住民に呼び掛けよう。

2

掲示スペースを用意する際には、単に貼り出すだけでは少々味気ない。せめて神社のおみくじのように、短冊を飾り付ける演出はほしい。

3

短冊は子供の手で直接つけてもらいたいところだが、高いところに昇らせるのは危険なので、やはりスタッフがかわりに付けてあげた方がよい。持ってきてくれた子供へのプレゼントがあればなおGOOD。

## 特定ゲームタイムサービス

用意する物 ポスター

必要人員 通常業務内で対応可

期待できる効果 集客

客数の少ない時間帯等を中心に、通常1プレイ200円を100円にしたり、もしくは「何時間1000円」といった内容のフリープレイを提供する。特にフリープレイはお得感たっぷり、学生客の呼び込みに期待が持てる。自店を主戦場として認めてもらえれば、イベント日以外にも来てくれるようになるため、利益は後日取り戻すことができる。

### 今回の販促費内訳

■ A2 ポスター 1 枚（制作デザイン料別） 3,000 円

しめて…**3,000 円**

## 七夕デー

用意する物 折込チラシ

必要人員 通常業務内で対応可

期待できる効果 滞在

もうすぐ七夕。子供たちが願いを込めて書いた短冊を店内に飾り付けてあげよう。最近はめっきり見かけなくなった光景だが、やはり子供にとっては嬉しいもの。本来なら笹の木を用意したいところだが、さすがにそれは難しいので、簡易ツリーや掲示スペースで対応したい。

### 今回の販促費内訳

■ 折込チラシ 1 万部（表面 4 色）（制作デザイン料別） 90,000 円

■ お菓子 500 セット 85,000 円

しめて…**175,000 円**



## 総論

店舗の売上げを上げるためには、「客数を増やす」か「客単価を上げる」必要がある。どちらの方法を採用するかは皆さまの判断にお任せするが、どちらにも言えるのは、販促とはただやみくもに行っても効果が薄いということである。自店のおかれている状況と客層をきちんと把握し、それに最も適した方法をとっていかなければ、それこそ販促費のムダに終わってしまう。読者の中には、過去に販促を行っても効果が得られなかったという方もいるかと思われるが、間違っしてほしくないのは「販促は決してムダではない」こと。

そして「正しい販促は必ず利益をもたらす」ということも覚えていてもらいたい。

2 ヶ月連続でお届けしてきた本特集。少しでも皆さまのお役に立てば幸いである。私とて、機種の入替えだけで手一杯だという皆さんの苦しい台所事情は重々承知しているつもりだし、ロケを運営していく上で、最新機種を取り揃えていくことが何よりも重要だという意見に異論は無い。しかし、「いつ・どんな機種が入ったのか」を正確に伝えられなければ、何もしていないのと同じ。これはイベントに関しても言えること。その情報をターゲットにきちんと告知することで、初めて本来の効果を見込むことができるのだ。夏休みという絶好の繁盛シーズン。騙されたと思って一度販促を行ってみてほしい。それを続けていくことで、必ず例年との違いが実感できるはずだから。



# 2年ぶりの新作は3Dで登場!「KOF」に新たな歴史を刻む

KOF マキシマムインパクト  
レギュレーション"A"



約2年の時を経て、人気対戦格闘「KOF」がアーケードに帰ってくる。今作は「TAITO Type X2」に舞台を移し、アーケード「KOF」シリーズ初の3Dバトルを実現。「KOF」の基本システムや操作感をそのまま踏襲しながら、PS2で熱い支持を集める「MAXIMUM IMPACT」シリーズが誇る“スピード&爽快感”で、3D格闘ゲーム市場に新たな伝説を切り開く。

■ジャンル：3D対戦格闘ゲーム ■発売日：7月中旬

■価格：販売価格29万8000円(税別) ■開発：(株)SNKプレイモア

■問い合わせ先：(株)タイトー AM国内営業部：03(3222)4911

© SNK PLAYMORE ※「KOF」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。



## PS2の人気シリーズが アーケードに初進出! 「KOF」シリーズに新たな幕が開かれる

「KOF」シリーズ待望の新作が約2年ぶりに、しかもアーケードでは初となる3D対戦格闘として登場する。

この「KOF MAXIMUM IMPACT REGULATION "A" (以下、MIA)」は、04

年にPS2用に発売された「MAXIMUM

IMPACT (以下、M)」シリーズの最

新作。家庭用で本家に負けない人気を

誇る同シリーズは、システム・連続技・

爽快感など、これまでの「KOF」が

培ってきた真髄をそのまま引き継ぎな

がら、奥行き移動や「さばき」など3

Dならではの新要素も多数追加されて

いる。さらに、バトル前後のアクション

でも、全キャラがフルボイスで3D

ならではの華麗な動きやポーズを披露

してくれるとあって、これまで以上に

「KOF」を感じることができるだろ

う。気になる登場キャラもこれまでの

「SNK」作品の中から厳選された総

勢41名が集結。新キャラクターの「笑

龍(シャロン)」を始め、アーケード

初登場となる「M」シリーズからの

参戦も目立つ。2Dの「KOF」しか

触っていないプレイヤーには、オーダ

ー・編成面でも新たな戦略を求められ

ることになるだろうが、その点も魅力

の一つ。もちろん、対戦形式はアーケ

ードでお馴染みの「3対3」の勝ち抜

き戦。ゲーム内のキャラ対決だけではなく、これまで家庭用で腕を磨いた「M」ユーザーとロケの対戦で鍛え抜かれた「KOF」プレイヤーの激突が今から楽しみである。

3Dになることで、2Dの「KOF」

に親しんできたプレイヤー離れを危惧

するオペレーターもいるだろう。だが、

従来通りの「8方向レバー+弱・強P

K4ボタン」のボタン配置・操作方法

以外にも、ゲージシステムや独特のス

ピード感など、これまでの「KOF」

らしさは3Dになっても全く失われて

いない。小・大ジャンプや前後転回避、

ガードキャンセルから必殺技へのコン

ボなどの基本システムも、これまで以

上のテンポ&爽快感でしっかりと継承

されている。そこに投げ技や超必殺技、

やられのアクション表現が高まったこ

とで、より「KOF」の世界観を味わ

えるようになった。「これまで家庭用

で展開してきたノウハウを活かしなが

ら、2Dの「KOF」プレイヤーたち

が違和感なく入りこんで遊べる3D格

闘を実現しています」と開発スタッフ

陣も自信を持って送り出す「MIA」。

今夏、対戦格闘の主役として盛り上が

るのはもちろん、「KOF」の歴史に

も新たな躍動が刻まれる。



# “ボタニ連携”と“さばき”の読み合いが新たな攻防の要!! 「MIA」の新システムに着目!!

これまでの「KOF」シリーズの操作感を継承する「MIA」。「MI」シリーズで培われたアーケード初となるシステムの追加により、新たな攻防の読み合いが生まれ、より奥深い駆け引きを楽しむことができるようになった。ここでは、ステージを2Dから3Dに移すことで実現された「MIA」ならではのシステムを紹介していこう。

基本操作



1  
NEW

初心者でも簡単に繋がる連続技の爽快感

## スタイリッシュアートの

「KOF」に欠かすことのできない連続技(コンボ)。「MIA」でも連続技が攻防のカギを握るが、その中心となるのが「スタイリッシュアート」だ。各キャラごとに用意された連携コマンドを入力するだけで鮮やかなコンボが決まり、そのままガードキャンセル→超必殺技や投げ技へ繋げていこう。



連携は単ボタンでスタート!



ボタン入力を繋げながら  
相手を追い込み...



スタイリッシュアートの  
連携が終わる所で...



さすが、  
ガードキャンセル...



超必殺技を叩き込め!!

「MIA」の攻防の要となる「スタイリッシュアート」は、従来のシリーズより操作も簡単で初心者でも入力しやすいコンボシステム。連携の最終形も投げ、吹っ飛ばし、超必殺技へと自在に繋げることができる

2  
NEW

近距離での読み合いから形勢逆転へ

## さばき、サイドステップ

「MI」シリーズのもう一つのウリが、相手の打撃を受け流す「さばき」。上中段・下段で相手の攻撃をタイミング良くさばくと隙が発生する。その隙を突いて、打撃・投げ・回避のいずれかを選択すれば攻防を有利に運べる。また、手前・奥移動(攻撃)を使った奥行き溢れる3Dバトルも「MIA」ならではの要素だ。

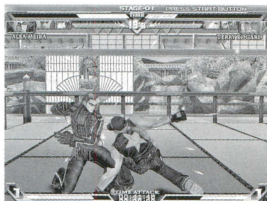
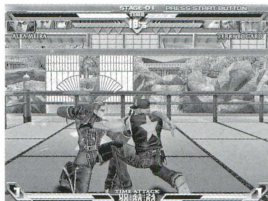
相手の攻撃を読み切ってさばききれ!

軸移動を駆使して相手を押し込め!

上中段さばき



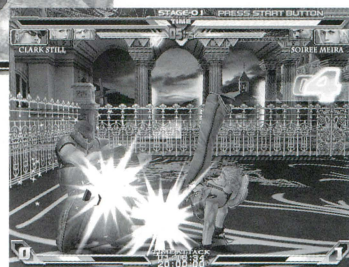
下段さばき



「さばき」は上中段と下段の2種類。家庭用からバランスが再調整され、さばかれた側も相手の選択肢である打撃・投げ・回避を読みきれば、反撃のチャンスが生まれる



2Dでは画面端での攻防が一つの焦点となっていたが、「MIA」にもステージの左右・前後(手前・奥)に壁が用意されている。追いつめられた側はサイドステップを使って回避する選択肢も選べ、壁際の攻防もより駆け引きが深まった



3  
NEW

2Pキャラは激変!? 「KOF」ならではの派手な演出にも大注目

「TAITO Type X2」の性能を存分に引き出したCGは、2Dで親しんだ人を驚かせるほどの華麗なインパクトを残してくれる。2Pカラーもまるで別キャラと見紛うデザインで「KOF」ファンを惹きつけるだろう。また、戦闘後の決めポーズ・やられアクションでも3Dならではの芝居を見せてくれる。



アッシュやブルー・マリーも2Pカラーは別キャラを思わせるほどのイメージに



バトル前後のアクションも全てフルボイス。掛け合いや決めポーズにも注目



Interview

## 2D感覚で楽しめる『KOF』版3Dをぜひ堪能してください

株式会社SNKプレイモア  
KOF MIA プロデューサー  
FALCOON氏

—約2年ぶりの「KOF」となりますが、家庭用の「M」シリーズを選ばれた理由から教えてください。

**FALCOON (以下、FAL)** PS2で人気の「M」シリーズですが、現在も対戦格闘ゲームはアーケードがメインであり、コンシューマーだけで広げるには限界があります。そんな折り、香港で「KOF」のイベントを開催した際、3D格闘が不人気の香港で「M12」の反応がもの凄く良かったのです。見た目にも優勢がわかりやすく、2Dと変わらないスピード感や派手さが高評価の要因だったようですが、それも後押しとなって「次作はアーケードでも」と考えておりました。

—アーケード版「KOF」としては

初めての3Dとなります。

**FAL** やはり、これまでの2Dに親しんできたユーザーが違和感なく入り込めることが大前提になりますね。ゲームシステムは現在も評価の高い「KOF98」をベースにしていますし、「KOF」の醍醐味であるスピード・連続技・爽快感を存分に引き出した「KOF」版3Dを実感していただけたらと思います。それに「M」シリーズは家庭用の下地がすでにありますので、完全オリジナルの3Dタイトルを展開するより、受け入れられやすいのではないのでしょうか。

—確かにキャラは3Dですが、スピードや操作感は「KOF」らしさを強く感じさせます。

**FAL** 実際、従来の「KOF」シリーズと同じ戦い方をしても十分に戦えます。そこから「さばき」や「スライリッシュアーツ」など、「M」シリーズが培ってきた3Dの要素を覚えると、対戦にさらなる深みが出てきます。最初こそ新要素に親しんでいる家庭用のユーザーに分があるかもしれないですが、すぐ互角以上になると思います。とくに「さばき」はアーケード用にバランス調整を見直していますし、近接戦での読み合いに新たな役割を発揮してくれるでしょう。

—家庭用の「M」シリーズから大きな変化はあるでしょうか。

**FAL** 基本的な内容は、前作の「M

### POINT-1

#### 「MI」シリーズ初参戦キャラクター

数々のSNKキャラから41名が集結した「MIA」。中でも注目、今作が初登場となる猛毒使いの飛賊「笑龍(シャオロン)」と「MI」シリーズでは初参戦となる「KOF」でお馴染みの2名に「ファイターズヒストリーダイナマイト」から参戦してきた「溝口誠」の4名。現「KOF」シリーズの主役「アッシュ・クリムゾン」が「MI」ストーリーにどう絡んでくるのか？ また、MIシリーズが初出となるキャラ12名の参戦による新たなオーダー選びも注目である。

「嘲笑う火影」



アッシュ・クリムゾン

●身長:178cm ●体重:59kg  
●出身地:フランス?  
●格闘スタイル:我流(特殊な炎)  
●趣味:ネイルアート

「Sクラスの女」



ブルー・マリー

●身長:168cm ●体重:49kg  
●出身地:アメリカ  
●格闘スタイル:コマンドザンボ  
●趣味:バイクツーリング

「喧嘩百段」



溝口 誠

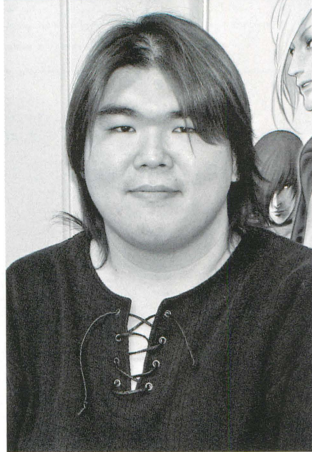
●身長:188cm ●体重:95kg  
●出身地:日本  
●格闘スタイル:我流空手  
●趣味:乾布摩擦

「龍哭万里」

笑龍(シャオロン)

●身長:171cm ●体重:49kg  
●出身地:中国(河北省)  
●格闘スタイル:飛賊西門派(軽身功夫暗器)  
●趣味:麻雀





株式会社SNKプレイモア  
KOF MIA プロデューサー FALCOON氏

「12」を踏襲しております。PS2版では「KOF」初の3Dとあって、各キャラのストーリーをしっかりと描くことに注力しましたが、アーケードではストーリーを魅せながらも、より対戦がメイン。「MIA」では「3対3」の勝ち抜き戦になっているので、オーダー戦略など対人戦の駆け引きでもアーケード・家庭用のユーザー双方に楽しんでもらえると思います。

——「KOF」の新作といえば、新キャラに期待するファンも多いです。

**FAL** オリジナルの新キャラクターが「笑龍（シャオロン）」、「M」シリーズ初参戦が「アッシュ・クリムゾン」「ブルー・マリー」「溝口誠」の計4名です。「KOF」らしい派手なデザインや独得のセリフ廻しにも注目ですが、今回は総勢41名が全員フルボイス。投げ技・やられのリアクションでも2Dとは違った迫力を演出します。連携技の「スタイリッシュアクト」の inputs も、各キャラごとにそ

れぞれコマンドを用意していますので、よりカッコ良く表現された個性・魅力を感じていただきたいと思います。

——今回の攻防の中心となるであろう「スタイリッシュアクト」ですが、ボタン操作だけで連携するのは「KOF」でも珍しいですね。

**FAL** 「M」シリーズを展開する際、初めての人に負担が懸からないように複雑化していたコマンドを減らしたいと考え、そこから誕生したシステムです。ただシンプルだけでなく、「スタイリッシュアクト」から「キャンセル」超必殺技「へ繋ぐなど、これまでの「KOF」が培ってきた財産と融合することでユーザーの自由度も高まり、ゲーム内容もより深くなります。また、3Dになっても各ステージに左右・前後の4面（六角形のステージもあり）に壁がありますので、壁を使った攻防やジャンプ飛び込みからの攻めといった、従来の特徴はしっかりと継承しています。

——PS2版の「MIA」も7月に発売されます。家庭用発売と稼働が重なる影響はどうでしょうか。

**FAL** これまでもアーケードのヒット作を家庭用へ移植してきましたが、弊社でもロケの人氣が落ち着いてから家庭用に発売というスタイルを取っていました。ですが、ユーザーは「ロ

ケで盛り上がりつつある間に発売してほしい」と言うのが本音ですし、家庭用とロケでの対戦は全くの別物。当然、対戦はロケが主役になりますから、盛り上がりがピークの時期に出揃っていた方が、家庭用で練習を積んだユーザーもロケへ足を運びやすいのではないのでしょうか。その相乗効果も狙っています。

——汎用基板「TAITO Type X2」を選ばれた理由はどうでしょうか。

**FAL** 現状の汎用基板の中でも参入しやすく、今後のマルチプラットフォーム展開を考える上でも、最も可能性を秘めている基板だと思います。

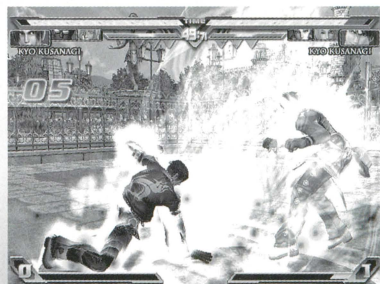
——では、最後に「MIA」に対する意気込みをお願いします。

**FAL** アーケードでは「KOF」初の3Dとなりますが、家庭用から踏まえると3作目になりますので「満を持して自信作を投入する」というのが正直な想いです。もちろん、2D格闘の「KOF」シリーズは今後も継続して行きますが、過去の経験を活かし、従来の3D格闘の概念を覆すような派手さと爽快感に溢れた「KOF」ならではの3Dバトルをぜひ堪能してください。

——ありがとうございました。

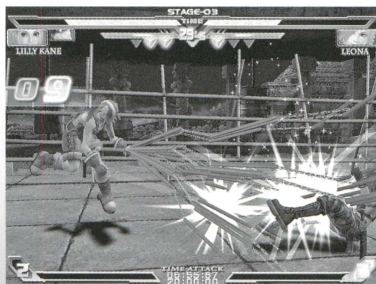
## POINT-2 システムの基本は「KOF」シリーズを継承

ゲーじや勝ち抜き戦など、システムは「KOF」シリーズを継承。「98」や「02」と同じ操作でも、互角に戦えます（FALCOON氏）と「KOF」ユーザーならすんなり馴染める操作を実現した。ガードキャンセルや前後回避から反撃という従来のスタイルも当然欠かせない。



## POINT-3 「MI」出身のキャラクターがアーケードに登場

「アルバ・メイラ」「ソフ・メイラ」の兄弟やビリー・カーンの妹「リリー・カーン」、キムの愛弟子「チェ・リム」など、「MI」シリーズを代表するキャラクターたちがアーケードに初参戦。2Dの猛者たちがこの新世代のキャラクターたちをどのように活かすのかも楽しみである。



## POINT-4 壁際の攻防を制した者が戦いを制す!

「画面端」から「壁」への変更点はあるが、基本的に地形やステージによる有利不利はない。壁の跳ね返りを利用した連続技、追いつめられた所をサイドステップやサークルモーションで回避するなど、新たな壁際の攻防を制した者が戦いを有利に進めることができる。





## 企業動向

## 学習教材「テレビゲームのひみつ」発刊

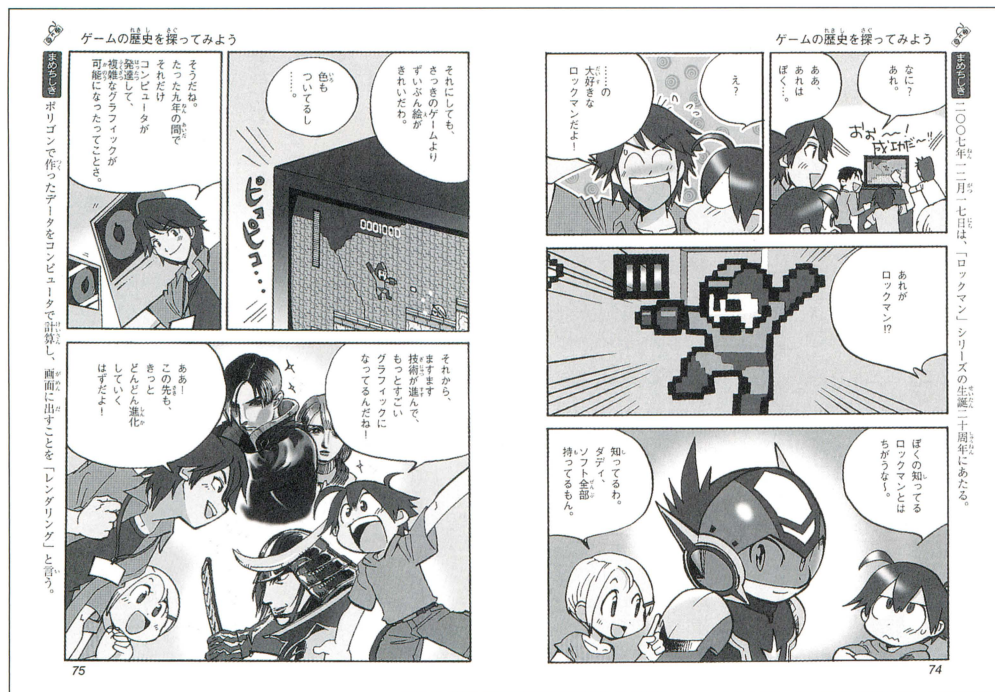
(株)カプコンは5月1日、(株)学習研究社(以下、学研)協力のもと学習教材「テレビゲームのひみつ」を発刊し、全国全ての小学校へ寄贈した。ゲームに関する様々な知識をマンガ形式で分かりやすく伝えるのが本旨だが、ゲームに対する誤った認識を持っているかもしれない親や教員などその周囲の大人たちに、ゲーム業界の正しい姿を伝えるのも目的の一つ。

マンガ形式により  
ゲーム知識を分かりやすく伝える

今回カプコンが発刊した「テレビゲームのひみつ」は、学研が企業の協賛を得て制作する「学研まんがでよくわかるシリーズ」の第31弾にあたるもの。こ

のシリーズは、子供たちに関わりの深い実社会の様々な事柄を「マンガ」形式で分かりやすく伝えようとするもので、シリーズ

本作、全国の小学校や公立図書



ゲームに関する様々な知識・情報がマンガにより容易に得られる「テレビゲームのひみつ」。(社)日本PTA全国協議会が推薦する「学研まんがでよくわかるシリーズ」の第31弾作品

館に無償配布されている。マンガながらも小学校の総合学習(総合的な学習の時間)に活用できうる内容を持っており、副教材として利用されることもある。書籍の発行元は学研だが、構成立案やコラム執筆、マンガ以外の素材提供など内容面ではカプコンがほぼ全面的にその制作に携わっているほか、印刷費や配送費を含め製作費の一切を同社が拠出している。なお、このシリーズには、「インターネットのひみつ(ヤフー(株))」や「デジカメのひみつ(キヤノン(株))」など全32種類が現在までに発行されている。

「テレビゲーム」を題材にした今作の内容は、走太くんという小学生の男の子を主人公に据え、彼がゲーム展示会に出かけたり、ゲームメーカーへ会社見学に出かけるなどのストーリーを通し、ゲームの歴史、ゲームの種類、ゲームクリエイターの仕事内容、ゲーム制作のプロセス、さらにはレーティング機構の説明に至るまでテレビゲームに関わる情報を網羅的に紹介している。アーケードゲームやアミューズメント施設を紹介するくだりもある。また、先生や保護者などの大人たちに向けたコラムが散りばめられてあるのも大きな特徴。ゲーム産業が国際的な経済競争力を持っており、国がそのバックアップに積極的であること、ゲームのやり過ぎが成長期の子供の脳に悪影響を与える「ゲー

ム脳」説も、実際には科学的な検証が不十分で疑問視する専門家も多いこと、ゲーム機が医療や福祉の現場で生かされていることなどを取り上げている。

今回、学研が同社に協賛を依頼したのは、家庭用ゲームソフトの開発のみならず、業務用ゲーム機、施設の運営などゲーム事業に広く関わっていることに加え、同社が企業の社会的責任として教育支援活動を積極的に行っていることも挙げられるだろう。同社は2年前の2005年より、社会貢献活動として小中学生を対象とした会社体験の受け入れを数多く実施してきた。これは、子供たちの進路を考える際の大きな参考となる活動で、具体的には、体験希望者を毎回5、10名の単位で東京もしくは大阪のオフィスに招き、自社の業務内容やゲーム開発のプロセスなどをビデオ教材など用いて分かりやすく教えていくもの。現在までに55校306名もの生徒たちを受け入れている。また同社としても、社会貢献活動の次なる展開を模索していた段階であったこと、そしてゲーム業界の正しい姿を広く一般に啓蒙したいとの願望もあったことから今回の学研の依頼を引き受けた。

同社が広く世間に啓蒙したい内容については、先に紹介した書内に散りばめられたコラムがまさにそれに当たる。「海外では、





漫画を描いたのは大岩ビュン氏。小学生向けの学習まんがを中心に現在活躍中

## 「テレビゲームのひみつ」概要

**書籍名** 学研 まんがでよくわかるシリーズ31「テレビゲームのひみつ」  
**体裁** 菊版(220×151mm)、ハードカバー、ページ数132P  
**寄贈先** 全国の小学校 約2万4000校、全国の公立図書館 約2700館



主人公である小学生の男の子の家に、来日した親戚一家がしばらく滞在し、主人公が彼らとゲームで遊んだり、ゲームメーカーへ会社見学に出かけたりするストーリー。そのストーリーにのせてゲームに関する様々な知識を伝えていく。ゲームの種類や歴史、制作工程などから、著作権やレーティング機構の説明に至るまで扱う話題は幅広い。とくに子供たちに強く興味を持たれている「ゲームクリエイター

の仕事内容」については、デザイナーやプランナー、プログラマーなど職種ごとにその詳細を紹介しているのはもちろん、どういう勉強をすればゲームクリエイターになれるのかなど幅広い視点から様々説明している。また、子供たちだけでなく、その周囲にいる教員や親たちへの啓蒙のページも多数設けられている(下段参照)。その他、全ページにわたってページの片隅に「豆知識」も挿入されている。

### 大人たちへの啓蒙

「おうちの方へ」と題して、ゲームやゲーム産業に関する情報をコラムで紹介。ゲーム産業が日本経済や文化の発展に貢献していることを説明しているほか、「ゲームは本当に脳に良くないのか」、あるいは「子供にどうテレビゲームとつきあわせればいいのか」などを題材として取り上げ丁寧に説明している。その主だったものを右に紹介する。

#### ①「ゲーム脳」理論に対する反論

過度な暴力表現については確かに多少の悪影響の可能性は否定できないとしながらも、「ゲーム脳」理論は飛躍がみられるなど問題が多い論であると説明。ゲーム自体は学習やリハビリ、心理臨床治療のツールとして活用できるなどその有用性も認められているので、功罪両面の研究を進めるべきだとむすんでいる。ゲーム会社が説を述べても説得力に薄いとのかから、大学教授に語ってもらう体裁で掲載。

#### ② 子供にどうテレビゲームと接させるか

子供にどのようにテレビゲームと接させればいいのかを専門家の意見でもって伝えている。たとえば、子供が本当に好きで遊んでいるのか、情性でやっているのかを判断し、情性で遊んでいる場合は他のことをするよう促すほうがいい、などというように。また、「ゲームの内容について子供と話す」「子供に遊ばせたくないゲームを子供の前でしない」「テレビゲームを全くしない日を作る」「子供部屋にゲーム機を置かない」などの家庭内ルールづくりの提案も。

### 全国の小学校に無料配布したがそれで終わりではない

ゲーム産業が税制優遇措置を受けていたり、ゲームクリエイターが映画のプロデューサーと同じくらい尊敬されているなど、文化としても産業としても非常に認知された存在となっていました。でも、ここ日本での一般認識としてのそれはまだまだ子供の玩具の域を脱していません(広報・IR室長 田中良輔氏)。このギャップを何とか埋めたいと思っていますと田中氏は語る。

ただ同社では、本を作り出した、学校や図書館に配布しました、はいそれで終わり、では意味がないと考えている。ゲーム業界の真の姿を啓蒙できてこそ初めて意味を持つのだという。

今回同社は同書を4万冊刷っており、そのうち全国の小学校に2万4000冊、公立の図書館に2700冊配布している。小学校に関してはその全てに配布しており、図書館もその殆どに配られている。とはいえ、各学校に配られるのは一冊ずつでしかなく、図書室の貸し出し用として利用されるのが殆どだ。

子供たちが家庭に持ち帰り、それを親が目を通すことで啓蒙が図れるというのも期待できない話ではないが、冊数が少ないため大きく望めないのもまた事実。また、同書に登場する大学教授

授らをパネラーに据えたフォーラムを学校で催し、保護者らを招いて啓蒙を図っていくことなども検討しているが、それでも、そうしたフォーラムに顔を出すのはある程度ゲームに理解のある人たちである可能性が高く、本当に伝えたい人たちにダイレクトに訴求するものでないことも実感としてある。そうした人たちに啓蒙できる仕組みづくりが今後の課題だ。

もちろん、企業が単独で行うことなので経費を際限なく使えるわけではない。今後の展開としては、同社の社員が教壇に立つて直接子供たちを教えるべく「出前授業」の実施などが手立てとして考えられている。その場合は同書をテキストとして使用できるし、配布されたテキストを全ての子供たちが家庭に持ち帰ることで、親たちにゲーム業界の正しい姿を啓蒙できるかもしれない。同社はそこまで考えている。

同書は5月1日に発刊となり、同10日には配布を終えた。今では本の存在を知った中学校や一般の方たちからも同書を所望する声が寄せられ始めている。未配布の本はまだ1万3300冊ある。同社では学校法人などの公的な施設からの要望にはその都度応えていく考えだが、そんな同社のこと、未配布本の有効的な使い方もしっかりと考えられることだろう。



## イベント

# 日頃の感謝を込め「765 (ナムコ) の日」に 特別イベントを実施

(株)ナムコは2007年6月3～5日の3日間、同社が運営する各種施設において「2007年6月5日は765 (ナムコ) の日 スペシャルキャンペーン」を実施した。お客様への感謝を表したというこのイベントだが、その内容とはどのようなものだったのか？ 当日の様様とともに、このようなイベントを実施した同社の戦略を取材した。

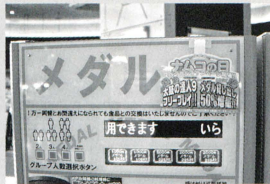
## 感謝の気持ちを全国規模のイベント実施で示した

「2007年6月5日は765 (ナムコ) の日 スペシャルキャンペーン」

### ■ 全国各地のアミューズメント施設273店舗



「太鼓の達人9」をフリープレイで提供。3日間を通して、子供から大人まで幅広い層のユーザーが楽しむ姿が見られた。



50%増量という、太っ腹なサービスとなった「メダル貸出50%キャンペーン」。この機に大量のメダルを借りていく人もいたとか。

### ■ ナムコ・ナンジャタウン

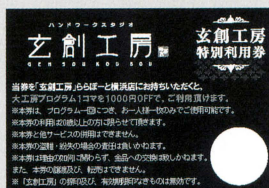


入園料無料のサービスは、もともと来園する予定だった人が知って喜ぶというケースが多かったという。



ヒーリンググッズが詰められた福袋。7650円は完売、765円もコンスタントに売れるなど、どちらも好評を得た。

### ■ 玄創工房



特にイベント目的で訪れた人は目立たなかったものの、進化した割引券は非常に好評を得た



### ■ 金沢りらくの森

イベント当日は、積極的な声がけも行い、多くの利用者を集めた



## 語呂あわせをきっかけに イベントを実施

2007年6月3～5日の3日間、ナムコ直営のアミューズメント施設をはじめ、同社が運営する全国各地の施設はほぼ全ての店舗にて、あるイベントが行われた。そのイベントは「2007年6月5日は765 (ナムコ) の日 スペシャルキャンペーン」。765 (ナムコ) という語呂合わせから、2007年6月5日を「ナムコの日」とし、日頃ナムコの各種施設を利用しているお客様に対し、感謝の気持ちを何らかの形にして表せられないかと立ち上げられた企画である。

この「ナムコの日」に行われたイベントの内容は、例えば直営アミューズメント施設では「太鼓の達人9」のフリープレイ台が用意されていたり（太鼓の達人が導入されていない店舗では他の機種で対応）、メダルコーナーを配している店では、メダル貸出し量を増加する「メダル貸出50%増量キャンペーン」を実施。その他、「ナムコ・ナンジャタウン」や「玄創工房」等では、入場料を無料で提供したり、この日のために特別に用意した福袋が販売される（価格も「ナムコ」にちなんで765円と7650円の2種を用意）など、実にさまざまな催しが行われていた。

各店舗の当日の様子は上記で紹介している通り。「ナムコの日」

と謳い、大々的に行われたキャンペーンにしては、フリープレイ台の設置や入園料無料、割引券の進呈など、ちょっとしたサービスの進呈などが大半であったが、冒頭でも記したとおり「ナムコの日」のイベントの目的は日ごろ同社の施設を利用しているお客様に対して感謝の気持ちを表したものであり、集客や売上増加を目的としたものではない。こうしたキャンペーンを実施することで、それを利用したお客様のナムコに対する心象は間違いなく上がっているであろうし、少なからず業界全体にイメージアップにも繋がっていることだろう。このキャンペーンを実施するにあたり、ナムコの真意がそこにあったのかどうかはわからないが、今回のように、直接的な利益を生むものではないイベントを全国規模で開催するにいたったナムコの心意気は、素直に評価すべきであろう。

語呂あわせでいくならば、次の「ナムコの日」は2017年6月5日。まだまだ先の話だが、ナムコではこのイベントに限らず、お客様に喜ばれる全国大会イベントを積極的に開催していく意向だという。結果（利益）を求めるのではなく、お客様のためにイベントを実施する。これは同社のような大手だからやるべきことでもなく、中小だからやらなくてもよいというものでもない。業界全体で取り組んでいくべきことと言えるだろう。





(株)シグマ創業者

# 真鍋勝紀氏 逝去

(株)シグマの創業者であり、TAMOA会長、AOU副会長も務められた真鍋勝紀氏が、去る6月5日に逝去された。享年67歳。メダルゲームという遊びをAMの世界にはじめて根付かせた開拓者として知られ、今日のアミューズメント産業の礎を築いた氏の悲報に、落胆の色を隠せない業界関係者は多いことだろう。本稿では氏の著書「これからますます四次元ゲーム産業が面白い」を紐解きつつ、真鍋氏のAM業界に対する多大な功績を振り返ってみたい。

この人——真鍋勝紀氏がいないれば、我々が今当たり前のよう  
に享受しているメダルゲームの  
楽しさは体験することができな  
かったのだろう。

真鍋氏は昭和15年、愛媛県越智郡清水村に真鍋家の3男として生を受けた。子供時代は野山や池で活発に遊び回る少年であり、物事に対し知略をもって臨む一面も持っていたという。氏の著書には高校入学時の英語テストで0点を取った（しかも恋心を寄せていた女生徒の前で）ことにシヨックをうけ勉強。1年半後には学年トップにおどりでるといったエピソードも記されており、氏の一意専心な気質が読みとれる。大学は慶應義塾大学法学部に進学。英字新聞学会に入部し、勉強と英字新聞の制作に追われた4年間であったという。後に旧シグマの発展に多大な尽力をしたことでも知られる生涯の伴侶・敬子夫人と出逢ったのも大学時代のアルバイト先のこと。

大学卒業後は、ふとしたことから木馬の販売を手掛けることに。1日あたり1000円の売上げがあった木馬に「これは良い商売になる」とすかさずシグマ企業(株)（後に(株)シグマに改組）を設立。そこから氏のアミューズメント業界への道が始まった。昭和39年のことである。

昭和44年、真鍋氏は渋谷のボウリング場「ホリデーボウル」にてある実験を開始する。メダルイン・メダルアウト方式のゲームコーナー：すなわちメダル

ゲームのことであり、同実験は翌45年には池上の「トヨーボウル」でも行われた。払い出されたメダルを換金せず、ゲームの中で消費するという「メダルゲーム」は日本はもちろん世界でも類を見ない試みであり、当初はその革新的試みが理解されない向きもあったが、昭和46年新宿ミラノ座に「ゲームファンタジア ミラノ店」を開設するに至り、業界の目は一変。「店の前の広場を歩く人たちは全員、私たちの店をめざしているのではないかと思えた」と著書の中で氏が回想するほどの人気を得、ここに至ってメダルゲームは本格的な一歩を踏み出したのである。業界歴の古い人なら耳にしたことがあるであろう「真鍋理論」「シグマ理論」は、当時盛んに業界関係者の間で口にされ、その後の機械娯楽の形成に多大な影響を与えた。「機械娯楽の中で現在、最も面白いものはいわゆるギャンブルマシンである。だが、ギャンブルマシンは日本では野獣のようなものだ。しかし、その野獣を檻に入れ、牙を抜いて提供しても、なおかつ最も魅力的な機械娯楽となり

うる」という真鍋理論はメダルゲーム誕生の礎となり、その理論がいかに射的を射ていたのかは、30数年経た後の現在のAM市場を見につけありと実感することが出来る。その後の氏の活躍や功績——顧客サービスの徹底を促した口ケ運営手法の構築、3フロア合計1858㎡という当時にして世界最大級のゲーム施設であった「ゲームファンタジア サンシャイン」への挑戦、約1000名近いプレイヤーが同時に競馬ゲームを楽しめるという革新的ロケーション「ロンゴロンゴ」への取り組み、カジノ事業へのトライアル等々は、この場では語り尽くせないほどであり、また、AOU副会長、TAMOA会長として業界の発展に対しても尽力した真鍋氏。

通夜の席で静かに「OVER THE RAINBOW」が流れていた。若かりし真鍋氏が虹の向こうに夢見たAMの未来。それは今、見事なまでに鮮明な形で具現化されている。アミューズメント業界のフロンティア・真鍋勝紀氏の逝去にあたり、謹んでご冥福をお祈りします。

## ◆ 真鍋勝紀氏略歴 ◆

- 1940年  
愛媛県越智郡清水村に生まれる
- 1956年  
愛媛県立今治西高等学校入学
- 1962年  
慶應義塾大学法学部法律学科卒業
- 1964年  
自動木馬の営業を主とするシグマ企業(株)を設立
- 1967年  
(株)シグマに改組し、以来「ゲームファンタジア」「ロンゴロンゴ」などのゲーム場チェーンを展開、機械ゲームのトップオペレーター企業へと育て上げる
- 1968年  
日本で最初にメダルゲームを開発
- 1984年  
ラスベガスに現地法人シグマ・ゲーム・インク(SGI)を設立
- 1987年  
日本企業で最初にラスベガスで「パークホテル&カジノ」を買収  
TAMOA会長就任/AOU副会長就任
- 2000年  
9月まで(株)シグマ代表取締役社長を務める

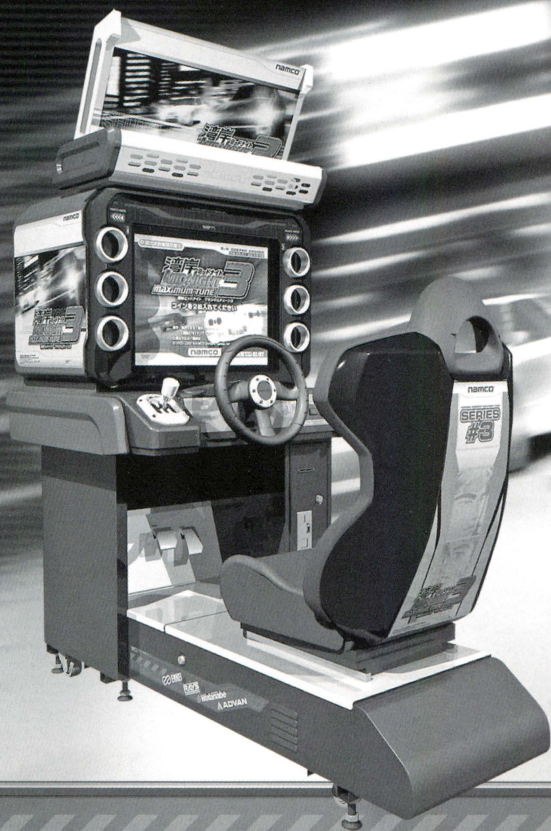


(株)バンダイナムコゲームス

# 注目商品ピックアップ

## 湾岸ミッドナイト MIDNIGHT MAXIMUM TUNE 3 湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3

(株)バンダイナムコゲームスの人気ドライブゲームシリーズ最新作「湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3」がいよいよ登場。これまでのシリーズでファンから高い評価を得ていた部分はそのままに、新規ユーザー・継続ユーザーともに満足できるよう新たな要素が多数追加されている。



© 楠みちはる/講談社  
© 2003-2006 NAMCO BANDAI Games Inc.  
All trademarks and copyrights associated with the manufactures, cars, models, trade names, brands and visual images depicted in this game are the property of their respective owners.  
All rights reserved.

### 《追加車種は全7台》



GEMBALLA  
AVALANCHE



NISSAN  
180SX



MITSUBISHI  
LANCER Evolution V



MITSUBISHI  
LANCER Evolution IX MR



SUBARU  
IMPREZA WRX STI GDB



MAZDA  
MAZDASPEED ATENZA



TOYOTA  
ARISTO

■ マキシマムチューン3から新たに使用できるようになった新車種。オリジナルのチューンアップは、同機をリプレイさせる大きな動機付けとなる

「湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3」は、(株)バンダイナムコゲームスの人気ドライブゲームシリーズ最新作。本作は、そのタイトルの通り「ヤングマガジン」(講談社刊)で連載中の漫画「湾岸ミッドナイト」の世界観をベースとしており、首都高などの実在の高速道路を再現したコースを走行することができる。

シリーズ3作目となる本作では、「リアルなコースを時速300kmオーバーで走行できる」「みずからチューニングしたマシンで他のプレイヤーと対戦できる」という基本コンセプトはそのままに、コース・車種の追加やゲームモードを大幅に増強したものととなっている。ゲームモードは全部で五つ用意されている。「ストーリーモード」は、原作に登場したライバルとバトルを繰り広げマシンをチューンアップしていくもの。「タイムアタックモード」は決められたコースを一人で走り、最速タイムを競うもので、このモードでは自分でチューンアップしたマシンのほか、すでにチューニングの完了している「オフィシャルマシン」を使うこともできる。「10人抜きモード」は、原作に登場したキャラクターの中から10人と連続で対戦、時間内に全員を抜き去ることが目的となる。残りは、他のプレイヤーと対戦する「乱入対戦モード」、今作から新しく追加された「分身対戦モード」となっている。「分身対戦モード」以外は基本的に前作のシステムを踏襲しているが、「乱入対

新要素・新モードを  
多数追加



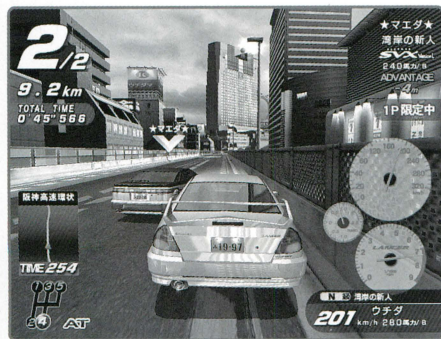
戦」には新たに自由分岐システムが搭載されている。これは、前作までは対戦開始時に選んだルートしか走れなかったのに対し、分岐ポイントをトップで通過したプレイヤーが、進行するルートを選択できるというもの。これにより、コーナリング重視や直線重視といった、自分のマシンのセッティングに合わせて有利なルートを選択するといった新たな駆け引き要素が加わったことになる。

## 友人や最速プレイヤーと戦える「分身対戦モード」

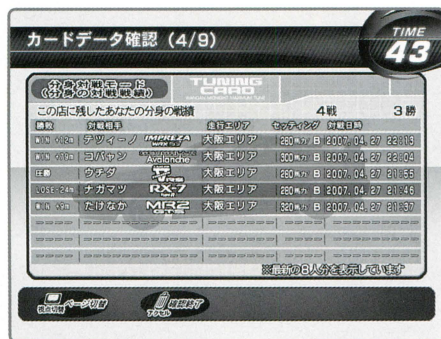
同機の見玉ともいえるのが、新たに追加された「分身対戦モード」だ。これは、一度プレイヤーがゲームをプレイすると、筐体内にその走りの特徴を反映した「分身」が記録され、他のプレイヤーはその分身と対戦することができるというもの。一度「分身対戦モード」で対戦した相手は、筐体内に「友達リスト」として登録されるため、いつでも簡単に再戦できるようになっている。また、対戦する分身の速さの



「分身対戦モード」でポイントを溜めると、さまざまなドレスアップパーツを入手できる



その店舗でプレイしている他のプレイヤーの特徴を反映させたAIと対戦できる「分身対戦モード」



自分の残した分身が、他のプレイヤーと戦った結果も確認することが可能となっている



「乱入対戦モード」では、分岐点をトップで通過したプレイヤーが次のルートを決められるようになった

DATA		
ジャンル ドライブゲーム		
発売日 7月	価格 1,280,000円 (改定キット:528,000円)	[税別]
サイズ W880 × D1630 × H2060mm		
重量 200kg	消費電力 480w	備考 —
問い合わせ先 バンダイナムコゲームス AM国内セールス部: 03(6744)4470		

レベルを指定して、その中から選んだり、カードネームから検索して選ぶことも可能となっている。同時にプレイしなくても友人と対戦したり、その店舗で他の時間帯に同機を遊んでいるプレイヤーに挑むこともできるようになっている。自分の分身が他のプレイヤーに敗れていると、その後、自分がプレイしようとするときに、その相手からの挑戦状が届く演出があり、相手の分身にリベンジできるようになる。

このように、同一店舗内であれば、時間帯を気にすることなく、他のプレイヤーと疑似的な交流が行えるため、複数台導入が難しい店舗でも、プレイヤー同士のコミュニケーションを促すことができる。一台ながらも効率的なインカムアップを図ることができるのではないだろうか。

また、バトルの戦績に応じてエアロやウイング、ボディカラー・ステッカーなどのドレスアップパーツを獲得でき、自分だけのオリジナルなマシンを作り上げることが可能。アレンジした仕様のマシンが分身となり、筐体内に残ることで、固定客獲得の大きな要素となるだろう。

なお、その店舗で最速のプレイヤーには「王冠」の称号が付与されており、そのプレイヤーの分身を倒せば、王冠を奪い取ることもできる。王冠は各コースに一つしか存在しておらず、王冠を所持していることが、すなわち店舗最速プレイヤーという証明になるのだ。たとえ、分身対戦で最速プレイヤーに勝って王冠を奪っても、そのあと他のプレイヤーに分身が負けてしまえば、当然王冠を失うことになる。王冠を取り返すために繰り返しプレイするリピーター獲得も期待できる。

この「分身対戦モード」は、説明してきたように、基本的には一人で他のプレイヤーの動作を模したA車両と対戦するものだが、自分の分身が実際にレースで走っている雄姿を見ているだけでも充分に楽しめるようになっている。友人とロケーションへ行き、一つの筐体で交互に遊ぶという、これまでの対戦ゲームにはなかった新しい遊び方に、新しさを感じるプレイヤーも多いことだろう。

## プレイヤーの間口が広がる可能性も

このシリーズは、小中学生といったライト層から、ドライブゲームをやりこんでいるマニアまで幅広い層の人気を獲得している。前作までは、比較的深くやりこんでいるプレイヤー向けにモードの追加などが行われていたが、同機では、「分身対戦モード」のように初心者や低年齢層でも気軽に楽しめる要素が強化されている。これは、間口を広げてプレイヤー人口を増やすことが開発時の命題となっていたため。ジャンルを問わずビデオゲームは、シリーズが進むとマニアックな仕様になりがちだが、筐体デザインから敷居が低そうに見えるドライブゲームの原点に帰する意図も感じられる。この点を押し出した運営が、インカムアップにつながるのではないだろうか。また、前作のチューニングカードのデータを引き継げるので、固定ファンにも好印象で受け入れられるだろう。

## プレイフルレポート

高瀬勝之

分身対戦モードが非常に秀逸であると感じられた。実際に自分の分身を作って他のプレイヤーと対戦させ、その様子を後ろから見てみたのだが、実際に自分が操縦しているわけではないのに、負けると悔しいし勝つと嬉しいと感じ、負けたあとはすぐに相手の分身にリベンジして倒したくなってしまう。実際に面と向かって対戦するのはまた違ったハラハラ感を

感じる事ができ、新たな対戦ツールの楽しみ方としてぜひ定着して欲しいと感じた。本稿でも「分身対戦モード」に重点をおいて解説してあるが、もちろん他のモードについてもしっかりと作り込まれた安心感があるし、グラフィックも前作よりグレードアップしており、より実在のコースを走っているかのような没入感を感じられるものとなっている。



(株)アトラス

# 注目商品ピックアップ

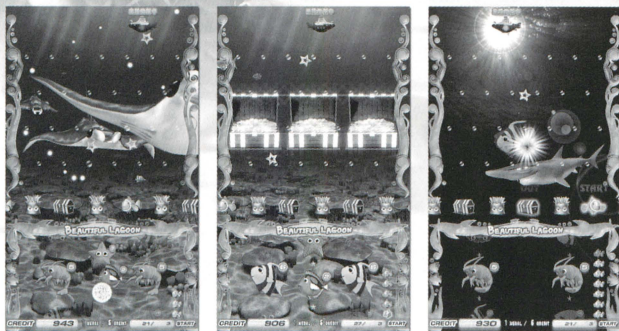
ビューティフルラagoon

## BEAUTIFUL LAGOON

このたびはアトラスから登場する「ビューティフルラagoon」は、主にコアユーザーが好んでプレイするビデオスロットでありながら、パチンコ的なゲーム性や26インチの縦型液晶を活かした各種演出など、幅広いユーザー層が楽しめる機種に仕上がっているのが特徴だ。

©ATLUS 2007

海中を舞台にさまざまな海の生き物が登場する  
新感覚のビデオスロット



コアとライト、共に楽しめる  
新機軸のビデオスロット

現在のメダル市場においてビデオスロットの位置付けといえば、主にコアユーザーがメダルを増やすことを目的にプレイするものという印象が強い。各種ゲームのプレイ内容も、メダルを投入しスロットを回すだけのシンプルなものながら、1度に大量のメダルをベットできることや、獲得したメダルをダブルアップで倍に増やすか、全部失うか、というギャンブル性の高さも持ち合わせている。現状として、コアユーザー以外にとってはあまり馴染みのないジャンルといえるかもしれない。そうした中、アトラスより新たに登場する「ビューティフルラagoon」は、ビデオスロットというジャンルながら、そのゲーム内容はスロットではなく、パチンコに近いものを採用したこれまでにないタイプの機種である。

ゲームの流れは、まずプレイヤーがメダルを投入するとクレジットが貯まる。次にスタートボタンを押すと、クレジットを消費し画面上部を左右に動いている潜水艦から星が落下。この星はパチンコでいうところの玉の役割となっており、星が画面中央部を移動しているスタートチャッカーの役割であるカクレクマノミに当たると、画面下部に表示されたリールスロットが回転する。画面中央部にはこのほか、宝箱とイソギンチャクもあり、宝箱に星が当たるとカクレクマノミと同じくリールスロットが回転するか、もしくはメダルが払い出され、イソギンチャクに





20種類以上ある各種リーチ演出は、どれも派手なものばかりが用意されている



大当たりであるフィーバータイム中では、マーメイドが登場し、ゲームを盛り上げてくれる



フィーバータイム終了後のダブルアップゲームでは、獲得したメダル全て、もしくは半分を賭けることが可能

当たるとハズレとなる。その後はリーチ演出を経て、横三列、斜め二列、計五つのリーチライン上に同じ数字が揃えば見事大当たりとなりフィーバータイムに突入する。フィーバータイムはラウンド制となっており、カクレクマノミや宝箱が、5、15といった払出し枚数を表示したヒトデに変化、それぞれに星が当たると表示された枚数分メダルを獲得できるといった仕組み。また、フィーバータイム終了後は他のビデオスロットのように、獲得したメダルを賭けてダブルアップに挑戦することもできる。当然確率変動も存在し、奇数数字で大当たりした場合は、次の当たり確率が大幅にアップする。

以上がゲームの一連の流れだが、これらをより一層楽しく盛り上げているのが、各種演出部分。「ビューティフルラグーン」に限らず、パチンコの一番の盛り上がりどころであるリーチ時の演出には、巨大なサメが画面いっぱいに泳ぎまわりリールスロットに体当たりするものや、タコが同じく画面いっぱい墨を吐くものなど、バラエティに富んだものが20種類以上用意され

ている。そのほか「ビューティフルラグーン」では、パチンコという保留玉を最大8個まで貯めることができ、その数はリールスロットの脇にカクレクマノミの絵柄で表示されているのだが、宝箱から保留玉を獲得した場合、たまに別の魚が表示されることがある。そして、その魚でリールスロットが回転するときには通常時に比べ若干当たる確率が高くなっている。また、近年パチンコで人気を呼んでいるチャンスボタンも搭載。リーチ中、画面にチャンスと表示されたときにボタンを連打することで、当たりを自分自身で引き寄せるという演出も用意されている。もちろんリーチ予告なども存在し、本家のパチンコに負けず劣らずの各種演出を楽しめる。

### さまざまな可能性を持った 新型汎用メダル筐体

さて、「ビューティフルラグーン」は同社の新型汎用メダル筐体「A-TEC M&C」の第一弾ソフトである。この「A-TEC M&C」で特徴的なのは、なんといっても26インチのサイズを誇る縦型液晶。アトラスによると、今回「ビューティフルラグーン」がパチンコをイメージしたゲーム内

容になったのも、この縦型の画面を活かしたものにしたいという開発陣の想いが強かったからだという。また、コンパネや筐体の左右部分をLEDにしたことで、液晶以外にも色鮮やかな光の演出が可能になったほか、ゲームを快適に楽しめるよう、足を入れるスペースが確保されている。さらに今後は、筐体に通信機能も搭載する予定で、筐体同士を並べて設置することによる、複数台の画面を使った連動演出も考えているという。残念ながら同機能はまだ開発中のため「ビューティフルラグーン」では実現できないが、例えば誰かが大当たりしフィーバータイムに突入した時、大きな魚が各筐体を泳ぐように通過して他の台に大当たりを知らせるなど、いろいろなパターンが考えられる。もちろんこうした連動演出は、何もプレイ時だけではなく、デモ画面の時にも行えるため、アイキャッチやプレイ意欲の促進という効果もありそうだ。「ビューティフルラグーン」を含め、新筐体「A-TEC M&C」自体の展開にも注目していきたい。

DATA			
ジャンル ビデオスロット			
発売日	未 定	価 格	未 定
サイズ	W660 × D845 × H1875mm		
重量	消費電力	備 考	
約 130kg	400w	—	
問い合わせ先 アトラス AM事業部 03(3235)7971			

ビューティフルラグーン  
BEAUTIFUL LAGOON

プレイフルレポート

赤瀬 尚

取材時に実機を目にしたとき、最初に惹きつけられたのが、やはり26インチの縦型液晶。その美麗さは、デモ画面を見ているときから早くプレイをしてみたいという欲求に駆られるほど。ゲーム自体は、パチンコをモチーフとしているだけに誰でもすぐに覚えることができるだろう。本文でも触れているように、20種類以上用意されているリーチ演出をはじめとする各種演出部分

は、見ているだけでも楽しく演出見ただけでメダルを投入してしまうユーザーも出てきそう。大当たりであるフィーバータイム終了後のダブルアップでは、せっかく獲得したメダルを全て失ってしまう可能性もあるため、そのドキドキ感はずいぶん大きい。第2弾、第3弾ソフトの登場も予定されているほか、通信機能による今後の展開にも期待が膨らむばかりだ。



フリー(株)



# 注目商品ピックアップ

「きれいに写る感動をみんなに伝える」を合言葉に人気プリントシール機をリリースするフリー(株)から、新製品「美人-プレミアム-」が今夏登場する。シンプルな操作できれいに写る美族シリーズの中でも、特に人気が高い「姫と小悪魔」の制作陣が手掛けた同機は、リアル1200dpiプリンターによる「超越した写り」が最大の特長となっている。



※業界初のリアル1200dpiプリンター搭載※



最新の一眼レフカメラの採用など、こだわりのハードを搭載。  
まつげの一本一本まで繊細に描き出し、自然な形で強調処理を施して美しい仕上がりとなる。



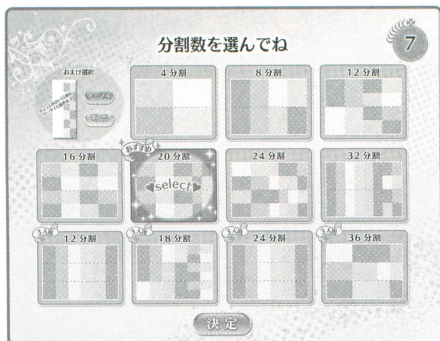
きれいな写りとシンプルな操作を打ち出し、競争の激しいプリントシール機市場で確固たる地位を築きあげたフリー。特に同社を代表する製品「姫と小悪魔」は、プリントシール機のメインユーザーである女子中高生から圧倒的な支持を得ている。その「姫と小悪魔」を生み出した開発陣が手掛けた新製品「美人-プレミアム-」は、「姫と小悪魔」を越える「写り機」を作るというコンセプトのもと、美しさとかオリティを今まで以上に追求しながら、美族シリーズならではの分かりやすい操作性を継承した製品となっている。

美族シリーズ5作目となる同機の特徴は、何と言っても業界初というリアル1200dpiのプリンターと専用シール紙を採用したこと。「姫と小悪魔」と比べ、4倍のデータサイズの画像を高密度で印刷することが可能となり、より鮮明でより美しいシールが作成できるようになった。さらに最新の一眼レフカメラ、五つの傘ストロボとアップ用のカメラ上ストロボなど、最高レベルの撮影環境が整えられている。

その実力を一段と強く感じられるのが、横に長い画角の「ヨコプリ」と、おまけの「ミニプリ」である。横長のシールを作成する場合、縦比率よりも必然的にアップで撮影されるため、髪の毛等の細かい部分の表現にしましきかなくなってしまう。当然、これまでの作品に関しても、写りのきれいに不満を感じることはなかったのだが、同機で撮影したシールを比較して

「姫と小悪魔」の流れを汲み、  
新時代の写りを実現





シール分割数も豊富に用意。「ミニプリ」という極小のおまけは、リアル1200dpiプリンターを積んだ同機だから可能な分割だ



「おまかせコース」は「おすすめセット」、「ランキングセット」の2セット（各2種類）から選択可能



縦比率の写真よりも顔がアップで撮影可能な横画角の「ヨコプリ」。より自分をアピール出来るシールが作成可能



2つのカラートーン「パステルレディ」と「ビビッドガールズ」。1台で雰囲気の違いが作成できるのも本機種の魅力

DATA		
ジャンル AMベンダー		
発売日 7月中旬予定	価格 2,380,000円	【OP価格】【税別】
サイズ W1,800 × D3,040 × H2,255mm		
重量 700kg	消費電力 750w	備考 —
問い合わせ先 フリー株式会社 業務用ゲーム事業部： 03(5728)1762		

しきと、その仕上りの差は一目瞭然。髪の毛一本一本から繊細なまつげまで写る同機の実力がいかに発揮されている。「ミニプリ」に関しては、シールが小さくなれば当然顔やうきが見にくくなってしまい、仕上りのきれいさがいまいち実感しにくくなっていたのだが、同機に関してはそうした不満を感じることもない。なお、おまけシールは「ミニプリ」「フォーマル」の二つが用意されており（ミニプリはフォーマルの半分のサイズ）、プレイヤーが自由に選ぶことができる。

そして、「姫と小悪魔」の人気の要因になっていた二つのカラートーン「パステル」と「ビビッド」を受け継いで、「パステルレディ」と「ビビッドガールズ」という二つの演出を用意。基本的な考え方はそのままに、それぞれより魅力的なものへと進化している。「パステルレディ」は、ふんわりとした写りにパステル系の背景はそのまま、目チカラアップとコンテンツ内容で、かわいいだけでなくきれいも実現できるようになった。一方の「ビビッドガールズ」も、くっきりとした写りにビビッド系の背景はそのまま、白を意図的に使用した、かわいいイメージのコンテンツも加えることで、キュートさも出せるようになった。

## 初プレイでも簡単に遊べる 便利な機能

最近のプリントシール機は、フレームやオーラといった撮影中に選べるイメージもバリエーションが豊かなが、ライトユーザーには、その豊富さが逆にわかりづらさを生んでいる面もあった。しかし同機では、撮影するイメージを予め用意されている4種類（レディおすすめセット・レディランキングセット・ガールズおすすめセット・ガールズランキングセット）から選択できる「おまかせコース」を用意。「おすすめセット」は、背景の色やフレームのイメージなどが偏らずバランスよく撮影できるように考えられているセットで、「ランキングセット」は、その機械でユーザーに選択された回数の多い、つまり人気の高い「イメージ」が集められたセ

ットとなっている。ライトユーザーには、「セットで選ぶ」選択が1回で済む「ため分かりやすく、また通常のユーザーにとっても人気のイメージで撮ることができるなど、利用価値のあるものとなっている。もちろん、撮りたいイメージを一枚ずつ選択できる通常の「こだわりコース」も用意されている。

撮影後のラクガキでは、美しい写りを邪魔することなくシールを華やかにデコレーションするものばかり集めた「デコリ」というカテゴリを新たに追加。アイテム数と共にユーザーの使い勝手も向上している。髪や目の色を自由にえられる「ヘアカラー&カラコン機能」は同機でも健在で、さらにこれまで季節ごとに更新されていた季節コンテンツは1ヶ月更新にペースアップ。もちろん「パステルレディ」「ビビッドガールズ」のイメージにあわせてくがきの色あいやコンテンツも変化するので、初心者でも簡単に高クオリティのシールを仕上げる

ことができる。

開発陣は、同機を現時点で最高の「写り機」に仕上げることができたと自信を持っているとのこと。たしかに、カラー写真で紹介できないのが残念なほど、同機の撮影データの品質、そしてプリントされたシールの美しさは、過去のシリーズ作を凌駕している。その「きれいさ」には、すでに女子中高生も反応を示しているらしく、先日行われたロケテストでは現時点でトップレベルの人気を誇る「姫と小悪魔」に、2万円近いインカム差をつけるなど、その強さをまざまざと見せつけたという。

現在のプリントシール機市場を牽引していると言っても過言ではない同社の追求した「きれい」が、美に敏感な女子中高生たちにどう迎え入れられるのか。シール機市場のトップに君臨し続けるために、開発陣が絶対の自信を持って放つこの一打。狙うのは、この夏商戦の主役の座だけである。

## 過去最高の美麗さが、 市場に与える影響は？

美人

プレミアムレポート

飯塚 晃司

プリントシール機とはあまり縁が無く、撮影する機会もそうそう無いが、作成されたシールを見て「こんなにも鮮明に写るものなのか」と驚きを隠せなかった。その写りのきれいさについては、シール作成後に「美人-プレミアム」と「姫と小悪魔」のシールを見比べてみるとより明らかになった。「姫と小悪魔」では多少ぼやけて見える細部の色彩が、「美人-プレミアム」

では細部まで鮮明に写っているのだ。また、最初はあまり違いは無いのではないかと考えていた2種類のカラートーンだが、パッと見ただけで分かるその印象の違いで、考えを改めることになった。そして操作系。分かりやすい操作でライトユーザーの私でも簡単に選択でき、「オススメコース」のおかげで各種選択もあたふたすることなく楽しめた。



これ1パックあれば安心。



業界内の最新情報はもちろん、お役立ち情報満載！！



AM 業界の動向や新機種紹介、インカムラン  
キングまで、様々な情報を濃縮した弊社ホーム  
ページ。ロケ運営に携わる皆様の力の源に  
なれるよう、更新いたしております。



業界を駆けめぐる最新ニュースから新店オー  
プン、関連情報まで、いち早くお伝えする  
「News & Topics」。業界の動きがざっくり  
詰まっています。



最新機種情報もくまなくピックアップ。本誌  
でお馴染みの「Newmachine Dictionary」  
で注目した新機種をすべて紹介するほか、こ  
れまでの新機種情報もアップしています。



外国語掲示物や筐体用 POP など、ロケ運営  
に欠かせない各種掲示物用のデータフォーマ  
ットをご用意。そのまま使うも、文字部を変  
えて使うもよし。ご自由にお使いください。

今スグ業界情報を補給したいなら

**www.am-j.co.jp**



**注目商品****2007 JULY SOSHO COLLECTION**

次世代のステージへ。

**鉄拳6 DX**

ステーション:W820×D765×H1,700(mm)  
ライブモニター:W1,053×D710×H2,035(mm)  
©1994-2006 NAMCO BANDAI Games Inc.



格闘家・小川直也が緊急参戦！  
君は小川直也に勝てるか？

**腕魂**

W770×D1,200×H2,080(mm)

※仕様・デザインは予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

小川直也監修©有限会社リトルキング

©ATLUS 2007



スーパービッグベースボールボード  
消える魔球やリアルな変化球システム  
緩急自在の投球メカ搭載!!

W1,640×D1,640×H895(mm)  
※仕様・デザイン等は予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。  
©ATLUS 2007

**クレナフレックス****クレナフレックス**

フル装備のクレーン機

W1,680×D980×H1,990(mm)

©NAMCO BANDAI Games Inc.



第二弾は  
「ガンボリ侍」か!?

メダル麻雀 もうかり番長  
もうかってナンボのものじゃ!!  
シングルメダルの王様 第一弾!!

W700×D738×1,585(mm)

©2007 CAVE CO.,LTD.

総販売元/株式会社AMI 開発元/株式会社ケイブ

**湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE3**

分身が戦う

それは自分の走りや覚えたもうひとりの自分。  
W880×D1,630×H2,060(mm)  
© Michiharu Kusunoki/Kodansha Ltd All rights reserved.  
Based on the original comics "Wangan Midnight"  
created by Michiharu Kusunoki serialized in Kodansha's "Young Magazine" since 1992.  
©2003-2007 NAMCO BANDAI Games Inc.  
All trademarks and copyrights associated with the manufacturers, cars, models, trade names,  
brands and visual images depicted in this game are the property of their respective owners.  
All rights reserved.

**ファンシースイープ ウィンドウ**

巨大フッシャーバーが横スライド!

何度も挑戦したくなるプライズゲーム

W1,770×D870×H1,960(mm)

大平技研工業株式会社

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。

改良のため仕様やデザインを予告なく変更する場合がございます。

TOTAL SAFETY YUVO

**ローリングタワー**

ロケーションを選ばない8人用マスフッシャーマシン登場!!

W2,160×D1,300×H1,840(mm)

製造・開発:株式会社昭和技研

おこまりですか?

<http://www.sosho.ne.jp>

遠くのメーカーより、近くの総商。



いつもおそばに

株式会社

**総商**

本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4

TEL0564(24)2581 (代) FAX0564(22)0555



みずほ銀行天満橋支店:1049069 三井住友銀行玉造支店:普通6318175 三菱東京UFJ銀行難波支店:普通5166169 東証・大証一部上場(証券コード:7608)



1. @800



約32cm

3.



約14cm

4.



約2.6cm

2. @286



約9.3cm

ローズオニールキューピー×ピンクパンサー

1. 7月発売 おおきいぬいぐるみ

商品コード: 18708 ¥32,000 4種/40個入  
[内容]ピンク24 イエロー6 ブルー6 オレンジ4

800 A2ポスター

ローズオニールキューピー×ピンクパンサー

3. 7月発売 ぬいぐるみ

商品コード: 18709 ¥32,000 4種/72個入  
[内容]ピンク42 イエロー10 ブルー10 オレンジ10

UFO A2ポスター

ローズオニールキューピー×ピンクパンサー

2. 7月発売 ボールチェーン

商品コード: 18710 ¥32,000 4種/112個入  
[内容]・ピンク64 イエロー16 ブルー16 オレンジ16

UFO A2ポスター

ローズオニールキューピー×ロディ

4. 7月発売 ミニフィギュア

商品コード: 18693 ¥34,000 6種/600個入  
[内容]レッド200 イエロー60 ブルー100 オレンジ60 グリーン60  
ピンク120

スイート

※只今監修につき、仕様が変更となる場合がございます。

※この商品は単価¥800以下の商品になります。



φ45cm



38cm

7月発売 ピンクパンサーバランスボール

商品コード: 18514 ¥33,600 2種/42個入

[内容] Aタイプ(寝そべり)22 Bタイプ(寄りかきり)20

BOXサイズ: H30×W20×D8cm

※エアポンプ付き ※対象年齢: 12歳以上

UFO BOX A2ポスター

7月発売 ピンクパンサーリストバンド

商品コード: 18663 ¥32,000 8種/134個入

[内容] 黒地フェイス・黒地ロゴ各18 白地フェイス・白地ロゴ各18

ピンク地フェイス・ピンク地ロゴ各18 エンジ地フェイス14 エンジ地

ロゴ12

UFO PP

8月発売 むしむっちBIGぬいぐるみ

商品コード: 18711 ¥設定なし 5種/48個入

[内容] かびとっち12 くわがっち8 へらくっち14 てんとっち10

あおむっち4

800

パピペンギンズ  
PAPA PENGUINS

© TODA & HIKONE/HORIPRO 2005



14cm

バック

7月発売 パピペンギンズ ぬいぐるみ

商品コード: 18703 ¥33,000 4種/80個入

[内容] バック・ピッキー各20 (バック・ピッキーは16cm)

バック・ベギー各20 (バック・ベギーは14cm)

UFO A2ポスター

@413



9cm

ピッキー

バック

ベギー

7月発売 パピペンギンズ BC

商品コード: 18704 ¥30,000 4種/120個入

[内容] バック・ピッキー各30 (バック・ピッキーは9cm)

バック・ベギー各30 (バック・ベギーは8cm)

UFO A2ポスター

@250



# GAME MACHINE

**プライズ全機種対応! 置くだけの簡単設置!**



**チャレンジキャッチャー**  
W約780×D約1,020×H約1,160mm  
OP価格 ¥130,000



**ミニキャッチャー (小)**  
W約410×D約450×H約1,340mm  
OP価格 ¥90,000



**ミニキャッチャー (中)**  
W約540×D約540×H約1,540mm  
OP価格 ¥100,000



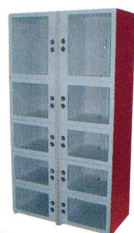
**ミニキャッチャー (大)**  
W約600×D約760×H約1,630mm  
OP価格 ¥150,000

**大好評! 発売中**  
話題のインカムを継続中!!



**ラッキーBOX** (赤・ピンク・黄色・青)  
OP価格 ¥50,000

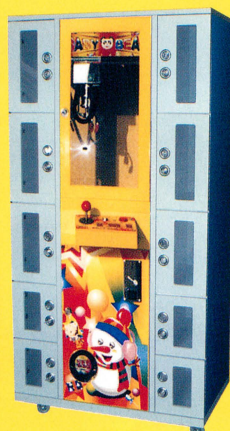
商品棚  
(赤・ピンク・黄色・青)  
OP価格 ¥70,000



**ラッキーラック**  
(赤・ピンク・黄色・青)  
OP価格 2個set  
¥85,000



ラッキーラック設置例



**ミニキャッチャー (中) ラック**  
OP価格 ¥130,000 (両そで)  
OP価格 ¥115,000 (片そで)  
(赤・黄色・青)

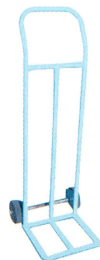


**ミニキャッチャー (小) ラック**  
OP価格 ¥110,000 (両そで)  
OP価格 ¥100,000 (片そで)  
(赤・黄色・青)

## OTHER



**椅子**  
OP¥7,000

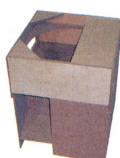


**キャリー**  
OP¥10,000

## FOR CAPSULE

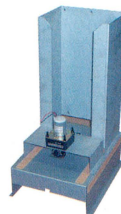


**鉄製**  
OP¥8,500



**木製**  
OP¥5,000

## FOR VIDEO



**鉄製** OP¥8,500

## FOR DVD



**鉄製** OP¥8,500

※仕様やデザインなどは、改良のため予告なく変更される場合がございます。表示価格には消費税は含まれません。

**TAIHO Inc.**

有限会社

**大宝通商**

福岡県久留米市城島町上青木156  
振込銀行 佐賀銀行三潞出張所 普通 1098985

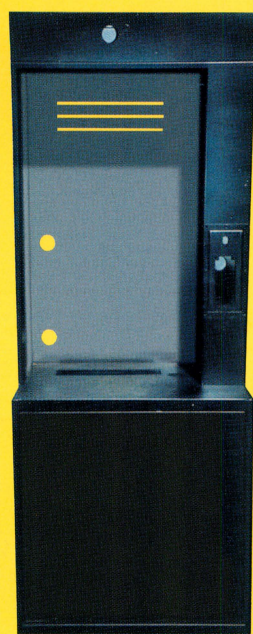
TEL 0942-62-1368  
FAX 0942-62-1269



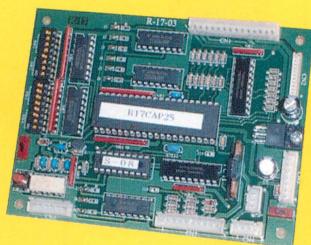
# EXCITING

PACHINKO&SLOT etc..

各ロケーションに合わせた  
特別注文も受付いたします!!



## 筐体 + 基板



セット  
価格

鉄製 OP価格  
¥38,000

木製 OP価格  
¥35,000



## 両替機

新札可!

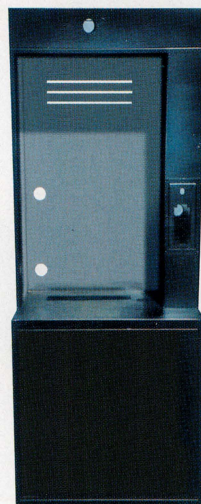


■設定  
1,000円札→100円硬貨×10枚  
500円硬貨→100円硬貨×5枚

OP価格 ¥100,000

■設定  
1,000円札→100円硬貨×10枚

OP価格 ¥90,000

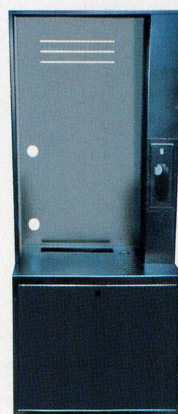


### 筐体 (大)

鉄製 OP価格  
¥13,000

木製 OP価格  
¥10,000

H : 約1,600mm  
W : 約625mm  
D : 約430mm



### 筐体 (中)

鉄製 OP価格  
¥9,500

木製 OP価格  
¥8,500

H : 約1,340mm  
W : 約605mm  
D : 約400mm



### 筐体 (小)

鉄製 OP価格  
¥8,500

木製 OP価格  
¥7,500

H : 約1,340mm  
W : 約515mm  
D : 約400mm

※色はグレーになります。

<http://taiho.client.jp/>

自社生産パーツ使用により低価格で販売しております。  
各機種、オプション設定に対応！  
また、筐体、パーツのみの販売もしています。



1

横

超でめきんぎょ  
メガサイズエアぐるみ

(株) MG

2

サマーフルーツ  
メガサイズエアぐるみ

(株) MG

大好評!  
お薦め

超でめきんぎょ メガサイズエアぐるみ

OP価格 ¥36,000

入数:60個 2種類 サイズ:直径約45cm

大好評!  
お薦め

サマーフルーツ メガサイズエアぐるみ

OP価格 ¥36,000

入数:60個 3種類 サイズ:直径約40cm

3

株式会社バンプレスト ©バードスタジオ/集英社・東映アニメーション

ドラゴンボールZ スペシャルツインキーホルダー

OP価格 ¥28,000

入数:100個 10種類 サイズ:約4cm

4

株式会社バンプレスト ©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション  
Chupa Chups® Authorised Licensee.©2007

チョップチャプス スーパーDXぬいぐるみ

OP価格 ¥28,000

入数:36個 1種類 サイズ:約26cm

5

株式会社バンプレスト ©創通エージェンシー・サンライズ

ガンダムシリーズ パーツコレクションガンダムヘッド型  
音で起動グラデーションライト

OP価格 ¥28,000

入数:36個 1種類 サイズ:約12cm

6

株式会社バンプレスト ©Nintendo

スーパーマリオ DXソフビフィギュア4

OP価格 ¥28,000

入数:36個 2種類 サイズ:約22cm

7

株式会社バンプレスト © 2006 Nintendo

Newスーパーマリオブラザーズ フィギュアキーホルダー

OP価格 ¥28,000

入数:112個 9種類 サイズ:約5cm

8

株式会社バンプレスト ©Nintendo

Nintendo プライズコレクションシリーズ  
ソフビフィギュアINプラスチック2

OP価格 ¥28,000

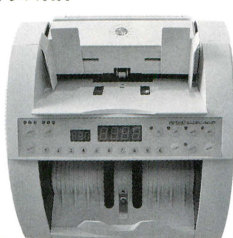
入数:56個 5種類 サイズ:約12cm



# 最強計数機軍団参上!!

## 紙幣計数器

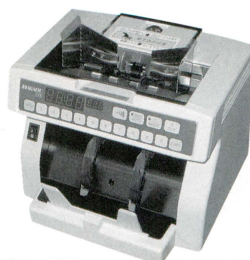
NEW



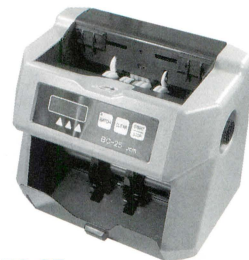
BN-2000  
紙幣計数機 OP価格¥64,800



※専用ACアダプターとクリーナー付  
小型紙幣計数機 OP価格¥16,000



マグナー35  
(フリー通貨)  
コア技研(株)社製 OP価格¥110,000



BC-25  
(フリー通貨)  
日本金銭機械(株)社製 OP価格¥190,000

## 硬貨計数器

NEW



CN-4000  
大容量硬貨計数機 OP価格¥125,000

NEW



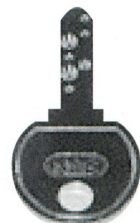
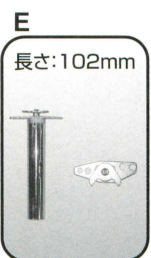
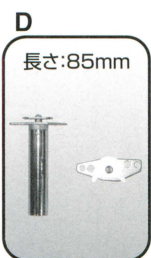
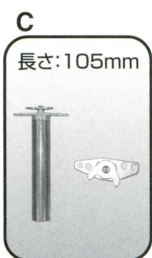
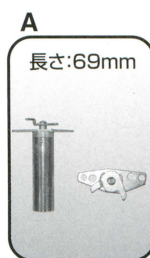
CN-3300  
硬貨計数機 OP価格¥82,000



CS-25-01  
(日本通貨)  
CS-25-04  
(フリー通貨)  
日本金銭機械(株)社製 OP価格¥190,000

## パチスロ・パチンコ盤面キー

パチスロ・パチンコ盤面のサービスドアのカギを  
SUNロックキー一本で管理して見ませんか?



SUNロック オスキー  
A~G共通OK!!

## Key Joint



ノーマル(ショート)サイズの鍵を、  
セガタイプへ変身。

## デビルロック

特長 ●ピッキングが非常に困難な  
4方向放射線状ピン構造  
●キーは複製が困難なバレル形キー  
●ねじり破壊防止として  
空転リングを使用  
●マスターキーシステム製作可能  
用途 ●自動販売機、両替機などの  
コイン装置、重要設備、施設管理など  
本体 ●材質:真鍮  
●表面仕上げ:クロムメッキ



首 下:17.4mm  
ペロ軸:7mm

## 信頼のブランド

### サンロック

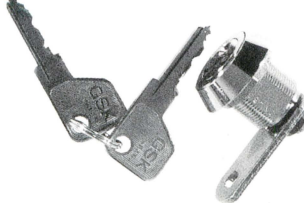
1本の同番keyで  
3種類のシリンダーを  
管理出来ます。

3サイズ適応でゲーム機の鍵として最適!

1. オス key はリバーシブルで使い易い!(裏表なし)
2. 材質は真鍮で、ネバリ気があり、丈夫で長寿命!!

## ラビットロック key

- 首 下:17.4mm/ペロ軸:7mm
- ドリル対策硬質メタル入り・コの字の2枚刃key



## EXロック key

- 首 下:17.4mm/ペロ軸:7mm
- ピンホールkey



## チェーンロック

- 特長 ●ステンレス合金の超強度鋼を使用  
●御自分のマイキーを埋め込みし、  
自分で鍵の番号を決められます



ショートキー ・首下:17.4mm ・ペロ軸:7mm  
セガサイズ ・首下:22mm ・ペロ軸:10mm  
ロングキー ・首下:29.7mm ・ペロ軸:7mm

URL:Renewal [www.shibashoji.com/](http://www.shibashoji.com/)

## 有限会社 芝 商 事

〒634-0071 奈良県橿原市山之坊町655-12  
TEL 0744-25-4009 FAX 0744-22-8946  
E-mail: shiba2@d2.dion.ne.jp

〔振込先〕  
中京銀行桜井支店  
当座No.320503  
(有)芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.  
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA  
CITY NARA AREA JAPAN.  
TEL +81-744-25-4009  
FAX +81-744-22-8946



# AM 業況指標

## Location Monthly Ranking\*

This corner "LOCATION MONTHLY RANKING" is a page to provide for the manufacturer. Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

5月下旬～6月下旬

「頭文字D ARCADE STAGE 4」から  
ドライブゲーム再燃の兆し  
数字には見えない役割を活かす

### COVER TITLE 頭文字D ARCADE STAGE4 [セガ]

弊誌の年間ランキングでも毎年上位にランクされる人気シリーズ最新作。今回よりオンライン対戦が加わり、新たな戦いが繰り広げられている。車種に応じて複数のカードを持つプレイヤーも多い。

© しげの秀一 / 講談社

© SEGA

All manufacturers cars, names, brands and associated imagery featured in this game are trademarks and/or copyrighted materials of their respective owners. All rights reserved.



## 今月の注目タイトル

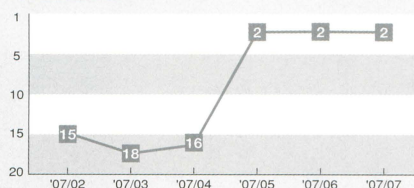
## 頭文字D ARCADE STAGE 4

セガ

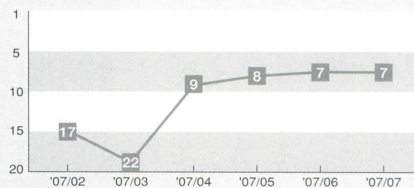
入荷時期の関係で3月下旬から稼働を始めた店舗もあり、春休み・GW商戦が本格的な始動となった「頭文字D」シリーズ最新作。それでも、ビデオゲーム中心の小型ロケから大型複合ロケまで、様々なタイプのロケで安定した稼働を見せている。オペレーターからも「カードを持たないお客さんも結構遊んでいますよ」とコアな同シリーズのファンと通常のドライブゲームとして遊ぶ両方をうまく取り込んでいる。データ書き換え時のカード詰まりに対する不具合も6月上旬には解消。それも「筐体内に補充する枚数をあらかじめ減らしておくだけで、かなり解消されました。でも、コアなプレイヤーの方になるとデータを損傷しないよう、更新が近づくとなんだかんだでセカンドカーを作成していたので、インカムへの影響は大きくなったと思います」（京阪神・Yスタッフ）と各店で独自の対応を行っていたようだ。インカムへの影響では「オンライン対戦の通信時間が加わったことで、店内対戦と比べると回転率は減りました」とも聞かれるが、長期的な視点に立てばオンライン対戦の盛況期間の長さで充分にカバーできるはずだ。

過去6ヶ月間の推移

総合Rank



貢献度Rank



※07年3月以前は「頭文字D ARCADE STAGE Ver.3」を参考にしております。



シリーズお馴染みのマシンチューニングでも、「頭文字D ネット」に加入していれば入手したパーツを保存しておけるなど、カスタマイズの自由度も向上している。

今

期は「GW明けから客足が今ひとつ伸び悩みました」と各地で苦戦する声が多かった。オンラインゲームのバージョンアップこそ定期的に更新されているものの、新作も「雷電Ⅳ」が目立つ程度。好天にこそ恵まれたが、GW後の出費控えと重なり、今ひとつ伸びに欠ける状況が続いている。夏休み前の7月には、メダルゲームやシール機の新作キットなど、多ジャンルにわたって新機種が登場する。それまでに閑散期を利用した夏向けイベントの予行演習やミニゲーム大会を開催して、スタッフのスキルアップ・閑散時間帯の客層開拓を狙うのも一手である。

この閑散期でも健闘しているのが「頭文字D ARCADE STAGE 4（以下、頭文字D4）」。人気のオンラインカードゲームと比べるとインカムの瞬発力には欠けるものの、これだけ導入店舗が多いにも関わらず、多くの店舗から「安定したインカムをキープしている」と聞かれるのは人気タイトルの証である。「頭文字D」シリーズは、これまでも長期間に渡って人気を保ち続けている。今後、オンラインイベントや

バージョンアップによる稼働寿命の長さでも、期待を抱けるタイトルだろう。

現在のドライブゲーム市場は、機種傾向が大きく二つに分かれている。「湾岸ミッドナイト2」や「バトルギア4」を主軸とする本格バトル系と「マリオカート2」「スリルドライブ3」「レースオン」などのパーティーゲーム系である。当然、各店舗でも客層にあわせて設置を考えているだろうが、最近ではサービス面でも工夫が見られる。前者の本格バトル系では、時間制フリープレイやコースをPOPにして掲示するなど、タイムアタックや攻略に役立つものが中心。なかには、サウンドやセリフが聞き取りやすいようヘッドフォンを設置するロケもあった。ただ、マニアが多いロケでは、近隣の店舗との料金設定にも注意が必要。メンテナンス・サービスが互角なら、安い店に流れるケースもままある。一方のパーティー系では、多人数でのプレイを推奨する手作りPOPや案内が目立つ。こちらは学生客を除けば、ライトユーザーをメインターゲットにしている分、他店との料金差を気にしなくても遊んでもらえる。そ

の分、安全な荷物置き場の確保（置き引き注意のPOP）やみんなで遊びやすい設定環境を築くことが有効だ。親子で遊ぶことの多い「マリオカート2」などは、声かけから遊んだ人にブライズ1回無料チケットなどを配るにも最適なゲーム機である。ゲーム機の大規模化により、坪効率が目立たないドライブゲームやアーケードゲームは年々姿を減らしている。しかし、人気店と呼ばれる店舗では、ブライズゲームやオンラインゲームの間に、誰もが遊べるこのようなジャンルをしっかりと確保している。初心者やマニアの二極化が目立つ今こそ、バランスを取れるジャンルは効果も高い。マニアでなくとも、車好きの人なら喜んで「バトルギア4」をプレイするし、漫画・アニメで知名度の高い「頭文字D4」もライトユーザーをしっかりと取り込める。中には、二カ所ある出入口それぞれに別のドライブゲームを設置し、訴求効果を狙っている店舗も見かけるほどだ。だが、マニア向けのオンラインゲームと初心者向けのブライズ・シール機コーナーだけで区分けすると、互いに境界線が出来てしまい、効率の

良さが却って仇となることもある。確かに、インカム面では人気ゲームやブライズ機に劣るだろう。だが、初心者・マニアの双方に「お目当て以外にも遊べるゲームがある」と思われることで数字に見えない役割も果たしてくれる。プレイ料金や最新作の有無だけでなく、遊べるバラエティの広さも来店時の重要なポイントとなることを忘れてはいないだろうか。

また、ドライブ・アーケードゲーム共に過去の筐体でも稼働が見込めるのも利点である。「スリルドライブ」シリーズはいまだに「2」が一番」という声もあるし、「頭文字D」シリーズでは「4」の入荷にあわせて「3」を撤去した店が続出したため「3」を遊びたくて来店する子たちも結構いますよ」と過度な需要を満たしている。ただし、前作や少し古めの筐体を利用する場合は、新作以上にメンテナンスや清掃が求められる。必要以上に汚れていたり、ハンドルやブレーキの利きが甘いと「昔の筐体を放置したまま」と思われかねないので、管理には十分注意を払いたい。



## 首都圏動向



春に登場した新製品の勢いが落ち込みを見せ始めるだけでなく、梅雨という悪条件も加わる6〜7月は、一年の中でも売上げが伸び悩むシーズン。夏休みという絶好の繁盛期を気持ちよく迎えるためにも、この時期を景気よく乗り切り、弾みをつけたところだが、いま触れたとおり、機種の人気が当てにできないため、多くのロケが集客を狙ったイベントを積極的に打ち出していた。ところが今年は、どうもそのイベントが空振りに終わっているというロケが多いようだ。

このシーズンのイベントといえば、雨が降った日にだけお得な特典が用意されているという「雨の日サービス」が定番だが、なぜか今年は梅雨入り宣言されたにもかかわらず雨は一向に降らず。

「雨の日」に限り、プライズ景品を詰め合わせた福袋を投入する予定でした。ポスターも作って告知にも力を入れたのですが、このままではお客様に申し訳ないので、折りを見て晴天でも投入しようかと思っています」（東京・M店長）。

### 今月の注目

夏休みシーズンに有効なイベントの一つが、子供をターゲットにしたものである。子供が来たがれば、当然その保護者も付いてくる。夏休みを近場のレジャー施設で過ごす家族も増えている近年、そうした夏休みの過ごし方を決めかねているファミリー層をターゲットとした販促展開はおもしろそうだ。あるロケでは、使用するプライズに夏休み限定のサービスチケットを付けて提供していたり、またあるロケでは、お客さんにお菓子の詰め合わせをバラまくイベントを実施した際、その袋に同様のサービスチケットを同封していたりと、夏休みの集客に向けた動きが多々見かけられた。チケットを手にした子供が、親に「遊びに行きたい」とせがむ姿は想像に難くない。子供の心理を軽妙についた、見事な販促と言えるだろう。



特にファミリー層に人気があったというお菓子のバラまき。単発のイベントではなく、次に繋がる工夫をしているのはお見事

企画倒れと言っては失礼かもしれないが、告知している以上、雨が降らなければイベントを開催することもできない。

本来なら、客足の鈍る雨天は招かざるべきもののだが、今期に限っては落胆の色を示すオペレーターも多く見かけられた。とはいえ「晴天が続いたことで、客数・売上げの低下がほとんどなかった」と振り返るオペレーターも。結果オーライ、といったところであろうか。

また他のロケでは、今の時期から毎週のように大会（予選）を実施し、その優勝者同士による決勝大会を夏休みに行う、という、夏休み商戦を睨んだイベントを開催していた。

「例え（予選を）勝ち抜けなくても、自分が出場した以上、自分たちの代表とも言えるプレイヤーがどこまで戦えるのか気になる方は多いはず。それが夏休みの集客に繋がってくればと思っています」（東京・G店長）。

今から客を集める種をまいておく。夏休みに向けた戦いはすでに始まっている。

## 夏休み目前、今夏に向けて どのような販促やサービスを狙うべきか。

## 関西動向



折り込みチラシやポスターなどの広告による集客型販促を行うロケは、関西ではあまり見かけられない。SC複合型のロケでは、プライズゲーム無料券の配布や映画の半券持参サービスをを行うと「5割以上帰ってくることもあります」と言うから、効果は確実にある。だが、関東や東海地区に比べて関西はこのような中大規模の郊外店が少なく、駅前や繁華街に位置するロケになると必然的にリピーター中心の運営となるため、「何かサービスするにしても、まずは常連の方に喜ばれることをしてあげたいですね」と顧客型販促に力を入れるロケが多くなる。

首都圏動向で紹介した「お菓子配布」でも、来店時ではなくシール機を撮影した人限定に配布するなど、遊んだ人へのサービスがメインだ。とくに「オンラインカードゲームや『戦場の絆』はプレイ単価が高いので、少しは還元してあげたい」とカードビロにシールを貼付したポイントサービスやICカード購入・使用済時のクレジットサービス、店舗会員

限定に（オンラインゲームの）カード無料貸し出しなど、プレイ単価の高い機種に對しての販促サービスが目立つ。なかには、ビロにシールを貼る際に不正を行っていないことを証明するために、「このような形で作業を行っています」とPOPで解説している店舗もある。

ただ、オンラインカードゲームは、新カード追加やバージョンアップで状況が一変する。「旧バージョンのカードは、店側が考えている以上にプレイヤーにとって価値がありません。更新前の在庫カードを一掃するためのクレジットサービスは、各機種で定例化させています」と期間限定で行うロケも多い。ポイントカードのもう一つの利点は、スタッフの数を増やさなくても対応できること。対象機に常駐させなくても、客側から声をかけてもらえるため、一人何役もこなす小ロケでも行いやすい。販促に注力して、平常業務が疎かになっては本末転倒。普段の業務努力があつてこそその販促サービスであることを忘れてはならない。

### 今月の注目

例年より遅い梅雨入りになったが、「雨の日」の客足減は悩みの種。関西の梅雨対策は、中小よりも大手ロケの方が「メダル増量サービス」や「ポイント増加」など、積極的にやっている。その中でも、今年はタイトー店舗で6月から行っている「雨の日限定“1プレイ無料”サービス」が梅雨期の集客イベントとして目立っていた。事前に店内で配布した同サービスチケットを持参した方に、各店舗が指定するゲーム機を1プレイサービスするものだが、お小遣いが限られる学生客からファミリー客まで幅広い層に反響を得ている。「雨の日が少なかったのは残念ですが、雨が降らなければ客足も落ちないですから」と今年はサービス日が少ないのは残念だが、平日や期間限定に置き換えても充てんできる販促である。



チケットを利用する機種の人気は、やはりプライズゲームが一番。（写真協力・らくがき王国 in アリオ八尾／阪タイトー）



## メダルゲーム動向

777

「ビデオスロット／ポーカー」を  
いかに活用するか?

今回は「シングルメダル機」の中でも「ビデオスロット」や「ビデオポーカー」といった機種に注目し、近々の業況を調べてみることにした。と言うのも、どうもこのところ、(コア層が顧客の中心となっている)このジャンルが今ひとつ有効活用されず、顧客離れが進んでいるように感じたからである。

実際「正直、確かに『設置したまま』になっけりしまい、これといった対策を打てずにじりじりと客付きが悪くなっている感じですね」(首都圏・K店長)といった口ケもあり、そうした口ケでは機種の入れ替え以外に顧客獲得のための特別効果的な案が浮かばないとも話す。

ただ、一方で比較的賑わいを見せている口ケでは「元々、終始お客さんが付くとい

ったジャンルでもないですし、特に最近になってプレイヤーが減ったという感覚はありませんね。むしろ少しずつではありますけど増えてきている気もします」(首都圏・H店長)とのこと。

立地や顧客層(ライトが多いのかコア中心なのか等)のからみもあり、単純に比較はできないが、そこには何かしらの工夫の差があるのだろう。H店長は「ビデオスロットやポーカーをプレイする人って、もともと本質的に興味がある人以外は、目的のマシンが満席だったから仕方なく...というパターンが結構多いと思うんですね。ですので、そうした流れがスムーズにいくよう、店舗内の導線やレイアウトには配慮しています」と話す。同じく賑わいを見せているある口ケでも「7号転用機から流れてくるケースが結構見受けられます」(東海・S店長)とのこと。共通した見解は、どんな形であれ、まずはプレイしてもらいそのゲームの楽しさを体験して貰うことが大切ということだ。

今回の取材では特別効果的と思われる施策は聞くことができなかったが、「確かにイベントが打ちづらいジャンルではあります。色々と試してみることが大切だと考えます。決して放つという構わないジャンルではありませんから」(S店長)といった意見に代表されるように、メダルフロアにおける役割は地味ながらも高い同ジャンル。今後は単に機種の入れ替えだけでなく、色々な側面から「プレイヤー獲得」のための施策を打ち出し、データを蓄積していくことが重要になってくるだろう。

**防犯対策の最先端!!**

**新商品 弾丸ロック AM-01**

2Vロックとのキー互換で

使用例

利便性もバッチリ!!

**株式会社 ファースト・ロック**

〒304-0002 茨城県下妻市大字江1700-35  
TEL:0296(43)7591代 FAX:0296(43)7598  
URL <http://www.firstlock.co.jp>

# モニター修理

近県出張サービス  
始めました!

是非お問い合わせ下さい

故障中では売り上げもゼロ。早めの修理をおすすめします。

中古モニター在庫多数あります。お気軽にお問い合わせください。

## 格安修理 長期保障3ヶ月

モニター修理実績No.1!

事務所移転  
しました

**Sanmec**

有限会社 サンメック

〒226-0016 神奈川県横浜市緑区霧が丘2-2-29

TEL:045(922)2436 FAX:045(922)2437



# インカム得点表

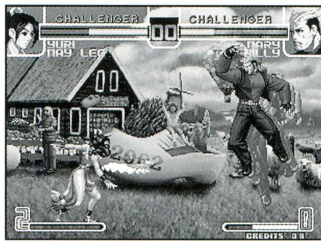
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								
		電  機																								

## 今月の注目!!

## ザ・キング・オブ・ファイターズ 2002

イオリス/プレイモア

今月の総合 **16** 位 今月の貢献度 **8** 位



元々、息の長い活躍を続けているタイトルだが、ついに弊誌の貢献度ランキングでは「KOF XI」を上回った。実は、今年の「闘劇」タイトルに選ばれた「KOF'98」も上位にランクされる店舗が増加しているが、店内で稼働させる時に単体ではなくネオジオROMを4本セットで稼働させているケースも多く、残念ながらランキングには集計されないことが多い。その他にも「餓狼伝説スペシャル」や「月華の剣士」「闘婚」「風雲スーパータッグバトル」など、ネオジオ対戦格闘とよく併用されている。「このようなオールド格闘の対戦相手を求めて遠征して来る人もいます」と需要も伸び始めている。ぜひ、対戦台の設置も考慮してみてください。

	'07/04	'07/05	'07/06	'07/07
総合Rank	18	16	19	16
貢献度Rank	14	15	14	8

## バーチャストライカー4 Ver.2006

セガ

今月の総合 **6** 位 今月の貢献度 **9** 位



昨年の同時期はドイツW杯でサッカーゲームが好影響を受けた。「大会中よりも終了後からインカムが伸び始めた」という同タイトルも、稼働から一年近く経つ現在も息の長い活躍が続いている。プレイヤーもICカードで自チームを育てる学生客から時間潰しのサラリーマンまで幅広い。中でもサラリーマン客が多い店舗では、シングル専用台を設置したり、いまだ根強いユーザーを抱える「バーチャストライカー2002」と並列させるなどの工夫も見られる。とくにスポーツ系のビデオゲームは、年齢層が高くなるほど「パワースマッシュ」シリーズのように旧作でも充分な稼働が見込めるので、併用効果をうまく利用したい。

	'07/04	'07/05	'07/06	'07/07
総合Rank	7	7	5	6
貢献度Rank	9	7	10	9





# ビデオゲーム

## 総合ランキング

細かい動きやポイント差は拮抗しているものの、上位陣の顔ぶれは変わらず。  
夏の新作登場まで、このまま維持しそうな状態が続いている。

RANK

1

前 回 前々回  
2 1

## バーチャファイター5

対戦格闘/セガ  
2006年7月発売

602 Points

RANK

2

前 回 前々回  
3 3

## 機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合vs.Z.A.F.T. II

対戦アクション  
バンプレスト  
2006年6月発売

596 Points

RANK

3

前 回 前々回  
1 2

## 鉄拳5 DARK RESURRECTION

対戦格闘  
ナムコ  
2005年12月発売

594 Points

前 回 前々回

Points

4	4	4	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ	583
5	6	5	パワースマッシュ3 セガ	321
6	5	7	バーチャストライカー4 Ver.2006 セガ	303
7	7	8	メルティブラッド アクトカデンツァ バージョンB エコーソフトウェア	262
8	17	-	バトルファンタジア アーケシステムワークス/タイトー	212
9	12	10	ストリートファイターIII サードストライク カプコン	180
10	14	-	むちむちボーク! ケイブ/AMI	179
11	8	11	ハイパーストリートファイターII アニバーサリー エディション カプコン	178
12	13	13	カプコンVS.SNK2 カプコン	163
13	11	9	虫姫さまふたり ケイブ/AMI	158
14	9	11	ザ・キング・オブ・ファイターズXI SNK プレイモア/セガ	139
15	15	-	アルカナハートFULL! エクサム	121
16	19	16	ザ・キング・オブ・ファイターズ2002 イオリス/プレイモア	117
17	16	14	WORLD SOCCER WinningEleven2006 KONAMI ARCADE CHAMPIONSHIP	100
18	21	17	北斗の拳 セガ	82
19	10	6	アルカナハート アトラティーパー・ジャパン/悠紀エンタープライズ	71
20	-	NEW	雷電IV モス	66

## 設置店貢献度ランキング

店舗数こそ少ないが「KOF2002」が急上昇。  
システムの完成度から続く人気の高さは、新作登場後の波及効果でも期待できそうだ。

前 回 前々回

設置店舗数

Points

1	1	1	バーチャファイター5 セガ	32	18.81
2	2	3	機動戦士ガンダムSEED DESTINY 連合vs.Z.A.F.T. II バンプレスト	33	18.06
3	3	2	鉄拳5 DARK RESURRECTION ナムコ	33	18.00
4	4	3	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ	33	17.67
5	5	5	WORLD SOCCER WinningEleven2006 KONAMI ARCADE CHAMPIONSHIP	6	16.67
6	9	-	バトルファンタジア アーケシステムワークス/タイトー	14	15.14
7	6	8	ハイパーストリートファイターII アニバーサリー エディション カプコン	12	14.83
8	14	15	ザ・キング・オブ・ファイターズ2002 イオリス/プレイモア	8	14.63
9	10	7	バーチャストライカー4 Ver.2006 セガ	21	14.43
10	7	6	パワースマッシュ3 セガ	23	13.96

前 回 前々回

設置店舗数

Points

11	14	9	ザ・キング・オブ・ファイターズXI SNK プレイモア/セガ	10	13.90
12	13	10	メルティブラッド アクトカデンツァ バージョンB エコーソフトウェア	19	13.79
13	-	NEW	雷電IV モス	5	13.20
14	16	16	ストリートファイターIII サードストライク カプコン	14	12.86
15	11	-	アルカナハートFULL! エクサム	10	12.10
16	8	-	むちむちボーク! ケイブ/AMI	15	11.93
17	17	18	カプコンVS.SNK2 カプコン	14	11.64
18	19	20	対戦ホットギミック インテグラル 彩京	6	10.67
19	20	17	虫姫さまふたり ケイブ/AMI	15	10.53
20	-	11	ソウルキャリバーIII ARCADE EDITION バンダイナムコゲームス	6	10.50

※当ランキングでは、集計協力店50店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力店50店舗のインカム順位を得点に換算し、AM業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力店の内、5店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。

※右ページの表は集計協力店50店舗のインカム順位を表したものです(設置数が5店舗以下の機種は省略しております)。

表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位=20点、2位=19点、3位=18点、...20位1点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントになっております。

※各機種のインカムの高低に関わらず、(集計協力店における)設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2~3店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴となることとありますので、貢献度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。



## インカム得点表

[illegible]

**今月の注目!!**

ワールドクラブチャンピオンフットボール  
ヨーロッパクラブス 2005-2006

セガ

今月の総合 **6** 位      今月の貢献度 **4** 位



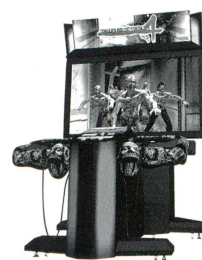
5月のプライベートショーで出展された最新作がロケでも話題を集めている。「カードゲームの中であれ絶対に外せないタイトル」と期待する意見があれど、「勢いが落ち着き気味の中、今回の新筐体で競合店が増えることに対する不安はあります」と頭を悩ませるロケもある。それでも「WCCF」導入初期のような爆発力こそ薄れたものの、相変わらず安定した動きを見せている。例年であれば、来シーズンが開幕する7～8月は新バージョンへの切り替わりだが、今回は先の事情もあり、現バージョンをしばらく継続する形となる。ポイントカードによるサービスやサテライトの半分を使った店舗大会などで、顧客満足を得られるようにしたい。

	'07/04	'07/05	'07/06	'07/07
総合Rank	4 ▶	4 ▶	6 ▶	6
貢献度Rank	3 ▶	4 ▶	5 ▶	4

## ザハウスオブザデッド4

ヤガ

今月の総合 **18** 位    今月の貢献度 **18** 位



ドライブゲームと並び、ライトユーザーに人気が高いガンシューティングゲーム。稼働から約1年半を経過する同機も「いまだに通行客や一般客へのアピール度は高いですね」と商戦期には欠かさない機種として活躍している。コアプレイヤーの中には、一人で二丁のハンドガンを操る人もおり、路面際に設置する店舗では、ギャラリーが溢れかえって通行の妨げになることもしばしば見られる。意外と同ジャンルの相性がよくないのが対戦格闘ゲーム。それもプレイヤーの強さが上がるほど、見向きされない傾向が強まる。逆に、中学生・高校生はグループで来店すると興味を惹きやすいので、動線を計算に入れた設置を考へたい。

	'07/04	'07/05	'07/06	'07/07
総合Rank	17 ▶	18 ▶	17 ▶	18 ▶
貢献度Rank	20 ▶	24 ▶	25 ▶	18 ▶





VIDEO GAME FOR BIG  
大型ビデオゲーム

総合ランキング

好稼働を続ける「麻雀格闘倶楽部6」に「頭文字D ARCADE STAGE 4」が接近。  
稼働店舗も多い両機の活躍が市場に与える影響も大きい。

RANK  
**1**

前回 前々回  
1 -

麻雀格闘倶楽部6



麻雀ゲーム／KONAMI  
2007年4月発売

**516** Points

RANK  
**2**

前回 前々回  
2 2

頭文字D ARCADE STAGE 4



レースゲーム  
セガ  
2007年2月発売

**502** Points

RANK  
**3**

前回 前々回  
3 3

三国志大戦2



リアルタイムカード対戦  
セガ  
2006年5月発売

**372** Points

	前回	前々回		Points
<b>4</b>	10	-	pop'n music 15 ADVENTURE KONAMI	366
<b>5</b>	4	6	太鼓の達人9 バンダイナムコゲームス	351
<b>6</b>	6	4	ワールドクラブチャンピオンフットボール セガ ヨーロピアンクラブス 2005-2006	344
<b>7</b>	5	5	ドラムマニアV3 KONAMI	331
<b>8</b>	7	8	BASEBALL HEROES2 KONAMI	299
<b>9</b>	9	10	セガネットワーク対戦麻雀 MJ3 EVOLUTION セガ	293
<b>10</b>	8	7	機動戦士ガンダム 戦場の絆 バンプレスト	278
<b>10</b>	12	13	クイズマジックアカデミー4 KONAMI	278
<b>12</b>	14	12	beatmania II DX14 GOLD KONAMI	275
<b>13</b>	13	14	ギターフリークスV3 KONAMI	247
<b>13</b>	11	11	機動戦士ガンダム0083 カードビルダー バンプレスト	247
<b>15</b>	15	16	タイムクライシス4 バンダイナムコゲームス	228
<b>16</b>	16	15	クエストオブ ディー Ver.3.0 王国の守護者 セガ	222
<b>17</b>	18	17	マリオカート アーケードグランプリ2 バンダイナムコゲームス	165
<b>18</b>	17	18	ザハウス オブ ザ デッド4 セガ	158
<b>19</b>	19	18	湾岸ミッドナイトMAXIMUM TUNE2 ナムコ	141
<b>20</b>	20	21	LET'S GO JUNGLE! セガ	95

設置店貢献度ランキング

並みいるオンラインカードゲームを抑え、1位を独走する「戦場の絆」。  
6月には新MSが追加。夏休みもこの調子が継続するのか？ 楽しみである。

	前回	前々回		設置店舗数	Points
<b>1</b>	1	1	機動戦士ガンダム 戦場の絆 バンプレスト	14	19.86
<b>2</b>	2	2	三国志大戦2 セガ	20	18.60
<b>3</b>	3	3	機動戦士ガンダム0083 カードビルダー バンプレスト	14	17.64
<b>4</b>	5	4	ワールドクラブチャンピオンフットボール セガ ヨーロピアンクラブス 2005-2006	20	17.20
<b>5</b>	9	6	BASEBALL HEROES2 KONAMI	18	16.61
<b>6</b>	4	-	麻雀格闘倶楽部6 KONAMI	32	16.13
<b>7</b>	7	8	頭文字D ARCADE STAGE 4 セガ	32	15.69
<b>8</b>	10	9	beatmania II DX14 GOLD KONAMI	18	15.28
<b>9</b>	6	11	セガネットワーク対戦麻雀 MJ3 EVOLUTION セガ	20	14.65
<b>10</b>	11	10	太鼓の達人9 バンダイナムコゲームス	24	14.63

	前回	前々回		設置店舗数	Points
<b>11</b>	8	12	クイズマジックアカデミー4 KONAMI	20	13.90
<b>12</b>	15	-	pop'n music 15 ADVENTURE KONAMI	27	13.56
<b>13</b>	14	16	タイムクライシス4 バンダイナムコゲームス	17	13.41
<b>14</b>	26	-	ハーフライフ2 サバイバー タイトー	5	13.20
<b>15</b>	15	14	クエストオブ ディー Ver.3.0 王国の守護者 セガ	17	13.06
<b>16</b>	20	20	マリオカート アーケードグランプリ2 バンダイナムコゲームス	13	12.69
<b>17</b>	18	15	ドラムマニアV3 KONAMI	27	12.26
<b>18</b>	25	24	ザハウス オブ ザ デッド4 セガ	13	12.15
<b>19</b>	17	17	LET'S GO JUNGLE! セガ	8	11.88
<b>20</b>	22	17	頭文字D Arcade stage ver.3 ヒットメーカー/セガ	5	11.80

※当ランキングでは、集計協力店50店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力店50店舗のインカム順位を得点に換算し、AM業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力店の内、5店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。

※右ページの表は集計協力店50店舗のインカム順位を表したものです（設置数が5店舗以下の機種は省略しております）。

表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントになっております。

※各機種のインカムの高低に関わらず、（集計協力店における）設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2～3店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴とすることがありますので、貢献度ランキングには反映されておられませんので、予めご了承ください。



## インカム得点表

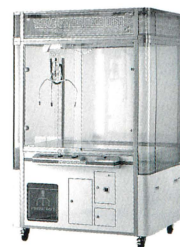
[illegible]

**今月の注目!!**

## トリプルキャッチャー

アトラス

今月の総合 **12** 位      今月の貢献度 **10** 位



プライズコーナーにあって、そのサイズが強烈なインパクトを与える同機。オペレーターも見た目だけでなく「必ず景品を掴んで持ち上げてくれるのが良いですね。持ち上げれば「次は取れるかもしれない」と思ってもらえますから」と動きの演出でも評価している。大型景品を使用するため、景品が動くほどアピール度も大きい。だが、裏を返せば、通常のクレーンゲーム機は景品が持ち上げられない状態になっているのが当たり前になっている現状を証明している。「せっかく掴める設定にしても、ずらしに慣れた方には逆に不満を言われます」と完全に逆転状態。全国大会や取り方DVDから続く良い流れを壊さない難易度は維持させておく。

	'07/04	'07/05	'07/06	'07/07
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				
55				
56				
57				
58				
59				
60				
61				
62				
63				
64				
65				
66				
67				
68				
69				
70				
71				
72				
73				
74				
75				
76				
77				
78				
79				
80				
81				
82				
83				
84				
85				
86				
87				
88				
89				
90				
91				
92				
93				
94				
95				
96				
97				
98				
99				
100				

総合Rank 10 ▶ 9 ▶ 9 ▶ 12

貢献度 Rank 5 ▶ 10 ▶ 11 ▶ 10

雪月花 [雪月花3]

バンダイナムコゲームス

今月の総合 **5** 位      今月の貢献度 **4** 位



弊誌のシール機ランキングでは、過去の人気機種がこれまで上位にランクされる例がしばしばある。「3」が昨年6月に登場した同機や8月に最新KITが発売される「W」など、その好例だろう。もちろん両機ともロングセラー機として支持されている。それに加えて、ビデオ・大型ビデオ機を中心に構成する店舗でシール機を2〜3台だけ設置するような場合、最新機種への購入資金が残り回しになり、インカムの安定した機種だけが残っていくようになる。当然、爆発力は最新人気機種に劣るが、新作にこだわらない地元の小・中学生やプライズ・大型ゲームを遊ぶだけの客層としての「遊び」の役割も果たしてくれる貴重な存在でもある。

	'07/04	'07/05	'07/06	'07/07
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				
55				
56				
57				
58				
59				
60				
61				
62				
63				
64				
65				
66				
67				
68				
69				
70				
71				
72				
73				
74				
75				
76				
77				
78				
79				
80				
81				
82				
83				
84				
85				
86				
87				
88				
89				
90				
91				
92				
93				
94				
95				
96				
97				
98				
99				
100				

総合Rank 5 ▶ 4 ▶ 5 ▶ 5

貢献度 Rank 3 ▶ 5 ▶ 3 ▶ 4





プライズゲーム

総合ランキング

RANK  
**1**  
前回 前々回  
**1** **1**

UFO キャッチャー 7



クレーンゲーム  
セガ  
2001年12月発売

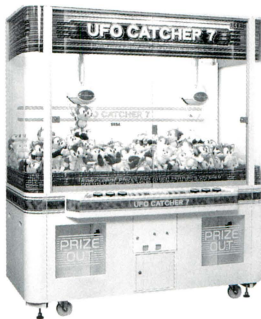
**433** Points

	前回	前々回		Points
<b>2</b>	2	2	カブリチオ G-ONE タイトー	283
<b>3</b>	3	4	クレナフレックス ナムコ	223
<b>4</b>	4	3	スウィートランド4 ナムコ	196
<b>5</b>	5	5	ニューUFO キャッチャー セガ	195
<b>6</b>	6	7	UFO キャッチャー 7 MAX エディション セガ	149
<b>7</b>	7	8	UFO キャッチャー 21 セガ	136
<b>8</b>	8	6	コンビニキャッチャー バンプレスト	133
<b>9</b>	15	14	ufo あらかると セガ	106
<b>10</b>	11	10	カブリチオセサミ2 タイトー	95

設置店貢献度ランキング

RANK  
**1**  
前回 前々回  
**1** **2**

UFO キャッチャー 7



クレーンゲーム  
セガ  
2001年12月発売

設置店舗数 **24**  
**18.04** Points

	前回	前々回		設置店舗数	Points
<b>2</b>	8	4	ニューUFO キャッチャー セガ	11	17.73
<b>3</b>	3	3	カブリチオ G-ONE タイトー	16	17.69
<b>4</b>	2	1	クレナフレックス ナムコ	13	17.15
<b>5</b>	6	8	UFO キャッチャー 21 セガ	8	17.00

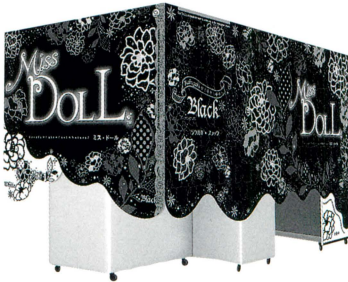


AM ベンダー

総合ランキング

RANK  
**1**  
前回 前々回  
**1** **2**

MissDoLL ～ミス・ドール～



プリントシール機  
フリュー  
2007年3月発売

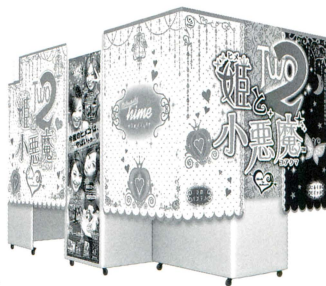
**164** Points

	前回	前々回		Points
<b>2</b>	2	3	姫と小悪魔 [姫と小悪魔2] フリュー	147
<b>3</b>	3	1	姫流 フリュー	142
<b>4</b>	6	7	花吹雪 [花吹雪2] ナムコ	94
<b>5</b>	5	4	雪月花 [雪月花3] ナムコ	88
<b>5</b>	12	-	極上フェイス アイ・エム・エス/セガ・ロジスティクスサービス	88
<b>7</b>	4	5	クラッシュ [モテ娘の花路] メイクソフトウェア/タイトー	87
<b>8</b>	7	6	レンアイシャシン [恋ココロ友ココロ] メイクソフトウェア/タイトー	83
<b>9</b>	8	7	女神のレシビ 辰巳電子工業/イーキューリンク/セガ・ロジスティクスサービス	82
<b>10</b>	10	9	姫組 (ヒメグミ) [姫組2] フリュー	76

設置店貢献度ランキング

RANK  
**1**  
前回 前々回  
**2** **2**

姫と小悪魔 [姫と小悪魔2]



プリントシール機  
フリュー  
2006年7月発売

設置店舗数 **8**  
**18.38** Points

	前回	前々回		設置店舗数	Points
<b>2</b>	1	1	MissDoLL ～ミス・ドール～ フリュー	9	18.22
<b>3</b>	4	4	姫流 フリュー	8	17.75
<b>4</b>	3	5	雪月花 [雪月花3] ナムコ	5	17.60
<b>4</b>	-	-	極上フェイス アイ・エム・エス/セガ・ロジスティクスサービス	5	17.60

※当ランキングでは、集計協力店50店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力店50店舗のインカム順位を得点に換算し、AM業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力店50店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。  
※右ページの表は集計協力店50店舗のインカム順位を表したものです(設置数が5店舗以下の機種は省略しております)。

表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントとなっております。  
※各機種のインカムの高低に関わらず、(集計協力店における)設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2～3店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴となる場合がありますので、貢献度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。



## 新製品動向



### カードゲームの 新たな主役となるか？

久々に新製品のロケテストラッシュとなった今期。本来ならばその全ての作品を紹介していきたいところだが、誌面の限りですうもいかないう辛いところ。今月はその中でも注目度の高かった(株)タイトーの「悠久の車輪」を紹介していきたい。

「悠久の車輪」は「アクエリアンエイジオルタナティブ」の筐体を用いた新型オンラインカードゲームで、企画及び開発はスクウェア・エニックスが担当している。プレイヤーは神々の力を操る召喚士となり、特徴の違う六つの国家(ロケテストでは三つのみ)に属するキャラクター(パーティーメンバー)を操作しながら戦っていく内容で、相手召喚士のHPを0にするか、制限時間終了後に残りHPの多いプレイヤーが勝利となる。

キャラクターには、攻撃力の高い「キーパー」、機動力に優れた「シーカー」、遠距離攻撃ができる「マスター」の三タイプがあり、キーパーはシーカーに、シーカーはマスターに、マスターはキーパーに強いという、お馴染みの3すくみの関係が成立している。盤面に配したカードを動かすことでキャラクターを動かし、キャラクター同士もしくは相手の召喚士と接触すると戦闘開始。各キャラクターのHPが0になると戦闘不能となるが、時間経過と共に貯まっていってMPを消費することで復活させることができる。また各キャラクターには、戦

闘を有利に進めることができる特殊能力(アビリティ)も用意されており、こちらも発動には専用ゲージ、APが必要となっている。APはキャラクターがフィールド内にいる間貯まり続けるが、アビリティを発動するか、戦闘不能になると0になる。

特徴的なのが、圧倒的な攻撃力を持った「召喚獣」の存在。専用のボタンを押すと、パーティーメンバーが「エレメンタル」という魔力の結晶を生成し、その「エレメンタル」とプレイヤーを結ぶラインが三角以上の多角形になると魔法陣が完成する。魔法陣が完成すると、召喚ゲージが貯まっていき、このゲージが一杯になった状態でボタンを押すと召喚獣が出現。召喚獣は自動で相手の召喚士を攻撃してくれるが、一定時間が経過するか、HPを0にされると消滅してしまう。召喚ゲージの貯まり方は魔法陣の角数が多いほど、また魔法陣が大きいほど早く、最大3本までストックすることができる。召喚獣の強さは、ストックされたゲージ数に比例するので、呼び出すタイミングも重要となる。生成した「エレメンタル」は、敵キャラクターの攻撃を受けると破壊されてしまうので、いかに自分の「エレメンタル」(魔法陣)を守りながら戦うか、というのが、同作の醍醐味となりそうだ。

これまでに登場してきたカードゲームに比べ専用ゲージが多く、設定も細かいため慌ただしい操作を求められる部分もある。やや難易度が高いという印象を受けたが、その分他の作品よりも深い戦略性が楽しめる作品として期待できそう。

## 業務用ブルブルマシンが 即営業可! ついに コインタイマー付でこの価格!

RAKU RAKU Diet  
HARA-SHAPE

メーカーだから出来た  
万全のアフターケア体制

メーカーだから  
出来たこの価格

弊社では、今後のお付き合いを最も重要視  
させていただきます。

今後のプラン(仕入れ数)などお聞きした上  
で、さらなる割引も可能となりますので、お電話  
か直接お会いしての対応とさせていただきます。  
お気軽にご相談ください。



15万円

弊社は、メーカーとして運営させていただ  
いておりますので、アフターフォロー(1年間無料  
保証付き)などしっかり対応させていただきます。  
(万一故障の場合は修理より故障部分と即日  
交換可能だから安心)

ご質問などありましたら、お気軽にお電話  
いただければと思います。

話題のダイエットマシン  
大セール!

現金特価  
半額!!

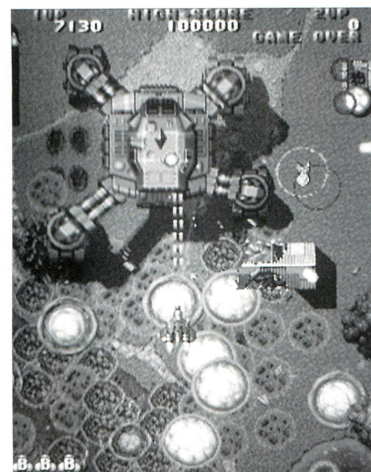
株式会社 健美コーポレーション

〒136-0071 東京都江東区亀戸6-59-10 サンシャレード402  
TEL 03 (5534) 8450 FAX03 (5534) 8451  
mail: spx32dn9@song.ocn.ne.jp  
担当 川井 080-5414-9693 田中 090-7183-4889

代理店同時募集



94年にセーブ開発より発売された縦スクロールシューティングの名作。90年の「雷電」、93年の「雷電II」をさらに進化させた人気シリーズである。8方向レバーとショット・ボムの二つのボタンで自機を操るシンプルさに加え、昨今のシューティングマニアには評判が良いが、ライトユーザーが敬遠する理由でもある「弾幕」がないのも特長である。2人同時プレイも可能で初心者・上級者モードの選択により、幅広いユーザーをカバーできる。

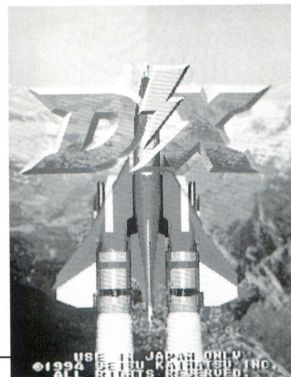


「弾を撃って敵を倒す」「敵の弾を避ける」「危なくなったらボム」とシンプルなゲーム内容が売り所。初心者から上級者まで遊べるようにコース選択も可能(写真左下)。2人同時プレイも可能(写真右下)なので、様々な角度から客層を狙える。

## 90年代を代表する 縦シューティングの王道

94年にセーブ開発より発売された縦スクロールシューティングの名作。90年の「雷電」、93年の「雷電II」をさらに進化させた人気シリーズである。8方向レバーとショット・ボムの二つのボタンで自機を操るシンプルさに加え、昨今のシューティングマニアには評判が良いが、ライトユーザーが敬遠する理由でもある「弾幕」がないのも特長である。2人同時プレイも可能で初心者・上級者モードの選択により、幅広いユーザーをカバーできる。

インニューによる継続も期待できる。組み合わせは、前身である「雷電」や「雷電II」、同じように比較的シンプルな「19XX」などのゲームと並べたり、入れ替えたりするのがよいだろう。特に「19XX」のような20代後半にも評判の良いゲームと弾幕系を並べて、年齢別に幅広いラインナップを揃えるには欠かせない一枚である。しかし、本作は若い世代にあまり期待できるゲームではないので、設置場所には気を配っていただきたい。無理にシューティングの枠に収めようとせず、オールドコーナーの中に入れてしまおう方が良い場合もある。プレイヤーがサラリーマンに偏っているようななら、2人同時プレイを考えると一人でも落ち着いて遊べる環境を作り出すことも必要だ。新作では獲得しにくい客層をカバーできるゲームなので、条件(30代のビデオ客が見込める)が当てはまるロケでは一定の活躍が期待できる本作。同時に、自店舗の客層を見極める視点をスタッフに求める素材でもある。



VOL.3

雷電 DX  
セーブ開発ジャンル/縦シューティング 発売年/1994年  
コンパネ/1レバー2ボタン  
© SEIBU KAIHATSU, INC.

## レトロゲームはこう使え！ オールド基板活用術



ライター・山添俊幸  
レトロコーナーが定着する前からオールド基板をフル活用。ターゲットに応じて縦横無尽に基板を使い分ける柔軟さは全国でも屈指の存在。

ップに幅を持たせるのにも一躍担うことができる。最近のシューティングは「シューターご用達」のゲームとなっており、ライ

インニューによる継続も期待できる。

組み合わせは、前身である「雷電」や

「雷電II」、同じように比較的シンプルな

「19XX」などのゲームと並べたり、入

れ替えたりするのがよいだろう。特に「1

9XX」のような20代後半にも評判の良い

ゲームと弾幕系を並べて、年齢別に幅広い

ラインナップを揃えるには欠かせない一枚

である。しかし、本作は若い世代にあまり

期待できるゲームではないので、設置場所

には気を配っていただきたい。無理にシュー

ティングの枠に収めようとせず、オールド

コーナーの中に入れてしまおう方が良い場

合もある。プレイヤーがサラリーマンに偏

っているようななら、2人同時プレイを考

えると一人でも落ち着いて遊べる環境を作

り出すことも必要だ。新作では獲得しにくい

客層をカバーできるゲームなので、条件(30

代のビデオ客が見込める)が当てはまるロケ

では一定の活躍が期待できる本作。同時に、

自店舗の客層を見極める視点をスタッフに

オールドandちょっとなつかしい名作ゲーム

## そのオールド基板レンタルします

あの名作を1ヶ月1万円でレンタルできる!!

日割りにすると1日333円。豊富なラインナップから交換も可能です。常時3000種以上!!  
毎週入れ替えることで、効率の良いインカムアップを狙ってください。

1週目	2週目	3週目	4週目
スーパースター	アイスクライマー	1942	テトリス
マリオブラザーズ			

こんなにレンタルしても1万円!!!



オールド基板から最新中古基板のレンタルショップ

高井商会 〒399-0424 長野県上伊那郡辰野町赤羽241

お問い合わせ ☎ 0266-43-3535

お問い合わせFAX ☎ 0266-43-3533

CALL



アミューズメント業界各社

決算報告書

3月を決算期とする上場企業各社の平成19年度決算報告が出揃った。それらの企業を含め、ここではこの約1年間に発表された各社の決算報告の中からアミューズメント業界関連企業を任意にピックアップし、各社の決算状況をダイジェストでお伝えする。また、コーナーの最後には参考として家庭用ゲームやテーマパーク、複合カフェなどの隣接業界の決算状況も記しておく。

	決算期	売上高 (対前期比)	営業利益 (対前期比)	経営利益 (対前期比)	当期純利益 (対前期比)
アドアーズ(株)	H19.3	20,483 (14.5)	1,279 (16.5)	1,267 (21.1)	348 (83.2)
(株)アトラス	H19.3	21,340 (27.6)	759 (131.8)	785 (175.8)	425 --
(株)アリサカ	H19.3	9,914 (16.0)	694 (21.7)	440 (3.8)	109 (△ 35.7)
アルゼ(株)	H19.3	36,387 (△ 25.0)	△ 2,879 --	△ 6,414 --	9,229 --
(株)イオンファンタジー	H19.2	48,905 --	4,906 --	4,924 --	2,636 --
(株)カブコン	H19.3	74,542 (6.1)	9,602 (45.9)	10,600 (51.1)	5,852 (△ 15.7)
(株)ケイブ	H18.5	2,421 --	283 --	281 --	127 --
コナミ(株)	H19.3	280,279 (6.9)	28,145 (1,034.4)	27,567 (226.7)	16,211 (△ 29.5)
(株)シチエ	H18.12	11,748 (7.9)	1,894 (△ 7.2)	1,866 (△ 8.1)	1,002 (△ 9.8)
(株)スガイ・エンタテインメント	H19.3	7,280 (5.0)	255 (△ 10.4)	111 (6.3)	114 --
(株)スクウェア・エニックス	H19.3	163,472 (31.3)	25,916 (67.5)	26,241 (68.8)	11,619 (△ 32.0)
セガサミーホールディングス(株)	H19.3	528,238 (△ 4.5)	76,530 (△ 35.8)	81,287 (△ 32.0)	43,456 (△ 34.4)
テクモ(株)	H18.12	11,628 (△ 5.3)	1,223 (43.9)	1,363 (11.8)	813 (31.9)
(株)トムス・エンタテインメント	H19.3	15,592 (△ 3.5)	1,602 (△ 5.2)	1,601 (△ 8.0)	1,386 (8.9)
(株)ハビネット	H19.3	160,606 (3.1)	2,153 (△ 37.9)	2,554 (△ 32.5)	1,616 (△ 28.8)
(株)バンダイナムコホールディングス	H19.3	459,132 (1.8)	42,224 (18.4)	45,615 (22.9)	24,252 (71.4)
(株)マーベラスエンターテイメント	H19.3	12,487 (35.8)	△ 1,052 --	△ 1,053 --	△ 1,525 --
(株)ラウンドワン	H19.3	65,826 --	17,913 --	16,385 --	9,730 --

記載規則・注意点

- 百万円未満は切り捨てで表示しています。ただし棒グラフに関しては、億円未満を四捨五入して表示しているほか、数値が一桁(つまり10億円未満)の場合は百万円単位の数値も併記しています。
- 売上高を事業部門別に分割した円グラフは、「事業の種類別セグメント情報」をもとに弊社で独自に作成したものです。ただし、自社で開発したゲーム機を自社で運営する店舗に卸す場合など『セグメント間での取引がある』場合は、その事業部門の売上高については①「外部顧客に対する売上高」と②「セグメント間の内部売上高」を加算して表示しています(その場合、②の「セグメント間の内部売上高」のみ( )内に記載しました)。なお、全体の売上高(円グラフ中央の数値)は、「消去」の項目がないものは②を相殺消去した数値となっています。



# アドアーズ(株)

## 平成 19 年 3 月期の業績 (平成 18 年 4 月 1 日～平成 19 年 3 月 31 日)

	金額 (単位: 百万円)	対前期増減率
売上高	20,483	14.5%
営業利益	1,279	16.5%
経常利益	1,267	21.1%
当期純利益	348	83.2%

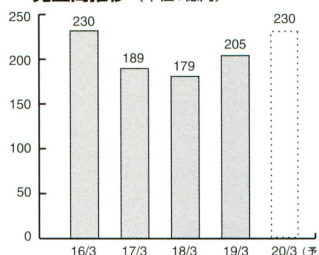
### 主要事業の概況【売上高推移 (前期→当期)】

#### □アミューズメント施設運営事業

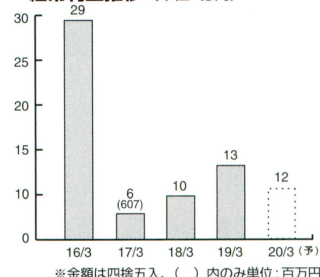
〔前期〕 160 億 3000 万円 → 〔当期〕 168 億 6900 万円

当期は機器投資や新店開設などのハード面での強化に取り組んだほか、上期後半からは運営組織体制の効率化や教育・研修体制の構築などソフト面での強化にも着手した。その甲斐あって、既存店で下期以降、売上高が前期比 100% 超を維持したほか、新規出店店舗もその一部で当初の予想を上回る集客を得るなど大きく貢献した。結果、売上高は前期比 5.2% 増、営業利益は同 2.3% 増となった。なお、新規出店は「アドアーズ錦糸町店」(東京)、「アドアーズ広島駅前店」、「アドアーズ西船橋店」(千葉)、「アドアーズ岩出店」(和歌山)、「アドアーズ青森中央店」の 5 店舗で、閉鎖も同じく 5 店舗。ゆえに、期末の直営店舗数は前期と同じく 64 店舗となっている。

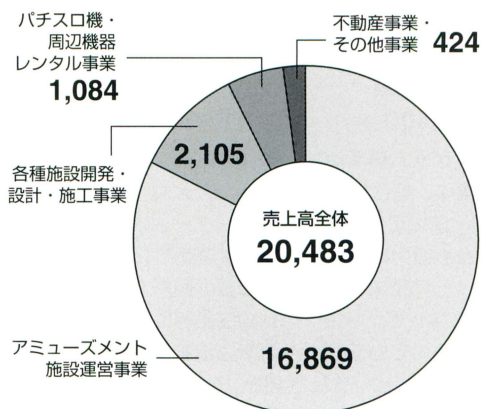
売上高推移 (単位: 億円)



経常利益推移 (単位: 億円)



### 事業部門別売上高 (単位: 百万円)



# (株)アトラス

## 平成 19 年 3 月期の連結業績 (平成 18 年 4 月 1 日～平成 19 年 3 月 31 日)

	金額 (単位: 百万円)	対前期増減率
売上高	21,340	27.6%
営業利益	759	131.8%
経常利益	785	175.8%
当期純利益	425	—

### 主要事業の概況【売上高推移 (前期→当期)】

#### □アミューズメント施設関連事業

〔前期〕 81 億 6100 万円 → 〔当期〕 92 億 9300 万円

競合店の増加により既存店の売上高は伸び悩んだが、大阪と栃木に新規出店し、結果増収に。ただし、マシンの大型化による償却費負担増等により営業利益は落ち込んだ。

#### □業務用ゲーム関連事業

〔前期〕 47 億 7600 万円 → 〔当期〕 49 億 6600 万円

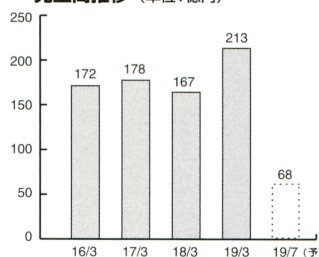
トリプルキャッチャーシリーズやトライシリーズが順調に推移し売上高は増加したが、シール機の消耗品が低調に推移し利益を押し下げた。

#### □家庭用ゲーム関連事業

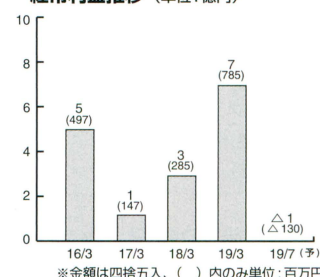
〔前期〕 39 億 1900 万円 → 〔当期〕 72 億 7100 万円

国内で発売した新規 6 タイトル全てが順調な販売実績を挙げたほか、北米市場でも計画を大幅に上回り、売上高、営業利益ともに大幅増加を果たした。

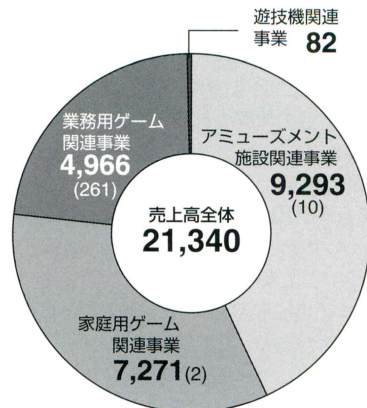
売上高推移 (単位: 億円)



経常利益推移 (単位: 億円)



### 事業部門別売上高 (単位: 百万円)



※ ( ) 内は「セグメント間の内部売上高」



# (株)アリサカ

## 平成 19 年 3 月期の業績 (平成 18 年 4 月 1 日～平成 19 年 3 月 31 日)

	金額 (単位: 百万円)	対前期増減率
売上高	9,914	16.0%
営業利益	694	21.7%
経常利益	440	3.8%
当期純利益	109	△ 35.7%

### 主要事業の概況【売上高推移 (前期→当期)】

#### □ ゲーム事業

〔前期〕 71 億 6500 万円 → 〔当期〕 86 億 2300 万円

#### □ ボウリング事業

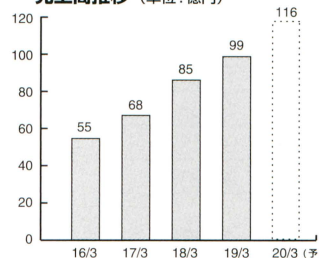
〔前期〕 6 億 1700 万円 → 〔当期〕 7 億 7500 万円

#### □ スーパー銭湯事業

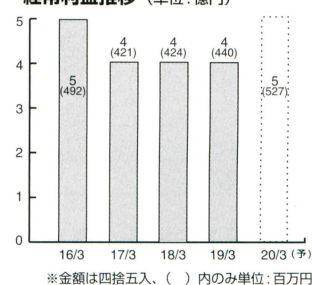
〔前期〕 2 億 2400 万円 → 〔当期〕 1 億 5300 万円

当期は、ゲーム事業単独店の「アーバンスクエア」を兵庫と千葉に、複合施設の「ジョイプラザ」を三重 (2カ所)、福岡、茨城に新規出店。他方、ゲーム事業単独店 2 店舗や複合施設内のスーパー銭湯事業部門 2 店舗などを閉鎖した。その結果、期末の店舗数は直営 35 店舗、共同 4 店舗となった。今後は店舗の閉鎖等に伴う特別損失を相当額見込んでいるが、不効率店舗および部門の閉鎖については当期がピークだと判断している。

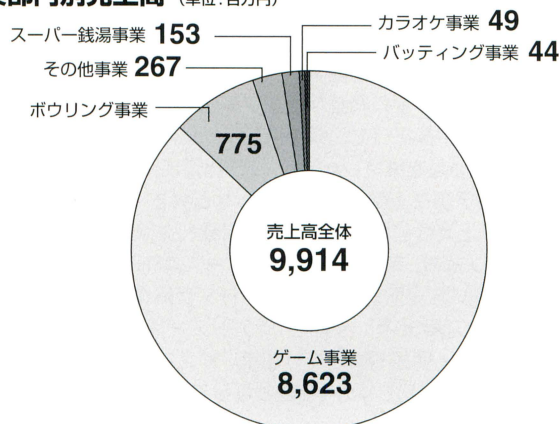
売上高推移 (単位: 億円)



経常利益推移 (単位: 億円)



事業部門別売上高 (単位: 百万円)



# アルゼ(株)

## 平成 19 年 3 月期の連結業績 (平成 18 年 4 月 1 日～平成 19 年 3 月 31 日)

	金額 (単位: 百万円)	対前期増減率
売上高	36,387	△ 25.0%
営業利益	△ 2,879	—
経常利益	△ 6,414	—
当期純利益	9,229	—

### 主要事業の概況【売上高推移 (前期→当期)】

#### □ パチスロ・パチンコ事業

〔前期〕 250 億 3800 万円 → 〔当期〕 316 億 500 万円

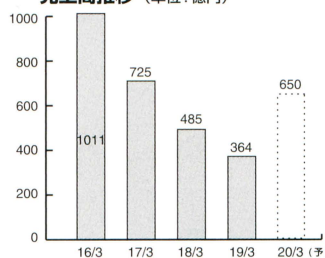
パチスロ機は 5 号機の積極的な販売に努めたが、上半期までは市場での入れ替えが 4 号機中心であり、下半期に入ってもまだ少台数の導入にとどまり、11 機種、約 60 万 7000 台の販売・設置、約 39 万 4000 台のソフト交換となった。パチンコ機の実売はなし。

#### □ ゲーム機器事業

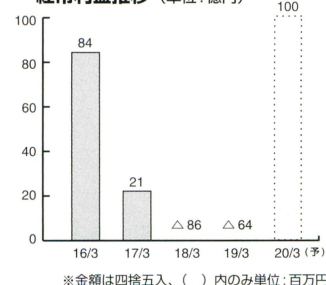
〔前期〕 52 億 6800 万円 → 〔当期〕 26 億 3000 万円

海外カジノ向けゲーミング機器は、豪州、南アフリカ、マカオの各市場に販売。米国市場へは製造ライセンスを平成 18 年 7 月に取得したが、申請した機器の認可は期中には下りなかった。国内向けアニエスメント機器については、メダルゲーム機の販売台数が伸び悩んだ。以上により売上高前期比 50.1% 減、営業損失 13 億 4800 万円となった。

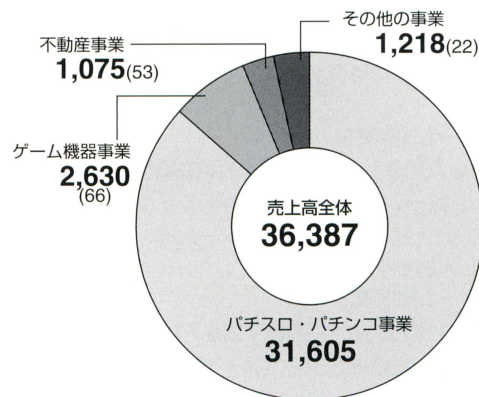
売上高推移 (単位: 億円)



経常利益推移 (単位: 億円)



事業部門別売上高 (単位: 百万円)





# (株)イオンファンタジー

## 平成 19 年 2 月期の連結業績

(平成 18 年 2 月 21 日～平成 19 年 2 月 20 日)

	金額 (単位: 百万円)	対前期増減率
売上高	48,905	—
営業利益	4,906	—
経常利益	4,924	—
当期純利益	2,636	—

※当期は連結決算決算となったため、対前期増減率の表示なし

### 主要事業の概況【売上高推移 (前期→当期)】

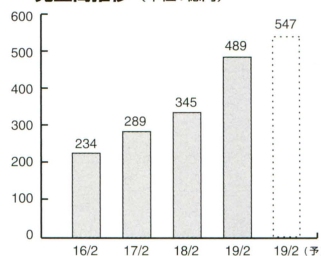
#### □遊戯施設関係

〔前期〕 340 億 100 万円<単体> → 〔当期〕 481 億 5700 万

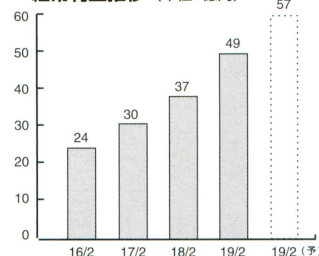
円<連結>

当期は(株)マイカルクリエイトとの合併統合を果たし、そのマイカルクリエイトの 77 店舗が加わり店舗数が一気に増加した。さらに新規店舗も「モーリーファンタジー浦和美園店」(埼玉)をはじめとする 21 店舗を出店し、期末の店舗数は直営 308 店舗、フランチャイズ 12 店舗の合計 320 店舗となった。これにより、業績は 10 期連続の増収増益を達成したほか、数値的にも過去最高を記録することになった。なお当期は、旧マイカルクリエイトのノウハウを活かして、「女性にやさしいアミューズメントプレイス」をコンセプトとする新業態施設「famiu (ファミュー)」も誕生させている。

売上高推移 (単位: 億円)

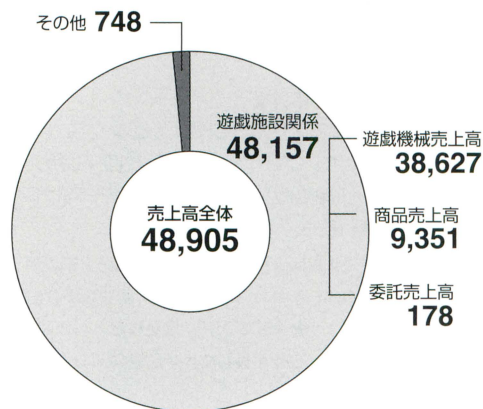


経常利益推移 (単位: 億円)



※金額は四捨五入

### 事業部門別売上高 (単位: 百万円)



# (株)カプコン

## 平成 19 年 3 月期の連結業績

(平成 18 年 4 月 1 日～平成 19 年 3 月 31 日)

	金額 (単位: 百万円)	対前期増減率
売上高	74,542	6.1%
営業利益	9,602	45.9%
経常利益	10,600	51.1%
当期純利益	5,852	△ 15.7%

### 主要事業の概況【売上高推移 (前期→当期)】

#### □コンシューマ用ゲームソフト事業

〔前期〕 427 億 1800 万円 → 〔当期〕 438 億 1300 万円

Xbox360 向けの「デッドライジング」と「ロスト プラネット」が業績向上の牽引役に。売上高は前期比 2.6%増、開発費の抑制等により営業利益は 175.2%増に。

#### □アミューズメント施設運営事業

〔前期〕 115 億 6800 万円 → 〔当期〕 130 億 4300 万円

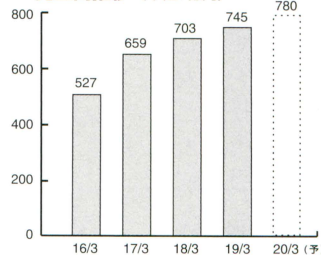
来場者数は増加するも客単価が落ち込んだ。新規出店は千葉を中心に計 5 店舗。売上高は前年比 12.8%増となったが、出店費用がかさみ営業利益は 17.6%減に。

#### □業務用機器販売事業

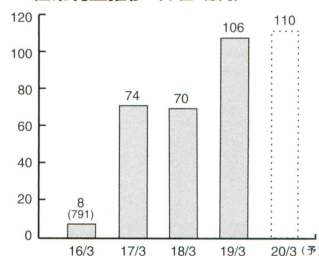
〔前期〕 69 億 9500 万円 → 〔当期〕 80 億 6000 万円

「機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合 VS.Z.A.F.T. II」が販売拡大のリード役を果たしたほか、「ワンタメミュージックチャンネル」も堅調に推移し、売上高 15.2%増、営業利益 22.7%増に。

売上高推移 (単位: 億円)

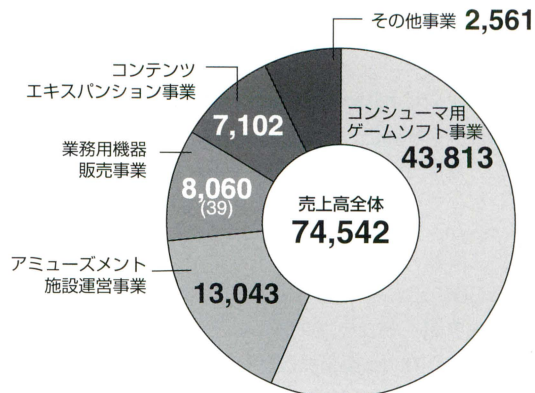


経常利益推移 (単位: 億円)



※金額は四捨五入、( ) 内のみ単位: 百万円

### 事業部門別売上高 (単位: 百万円)



※( ) 内は「セグメント間の内部売上高」



# (株)ケイブ

## 平成 18 年 5 月期の連結業績

(平成 17 年 6 月 1 日～平成 18 年 5 月 31 日)

	金額 (単位: 百万円)	対前期増減率
売上高	2,421	—
営業利益	283	—
経常利益	281	—
当期純利益	127	—

### 主要事業の概況【売上高推移 (当期)】

#### □インフォメーションプロバイダー事業

【前期】 14 億 2600 万円

同社中核事業。携帯コンテンツの企画・開発・運営を行う。営業利益は 3 億 6200 万円。

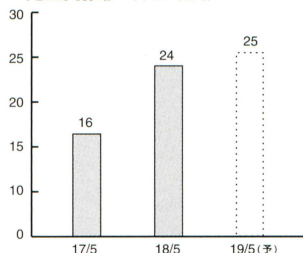
#### □ゲーム開発事業

【前期】 2 億 9200 万円

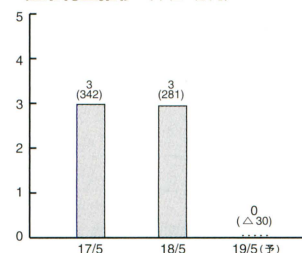
当期は「エスプガルーダⅡ」「ピンクスウィーツ」「パズル! 虫姫たま」の 3 タイトルを新規開発し販売。また「虫姫さま」と「鑄薔薇」をコンシューマー向けに移植した。当期の営業利益は 7500 万円。

※同社の最新決算短信は平成 19 年 5 月期の第 3 四半期 (平成 18 年 6 月 1 日～平成 19 年 2 月 28 日) 業績。同決算短信を簡単に紹介すると、売上高 / 17 億 4600 万円、営業利益 / △ 300 万円、経常利益 / △ 2100 万円、四半期純利益 / △ 5 億 9800 万円、となる。

売上高推移 (単位: 億円)

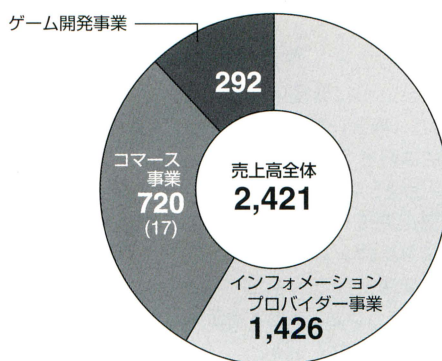


経常利益推移 (単位: 億円)



※金額は四捨五入、( ) 内のみ単位: 百万円  
H17 年 5 月期は非連結

### 事業部門別売上高 (単位: 百万円)



※ ( ) 内は「セグメント間の内部売上高」

# コナミ(株)

[米国 SEC 基準]

## 平成 19 年 3 月期の連結業績

(平成 18 年 4 月 1 日～平成 19 年 3 月 31 日)

	金額 (単位: 百万円)	対前期増減率
売上高及び営業収入	280,279	6.9%
営業利益	28,145	1,034.4%
税引前当期利益	27,567	226.7%
当期純利益	16,211	△ 29.5%

### 主要事業の概況【売上高推移 (前期→当期)】

#### □デジタルエンタテインメント事業

【前期】 1652 億 7600 万円 → 【当期】 1648 億 6000 万円

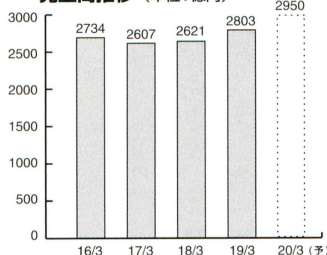
家庭用ゲームソフトでは、「ワールドサッカーウイニングイレブン」シリーズが世界で合計 800 万本を超える販売本数を記録したほか、北米を中心に音楽ゲームが好評を博した。アミューズメント機器では、「麻雀格闘倶楽部」シリーズが引き続き好調だったほか、「ベースボールヒーローズ 2」や「脳開発研究所クルクルラボ」が順調な売上げを記録した。玩具＆ホビーでは、「遊戯王トレーディングカードゲーム」シリーズが引き続き堅調だった。

#### □健康サービス事業

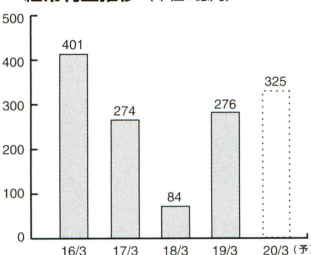
【前期】 812 億 900 万円 → 【当期】 884 億 5900 万円

直営のコナミスポーツクラブを新たに三ツ境 (神奈川県)、香里ヶ丘 (大阪)、川崎 (神奈川県) などへ 10 施設開設したほか、受託施設が 37 施設加わり、施設数は合計 312 施設となった。

売上高推移 (単位: 億円)

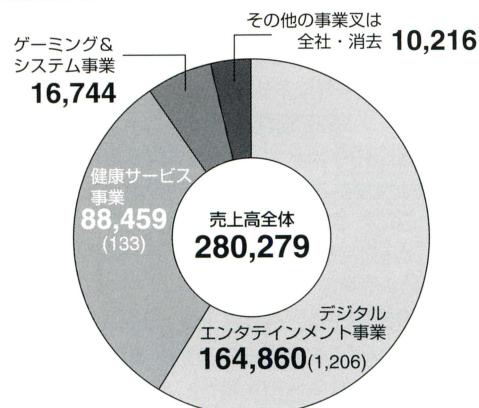


経常利益推移 (単位: 億円)



※金額は四捨五入

### 事業部門別売上高 (単位: 百万円)



※ ( ) 内は「セグメント間の内部売上高」



# (株)シチエ

## 平成 18 年 12 月期の業績

(平成 18 年 1 月 1 日～平成 18 年 12 月 31 日)

	金額 (単位: 百万円)	対前期増減率
売上高	11,748	7.9%
営業利益	1,894	△ 7.2%
経常利益	1,866	△ 8.1%
当期純利益	1,002	△ 9.8%

### 主要事業の概況【売上高推移 (前期→当期)】

#### □アミューズメント施設事業

〔前期〕 57 億 5500 万円 → 〔当期〕 68 億 5200 万円

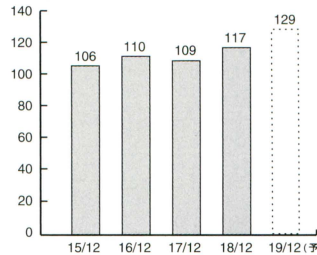
東雲店（東京都江東区）を新規開業したほか、平成 17 年 12 月にオープンした川崎店が一年を通じて寄与し、売上高は前年比 19.1% 増となった。既存店も前期比 3.7% 増と好調に推移した。だが、川崎店の減価償却費負担や東雲店の不動産取得税などにより利益面では減益となっている。

#### □レンタル事業

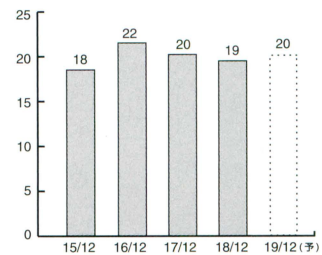
〔前期〕 51 億 2900 万円 → 〔当期〕 48 億 9500 万円

映像レンタルに占める DVD メディアの本数割合が 65 % から 85% へと拡大した。だが、放送メディアの多チャンネル化や DVD メディアの普及に伴うユーザーのセル市場への移行などの影響を受けて売上高は減少となった。

売上高推移 (単位: 億円)

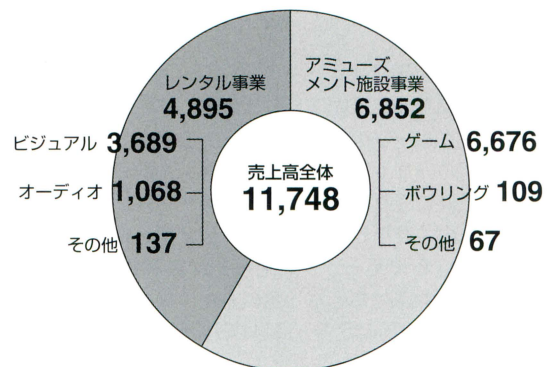


経常利益推移 (単位: 億円)



※金額は四捨五入

### 事業部門別売上高 (単位: 百万円)



# (株)スガイ・エンタテインメント

## 平成 19 年 3 月期の業績

(平成 18 年 4 月 1 日～平成 19 年 3 月 31 日)

	金額 (単位: 百万円)	対前期増減率
売上高	7,280	5.0%
営業利益	255	△ 10.4%
経常利益	111	6.3%
当期純利益	114	—

### 主要事業の概況【売上高推移 (前期→当期)】

#### □アミューズメント施設部門

〔前期〕 59 億 700 万円 → 〔当期〕 62 億 5400 万円

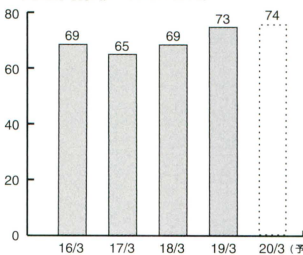
ゲーム部門は、既存店がやや低調に推移するも、新規出店の「ディノスノルベサ」(札幌)やゲオ店舗内にオープンした四つのゲームコーナーが売上げに寄与した(売上高前期比 8.5% 増)。ボウリング部門は、全国的なボウリングの低調傾向が緩和し回復傾向にあることと競合他社のセンター数が減少したことなどが好影響をもたらした(同 6.6% 増)。カラオケ部門は競合店の増加などの影響を受けた(同 11.4% 減)。その他部門は、ダーツバーをオープンするも、ビリヤードの低迷などが響いた(同 20.8% 減)。

#### □映画興行部門

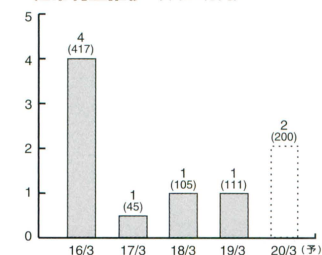
〔前期〕 9 億 1600 万円 → 〔当期〕 9 億 5800 万円

「ダ・ヴィンチ・コード」や「M:i: Ⅲ」などの大作、「不都合な真実」などの単館系映画がヒットし、売上高は前期比 4.6% 増の増収となった。

売上高推移 (単位: 億円)

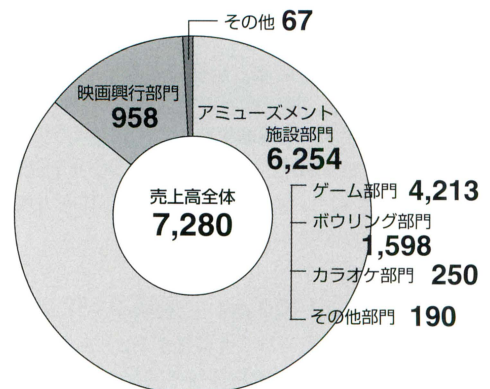


経常利益推移 (単位: 億円)



※金額は四捨五入、( ) 内のみ単位: 百万円

### 事業部門別売上高 (単位: 百万円)





# (株)スクウェア・エニックス

## 平成 19 年 3 月期の連結業績

(平成 18 年 4 月 1 日～平成 19 年 3 月 31 日)

	金額 (単位: 百万円)	対前期増減率
売上高	163,472	31.3%
営業利益	25,916	67.5%
経常利益	26,241	68.8%
当期純利益	11,619	△ 32.0%

### 主要事業の概況【売上高推移 (前期→当期)】

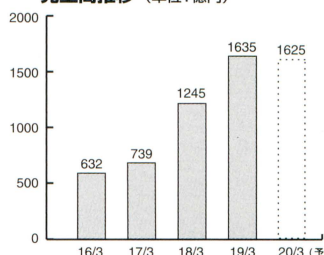
#### □ゲーム事業

【前期】459 億 1600 万円 → 【当期】513 億 1600 万円  
国内では「ドラゴンクエストモンスターズ ジョーカー」、海外では「FINAL FANTASY XII」などが好調だった。

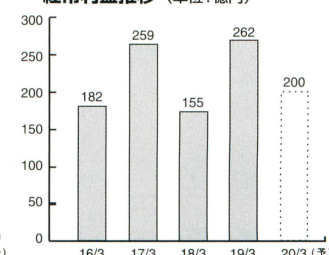
#### □AM 等事業

【前期】410 億 6900 万円 → 【当期】757 億 200 万円  
この事業部門は、平成 17 年 9 月末に連結対象となったタイトーグループの全業績に該当。当期は、業務用カラオケ部門の売却や不採算店舗の整理、人員の合理化などの体質改善に取り組んだが、家庭用ゲームソフト部門等の不振を主力事業であるアミューズメント施設運営部門でカバーするに至らず、利益面では営業損益が 3 億 5100 万円の損失となるなど苦戦した。なお、売上高が増えているのは、前期が 6 か月間のみを集計であるため。

売上高推移 (単位: 億円)

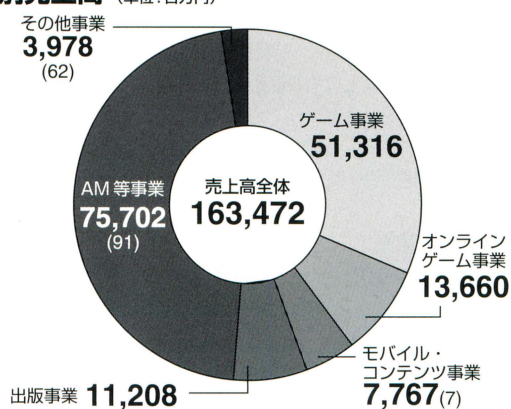


経常利益推移 (単位: 億円)



※金額は四捨五入

### 事業部門別売上高 (単位: 百万円)



※ ( ) 内は「セグメント間の内部売上高」

# セガサミーホールディングス(株)

## 平成 19 年 3 月期の連結業績

(平成 18 年 4 月 1 日～平成 19 年 3 月 31 日)

	金額 (単位: 百万円)	対前期増減率
売上高	528,238	△ 4.5%
営業利益	76,530	△ 35.8%
経常利益	81,287	△ 32.0%
当期純利益	43,456	△ 34.4%

### 主要事業の概況【売上高推移 (前期→当期)】

#### □アミューズメント施設事業

【前期】1062 億 5700 万円 → 【当期】1038 億 5900 万円  
既存店の売上高が第 2 四半期以降、前年を下回る水準で推移。キッズカードゲームもブームの沈静化や他社との競合激化により苦戦。当期の新規出店は 18 店舗、閉店は 31 店舗で、期末の店舗数は 449 店舗となった。

#### □アミューズメント機器事業

【前期】772 億 6900 万円 → 【当期】796 億 1900 万円

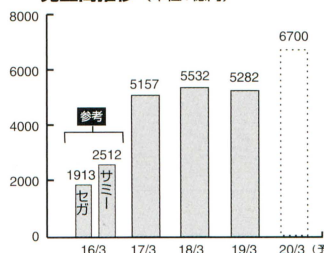
「三国志大戦 2」や「頭文字 D ARCADE STAGE 4」などの販売が順調に推移した。

#### □遊技機事業

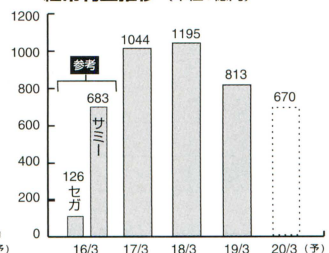
【前期】2668 億 1400 万円 → 【当期】2137 億 1000 万円

パチスロ遊技機では「北斗の拳 SE」などの販売が順調に進むも、パチンコ遊技機が不調だった。販売台数はパチスロが 52.3 万台、パチンコが 13.2 万台。

売上高推移 (単位: 億円)

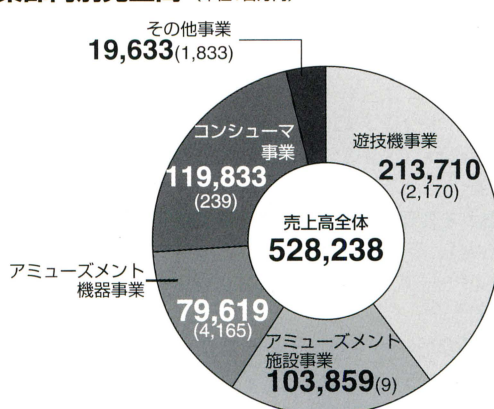


経常利益推移 (単位: 億円)



※金額は四捨五入

### 事業部門別売上高 (単位: 百万円)



※ ( ) 内は「セグメント間の内部売上高」



# テクモ(株)

## 平成 18 年 12 月期の連結業績

(平成 18 年 1 月 1 日～平成 18 年 12 月 31 日)

	金額 (単位: 百万円)	対前期増減率
売上高	11,628	△ 5.3%
営業利益	1,223	43.9%
経常利益	1,363	11.8%
当期純利益	813	31.9%

### 主要事業の概況【売上高推移 (前期→当期)】

#### □アミューズメント施設運営事業

【前期】43 億円 → 【当期】45 億 3000 万円

当期は既存店での売上高向上の施策を推進するとともに、「ハローキティのドレミファ島」「テクモピアラグジィ」(東京都江東区)を新規出店した。

#### □業務用機器・ソフト事業

【前期】8 億 600 万円 → 【当期】13 億 6700 万円

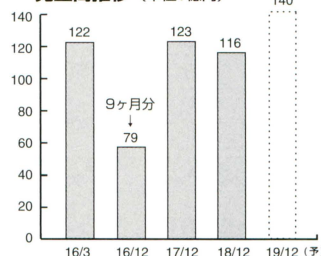
当期はパチスロ機液晶画面ソフト 1 種と、パチンコ機液晶画面ソフト 2 種を発売した。

#### □ゲーム事業

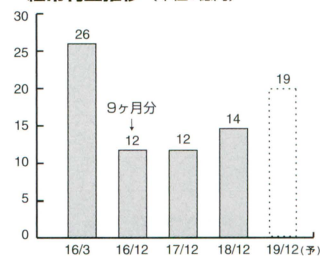
【前期】63 億 900 万円 → 【当期】43 億 9200 万円

当期のソフト販売本数は、日本国内で 23.7 万本、北米で 59.9 万本、欧州その他で 61.3 万本となった。

売上高推移 (単位: 億円)

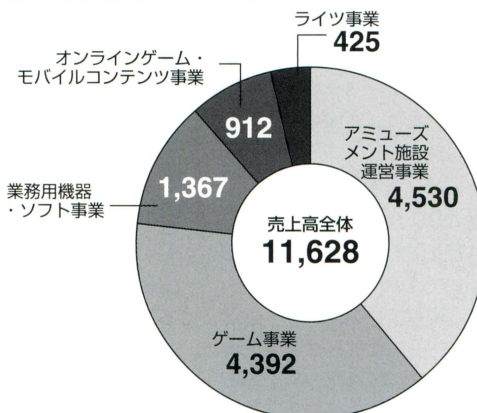


経常利益推移 (単位: 億円)



※金額は四捨五入

### 事業部門別売上高 (単位: 百万円)



# (株)トムス・エンタテインメント

## 平成 19 年 3 月期の連結業績

(平成 18 年 4 月 1 日～平成 19 年 3 月 31 日)

	金額 (単位: 百万円)	対前期増減率
売上高	15,592	△ 3.5%
営業利益	1,602	△ 5.2%
経常利益	1,601	△ 8.0%
当期純利益	1,386	8.9%

### 主要事業の概況【売上高推移 (前期→当期)】

#### □アミューズメント事業

【前期】56 億 9800 万円 → 【当期】48 億 1200 万円

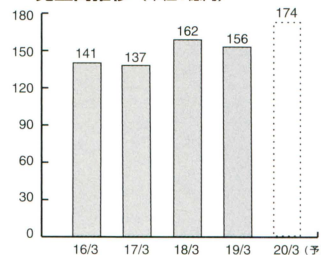
上期に 2 店舗 (水戸店、庄内店)、下期に 3 店舗 (松阪店、石岡店、一関店)を新規開設したが、前期末に実施した連結子会社 (株オーベス) 売却の影響により、売上高は前期比 15.6% 減の減収となった。ただし、連結子会社売却の影響を除外すると 9.3% 増の増収となる。また営業利益は新規出店店舗の大型化に伴う開店コスト増などが影響し、前期比 38.8% 減の減益となった。なお、期末の店舗数は 26 店舗。

#### □アニメーション事業

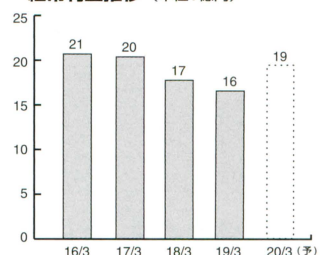
【前期】104 億 5800 万円 → 【当期】107 億 8000 万円

制作収入は前期比 12.3% 減の減収となったが、販売収入が前期比 21.5% 増となり、事業全体では 3.1% 増の増収となった。

売上高推移 (単位: 億円)

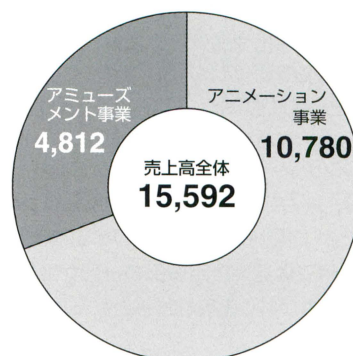


経常利益推移 (単位: 億円)



※金額は四捨五入

### 事業部門別売上高 (単位: 百万円)





# (株)ハピネット

## 平成 19 年 3 月期の連結業績

(平成 18 年 4 月 1 日～平成 19 年 3 月 31 日)

	金額 (単位: 百万円)	対前期増減率
売上高	160,606	3.1%
営業利益	2,153	△ 37.9%
経常利益	2,554	△ 32.5%
当期純利益	1,616	△ 28.8%

### 主要事業の概況 (売上高推移 (前期→当期))

#### □玩具事業

〔前期〕 587 億 2400 万円 → 〔当期〕 572 億 1200 万円

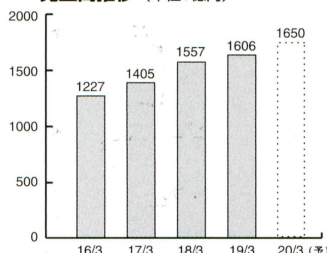
男児キャラクター商材は堅調に推移したものの、女兒玩具はリード商材の不足等により低調に推移し、売上高は 2.6% 減の減収に。利益率の高い商材の売上げが大幅に減少したこと等により営業利益は前期比 46.4% 減と大きく落ち込んだ。

#### □アミューズメント事業

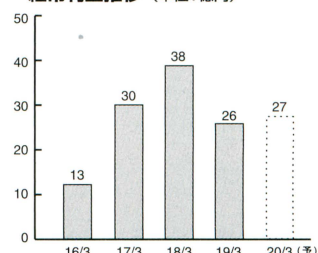
〔前期〕 59 億 400 万円 → 〔当期〕 63 億 4700 万円

売上高は前期比 7.5% 増。玩具自動販売機商材の市場状況は厳しいものの、キッズカードゲーム機が主力商材として大きく貢献。中でも「データカードダス たまごっちカップ」「データカードダス ドラゴンボール Z」が好調に推移した。在庫の評価方法を厳しく見直したことにより営業利益は 10.4% 減の減益となった。

売上高推移 (単位: 億円)

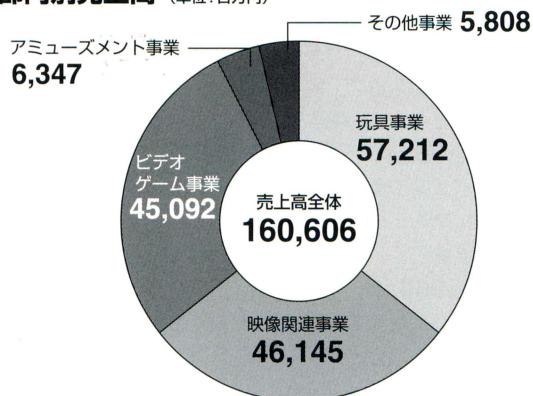


経常利益推移 (単位: 億円)



※金額は四捨五入

### 事業部門別売上高 (単位: 百万円)



# (株)バンダイナムコホールディングス

## 平成 19 年 3 月期の連結業績

(平成 18 年 4 月 1 日～平成 19 年 3 月 31 日)

	金額 (単位: 百万円)	対前期増減率
売上高	459,132	1.8%
営業利益	42,224	18.4%
経常利益	45,615	22.9%
当期純利益	24,252	71.4%

### 主要事業の概況 (売上高推移 (前期→当期))

#### □アミューズメント施設事業

〔前期〕 812 億 9400 万円 → 〔当期〕 881 億 9600 万円

既存店の売上高が前期比 1.1% 増と堅調に推移するなど売上高は 8.5% 増と好調だったが、さらに営業利益は、既存店の運営効率化や海外での採算性の低い店舗の撤退などを徹底し前期比 112% 増と大幅な増益を達成した。年度末の施設数は直営店 453 店、レベニューシェア 1202 店、テーマパーク 6 店、温浴施設 3 店。

#### □ゲームコンテンツ事業

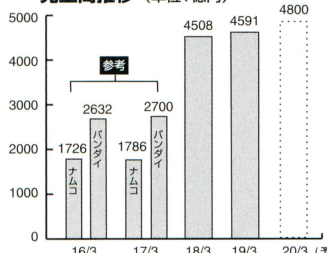
〔前期〕 1307 億 7400 万円 → 〔当期〕 1391 億 8700 万円

業務用では「機動戦士ガンダム 戦場の絆」が好調だったが、家庭用では発売予定製品の一部が翌期発売に変更するなどの理由があり堅調な推移となった。

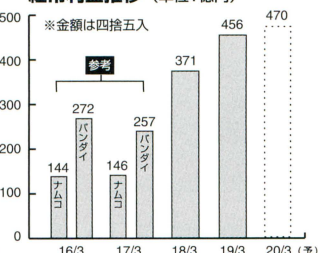
#### □トイホビー事業

〔前期〕 1810 億 700 万円 → 〔当期〕 1855 億 8600 万円

売上高推移 (単位: 億円)

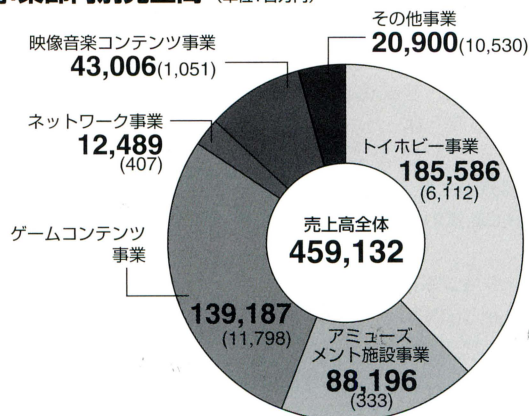


経常利益推移 (単位: 億円)



※金額は四捨五入

### 事業部門別売上高 (単位: 百万円)



※ ( ) 内は「セグメント間の内部売上高」



# (株)マーベラスエンターテイメント

## 平成 19 年 3 月期の連結業績

(平成 18 年 4 月 1 日～平成 19 年 3 月 31 日)

	金額 (単位: 百万円)	対前期増減率
売上高	12,487	35.8%
営業利益	△ 1,052	—
経常利益	△ 1,053	—
当期純利益	△ 1,527	—

### 主要事業の概況 [売上高推移 (前期→当期)]

#### □音楽映像事業

〔前期〕 37 億 2700 万円 → 〔当期〕 45 億 9100 万円

売上高は前期比 23.2%増の増収となったが、今後の DVD 市場環境の悪化を勘案した映像コンテンツの償却の大幅な前倒しにより、8 億 9300 万円の営業損失に。

#### □デジタルコンテンツ事業

〔前期〕 32 億 5600 万円 → 〔当期〕 50 億 8100 万円

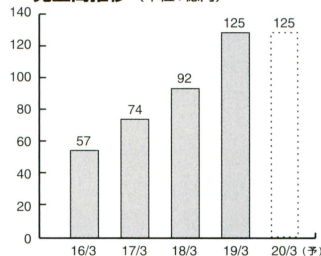
売上高は前期比 56.1%増と好調だったが、据置型ゲーム機向けソフトの販売不振などで営業利益は 28.5%減。

#### □アミューズメント事業

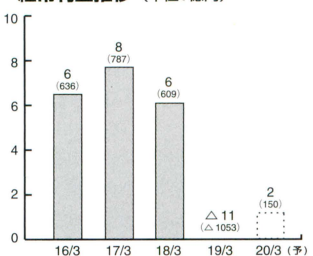
〔前期〕 18 億 6600 万円 → 〔当期〕 23 億 1500 万円

3 店舗の新規出店などにより売上高は前期比 24.1%増と大きく増加したが、一部店舗の低迷や開業費負担の増加により損失を計上し、8000 万円の営業損失となった。

売上高推移 (単位: 億円)

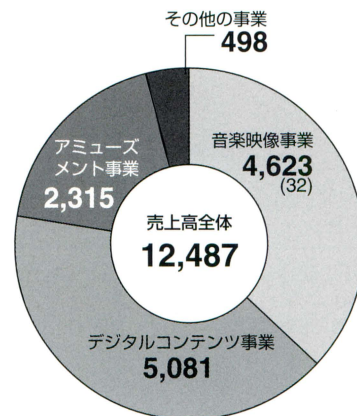


経常利益推移 (単位: 億円)



※金額は四捨五入

### 事業部門別売上高 (単位: 百万円)



※ ( ) 内は「セグメント間の内部売上高」

# (株)ラウンドワン

## 平成 19 年 3 月期の連結業績

(平成 18 年 4 月 1 日～平成 19 年 3 月 31 日)

	金額 (単位: 百万円)	対前期増減率
売上高	65,826	—
営業利益	17,913	—
経常利益	16,385	—
当期純利益	9,730	—

### 主要事業の概況 [売上高前期比 (全社比、既存店比)]

#### □アミューズメント

〔全社比〕 25.5%増、〔既存店比〕 0.1%増

#### □ボウリング

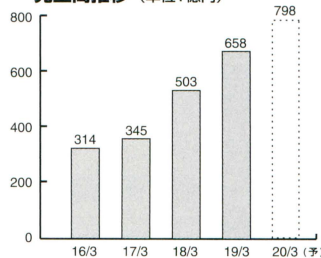
〔全社比〕 28.1%増、〔既存店比〕 7.1%増

#### □カラオケ

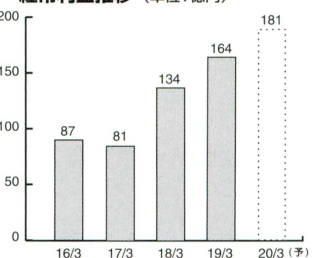
〔全社比〕 35.3%増、〔既存店比〕 4.0%増

当期は北海道、秋田、福島、東京、埼玉、長野、愛知、石川、香川、佐賀、大分、宮崎と 12 都道府県にわたり合計 15 店舗を新規出店した。いずれもアミューズメント、ボウリング、カラオケ、スポッチャを備える「スタジアム型店舗」と称する大型施設である。こうした新規店舗が予想通りの業績を計上した上、既存店も、ボウリング「5 ゲーム投げ放題」や人気キャラクターを起用したストラッププレゼントなどの企画のヒット、さらには平成 18 年 9 月からボウリング・スポッチャの料金を一部改定するなどした結果、総じて好調に推移した。

売上高推移 (単位: 億円)



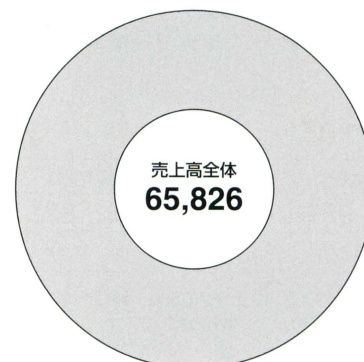
経常利益推移 (単位: 億円)



※金額は四捨五入

### 事業部門別売上高 (単位: 百万円)

※同社は単一セグメントのため事業の種類ごとの売上高表記はありません





# 隣接業界の決算状況

ここでは、家庭用ゲームのハードやソフトの開発メーカー、あるいはカラオケルームや複合カフェの運営事業者など、アミューズメント業界と隣接する各種業界の主要企業を任意にピックアップし、その決算状況をお届けする。なお、家庭用ゲームソフトの開発メーカーなどであっても、前ページまでに既に紹介した企業はここでは割愛する。

※それぞれの表は、上段が金額（単位：百万円）で、下段の％表示は対前期増減率を表している。  
※決算期は **H19.3** や **H18.7** で表示。たとえば **H19.3** の場合だと平成 19 年 3 月期の業績、**H18.7** だと平成 18 年 7 月期の業績となる。  
※連結決算の場合は **連** を表示、単独決算（非連結）の場合は **非** を表示した。

## 家庭用ゲーム／オンラインゲーム

### 任天堂(株)

**H19.3 連**

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
966,534	226,024	288,839	174,290
89.8%	150.2%	79.7%	77.2%

「ニンテンドー DS」の全世界での販売台数が当期だけで 2300 万台を超え（累計 4000 万台）、昨年末に発売した「Wii」も 5ヶ月間で 584 万台に達するなど好調に推移し、あわせて対応ソフトも「New スーパーマリオブラザーズ」(DS) が 950 万本の販売となるなど好調だった。

### (株)コーエー

**H19.3 連**

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
24,359	5,351	9,186	5,166
△ 7.1%	△ 30.8%	△ 23.3%	△ 29.6%

「無双 OROCHI」(PS2)57 万本、「ガンダム無双」(PS3)29 万本などを販売。オンラインゲーム分野でも世界初の MMO アクション「真・三國無双 BB」のサービスを開始した。だが、商品の一部を来期に発売延期したことが影響し、売上高・利益ともに前年実績を下回った。

### (株)ハドソン

**H19.3 連**

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
15,510	1,768	1,804	2,352
7.4%	96.6%	105.4%	227.9%

家庭用ゲームソフト事業は国内で 34 タイトル、海外で 17 タイトルを発売し、売上高 73 億 8000 万円（8.5%増）と順調に推移した。一方、携帯電話向けコンテンツ配信事業も売上高 80 億 5800 万円（6.4%増）と好調で、今期、配信国は全世界 48 カ国、141 カリアにまで増加した。

### (株)ディースリー

**H19.3 連**

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
9,784	542	594	147
—	—	—	—

低価格ゲームソフト「SIMPLE シリーズ」を 31 タイトル発売したほか、フルプライスゲームソフトとして「必勝パチンコ★パチスロ攻略」シリーズを 6 タイトル、女性向ゲームソフト 4 タイトルなどを発売。当期の販売実績は 404 万本（新作 56 タイトルおよび旧作の合計）となった。

### ガンホー・オンライン・エンターテイメント(株)

**H18.12 連**

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
6,823	344	231	△ 1,578
20.3%	△ 64.0%	△ 75.4%	—

主力の「ラグナロクオンライン」を始めとするオンラインゲーム 6 本の商用サービスを行うとともに、昨年 8 月からはオンライン遊園地「ガンホーゲームズ」のサービスを開始し、売上げ増加。ただ、投資有価証券の減損処理により 14 億 7970 万円の特別損失を計上している。

### (株)ゲームオン

**H18.12 非**

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
5,881	2,060	2,020	1,142
118.0%	147.1%	142.3%	64.3%

オンラインゲーム運営を主業務とする同社は昨年 12 月に東証マザーズへ新規上場。当期はベータ版サービス 1 タイトルを含む 6 タイトルを提供。期中に一部タイトルで、月額課金型からアイテム課金型や月額課金+アイテム課金複合型などへ収益モデルを転換し、収益を伸ばした。

### (株)トーセ

**H18.8 連**

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
4,905	705	821	356
14.7%	△ 1.1%	2.0%	△ 15.2%

ゲームソフトや携帯コンテンツの企画・開発を請け負う同社。当期の開発ゲーム数は、PS2 が 7、Xbox が 2、DS が 15、GBA が 6、PSP が 14、PC 向けが 5 の計 49 タイトル。携帯コンテンツの開発完了タイトル数は 71 だった。その他、パチンコ・パチスロ関連では 7 タイトルを開発。

### (株) AQ インタラクティブ

**H19.3 連**

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
4,809	527	543	319
19.2%	95.5%	103.6%	836.8%

自社販売部門、受託開発部門ともに順調。自社販売部門では「ラブ★コン〜パチ DE コン〜」(PS2) など 4 タイトルを販売したほか、一部タイトルを海外ライセンス販売し収益に繋げた。受託開発部門では Microsoft Corporation や国内大手メーカー数社などから請け負った。



## テーマパーク

### (株)オリエンタルランド

H19.3 連

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
344,082	34,110	30,187	16,309
3.4%	11.5%	13.1%	3.9%

東京ディズニーランドでは4月から「リロ&スティッチ」をテーマにしたスペシャルイベントを展開、東京ディズニーシーでは9月に新アトラクション「タワー・オブ・テラー」をオープンした。記録的な暖冬も追い風となり、合計入園者数は過去最高の2581万6000人（4.2%増）となった。

### (株)ユー・エス・ジェイ

H19.3 非

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
72,062	7,283	5,273	3,793
5.6%	387.4%	—	—

「ハリウッド・ドリーム・ザ・ライド」など二つのアトラクションをオープンしたほか、パークの一区画を「ランド・オブ・オズ」として一新させた。入園者数は前期比4.6%増の869万8000人。入場料値上げやアトラクション優先入場券の販売好調も売上高向上に寄与。

## カラオケルーム／複合カフェ／時間消費型施設

### シダックス(株)

H19.3 連

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
175,150	7,908	7,939	1,527
10.9%	24.3%	31.8%	151.4%

様々な食ビジネスを展開する同社。レストランカラオケ事業ではレストランカラオケ「シダックス」を全国に302店舗を展開（当期末現在）。当期、同事業部門は既存店のブラッシュアップに注力（38店舗をリニューアル）した結果、売上高は前期比1.0%増の617億9100万円となった。

### (株)第一興商

H19.3 連

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
124,654	13,189	12,937	4,801
△3.6%	16.9%	11.4%	19.7%

業務用カラオケ機器を販売する一方、自社でもカラオケルーム（ビッグエコー）を運営。当期のそのカラオケ・飲食店舗事業は、積極的にスクラップ&ビルドを実施した結果、売上高は前期比7.1%増の333億700万円となった。期末の店舗数は飲食単独店を含め国内外計269店舗。

### (株)ヴァリック

H19.3 非

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
17,403	1,302	1,284	453
34.5%	△5.8%	△2.9%	4.4%

カラオケルーム「コート・ダジュール」と複合カフェ「快楽CLUB」を展開。カラオケルーム運営事業の売上高は前期比3.2%増の105億3600万円で、複合カフェ運営事業は同151.9%増の68億6600万円。期末の店舗数はカラオケルームが92店舗、複合カフェが89店舗。

### (株)ネクストジャパン

H18.7 非

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
5,728	△906	△999	△4,393
△19.2%	—	—	—

時間消費型レジャー施設「JJCLUB100」を全国に展開。期末の店舗数は直営店14、FC加盟店34。直営事業の売上高は前期比2.8%増だったが、フランチャイズ事業は37.5%減と苦戦。12月以降の急激な業績悪化に伴い27億円近い減損損失を出したため、約44億円の最終赤字に。

### (株)ランシステム

H18.6 連

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
12,191	196	222	79
—	—	—	—

複合カフェ「スペースクリエイティブ自由空間」やTVゲームショップ「桃太郎」などを展開。自由空間事業の売上高は56億2800万円で、当期は直営店を5店舗新規出店、FC加盟店27店舗を新規出店&リニューアルし、期末の店舗数は153店舗（直営店44、FC加盟店109）となった。

### (株)アプレシオ

H18.9 非

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
2,953	△38	△55	△172
40.6%	—	—	—

複合カフェ「アプレシオ」「I LOVE 遊」を全国に展開。当期は直営店を5店舗、FC加盟店を22店舗新規出店。業界の健全な発展のため自主的にベア席ブースの扉を撤去していったが、これが店舗営業に影響し、増収とはなかったものの、最終損益は1.7億円の赤字となった。

## 玩具

### (株)タカラトミー

H19.3 連

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
181,884	4,731	4,486	1,772
△2.0%	—	—	—

玩具事業では、トミカやリカちゃんなどの定番商品は堅調に推移したが、男児キャラクター商品やカード商品は携帯型ゲームの影響を受け苦戦。海外市場では「トランスフォーマー」が売上げを伸ばした。玩具周辺事業は任天堂商品の取扱い増加により大きく業績を伸ばした。

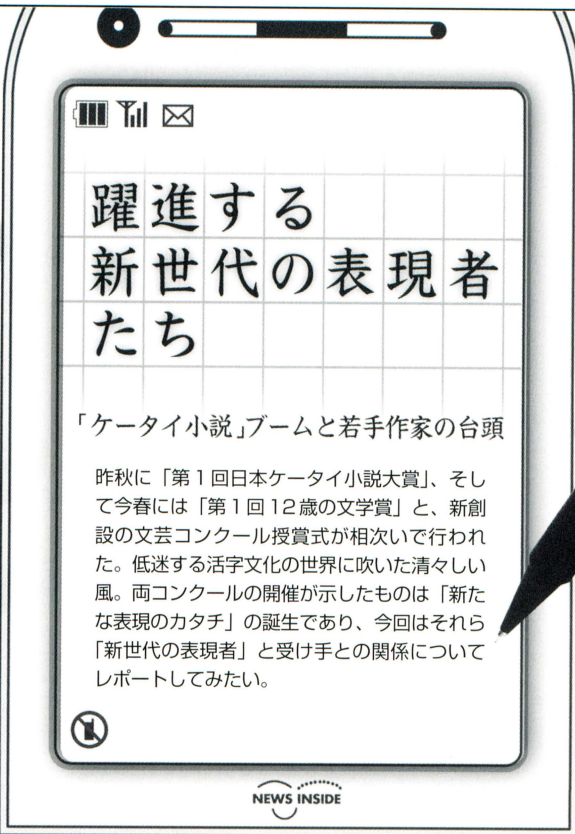
### (株)セガトイズ

H19.3 連

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
15,206	333	284	114
—	—	—	—

業界全体が厳しいこともあり計画を下回る販売結果に。代理ベットの玩具「夢ねこスマイル」は幅広い年齢層から好評を得たし、「アンパンマンレジスター」も好評だった。一方、お茶犬シリーズや甲虫王者ムシキングの玩具は前年を下回った。新発売の「爆丸」は軟調に推移。





## 新たな表現のカタチである 「ケータイ小説」

「活字離れ」という言葉が各種新聞のコラムやニュースなどで語られるようになって久しい。毎年ベストセラーが生まれるなど実際には言うほど離散はしていないと思うが、以前に比べ「本が読まれなくなっている」ことは恐らく事実だろう。こうした「活字離れ」論の中心にいるのは若者たちであるが、ただ、その若者たちが主となり新たな活字文化が生み出されていると言う、パラドックス的な現象が出版業界に巻き起こっていることはご存じだろうか？

スタート出版(株)が発行する「DEEP LOVE」(Yoshi 著)という作品はシリーズ累計でなんと270万部という膨大な売上げを記録しているベストセラー。同じく「恋空」(美嘉 著)は累計130万部を突破し、今秋には映画も公開予定。正確なマーケティングを実施しているわけではないが、反響などから読みとれる両作品の主要読者は活字離れをしているはずの「若者」たちであるという。そして、これら若者たちから支持を得る両作品の共通するキーワードは、「ケータイ小説」を書籍化したものだということ。

それでは、この「ケータイ小説」とはいかなるものなのか？ 至極簡単に言えば携帯電話上で展開される小説(物語)のことで、その存在が世間にピックアップされるきっかけを作ったのが先に紹介した「DEEP LOVE」

「LOVE」である。同作は、生きる意味を見い出せない空虚な毎日のなかで援助交際を身をやつす主人公「アユ」が、ひとつの出会いをきっかけに少しずつ愛を見出していく...といった物語。著者であるYoshiが2000年の春に携帯サイト上で物語を展開したところ女子高生を中心に瞬く間に反響を呼び、その盛り上がりは各種メディアでも大きく取り扱われた。携帯電話上で展開されるという新しさ、若者たちの共感を呼ぶ物語性にスポットがあてられたのだ。

以後、この新しい表現のカタチである「ケータイ小説」は活字文化の一翼を担う程に成長。そして冒頭で記したように、昨年11月28日には「第1回日本ケータイ小説大賞」(主催・日本ケータイ小説大賞実行委員会)と一口に「ケータイ小説」も行われている。

「ケータイ小説」は、携帯電話の画面で読むという特性上、一文一文が短くまとめられ、絵文字なども用いられるケースもある。また、投稿用のWEBサイトが充実してくるなかで、完結前の小説に対し読者が感想をバックし、それを受けた作者がストーリーの参考にするとといった「双方向」のコミュニケーションが行われる作品も見られるようになってきている。著者名は全般的に、匿名(ペンネーム)でクレジットされる形が多く、作者の実体験、もしくは実体験がベース...といったノンフィクション的作品が比較的多いことも特徴の一つだ。これら「ケータイ小説」の盛り上がりについて、「DEEP LOVE」

「LOVE」をはじめ多くの「ケータイ小説」を書籍化しているスタート出版の小奇力氏は、「ケータイ小説」の多くは、作者が文芸賞や既存の小説の作法的なものを特に意識することなく、自由な感性で表現しています。ですので、読み手側にとっても、従来の小説などに見られた「敷居の高さ」を感じることなく、無理なく身近に受けとめることができるのでしょね。これまで活字には見向きもしなかったような人たちが多く、読者として育っている実感はあります」と語る。

「ケータイ小説」には大きな意味で二つの新しさがある。一つは説明してきたように「表現物」としての新しさ。この新たな表現のカタチは、いつでもどこでも執筆に取りかかれるという「手軽さ」やブログを書き連ねるような「気軽さ」をフックに、自己表現欲や書くことへの潜在欲求を引き出し、今後ますます「ケータイ小説ライター」は増えていくことと予想される。ちなみに「第1回日本ケータイ小説大賞」には2375作品の応募があったという。そして、もう一つの新しさとは「読み手側」のことである。読み手側も、非常に気軽なスタンスでこれら「ケータイ小説」を受け入れており、「文芸作品を読み解くぞ」といった肩ひじ張ったものでなく、ワイドショーを見ようような、または友だちの恋愛話を聞くような身近さをもって接していることが多い。「ケータイ小説」の受け取られ方としては、文学という



よりエンターテインメントの一つ、という感じですよね」(小寄氏)。

もちろん、そうしたライト感覚が全てではない。基本無料で読むことができる「ケータイ小説」にあつて、書籍化されたものも求める購読者心理について小寄氏は「読み手の著者に対する共感の現れ…なのでしょう。著者からまっすぐ正直に投げられたメッセージを素直に受けとめた時、そこには著者に対する強いシンパシーが生まれると思うんです。そうした中、「共感する著者のメッセージを自らの下に保管しておきたい」という強い気持ちがあるのかもかもしれませんね」と分析する。気軽さと身近さ、そして身近であるがゆえ深まる著者へのシンパシー。これら「ケータイ小説」独自の要素が互いにからまりあい、小説市場の中に新たな読者層を形成しているのである。

### ● 予想以上の応募があつた「12歳の文学賞」

さて、「ケータイ小説」のムーブメントを形成しているのは主に若者層であるが、当然限定されるわけではない。一方、続いて紹介するのは、その「若さ」という部分を限定し新時代の表現者の「発表の場」を提供した「第1回12歳の文学賞」。同コンクールは学年誌を多数手掛ける小学館主催による小学生限定の文芸コンクールで、去る3月1日に授賞式を開催。応募総数2205作品の中から、追本葵さん(小学6年)の「月のさかな」と、井上薫さん(小学4年)の「明太子王国」と「たらこ王国」の2作品が大賞を受賞した(これら受賞作品は単行本「12歳の文学」にまとめられている)。

最近の文学界では、2004年に

綿矢りささんが「蹴りたい背中」で最年少で芥川賞を受賞したのをはじめ、2005年には三並夏さんがなんと15歳で文芸賞を受賞(受賞作・「平成マシガンズ」)するなど、若い作家の台頭が顕著となっていたが、そうした中、ついにというべきか登場した小学生限定の文芸コンクール。主催した小学館では、開催の経緯について「学年誌を展開している中でずっと小学生の作文コンクールは自社でやってきたが、作品の中に創作的なものが増えてきたんですね。また小学生たちの『表現欲』の高まりも感じられるようになっていました。文学界での若手の台頭も話題になっており、そろそろ(開催する)タイミングなのでは、ということになりました」(小学館「小学6年生」編集部・水野隆氏。応募の中心は3〜6年生で9割近くを占めたが1年生の応募もあったとのこと。中には400字詰め原稿用紙300枚近くを書いてきた子もあり「そのボリュームで、内容も破綻しておらず正直びっくりしました」(水野氏)。

予想以上の応募に水野氏は、書きたいという気持ちを持っている子供は凄く多いんだということを実感したという。今回、小学館サイドでは特に「未来の作家の開拓」といった

意図はなく、水野氏は「書く」という行為は読むことよりもずっと深く文学の世界に触れられると思うんですね。そうした中で、これまでとは違った視点で小説を読んだりして少しずつ文学に興味を持って貰え

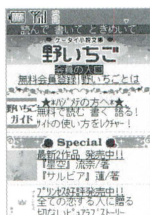
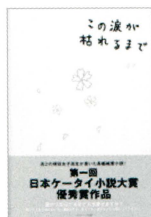
ばうれしいですね」と、小学生限定の文芸コンクール開催の意義について話してくれた。

以上、小説世界の新たな潮流について見てきた。これら二つの展開を無理矢理結び付ける必要はないのだが、あえて共通項を探すとしたら作品を生み出すことに対する数居の「低さ」といった部分。「ケータイ小説」では、「作品を発表するにはまず出版社に持ち込んで…」という固定概念を壊し、「12歳の文学賞」では、自己を表現するのに年齢は関係ないことを広く知らしめることができたのではないかと考える。また、「ケータイ小説」については、既存の手順を踏まずに世に送り出された

作品でも内容次第で充分読み手に感銘を与えられることを証明した。すなわち「受け手側の広がり」である。小寄氏、水野氏共にこれら展開が、活字離れしている人たちの文芸作品への窓口になるとは考えていないという。ただ、そこは確実に「新たな表現の力たち」とそれを受け入れる環境が生み出されており、活字文化の広がり・底上げには大きく寄与している。AM業界も「ゲーム離れ」という側面を抱えているが、ゲームも「表現の一つ」と考えれば、視点を変えた展開をした時に、案外新規顧客層を獲得できるヒントを得られるのではないだろうか? 一度じっくりと考察してみたいところだ。

## 続々と書籍化される「ケータイ小説」

写真左上から、第1回日本ケータイ小説大賞の大賞を受賞した「クリアネス」(十和 著)、同優秀賞の「この涙が枯れるまで」(ゆき 著)、同TSUTAYA賞の「プリンセス」(陽末 著)、同審査員特別賞の「星空」(流奈 著)と「被害妄想彼氏」(アポロ 著)。発行はすべてスターツ出版(株)より(その他優秀賞の「地球最後の24時間」(貞次シュウ 著)も単行本化されている)。原則無料で読めるこれら作品が、「書籍」として有料で購入されることから、「ケータイ小説」文化の本格的浸透が窺われる。毎日新聞社ならびにスターツ出版では6月11日より「第2回日本ケータイ小説大賞」の応募を開始しており、スターツ出版が開設した無料ケータイ小説投稿サイト「野いちご」上から投稿することが可能となっている。



## 編集部Yのチェック

### 変化を受けとめる大切さ

以前までは、情報の発信者側は新聞、雑誌、TV等の各種「メディア」であり、受け手が「個」であるという図式だった。しかし今では「個」が発信した情報を「個」が受け取るという図式が急激な勢いで浸透している。とかく我々の様な媒体関係の仕事をしていると、「素人が提供する情報(作品)なんて…」とタカを括ったりしてしまいがちだが、そうした旧体然とした考え方は改めなくてはならない時なのだろう。そもそも何をもって素人とプロを区別するかさわからないのだから…。「ケータイ小説」で提供される作品は文章表現的に稚拙なものが多いのかも知れない。また取材不足や取り上げている内容に対する誤認識が指摘されている例もまま見られる。ただ言葉強めに言えば「だから何なのだ」ということ。受け取る側がそんな形式的なことを気にせず、もっと別の部分を求め、その結果「ケータイ小説」がこれほどの人気を得ているのだとしたら、素直にその現状を受けとめなければならない。大切なのは「変化」に対しに理解し、どう活用するか? なのだから。



# 「eスポーツ」としてのゲーム

株式会社エンターブレイン  
アルカディア編集部・編集長**猿渡 雅史**  
Masashi Sawatari**以**

前、プロゲーマー化に向けた業界内の状況や、それらを取り巻く環境に関する話を書きました。今回は、それと関連する「eスポーツ」というゲームの捉え方に関して考えてみたいと思います。

以前のプロゲーマー化の中でも出てきたキーワードが「eスポーツ」です。これは、韓国などのネットワークゲーム先進国で提唱されているビデオゲームのカテゴリーズ。正式には、エレクトロニック・スポ

として競技会が行なわれているゲームは、ある程度ユーザー内でルールがブラッシュアップされ、枯れた制度が浸透しているが故に「競技としての試合」が可能になっている側面があります。あるいは、「eスポーツ」としての提唱に準じる格好で、最初から競技性を考慮したゲーム作りになっている、などですね。

こうした側面が無ければ……例えば、競い合いの要素がないロールプレイングゲームやギャルゲーなどを「eスポーツ」としてスポーツに準じていくことは不可能と言えます。逆に、最初からスポーツ競技をシミュレートしたゲームは、「eスポーツ」として取り上げやすいと言えます。しかし、既存のスポーツを厳密にシミュレートしただけがゲームの醍醐味ではないため、ジャンルとしてはやや偏ってしまいます。

話をまとめておきます。プロゲーマー化はもとより、その前段階で国際的な競技会としてのゲームの位置づけが強まっています。日本はもはや後進国となっていますが、PCゲームの国際大会は年々規模が大きくなり、マカオで開催されるアジア室内競技大会でも「eスポーツ」が種目として取り上げられている現状があります。ただし、商業製品としての色合いが強いビデオゲームが、どのような「eスポーツ」という立場を築き上げるのでしょうか。

今は、PCゲームがその主役として取り沙汰されることが多いですが、家庭用ゲームやアーケードゲームはどのような位置づけとして考えればよいのでしょうか。PCゲームより、環境がイコール条件である家庭用ゲーム機のほうが、ハード面でのルール設定はたやすいでしょう。これはアーケードゲームも同様です。しかし、世界的に見た場合、日本製の家庭用ハードやアーケードゲームがスタンダードとは言い難い部分もあります。

まだまだ日本では、ゲームと言う枠を超えて「eスポーツ」としてゲームに向き合う環境が、すべての面において不足している気がします。「ゲームはすべてメーカーが管理するものであり、その遊び方やルールなども特許登録しているため、公に競技を行うことは許さない」と言い出すメーカーもあるくらいです。そうした考えの善し悪しすら、これから議論していく段階ですが、来るべき国際的な大会に向けたゲーム作りも必要だと思う昨今です。

**猿渡 雅史** (さわたり まさし)

昭和42年東京生まれ。今は無き業務用ビデオゲーム誌「ゲーメスト」(新声社刊)の発行に携わる。その後「ゲーメストEX」「ゲームジャーナル」の編集長を兼務しつつ、「ゲーメスト」のプロデューサーに。現在は、アーケードゲーム向け専門誌「アルカディア」(エンターブレイン刊)の編集長として辣腕を奮っている。



## ジ

エットコースターは遊園地の定番機種であり、大半の方が一度は経験しているのではないが、それ程、日本人にもなじみ深い遊戯施設である。日本に初めてジェットコースターが登場したのは昭和29年（浅草花やしき）だが、その歴史は古く18世紀・帝政ロシアの貴族の水遊び遊びが起源と言われている。営業機が米国で初めて開発されたのは今から約130年前である。以来、各国のメーカーが開発に凌ぎを削り、スリルライドとしての地位を不動のものにした。

残念で非常に痛ましい事故だった。GW中に起きたエキスポランドでのコースター事故である。ファミリーレジャーを代表する遊園地で、人気一、二位を争う機種の事故だけに社会的影響も大きく、マスコミの取り上げ方も尋常ではなかった。遊園地側が法令を無視したのかは定かではないが、重大な判断ミスがあったことは事実だろう。スリルの度合を高めるために、構造や乗り方などどんな方法を採用するのも自由である。しかし、それは安全性が100%確保されていることであるとは言うまでもない。安全性はすべてに優先する。昨日までも何の問題が起きなかったから今日も大丈夫だろう、という思い込みは非常に危険である。安全管理、点検整備の基本を忘れてはなるまい。今回の事故はエキスポ

ランドだけでなく、業界全体にとって大きく重い教訓となった。これを決して無駄にすることなく、事故根絶に一丸となつてほしい。幸いなことに、心配されたコースター離れはないようだ。しかし、この事故を契機にコースターの規制が強化され（間違いないそうなるだろう）、メーカーが開発に消極的になることがあるとしたら、遊園地の将来にとつては、不幸なことと言わざるを得ない。

「マーフィの法則」をご存知だろうか。種々の経験則を集めたもので、日本でも一時話題になった。発祥は1940年代の米国空軍とされており、技術将校のエドワード・マーフィJr.が名称の由来となった。この法則の心髄は、「起こる可能性があることは、いつか実際に起こる」(It can happen, it will happen)である。経験則とは言え、真実を突いている面もある。産業界では慢心・油断は最悪の結果を招くという戒めとして工場のライン管理、コンピュータのプログラム開発やシステム構築、フェイルセーフ設計などの分野でこの法則の精神が生かされて来た。また、航空機などの重大事故の原因究明の際にも引き合いに出され、この法則の存在意義を高めている。今回の関係者がこの法則を知っていたかどうか分らないが、改めて遊園施設事業に携わるすべての人が「起こる可能性があることは、いつ

か実際に起こる」と言う言葉を心に刻み込んでほしいと思う。余談だが、この法則には「挨拶をトチリそうと思っている人は本当にトチる」「傘を買った途端に雨が止む」といった誰もが思い当たる軽い経験則も含まれている。

小型AM機分野でも事故は無縁でない。品質の向上と運営管理の徹底で最近ほとんどないが、事故の「芽」はどこに潜んでいるかわからない。想定外の無茶なプレーをし、

某大手リサーチ会社顧問

清水 秀雄

Hideo Shimizu

## マーフィの法則

それが事故に繋がったケースは過去に何度もあった。「マーフィの法則」に習うならば、こうした事故の可能性は常に存在することを開発する側も、営業者も忘れてはならない。

清水 秀雄（しみず ひでお）

昭和20年長野生まれ。  
朝日・エンタープライゼス（現・朝日）の宣伝課に18年間在籍した後、業界誌の記者へと転身し17年間にわたり活躍するなど業界歴35年という大ベテラン。現在は某大手リサーチ会社の顧問を務める。

VOL.38

コラムス



メーカー・ディストリビューター

会社名・サイト名	URL
55 総商	http://www.sosho.ne.jp/
56 タイター	http://www.taito.co.jp/
57 大宝通商	http://taiho.client.jp/
58 太陽自動機	http://www.taiyojidoki.co.jp/
59 タカラトミー	http://www.takaratomy.co.jp/
60 辰巳電子工業	http://www.tatsu-mi.co.jp/game/
61 TAS	http://www.t-tas.jp/
62 テクノトップ	http://www.t-top.co.jp/
63 テクモ	http://www.tecmo.co.jp/
64 ドリームインフィニティ	http://dreaminfinity.jp/
65 ドリームゲット	http://www.dreamget.jp
66 ナンキトレイディング	http://www.nankitrading.com/
67 日本一ソフトウェア	http://nippon1.jp
68 日本金銭機械	http://www.jcm-hq.co.jp/
69 日本システム	http://nihonsystem.com/
70 日本物産	http://www.nichibutsu.co.jp/
71 日本ユニカ	http://www.nihonunica.co.jp/
72 ニュータイプ	http://www.new-t.com/
73 ネクスト	http://www.game-next.jp/
74 ハムスター	http://www.hamster.co.jp/
75 パラダイス電子	http://www.ps1td.co.jp/
76 バリーボンド	http://www.bally.co.jp/
77 バンダイナムコ ゲームス	http://www.bandainamcogames.co.jp/
78 バンプレスト	http://www.banpresto.co.jp/
79 ビーアイシー	http://www.pic-internet.or.jp/
80 ビーアンドエフ	http://www.bandf.co.jp/

会社名・サイト名	URL
81 ビスコ	http://www.visco.co.jp/
82 富貴商会	http://www.fuuki-games.co.jp/
83 フジタカ	http://www.fujitaka.com
84 富士電子工業	http://www.fdek.com/
85 フリュー	http://www.furyu.jp/
86 プロ	http://www.kk-pro.com/
87 ホープ	http://www.am-hope.co.jp/
88 Body Magic	http://www.b-magic.co.jp/
89 マーベラスエンターテイメント	http://www.mmv.co.jp/
90 マインズコーポレーション	http://www.slotkun.com/
91 マキシムジャパン	http://www.maxim-japan.com/
92 マツイ・ゲーミング・マシン	http://www.matsui-gaming.co.jp/
93 三木商事	http://www.mikishoji.jp/
94 ミゼッティ工業	http://www.midgety.co.jp/
95 ミッチェル	http://www.mitchell.jp/
96 南商事	http://www.anes.co.jp/
97 メイクソフトウェア	http://www.makesoft.co.jp/
98 友栄	http://www.yuei.co.jp/
99 ユーエス産業	http://www.usn.co.jp/
100 悠紀エンタープライズ	http://www.yuki-web.co.jp/
101 ユージン	http://www.yujin-net.com/
102 ユウビス	http://www.yubis.co.jp/
103 ユニバース	http://www.universe-osaka.co.jp
104 ラッキー	http://www.lucky-net.co.jp/
105 ラング	http://www.range.co.jp/

中古機器事業社

会社名・サイト名	URL
1 アクエス	http://www.aques.co.jp/
2 イケコム	http://www.ikecom.jp/
3 イスト	http://www.ist-ax.jp/
4 上田商事	http://www.ueda-co.com/
5 ウルトラX	http://ultrax.boy.jp/
6 エー・アイ・エー	http://www.aiagame.com/
7 エー・エス・ケイ	http://www.ask.show-buy.jp
8 FJT コミュニケーションズ	http://www.fujitacommunications.com/
9 オー・エム・アイ	http://www.omi-trade.com/
10 カナヤ商会	http://www.game-kanaya.com/
11 関西電子	http://kansai-denshi.co.jp/
12 サブウェイ	http://www.sub-way.co.jp/
13 サン・カンパニー	http://www1.odn.ne.jp/sunco/
14 ジェネガ	http://www.genega.co.jp/
15 ジーフロント	http://www.gfront.com/
16 セットアップ	http://www.setup-japan.com/
17 ティエスケイ	http://www.tsk-co.com/
18 哲信クリエイト	http://www.tessin.co.jp/
19 トップス	http://www.tops-game.jp/
20 トライ	http://www.try-inc.co.jp/
21 トラストレジャーシステム	http://www5f.biglobe.ne.jp/~trustexpo/
22 日邦通商	http://www.nippo-tusho.co.jp/

会社名・サイト名	URL
23 マイ・マシナリー	http://www.mymachinery.jp/
24 マックジャパン	http://www.mak-jp.com/
25 ママ・トップ	http://www.mamatop.com/
26 漫充堂	http://www.manjyudo.co.jp/
27 マンジローワークス	http://www.manjiro.com/
28 メイクイースト	http://www.make-east.co.jp/

その他

会社名・サイト名	URL
1 アルプス	http://www.alps.ne.jp/
2 ウィル・コーポレーション	http://www.well-corp.com/
3 AM-PRICE.JP	http://www.am-price.jp/
4 カジ・コーポレーション	http://www.kaji-corp.co.jp/
5 木更津国際アーケードゲーム市場	http://k-gm.com/
6 京浜サービス	http://www.keihinservice.com/
7 国際ステーション	http://www.am-j.com
8 コモンウェルス・エンターテインメント	http://www.cwe.co.jp/
9 セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
10 中国ステーション	http://www.am-c.cn
11 日本ステーション	http://www.amusement.jp
12 ブロccoli	http://www.broccoli.co.jp/
13 ランシステム	http://www.runsystem.co.jp/



は先月号リストから URL に変更があったもの      は今月号から新たにリスト入りしたサイト

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
1	アイ・ウィル	http://www.iwill.co.jp/
2	アイ・エム・エス	http://www.ims-am.co.jp/
3	アクティエンターテイメント	http://www.acti-jp.com/
4	旭精工	http://www.asahiseiko.com/
5	朝日物産	http://www.game-asahi.jp/
6	アズロネット	http://www.h6.dion.ne.jp/~azrnt/
7	アソビックス	http://www.asobix.com/
8	アドアーズ	http://www.adores.co.jp/
9	アトラス	http://www.atlus.co.jp/
10	アベックス	http://www.i-apex.co.jp/
11	アムジー	http://www.amuzy.co.jp/
12	アリカ	http://www.arika.co.jp/
13	アールエス	http://www.rs2006.co.jp/
14	アール・シー・アイ	http://www.rci-trade.com/
15	アルゼ	http://www.aruze.com/
16	アレックス	http://www.alex-air.co.jp/
17	ウインテック	http://www.wintekck.co.jp/
18	エイティング	http://www.8ing.net/
19	AMI	http://www.ami-toy.co.jp/
20	AIR (エー・アイ・アール)	http://www.air-net.co.jp/
21	エーツーレジャー	http://www.a2-l.jp/
22	ABC	http://www.abcnct.co.jp/
23	エクサム	http://www.examu.co.jp
24	エコールソフトウェア	http://www.e56.info/
25	SNK ブレイモア	http://www.snkplaymore.co.jp/
26	エムジェイ・スポーツ	http://www.mjsport.jp/
27	エルヴィ	http://www.lv-c.jp/

	会社名・サイト名	URL
28	オーガス	http://www.augus-japan.co.jp/
29	大平技研工業	http://www.yuvo-ltd.com/
30	加賀アミューズメント	http://www.kga.co.jp
31	カトウ製作所	http://www.kato-mfg.co.jp/
32	カプコン	http://www.capcom.co.jp/arcade/
33	北日本通信工業	http://www.knt-com.info/
34	岐阜特機	http://www.fantasian.co.jp/
35	共和コーポレーション	http://www.kyowals.co.jp/
36	クロスノーツ	http://www.x-nauts.com/
37	ケイブ	http://www.cave.co.jp/
38	ココロ	http://www.kokoro-dreams.co.jp/
39	コナミ	http://www.konami.co.jp/
40	こまや	http://www7.ocn.ne.jp/~komaya/
41	コンパイルハート	http://www.compileheart.com/
42	サトックス	http://satox.jp/index.html
43	サファリゲームズ	http://www.safarigames.com/
44	サミー	http://www.sammy.co.jp/
45	サン電子	http://www.sun-denshi.co.jp/
46	サンビック	http://www.h4.dion.ne.jp/~sun-vic/
47	サンマック	http://www.sunmac.jp
48	ジーエム商事	http://www.gm-shoji.co.jp/
49	ジェイアンドエムズ	http://www.j-and-ms.co.jp
50	清水企画	http://www.shimizu-kikaku.ecweb.jp/
51	昭和技研	http://www.showagiken.co.jp/
52	スガツネ工業	http://www.sugatsune.co.jp/
53	セガ	http://www.sega.jp/
54	泉陽機工	http://www.senyo.co.jp/

景品メーカー

	会社名・サイト名	URL
1	アミューズ	http://www.amunet.co.jp/
2	あるまど	http://www.arumado.co.jp/
3	ウイングインターナショナル	http://www.wing-yokohama.co.jp/
4	エイコー	http://www.e-eikoh.co.jp/
5	エスケイジャパン	http://www.sk-japan.co.jp/
6	MG	http://www.mginc.jp/
7	オスカー	http://www.oscar-corp.com/
8	システムサービス	http://www.fans.co.jp/
9	ジュンプランニング	http://www.junplanning.co.jp
10	スクープクリエーション	http://www.e-scoop.co.jp/
11	スクラッチ	http://www.scratch.co.jp/
12	ソル・インターナショナル	http://www.sol-i.co.jp/
13	大長商事	http://www.daicho-net.co.jp/
14	トーシン	http://www.tohshin-i.co.jp/
15	トップ産業	http://www.topsangyo.co.jp/
16	トピック	http://www.topic.co.jp/
17	ビジョン	http://www.vi-sion.co.jp/
18	ビルドアップ	http://www.buildup.co.jp/
19	フクヤ	http://www.fancy-fukuya.co.jp/
20	マルカ	http://www.maruka.jp/
21	ラナ	http://www.runat.co.jp/

パーツ関連企業

	会社名・サイト名	URL
1	加賀電子	http://www.taxan.co.jp/
2	五味製作所	http://www.gomi.co.jp/
3	三和電子	http://www.sanwa-d.co.jp/
4	芝商事	http://www.shibashoji.com/
5	新宿エクスプレス	http://www4.ocn.ne.jp/~express/
6	セイミツ工業	http://www.seimitsu.co.jp/
7	ツカサ電工	http://www.tsukasa-d.co.jp/
8	東葉興業	http://www.icnet.ne.jp/~toyo-kogyo/
9	トークン	http://www.token-osaka.co.jp/
10	トラスト	http://www9.ocn.ne.jp/~trust/
11	光新星	http://www.hikarishinsei.co.jp/
12	ファースト・ロック	http://www.firstlock.co.jp/
13	マリリングーム	http://maringame.dyndns.org/
14	メイセイ	http://www.meisei-eng.co.jp/
15	焼津ミマツ	http://www.kk-mimatu.com/

協会

	会社名・サイト名	URL
1	全日本アミューズメント施設業者協会連合会	http://www.aou.or.jp/
2	日本アミューズメントマシン工業協会	http://www.jamma.or.jp/
3	日本SC遊園協会	http://homepage3.nifty.com/nsaoperator/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。 月刊アミューズメント・ジャーナル編集部



## メダル

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	KEREN	06 (6537) 5552	06 (6537) 5553
3	三賞製作所	03 (3260) 2450(代)	03 (3269) 2195
4	大明電化	03 (3751) 3621	03 (3751) 1552
5	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
6	トーケン	072 (232) 0181	072 (232) 0321
7	光新星	03 (5603) 1128(代)	————
8	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

## 鍵

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	光新星	03 (5603) 1128(代)	————
4	ファースト・ロック	0296 (43) 7591(代)	0296 (43) 7598
5	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093

## ボタン/レバー

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
4	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

## その他パーツ各種 (バンダー・セクター・ホッパー)

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	朝日物産	06 (6955) 2311	06 (6955) 2313
3	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
4	康栄産業	0120 (570) 057	092 (588) 1680
5	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
6	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
7	清水企画	0265 (79) 8623	0265 (79) 5044
8	ジョイテック	03 (5314) 5825	03 (5314) 5826
9	新宿エクスプレス	03 (5370) 4500(代)	03 (5336) 3600
10	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
11	大宝通商	0944 (86) 2326	0944 (86) 2567
12	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
13	日東金属 (蝶番)	03 (3704) 0161	03 (3704) 0170
14	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843
15	ネクスト	06 (6646) 0011	06 (6646) 1001
16	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784
17	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
18	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

## ユニフォーム

	企業名	TEL	FAX
1	アトリエダーム	03 (5725) 1566	03 (3792) 0412
2	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
3	マツイ・ゲーミング・マシン	03 (5467) 5211(代)	03 (5467) 5313

## 販売機・貸出機・計数機各種

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	ウインテック	0268 (82) 1160	0268 (82) 1556
3	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
4	ジェイアンドエムズ	0568 (36) 2148	0568 (36) 2149
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	新宿エクスプレス	03 (5370) 4500(代)	03 (5336) 3600
7	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
8	セガ・ロジスティクスサービス 部品サービス部 マーケティング課	03 (5763) 1781	03 (5763) 1788
9	大仙産商 (グローリー代行店)	06 (6541) 7531	06 (6538) 1194
10	太陽自動機	03 (5696) 5511	03 (5696) 5515
11	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
12	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
13	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843
14	日本ユニカ	03 (5823) 5660	03 (5823) 5661
15	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784
16	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
17	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789
18	メイセイ	0568 (56) 5000(代)	0568 (89) 0041

## モニター

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
3	サンメック	045 (922) 2436	045 (922) 2437
4	ジョイテック	03 (5314) 5825	03 (5314) 5826
5	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
6	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

## 店内備品・装飾関連

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	アール・シー・アイ	03 (5368) 4247	03 (5368) 4257
3	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
4	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	光新星	03 (5603) 1128(代)	————

## ハーネス

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
4	セガ・ロジスティクスサービス 部品サービス部 マーケティング課	03 (5763) 1781	03 (5763) 1788

## AMバンダー向けコスチューム

	企業名	TEL	FAX
1	アトラス	03 (3235) 7971	03 (3235) 4109
2	アトリエダーム	03 (5725) 1566	03 (3792) 0412
3	ウィル・トゥ・ワン	0743 (70) 8688(代)	0743 (70) 8788

※関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。

月刊アミューズメント・ジャーナル編集部 TEL : 06(4801)5860



# ヒッパレード4

カード販売機(4券種対応型)——特許出願中

4種類のカードをマルチに対応!

千円紙幣対応型近日発売!

好評発売中!

## ■ヒッパレード4仕様

本体サイズ/W480×D300×H1300mm  
ベース/560×405mm  
重量/約40kg  
カラー/ホワイト

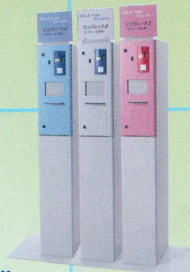
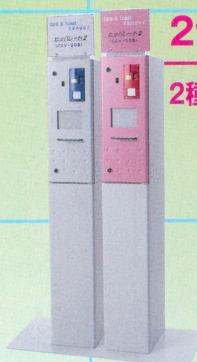


# ヒッパレード2

カード販売機(1券種対応型)——特許出願中

2台連結仕様も可能!

2種類のカードが販売できます。



## ■ヒッパレード2仕様

本体サイズ/W200×D300×H1200mm  
ベース/560×410mm  
重量/約25kg  
カラー/ホワイト・ブルー・ピンク  
オリジナルカラーも承ります。

※仕様やデザイン等は改良の為、予告なく変更する場合がございます。御了承下さい。

専用カード入 400枚付/OP価格¥278,000

専用カード入 100枚付/OP価格¥98,000



7つのセールスポイント

- ① 1台のマシンで大きさ・形・厚さの異なるカードの払出可能!
- ② 「専用カード入れ」で、カードの保存が可能!
- ③ 布やハンカチなどの柔らかい材質の商品も払出可能!
- ④ チェーンフックが付いて安全性がUP!
- ⑤ 明るく見やすい7セグ表示付きで視認性UP!
- ⑥ カードの販売価格は、¥100~¥500まで設定可能!カードの払出枚数は1枚~3枚まで設定可能!
- ⑦ 当社独自の払出装(特許出願中)により、色々なカードやチケットなどの払出が可能!

各種チケットや  
乗物券などにも  
対応可能!

専用  
カード入れ  
(別売り)



①▶▶ 1セット:100枚+つなぎシール→ ¥1,000-

②▶▶ 特セット:1,000枚+つなぎシール→ ¥9,800-

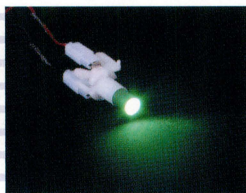
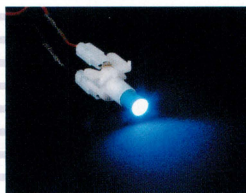
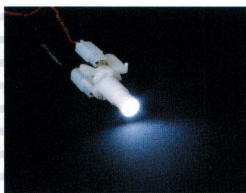
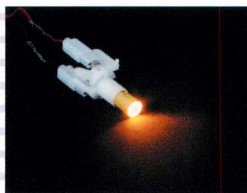
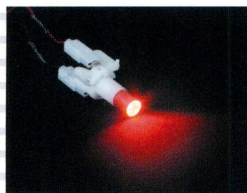
カードサイズ:約W90×D64(厚さ約1mm迄可)

新製品

## LED照光ランプ(12V・24V)

便利でリースナブルなLED照光ランプが新登場!

簡単! ウェッジ球と取り替えるだけ!



赤色  
RLED-12V/24V

黄色  
YLED-12V/24V

各色1個/OP価格¥450-

白色  
WLED-12V/24V

青色  
BLED-12V/24V

緑色  
GLED-12V/24V

各色1個/OP価格¥750-

ホームページアドレス <http://www.seimitsu.co.jp/>

努力と実績で明日を拓く——  
\*セイミツ工業株式会社

本社/埼玉県戸田市笹目北町12-5 〒335-0033  
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433  
振込先 城北信用金庫戸田支店 普3146778









# SANWA'S PARTS

## ガチャポン取り扱っています！

### 売り場の安心感を追求したガチャマシン！

#### POINT ① タグICの導入

タグICをかざすことにより、カプセル販売数を表示。

#### POINT ② オペレーション

商品が売り切れになったり、金庫が満タンになると、自動的に販売中から調整中に表示変更。

#### POINT ③ メンテナンスの簡易化

フロントパネルを着脱式にし、ユニット化させた事により、日常のメンテナンス作業が簡単に行えます。



■外形寸法 ※1列時  
290(W)×1340(H)×450(D)  
■対応カプセル  
100円～500円  
株式会社ユージン ガチャ2

## 各社ガチャポンマシン・景品を取り揃えています。

●景品はカートン単位の外、小ロット(袋単位)ので注文にも対応しています。

※在庫もございますので即納も可能です。  
在庫品につきましてはお問合せください。



写真は取扱品の一例です。詳しくはお問合せください。

### <<空カプセル>>好評発売中

★大きさ・色のバリエーションが豊富です。

★中が見えない「ブラックカプセル」取扱中！

★ガチャポンの他にもいろいろなマシンに流用が可能です。



カタログを全国どこへでも発送致します。まずはお気軽にお問合せください。  
問い合わせ先：(TEL)03-3554-2261 営業2課 更科・加藤

## ゲーム画面を筐体モニターと家庭用TVに同時に映せます！

15KHz D-SUB15ピン用

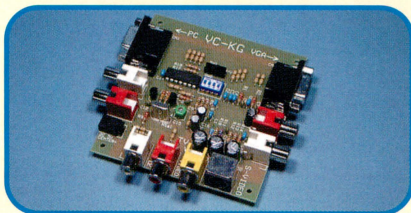
VC-KG2 ￥26,800-

31KHz D-SUB15ピン用

VC-O3HK ￥29,800-

対応基板：新JAMMA(JVS)基板

- 15KHz出力のJVS専用筐体・基板対応。
- 接続キット(映像・音声2パターン)一式付属。



- 映像出力はS端子、ビデオ端子に対応。
- 付属の接続キットで接続するだけの簡単取付け。



※外部モニター(家庭用TV)で音声出力する場合には、別売の音声キットが必要です。(VC-SC ¥1,500-) 本キットが使用できない基板もございますので詳細はお問合せください。

15KHz JAMMA用

VC-J2 ￥19,800-

●音声キット付属

ビデオコンバーターをご検討のお客様へ

- ・基板別の対応状況
- ・基板別の推奨製品等

詳細はお問合せください。



三和電子株式会社  
〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15  
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208  
振込銀行：三井住友銀行 大塚支店(普) 173617

Sanwa Denshi Co., Ltd.

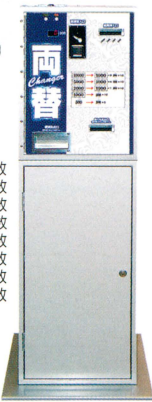
20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.  
PHONE: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208  
PHONE: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232 TRADE DEPT

URL <http://www.sanwa-d.co.jp/>



## 両替機 チェンジャー SR-6 4金種両替機

■設定  
10,000円札→1,000円札×9枚  
+100円玉×10枚  
5,000円札→1,000円札×4枚  
+100円玉×10枚  
2,000円札→1,000円札×1枚  
+100円玉×10枚  
1,000円札→100円玉×10枚  
500円玉→100円玉×5枚



OP価格¥480,000 (台付き)

## 両替機 チェンジャー SR-5 500円両替機

■設定  
10,000円札  
→500円玉×20枚  
5,000円札  
→500円玉×10枚  
2,000円札  
→500円玉×4枚  
1,000円札  
→500円玉×2枚



OP価格¥180,000 (台付き)

## 両替機 チェンジャー SR-4-500 4金種両替機

■設定  
10,000円札→1,000円札×9枚  
+100円玉×10枚  
5,000円札→1,000円札×4枚  
+100円玉×10枚  
2,000円札→1,000円札×1枚  
+100円玉×10枚  
1,000円札→100円玉×10枚  
500円玉→100円玉×5枚



旧札と旧500円玉を個別に使用禁止  
設定が可能。4金種に500円硬貨も対応  
OP価格¥340,000 (台付き)  
サイズ:W350×D245×H1,350mm  
・使用識別機:旭精工(株)社製・使用ホッパー:旭精工(株)社製  
・500円電子セクター:旭精工(株)社製

## 両替機 チェンジャー SR-4 4金種両替機

■設定  
10,000円札→1,000円札×9枚  
+500円玉×2枚  
5,000円札→1,000円札×4枚  
+500円玉×2枚  
2,000円札→1,000円札×1枚  
+500円玉×2枚  
1,000円札→500円玉×2枚



ディップスイッチで旧紙幣を  
使用不可能に設定可能  
OP価格¥320,000 (台付き)  
サイズ:W350×D245×H1,350mm  
・使用識別機:旭精工(株)社製  
・使用ホッパー:旭精工(株)社製

## カード販売機 カードフォー Card4 4種類にそれぞれの 価格設定が可能です。



■対応メーカー/  
SEGA/KONAMI/  
TAITO etc.

OP価格¥250,000 (台付き)

## カード販売機 カードワン Card1 1枚出して、 1枚～10枚の 設定が可能です。



OP価格¥98,000 (台付き)

## 両替機 チェンジャー SR-2 スリム



■設定  
1,000円札→100円硬貨×10枚  
OP価格  
¥129,000 (台付き)

## 両替機 チェンジャー SR-1 100円両替機



■設定  
1,000円札  
→100円硬貨×10枚  
500円硬貨  
→100円硬貨×5枚

OP価格¥200,000 (台付き)

## カード販売機 カードファイブ Card5

■設定  
1,000円札→1枚  
2,000円札→1枚  
3,000円札→1枚  
4,000円札→1枚  
5,000円札→1枚



OP価格  
¥175,000 (台付き)

## メダル貸機



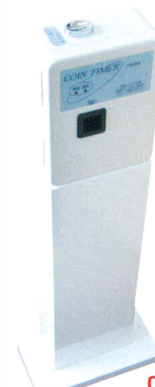
OP価格¥128,000 (台付き)  
OP価格¥118,000 (台無し)

## 50円玉両替機



■設定  
500円玉→50円玉×10枚  
100円玉→50円玉×2枚  
OP価格¥128,000 (台付き)  
OP価格¥118,000 (台無し)  
サイズ:W300×D275×H360mm

## コインタイマー



一般の電化製品(A  
C100V)ならなん  
でも取り付けて、  
タイマー設定可能!  
100円玉専用。ス  
タンド付です。  
30秒から199分30  
秒まで設定可能!

OP価格¥40,000

## ポイントカードシステム

### ポイントくん

来店者に1日1回ポイント贈呈!  
カードを差込むだけです。  
ポイントくんBOXがあれば  
置いておくだけでOK!



■カードの種類:  
磁気カード or  
プラスチックカード(磁気なし)

ポイントくん本体 OP価格¥170,000  
箱・スタンド付 OP価格¥220,000

## 液晶モニター

従来の18・19・20インチのブラウン管から  
ワンタッチで取替簡単!



17インチ液晶モニター  
(15～70kに対応)  
OP価格¥53,000

## 振動マシン

コインタイ  
ー内蔵でコ  
インタイマーは  
不要。  
即営業可!

100円 2分  
200円 5分  
300円 10分  
の設定になっ  
ています。

業務用ダイエットブルマシン  
(コインセレクト内蔵)  
OP価格¥120,000



## 大容量硬貨計数機

### CN-4000

適用金種:  
メダル直径  
14～34mm  
厚み  
0.8～3.8mm  
計数速度:  
1,800枚/分  
ホッパー容量:  
4,000枚

サイズ:W320×D230×H320mm  
重量:12.5kg  
OP価格¥125,000



URL:Renewal

www.shibashoji.com/

English OK!!

住所 〒634-0071 奈良県橿原市山之坊町655-12

振込先 中京銀行桜井支店③320503

TEL 0744-25-4009 FAX 0744-22-8946

SHIBA SHOJI CO.,LTD.

655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

E-mail : shiba2@d2.dion.ne.jp

# SHIBA

## 有限会社 芝商事



# New Machine Dictionary

ニューマシン  
ディクショナリー



JUL

This corner "New Machine Dictionary" is a page to provide for the manufacturer. Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

## ■ビデオゲーム

KOF MAXIMUM IMPACT  
REGULATION "A" ..... P162

## ■メダルゲーム

シブクール ..... P162  
シブダイナソーズ ..... P162  
メダルフロンティア キン肉マン  
復活！悪魔超人軍団の巻 ..... P163  
メダルフロンティア クレヨンしんちゃん  
嵐を呼ぶ！カスカベランド ..... P163  
8ライン クレイジーバグ (KIT) ..... P163

## ■プライズゲーム

ドリームキャッスル ..... P164

## ■アーケードゲーム

腕魂 ～ARM SPIRIT～ ..... P164  
スーパービッグベースボールボード ..... P164

## ■子供向け AM 機器

アンパンマン コミュタッチ ..... P165

## ■AM ベンダー

パーティーガール (KIT) ..... P165  
女神のレシピ2 (KIT) ..... P165  
姫組3 (KIT) ..... P166  
花々音 -カ・カ・オー (KIT) ..... P166

## ■AM 関連製品/システム

ラモンケント ..... P166



今月の新製品 発売日・価格一覧表は 167 頁  
に掲載しておりますのでご了承下さい。

当コーナーの掲載商品についての情報は 6 月 10 日現在のものです。  
尚、各製品の仕様及び価格等は予告なく変更することがありますのでご了承頂きますようお願い致します。



## ビデオゲーム

### KOF MAXIMUM IMPACT REGULATION "A" SNK プレイモア



## 製品内容

発売日 7月中旬

販売価格 販売価格29万8000円(税別)

◆約2年ぶりとなる「KOF」最新作が3D対戦格闘で登場。

◆家庭用のPS2で人気の「KOF MAXIMUM IMPACT」がアーケードに初参戦。各キャラクターごとにコマンド入力を用意された連続技「スタイリッシュアート」や近接戦の読み合いをさらに白熱させる「さばき」「ステップ」など、基本操作は「MI」シリーズを踏襲している。

◆新キャラクター「笑龍(シャオロン)」を始め、歴代のSNK作品から厳選された総勢41名が集結。アーケード初参戦となるキャラクターも多く、「3対3」のチームバトルでオーダー戦略でも新たな駆け引きが期待される。

◆ボタン配置や「KOF」ならではのスピード・爽快感は3Dになっても変わらずに楽しめる。

## 仕様

■対応基板/TAITO Type X2  
■コントロールパネル/1レバー4ボタン

問い合わせ先 タイター AM国内営業部: 03(3222)4911

ホームページ <http://game.snkplaymore.co.jp/official/kof-mi-ra>

©SNK PLAYMORE ※「KOF」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。

## メダルゲーム

### 777 シブクール

データ・アート/アトラス



## 製品内容

発売日 7月

販売価格 OP価格88万円(税別)

◆5リール、9ラインによるタッチパネル式のビデオスロット。北極を舞台にペンギンやシロクマなどの動物たちが登場し、液晶モニター上で様々な演出が行われる。

◆各種ボーナスの予告として「キリン、礼、着席」等といった寒い駄洒落が表示される「ダジャレ予告」など、全般的にユーモラスで楽しい雰囲気演出。ライン上に左から

連続して「COOL」シンボルが並びとホールドゲームもしくはフリーズゲームに突入する。さらに両ゲーム中に「LUCKY」シンボルが二つ揃うと獲得得点が2倍となる特別ボーナスゲームに移行する。

◆ダブルアップの他、賭率4倍のクアッドアップも搭載。どちらに挑戦するかはプレイヤーが選べるようになっている。

## 仕様

■サイズ/W800×D600×H1,821mm  
■重量/110kg ■消費電力/250W

問い合わせ先 アトラスAM事業本部: 03(3235)7971

ホームページ <http://www.atlus.co.jp>

©ATLUS 2007

## メダルゲーム

### 777 シブダイナソーズ

データ・アート/アトラス



## 製品内容

発売日 7月

販売価格 OP価格88万円(税別)

◆5リール、9ラインによるタッチパネル式のビデオスロット。「原始時代」「西部時代」「遺跡時代」といった異なる三つの舞台設定が用意されており、液晶モニター上で様々な演出が行われる。

◆ボーナスゲームは全13種類。ボーナスゲームが終了した後、画面上にタイムマシンが出現し、「巻き戻し」が発動すれば再プレイが可能。

また通常ゲーム中に画面で大噴火演出が起きればフリーゲームに突入。フリーゲームでは特定のシンボルがリール上に出現するとそのリールの図柄が全て同一シンボルに代わり配当を得るチャンスがUPする。

◆ダブルアップの他、賭率4倍のクアッドアップも搭載。どちらに挑戦するかはプレイヤーが選べるようになっている。

## 仕様

■サイズ/W800×D600×H1,821mm  
■重量/110kg ■消費電力/250W

問い合わせ先 アトラスAM事業本部: 03(3235)7971

ホームページ <http://www.atlus.co.jp>

©ATLUS 2007



## メダルゲーム

777

メダルフロンティア  
キン肉マン 復活！悪魔超人軍団の巻  
バンプレスト

## 製品内容

発売日 12月中旬

販売価格 OP価格74万8000円(税別)

◆タッチパネルを使用し、「こする」「動かす」といった独特の操作感が特徴の「メダルフロンティア」のシリーズ第2弾。今度の主役は「キン肉マン」。

◆ゲームはスゴロクの要素を取り入れた9リール8ラインのビデオスロットとなっており、揃った絵柄によってメダルを獲得したりマスを進めていく、といった内容。

◆ステージは全12種類。各ステージの最後には悪魔超人との対決が用意されている。対決はリールの目押しで行い、見事勝利できれば「鍵」か「ダイヤ」を獲得。それを繰り返していき、同じアイテムを3つ揃えるとSJPに突入する。

◆通常ステージのほか、メダル獲得のチャンスが広がるミニステージやミニゲームも用意されている。

## 仕様

■サイズ/W680×D792×H1,600mm  
■重量/約100kg ■消費電力/約200W

## 問い合わせ先

バンプレスト マシンディビジョン：03(6744)3580

## ホームページ

http://www.banpresto.co.jp/

©ゆでたまご/集英社・東映アニメーション ©BANPRESTO 2007

## メダルゲーム

777

メダルフロンティア  
クレヨンしんちゃん 嵐を呼ぶ！カスカベランド  
バンプレスト

## 製品内容

発売日 12月中旬

販売価格 OP価格74万8000円(税別)

◆タッチパネルを使用し、「こする」「動かす」といった独特の操作感が特徴の「メダルフロンティア」のシリーズ第3弾。今作の主役は「クレヨンしんちゃん」。

◆ゲームは9リール8ラインのビデオスロット。揃った絵柄によってメダルが獲得できたりストーリーを進めることができる。ステージは、映画でも特に人気の高かった3作品

を起用し、ストーリーは完全オリジナルのものが用意されている。

◆各ステージの最後にはボスとの対決が用意されており、見事勝てば大量のメダルが獲得できる。

◆見ているだけで思わず吹き出してしまうような演出や、面白おかしいミニゲームを多数搭載。映画にしか登場しなかったキャラクターも登場し、ゲームを盛り上げる。

## 仕様

■サイズ/W680×D792×H1,600mm  
■重量/約100kg ■消費電力/約200W

## 問い合わせ先

バンプレスト マシンディビジョン：03(6744)3580

## ホームページ

http://www.banpresto.co.jp/

©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK ©BANPRESTO 2007

## メダルゲーム

777

8ライン クレイジーバグ (KIT)

三木商事



## 製品内容

発売日 発売中

販売価格 OP価格9万8000円(税別)

◆森を舞台に様々な種類の虫(バグ)たちがアクションを繰り広げる、8ライン9リールタイプのビデオスロット。

◆汎用メダル筐体の「8ライン筐体」に対応。1枚からベット可能だが、8枚ベットでオールライン有効となる。スピンを繰り返し、ライン上に特定のシンボルが揃えば対応する枚数ぶんのメダルを払い出す。「マジ

ックシンボル」が三つ揃うとボーナスゲームに突入。ボーナスゲームは森の中から5種の虫を見つけだすといったもので、チャレンジ中に蛇が登場すると終了。ただし、鳥が蛇を倒すと再チャレンジできるという復活演出も用意されている。

◆スピン終了後、特定のシンボルを固定して次プレイに臨む「ホールド機能」も搭載されている。

## 仕様

■「8ライン筐体」向け専用PCボードでの販売

## 問い合わせ先

三木商事：03(3768)0919

## ホームページ

http://www.mikishoji.jp

©MIKI SHOJI Co., Ltd.



プライズゲーム



# ドリームキャッスル

北日本通信工業



製品内容

発売日 7月下旬

販売価格 OP価格78万円(税別)

◆ドーム内にお城を配した高いアイキャッチのデザインとシンプルなゲーム性で、誰でも簡単に遊べる4人用プライズゲーム機。  
◆遊び方は、景品を乗せて回転しているターンテーブルから、欲しい景品を狙ってボタンを押すだけ。先端部分にローラーが付いたスイングバーが移動し、手前の落とし口へ景品を押し出すと景品獲得。アームが直

接景品を動かすドキドキ感がプレイヤーの意欲を盛り立てる。  
◆筐体カラーはブルーとピンクの2種類。景品用カップも大・中・小の3サイズを用意し、様々な小物景品への対応が可能。  
◆スイングバーの速度や調整バーの角度は、ボタン一つで簡単に調整できるので、オペレーターの運営しやすさにも優れている。

仕様

■サイズ/W1,500×D1,500×H1,300mm  
■重量/約200kg ■消費電力/約200W

問い合わせ先 北日本通信工業 国内販売部：0248(75)2877

ホームページ <http://www.knt-com.info>

アーケードゲーム



# 腕魂 ～ARM SPIRIT～

アトラス



製品内容

発売日 7月下旬

販売価格 OP価格99万8000円(税別)

◆個性豊かな対戦相手と「腕相撲」で競い合うアーケードゲーム。  
◆全10段階のレベルに合わせて登場する対戦キャラクターは「メイドコスプレ」「酔拳を使っていた老人」「鬼教官」などバラエティに富んだユニークな設定となっており、レベル9の「謎のチャンピオン」は、過去に挑戦したプレイヤーの中でランキング1位を獲得している者の動き

を再現。同チャンピオンはランキング1位が更新されることで入れ替わっていく。  
◆モニター画面では勝負状況に合わせて映像が切り替わり、ハードロックやクラシック等、迫力のサウンドと共に対戦を盛り上げる。  
◆格闘家・小川直也氏が「キングオブ腕魂」として参戦。小川氏本人の声も収録されている。

仕様

■サイズ/W770×D1,200×H2,080mm  
■重量/250kg ■消費電力/待機時170W、アーム稼働時250W

問い合わせ先 アトラスAM事業本部：03(3235)7971

ホームページ <http://www.atlus.co.jp>

小川直也監督 ©有線会社リトルキング ©ATLUS 2007

アーケードゲーム



# スーパービッグベースボールボード

アトラス



製品内容

発売日 未定

販売価格 未定

◆対戦相手との駆け引きを始め、野球盤の楽しさをゲームセンターでもじっくりと堪能できるアーケードゲームが登場。  
◆一般的なドーム球場の約100分の1スケール(W・D1,640×H1,390mm)を再現した迫力サイズで、野球ゲームの楽しさを存分に味わうことが可能。守備側には「消える魔球」やリアルな動きを再現す

ることができる変化球システム、緩急を自在につけることができる投球メカを搭載。また、バッターは打席の左右を選ぶことができるなど多彩な駆け引きを駆使しながらのエキサイティングな対戦ができるように様々な工夫が行われている。  
◆その他、ナイターの雰囲気を出し出す照明の光の演出や、臨場感溢れるサウンドで対戦を盛り上げる。

仕様

■サイズ/W1,640×D1,640×H895mm(キャスター・ドームを含めるとH1,390mm) ■重量/200kg ■消費電力/100W

問い合わせ先 アトラスAM事業本部：03(3235)7971

ホームページ <http://www.atlus.co.jp>

©ATLUS 2007



子供向け AM 機器



# アンパンマン コミュタッチ

バンプレスト



製品内容

発売日 12月上旬

販売価格 OP価格69万8000円(税別)

◆幼児に大人気のアンパンマンとその仲間たちが登場する、画面にタッチして遊ぶキッズ向けモニター機が登場。プレイ後には、アンパンマンのキャラクターが描かれた専用景品「アンカード(全24種・うちキラカード4種)」が必ず1枚払い出される。

◆コインを投入後、3つの基本ゲームの中から遊びたいゲームをタッチ

するとゲームがスタート。選択する際、「アンカード」を読み込ませることで、本来なら表示されない「ひみつのゲーム」が1つ追加され、全4つの中から遊びたいゲームを選択できるようになる。「ひみつのゲーム」は全5種類。

◆カードを集めることで遊びの幅が広がり、親子で安心して楽しむことができる。

仕様

■サイズ/W750×D737×H1,234mm  
■重量/約112kg ■消費電力/約127W

問い合わせ先

バンプレスト マシンディビジョン：03(6744)3580

ホームページ

<http://www.banpresto.co.jp/>

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV ©BANPRESTO 2007

AM ベンダー



# パーティーガール (KIT)

アイ・エム・エス/セガ・ロジスティクスサービス



製品内容

発売日 7月中旬

販売価格 OP価格18万8000円(税別)

◆ゲーム性を大幅に改良し、“「とことん」HAPPYになれる”をテーマにデザインも一新した「Maria2」のバージョンアップ。

◆カワイイ系の「ふんわりキュート」とキレイ系の「くっきりセクシー」の2種類の写りと4段階の明るさ調整で、これまでにない美しさを実現。撮影イメージも人気のオーラ系や実写系、てがき系など200種以

上の背景を用意し、シール機ユーザーを飽きさせない。

◆「Maria」の約3倍サイズとなる巨大プレビュー画面を採用。抜群のインパクトと撮りやすさで、撮影をより楽しく盛り上げる。

◆ケータイ待ち受けがより高画質となり、人気の「デコリコンテンツ」も大量投入。落書きもさらに充実した内容を実現した。

仕様

■サイズ/W1,700×D3,345×H2,230mm  
■重量/750kg ■消費電力/800W(最大1,120W)

問い合わせ先

セガ・ロジスティクスサービス :03(5714)8177

ホームページ

<http://www.sls-net.com>

AM ベンダー



# 女神のレシピ2 (KIT)

辰巳電子工業/イーキューリンク/セガ・ロジスティクスサービス



製品内容

発売日 6月下旬

販売価格 OP価格18万8000円(税別)

◆撮影した画像をその場で入手できる「赤外線転送システム」や高速撮影を実現した人気シール機「女神のレシピ」に初のバージョンアップキットが登場。

◆市場調査の結果を元に女の子たちが求める流行の写りに再調整され、「ふんわり」「くっきり」共により磨かれた美しさを実現。

◆落書きだけではなく、撮影した写

真もアニメーションする業界初の「プリデコアニメ」が新登場。発信・着信画面やデコメに使えるプリ動画が誰でも簡単に作成できる。

◆人気のオーラ背景やテーマ背景に新デザインを追加したほか、新ペンや「ねんどスタンプ」「ガーリースタンプ」などの新落書きアイテム、アニメーションデコメも大幅に強化された。

仕様

■サイズ/W1,800×D3,400×H2,290mm  
■重量/840kg ■消費電力/900W

問い合わせ先

セガ・ロジスティクスサービス :03(5714)8177

ホームページ

<http://www.sls-net.com>



AM ベンダー

**姫組 3 (KIT)**

フリー



製品内容	
発売日	9月7日
販売価格	OP価格 19万8000円 (税別)

◆多人数での撮影でも、全員同じレベルの美しさを再現することが可能な広い撮影空間が人気を博しているプリントシール機「姫組」のバージョンアップキット。

◆「こだわり撮影」コースに「姫ポーズ」が新登場。お姫さまの雰囲気を醸し出すフレームとサンプルポーズで、より可愛いシールの作成ができるようになった。また、その

他の合成フレームも全面的にリニューアル。多人数撮影用のフレームも多数追加された。

◆らくがき用ペンの種類も増加。前バージョンから搭載されているらくがき用新アイテム「マジックスタンプ」も引き続き盛り込まれるなど、充実の撮影用コンテンツが取り揃えられている。なお同作のバージョンアップは今回で最後となる。

仕様	■サイズ／W1,800×D3,500×H2,211mm ■重量／830kg ■消費電力／700W
問い合わせ先	フリー業務用ゲーム事業部：03(5728)1762
ホームページ	<a href="http://www.furyu.jp/columbus">http://www.furyu.jp/columbus</a>

AM ベンダー

**花々音 -カ・カ・オ- (KIT)**

メイクソフトウェア/タイトー



製品内容	
発売日	7月中旬
販売価格	OP価格 12万8000円 (税別)

◆シール機ユーザーから長期にわたって人気を集める「ココア2」のフルチェンジキット。外装デザインや写り、撮影などの新要素が多数追加され、バージョンアップながら最新機と変わらないクオリティを実現。

◆定番の「ふんわり」「くっきり」の写りにさらなる磨きをかけ、最高のキレイさを徹底追及。背景用ベンチとバックシートを一新させたこと

で、人気のフレーム撮影やパノラマ撮影が加わり、遊び方も大きく変化した。また、ポーズ見本や限定シークレットフレームが追加され、撮影をもっと楽しく演出する。

◆新落書き素材を大幅に入れ替え、各シーズンごとにデザインが様変わりする「季節限定素材」も新たに登場。ユーザーがより楽しく遊べるよう落書きも進化した。

仕様	■サイズ／W1,700×D3,380×H2,250mm ■重量／680kg ■消費電力／690W
問い合わせ先	タイトー AM国内営業部：03(3222)4911 メイクソフトウェア 営業部：06(6354)6422
ホームページ	<a href="http://www.taito.co.jp/">http://www.taito.co.jp/</a> <a href="http://www.makesoft.co.jp/">http://www.makesoft.co.jp/</a>

AM 関連製品/システム

**ラモンセント**

マリンゲーム



製品内容	
発売日	発売中
販売価格	OP価格 14万5000円 (税別)

◆低価格ながらもハイクオリティを追求してきた同社のノウハウを結集して製作された最新両替機。

◆1000円紙幣ならびに500円硬貨を100円硬貨に両替。板金構造等に工夫を凝らしコストを削減することで、同社既存の製品クオリティを保ちながら14万円台という低価格化を実現した。

◆各金種の収納枚数は1000円紙

幣が300枚、500円硬貨が2000枚、100円硬貨が約3000枚と十分な容量。スタッカー方式により受け入れた1000円紙幣がきちんと整理されて収納されるので、現金回収もスムーズに行うことができる。その他「入金金メーター」および、「過不足メーター」「100円硬貨管理メーター」も標準装備され各種データが見やすく表示される。

仕様	■サイズ／W360×D395×H1,200mm ■重量／35kg
問い合わせ先	マリンゲーム：03(3638)0091
ホームページ	<a href="http://www.maringame.dyndns.org">http://www.maringame.dyndns.org</a>



# 新製品 発売日・価格一覧表

2007年6月10日現在

発売日	製品名	ジャンル	メーカー・発売元	OP 価格／備考
7月発売の新製品				
7月5日	姫流 極 (KIT)	AMベンダー	フリー	19万8000円 (税別)
7月初旬	ネットワーク対戦クイズ Answer × Answer	大型ビデオゲーム	セガ	メインキャビネット：標準価格57万5000円 (税別) サテライト (1 席)：標準価格47万5000円 (税別)
7月上旬	ダイナマイト刑事EX ～アジアダイナマイト～	ビデオゲーム	セガ	標準価格 16 万円 (税別)
7月上旬	パンチングトライ	アーケードゲーム	アトラス	未定
7月中旬	KOF MAXIMUM IMPACT REGULATION "A"	ビデオゲーム	SNK プレイモア	販売価格 29 万 8000 円 (税別)
7月中旬	クラブマジスティ アトラクティブデッキボーカー	メダルゲーム	セガ	—
7月中旬	クラブマジスティ クラウドナイン	メダルゲーム	セガ	—
7月中旬	クラブマジスティ コズミックチャレンジ	メダルゲーム	セガ	—
7月中旬	クラブマジスティ ホイールマニアックス	メダルゲーム	セガ	—
7月中旬	to アミー漁	メダルゲーム	セガ	—
7月中旬	パーティーガール (KIT)	AMベンダー	アイ・エム・エス/ セガ・ロジスティクスサービス	18万8000円 (税別)
7月中旬	美人 -プレミアム-	AMベンダー	フリー	238万円 (税別)
7月中旬	花々音 -カ・カ・オー- (KIT)	AMベンダー	メイクソフトウェア/ タイトー	12万8000円 (税別)
7月下旬	太鼓の達人 10	大型ビデオゲーム	バンダイナムコゲームス	価格 118 万 7500 円 (税別)、PCB キット：35 万 6000 円 (税別) ROM キット：25 万 8000 円 (税別)
7月下旬	メダルフロンティア ルパン三世 3つの宝珠は道標	メダルゲーム	バンプレスト	74万8000円 (税別)
7月下旬	ドリームキャッスル	プライズゲーム	北日本通信工業	78万円 (税別)
7月下旬	腕魂 ～ARM SPIRIT～	アーケードゲーム	アトラス	99万8000円 (税別)
7月末	サイレントヒル・アーケード	大型ビデオゲーム	KONAMI	—
7月	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3	大型ビデオゲーム	バンダイナムコゲームス	価格 128 万円 (税別)、改造キット価格 52 万 8000 円 (税別)
7月	シブクール	メダルゲーム	データ・アート/ アトラス	88万円 (税別)
7月	シブダイナソーズ	メダルゲーム	データ・アート/ アトラス	88万円 (税別)
7月	花吹雪 New (KIT)	AMベンダー	バンダイナムコゲームス	24万8000円 (税別)
8月以降発売の新製品				
8月2日	W3 (KIT)	AMベンダー	フリー	14万8000円 (税別)
8月	メダル麻雀もうかり番長	メダルゲーム	ケイブ/AMI	79万8000円 (税別)
8月	エターナルナイツ	メダルゲーム	KONAMI	—
8月	SPINFEVER	メダルゲーム	KONAMI	—
9月7日	姫組 3 (KIT)	AMベンダー	フリー	19万8000円 (税別)
12月上旬	アンパンマン コミュタッチ	子供向け AM 機器	バンプレスト	69万8000円 (税別)
12月中旬	メダルフロンティア キン肉マン 復活！悪魔超人軍団の巻	メダルゲーム	バンプレスト	74万8000円 (税別)
12月中旬	メダルフロンティア クレヨンしんちゃん 嵐を呼ぶ！カスカベランド	メダルゲーム	バンプレスト	74万8000円 (税別)
今夏	GuitarFreaksV4 Rock × Rock	大型ビデオゲーム	KONAMI	—
今夏	Dance Dance Revolution SuperNOVA2	大型ビデオゲーム	KONAMI	—
今夏	DrumManiaV4 Rock × Rock	大型ビデオゲーム	KONAMI	—
今夏	ARIEN DANGER	メダルゲーム	カプコン	未定
今夏	EuroQueen	メダルゲーム	KONAMI	—
今夏	ちびまる子ちゃん みんなでピ～ヒャラ輪投げで遊ぼ!!	メダルゲーム	バンプレスト	27万8000円 (税別)
今夏	ドラえもん SOS!いたずらネズミをやっつけろ!!	メダルゲーム	バンプレスト	27万8000円 (税別)
今夏	百獣大戦アニマルカイザー	子供向け AM 機器	バンダイナムコゲームス	—
今秋	リズム天国	大型ビデオゲーム	セガ	—
今冬	鉄拳 6	ビデオゲーム	バンダイナムコゲームス	未定
年内	オトメディウス	大型ビデオゲーム	KONAMI	—
未定	ニュー・スペース・オーダー	大型ビデオゲーム	バンダイナムコゲームス	未定
未定	じゃらじゃらじゃんぐる	メダルゲーム	こまや	未定
未定	スーパービッグベースボールボード	アーケードゲーム	アトラス	未定
未定	サークルピンポン	アーケードゲーム	セガ	—

当コーナーの掲載商品についての情報は6月10日現在のものです。  
尚、各製品の仕様及び価格等は予告なく変更されることがありますのでご了承頂きますようお願い致します。  
価格表記が「—」になっているものは、メーカーの都合により価格表記ができないものです。各メーカーにお問い合わせ下さい。





**株エスケイジャパン**  
ポムポムきのごマスコット

7月発売 OP価格¥32,000  
8種750個入  
サイズ:約4cm

**メーカーコメント** スイート商材の定番アイテムとなってきたポムポムマスコットに、きのごバージョンが仲間入り! 一つ一つ集めたいくなるかわいさです。



**株アベックス**  
べそぎん めいぐるみ Ver.2

7月下旬発売 OP価格¥36,000  
6種80個入  
サイズ:約18cm

**メーカーコメント** 大好評の『べそぎん』シリーズに新しい仲間たちが登場! 他にも『マスコットBCVer.5』『BIG めいぐるみ』も展開します。『スリムダストボックス』『BOX入フェイスタオル』も絶賛発売中!

© ざんみよ / NIHON ENTERPRISE



**システムサービス(株)**  
リラックマ  
コリラックマのトコトコX'masめいぐるみ

10月中旬発売 OP価格¥32,000  
1種40個入  
サイズ:約30cm

**メーカーコメント** 大注目! X'mas アイテム! 大人気の「歩くギミック」内蔵。左手を押すとコリラックマがトコトコ歩きます。※単4電池3本使用

© 2007 SAN-X CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. Licensed by GREENCAMEL



**株アミューズ**  
ミリタリーレザーシザーケース2

7月発売 OP価格¥39,000(¥487.5)  
6種/80個入  
ボックスサイズ:H20×W14×D5cm

**メーカーコメント** 好評レザータイプのハードな仕上がり第2弾! 人気のフタ付きデザインもアソートされました。高級感のあるPETボックス入り。クオリティの良さを手にとって確かめください。※合成皮革素材使用

© TARGET/AMUSE



**株スクラッチ**  
顔デカゴリラ

7月上旬 OP予価¥25,600  
2種32個入  
サイズ:約50cm

**メーカーコメント** どでかサイズのゴリラの登場! ブラウンとダークブラウンの2種アソートです! とっても大きなサイズでインパクトは絶大です!



**株エイコー**  
ハローキティ  
アクションレトロラブクリスマスツリーライト

10月発売 OP価格¥32,000  
2種40個入  
サイズ:約H20cm

**メーカーコメント** 好評のアクションライトシリーズ! 今回はスイッチを押すとツリーが光り、二人が回転して向き合うと、ダニエルくんからキティちゃんへステキなプレゼントが手渡されるギミック付き! ハニカミ味の二人がキュート。

© 1976, 1999, 2007 SANRIO CO., LTD ©



# プライズ 先取り情報

この前の休日、『エラゴン 遺志を継ぐ者』というファンタジー映画のDVDを見ました。ときどき、映画を見ていてその映画のヒロインに淡い恋心を抱いてしまうことがあります。いいなあと思ったのは、ドラゴンに乗ることができる主人公エラゴン青年の相棒である「サフィラ」、つまりエラゴン青年が乗るメスドラゴンです。なぜドラゴンにそんな感情を抱いたのかは自分でもよく分かりません。映画の終盤、主人公らが危機に陥ったときには、主人公よりもサフィラの傷のほうが気になる始末でした。また、エンディングで次回作以降に敵の総領が乗るであろうドラゴンがチラッと映りましたが、面構えといい体格といい、そのイカツイことといったらありません。華奢な彼女がまたひどい目に遭わされるんではないかと今から心配になっています。ということで誰かサフィラのフィギュア景品を作ってくださいな。

※掲載商品は、発売日、価格、個数は全て予定であり、予告なく変更する場合があります。

※価格の後ろに(税込)表記がないものは全て税抜き価格です。





## プライズ先取り情報



フリーユ(株)

セサミストリート

3L エルモメガBIGぬいぐるみ

10月発売〔予約締切日:7月13日(金)〕

OP価格¥32,000 1種40個入

サイズ:約60cm

メーカーコメント 『セサミストリート』弊社発売4周年記念商品第1弾!なんと全長約60cmもある、ビッグでふさふさなエルモが登場です。大人気間違いなしです。紙タグ付き。

Sesame Street® and associated characters, trademarks and design elements are owned and licensed by Sesame Workshop. © 2007 Sesame Workshop/SSPJ/TV TOKYO. All Rights Reserved.



株ハビネット

メジャー アルミボトル

7月上旬発売 OP価格¥30,000

4種60個入

サイズ:H21×W7.5×D7.5cm

メーカーコメント TVアニメやコミックで大人気『メジャー』の景品が、今年大流行のアルミボトルで初登場!600mlの容量で実用性抜群。スポーツ時はもちろんレジャーにも最適です。

© 漢田祐也・小学館/NHK・NEP・ShoPro



株スマイルカンパニー

デカピンZ

8月下旬発売 OP価格¥38,400

3種48個入

サイズ:H67×Φ30cm

メーカーコメント 人気のメガジャンボシリーズの新商品登場です!!非常に大きいボウリングピンです!名づけて「デカピンZ」!!そのスケールは驚愕の大きさです。10本集めてストライクを目指そう!!



株ブルーム

ハリボウミニ<いろいろ表情編>

7月1日発売 OP価格30,000円

10種120個入

サイズ:H10×W6cm

メーカーコメント 大好評のぬげて遊ぶぬいぐるみ『ハリボウ』に待望の新シリーズ登場!可愛い5種の表情に2種のカラーで全10種。手にラッキーアイテムを持ったレアも入ってるよ。ハリボウ誕生の秘密が明らかになるミニ絵本付き!



株バンプレスト

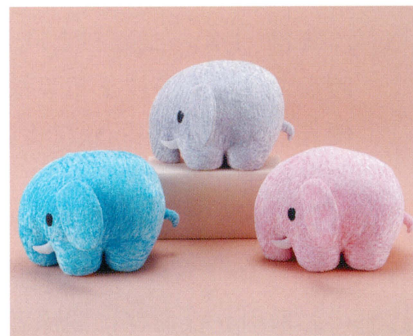
もいんこ 手のひらサイズぬいぐるみ

10月発売 OP価格¥28,000

5種200個入

メーカーコメント 毛玉から生まれたNewキャラクター!毛の質感が楽しめる柔らかい素材のぬいぐるみ。手のひらに収まるかわいいサイズです。

© team monko



株セガ

CALTOY UJぞうぬいぐるみ

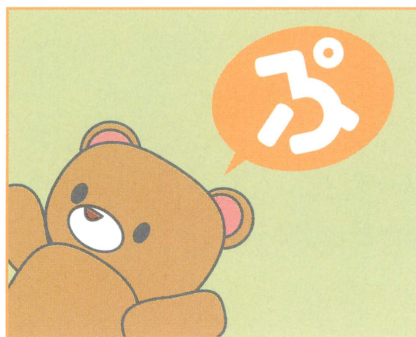
10月発売 OP価格¥30,000

3種42個入

サイズ:約40cm

メーカーコメント クオリティとボリュームに定評のある「CALTOY」からそうのぬいぐるみが登場!カラフルな3色のぞうは全長約40cmのボリューム!アイキャッチ効果が期待できます。

© CALTOY



株アミューズメント・ジャーナル

プライズ先取り情報 掲載のご案内

弊社では、景品メーカーの皆様にはプライズ情報をお寄せいただき、「プライズ先取り情報」としてご紹介しております。オペレーターの方々の情報提供の場として、ぜひご活用ください。尚、このコーナーの掲載に関するお問合わせ・ご質問は、下記までご連絡ください。

月刊アミューズメント・ジャーナル 編集部  
●東京 TEL 03-5728-8273 FAX 03-5728-8274  
●大阪 TEL 06-4801-5860 FAX 06-4801-5861

※尚、掲載につきましては弊誌の掲載規定があります。詳しくはお問い合わせ下さい。



株フクヤ

うさだんごBIGビーズクッション

9月発売 OP価格¥28,800

4種36個入

サイズ:約35cm

メーカーコメント フクヤ新キャラクター「うさだんご」。普段はウサギの形をしたおだんごですが、満月になると飛び跳ねておだんごの山を作ります。今回は柔らかいパウダービーズの感触がとっても気持ちいいビーズクッションです。

© FUKUYA Co., Ltd.



株タイトー

RODY ビカビカぬいぐるみ

10月中旬発売 OP価格¥30,000 (@¥789)

3種38個入

サイズ:約24cm

メーカーコメント 乗用玩具でお馴染みのRODYが、クリスマスカラーになって登場!耳を押すと、おでこのハートがピカッと光る、とっても可愛いぬいぐるみです。夏休みには期間限定でRODYカフェがOPEN、物販品も続々発売されます。

© 2007 LEDRAPLASTIC JAMMY



2007年6月

お取引先各位

株式会社カプコン

## お詫び

平素は、カプコン製品をご愛顧頂き、誠にありがとうございます。

さて、弊社が2006年11月より販売しております中型メダルゲーム機「ドンキーコング バナナキングダム」において、筐体内部より発火する事故が発生致しました。お取引先様並びに関係者の皆様に多大なご迷惑をお掛けしたことを深くお詫び申し上げます。

幸い発火事故につきましては、店舗様の適切な処置により大事には至りませんでした。原因について分析調査した結果、盤面上部の電飾部品(冷陰極管)に製造不良のあることが判明しました。その対策と致しまして、販売先様に対し緊急対策として当該機の稼動停止をお願いし、一次対策として電飾部品への通電停止措置を取らせて頂きました。今後、二次対策として早急に代替部材を決定し、責任を持ってメンテナンス対応を行って参ります。

また、上記不良部材と同一または類似部材を下記の機種でも使用しておりますので、現時点では発火等による事故はございませんが、万が一のことを考慮し、お客様の安全を最優先に考え、前述同様に稼動停止、電飾部材への通電停止確認後の再稼動の措置を取らせて頂きました。こちらに関しましても、今後二次対策として早急に代替部材を決定し、責任を持ってメンテナンス対応を行って参ります。

お取引先様並びに関係者の皆様には多大なご迷惑、お手数をお掛けし、誠に申し訳ございません。重ねてお詫び申し上げます。今後このようなことがないよう製品の品質管理を強化徹底し、再発防止に万全を期する所存でございます。何卒ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

## 記

### 1. 該当機種

業務用メダルゲーム機「ドンキーコング バナナキングダム」

### 2. 同一または類似部材を使用している機種

- (1) 業務用メダルゲーム機「アジアンキッチン」
- (2) 業務用メダルゲーム機「スーパーマリオ 不思議のころころパーティ」
- (3) 業務用メダルゲーム機「スーパーマリオ 不思議のころころパーティ2」
- (4) 業務用メダルゲーム機「撃魔界村」
- (5) 業務用メダルゲーム機「ピングーのアイスブロック」
- (6) 業務用メダルゲーム機「どこでもいっしょ 〜トロのおさかにゃ釣り〜」
- (7) 業務用キッズカードゲーム機「ワンタメ ミュージックチャンネル」

以上

本件に関するお問い合わせ先:株式会社カプコン AM事業統括AM販売部

東京03-3340-0730 大阪06-6920-3634





**中古基板・機器**

**売ります&買います**

# **USED MACHINE BUY&SELL USED P.C BOARD**

**Used Game Operation**



# 中古基板・機器 売ります&買います

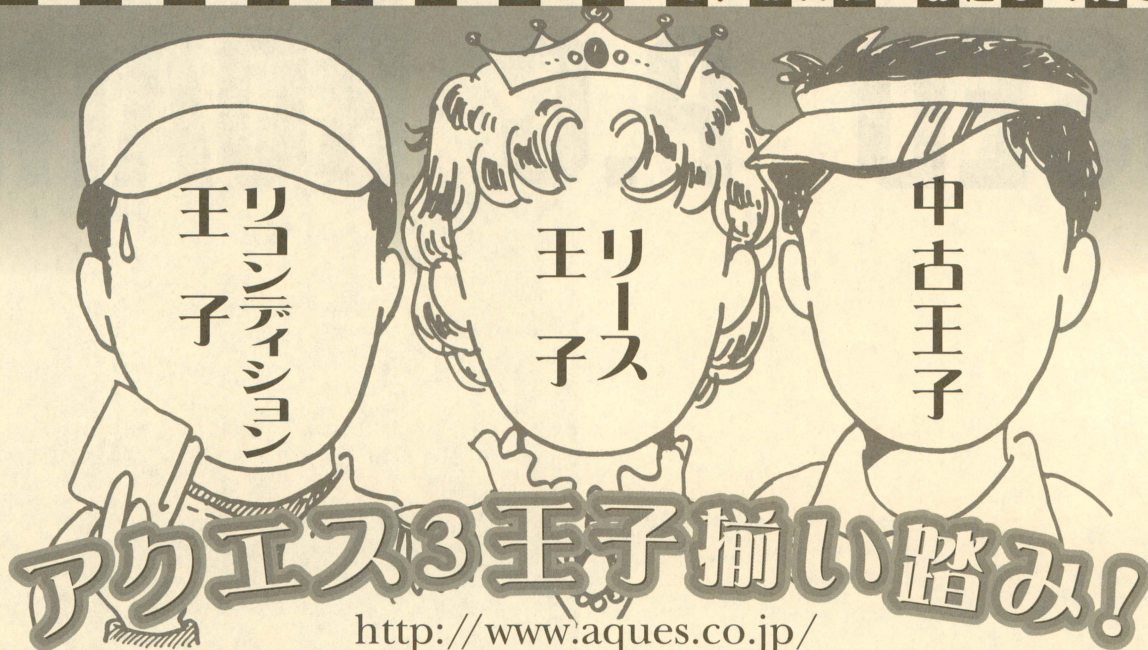
- ◎ニューUFOキャッチャー
- ◎UFOキャッチャー21
- ◎UFOキャッチャーEX
- ◎UFO800
- ◎UFOキャッチャーミニ
- ◎ベビーUFO
- ◎UFOあらかると
- ◎UFOプライズステージ
- ◎UFOブッシャーTWIN
- ◎UFOブッシャーDX
- ◎ドリームキャッチャー
- ◎ドリームパレス
- ◎ファンシーリフターTWIN
- ◎ファンシーリフターEX2
- ◎ファンシーリフターEX
- ◎ファンシーリフター
- ◎ファンシーリフターミュー
- ◎ファンシーリフターデミ
- ◎ポケットリフター
- ◎カブリチオサイクロンSR
- ◎カブリチオサイクロンピュア
- ◎NEWボタンアタック
- ◎ボタンアタック
- ◎CP-AA02
- ◎PP-AA01
- ◎コンビニキャッチャー

- ◎コンビニキャッチャーミニ
- ◎コンビニキャッチャーDX
- ◎ドリームスライダー
- ◎スライダーキャッチャー
- ◎ダイゲット2
- ◎ダイゲット
- ◎NEWスイートランド
- ◎スイートランド2
- ◎スイートランド3
- ◎ネオミニ
- ◎ラッキークレール
- ◎そろっとーる
- ◎じゃんけんパワッチュ
- ◎原始人ポコンボ
- ◎電撃イライラ棒チャンス
- ◎ファンキーサーカス
- ◎ラウンドカーニバル
- ◎スイートゴーランド
- ◎ぐるりんゲット
- ◎福引チャンス
- ◎目方でドンピシャ
- ◎スターライトチャンス
- ◎ドラゴンフィーバー
- ◎パチスロ機各種
- ◎劇的美写
- ◎衝撃美写

- ◎幻想美写
- ◎純心美写
- ◎スタパラショット
- ◎ラクパラショット
- ◎モデルdeショット
- ◎美肌感星
- ◎やまとなでしこ
- ◎輝き姫
- ◎美貌の星
- ◎美匠
- ◎サイドバイサイド2TWIN
- ◎F355TWIN
- ◎スリッドライブTWIN
- ◎ルマン24TWIN
- ◎レーシングジャムTWIN
- ◎バトルギア2TWIN
- ◎アウトランナーズTWIN
- ◎首都高レッドゾーンTWIN
- ◎メダル機各種
- ◎定置式乗り物各種
- (有)アクエス

東京都府中市西府町3-15-20  
TEL.042(369)7733  
FAX.042(369)7734

常時在庫しております。見学自由ですので、お気軽にお越しください！



各メーカー機器取り扱いしております。ゲームの事ならなんでも、お気軽にお問い合わせください。

**AQUES**  
有限会社アクエス

〒183-0031 東京都府中市西府町3-15-20  
TEL 042-369-7733 FAX 042-369-7734



# 中古基板・機器 売ります&買います

## ●かいます

- ◎PCB各種
- ◎G1-リーディングサイヤーVer 3
- ◎G1-ウィニングサイヤーVer 2
- ◎G1-ターフワイルド 3
- ◎ガチャマンボ 2
- ◎グランドクロス
- ◎スーパーマリオ 2
- ◎フォーチュンオーブ 3
- ◎ファンタジックフィーバー 2
- ◎モノポリー
- ◎WCCF
- ◎ガンダムカードビルダー
- ◎ガンダム戦場の絆
- ◎ベースボールヒーローズ
- ◎三国志大戦
- ◎クエストオブD
- ◎MJ 3
- ◎麻雀雀闘倶楽部
- ◎DDR
- ◎ビートマニア II DX
- ◎ギターフリークス
- ◎ドラムマニア
- ◎ポップンミュージック
- ◎太鼓の達人

- ◎アウトラン 2 S P
- ◎クラブカート
- ◎デイトナUSA 2
- ◎デイトナUSA
- ◎セガラリー 2
- ◎セガラリーTWIN
- ◎F-355 II
- ◎F-355
- ◎スカッドレースプラス
- ◎ザ・キング・オブルート66
- ◎18ホイラー
- ◎スリッドライブ II TWIN
- ◎レースオン
- ◎エースドライバービクトリーラップ
- ◎エースドライバー
- ◎カートデュエル
- ◎湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 2
- ◎ファースト&フュリアス
- ◎バトルギア 4 チューンド
- ◎ハーレーダビッドソンLAライダーズ
- ◎MANX TT
- ◎モーターレイド
- ◎500GP
- ◎サイバーサイクル
- ◎モトクロスGO

- ◎ゴースト・スカッドDX
- ◎ザ・ハウス オブ ザ デッド 4
- ◎ザ・ハウス オブ ザ デッド 3
- ◎バーチャコップ 3
- ◎LAMシンガンズ
- ◎ガンブレードNY
- ◎オーシャンハンター
- ◎タイムクライシス 4
- ◎タイムクライシス 3
- ◎タイムクライシス 2
- ◎ウォートラン トルーパーズ
- ◎サイレントスコープ各種
- ◎NEW UFO
- ◎UFO 7
- ◎カプリチオ G-ONE
- ◎スウィートランド 4
- ◎ポケットジャンケン
- ◎ブラストシティ
- ◎バーサスシティ

(株)ソフィアコーポレーション  
東京都品川区西五反田 6-2-10  
TEL.03(3491)7231  
FAX.03(3491)7233



## FAX情報BOX(毎週更新/無料)

※音声案内に従って操作して下さい  
(フッシュ回線の電話でしたら、どこからでもご指定のFAXまで送信可能です)

1 まず、お近くのBOXセンターに電話をおかけ下さい。

札幌 011-210-6000 大阪 06-6455-6000  
仙台 022-268-6000 広島 082-223-6000  
東京 03-3940-6000 福岡 092-482-6000  
名古屋 052-453-6000

2 音声案内で「一ボックス番号を押して下さい」と流れましたら、

下記よりご希望の情報を選び、BOX番号、最後に#を押して下さい。

(案内にしたがって各情報を連続して取り出せます)  
010100#...通販御利用案内(リストについての説明、御購入方法、基板保証規定など)  
010101#...基板リスト(他機、アクション、シューティング、パズル、クイズ、ベッタイプを含む麻雀、花札、8ラインなど)  
010102#...機械リスト(機械、筐体など)  
010103#...修理依頼書(A)(トップスより御購入基板用)  
010104#...修理依頼書(B)(他社より御購入基板用)および基板修理の御依頼方法など。

3 次に案内に従ってお客様のFAX番号を市外局番から入力し、最後に#を押して下さい。

○○○○○○○○#

4 電話を切ってしばらくお待ち頂くと、FAXに最新情報が届きます。

★1枚(1台)から御注文頂けます。

★販売リストをFAXで毎週配信致します。スタッフにお申し付けください。(自動受信FAXのみ)

★販売リストに記載されていないタイトルの基板でも、リスト作成後に入荷する場合がございますので、お気軽にお問い合わせ下さい。また、御希望のタイトルの在庫がない場合はスタッフにお申し付け下さい。入荷時に御連絡させていただきます。

アーケードゲーム通販ショップ **トップス**

より質の高いサービスを心がけ、皆様のご利用をお待ち申し上げております。

URL: <http://www.tops-game.jp>

TEL:03-5740-6570(代) FAX:03-5740-6571

〒141-0031 東京都品川区西五反田6-2-10-102

## 中古基板 通信販売

## 基板は無償修理 保証付き!



在庫内容  
豊富です!!

## 中古機械 販売

詳しくは  
ホームページまたは  
FAX情報BOXを  
ご覧下さい。

## 基板修理 承ります

☺中古機械・基板の御売却は→

(株)ソフィアコーポレーション

TEL:03-3491-7231 FAX:03-3491-7233

★詳細は本誌内の広告を御覧ください。

e-mail: [kaitori@sophia-corp.jp](mailto:kaitori@sophia-corp.jp)



# 中古基板・機器 売ります & 買います

## モニター修理のご案内

### モニターPCB

**基本料金**

- ・10インチ～29インチ  
基本修理+洗浄= **¥6,500～**
- ・30K以上  
**¥8,500～**

### CRTモニター洗浄

**¥1,500～¥2,000**  
薄利多売につき元払いをお願いします。  
モニターPCB・CRTモニターの販売・先出も行ないます。  
★プリンター修理先出 ¥20,000  
★電源各種販売・修理¥1,000～¥10,000  
ネット、ニューバース、プラスト等の修理¥8,000～

**ピンボール各種あります。**

整備済

ウィリアムズ・バーリー・データイスト等  
故障ピンボールなんでも買います。

## 有限会社京浜サービス

営業時間：午前10時～午後6時(年中無休365日)

◇モニター・プリンター等のご送付先  
**栃木県那須塩原市若葉町66-75**

**TEL 0287-62-8478**  
**FAX 0287-62-5119**

URL: <http://www.keihin-service.com>  
mail: keihin@oregano.ocn.ne.jp

### ●かいます

- ◎VERSUS CITY 29'
- ◎NEW VERSUS CITY 29'
- ◎DDR 4,5,6,7 etc.
- ◎DRUM MANIA 5,6,7
- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE2
- ◎アウトラン2
- ◎デイトナUSA II (TWIN/DX)
- ◎狙撃Ⅲ
- ◎アミー漁
- ◎TIME CRISIS 2,3,4(SD/DX)

- ◎INITIAL DⅢ
- ◎HOUSE OF THE DEAD Ⅲ(SD/DX)
- ◎HOUSE OF THE DEAD Ⅳ
- ◎太鼓の達人 6,7,8,9
- ◎各種基板
- ◎WCCF ヨーロピアン最新Ver.
- ◎投球王国ガシャーン
- ◎DRAGON PALACE
- ◎GACHA MAMBO
- ◎DRAGON TREASUREⅢ
- ◎銀河鉄道999
- ◎DINO KING I, II

- ◎ACE DRIVER VICTORY DX. SD.

- ◎シール機
- ◎MOCAP BOXING
- ◎HEAT UP HOCKEY
- ◎モノポリー

(有)トーエイトレーディング  
千葉県山武市松尾町山室121-17  
TEL. 0479(80)8155  
FAX. 0479(80)8166

## TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI

体感ゲーム機各種・業務用スロット各種・メダルゲーム機各種中古機器・中古基板など

# 現金買取致します

在庫一掃大歓迎

☎お気軽にお問い合わせ下さい☎



**商品倉庫  
300坪**

**有限会社トーエイトレーディング**

〒289-1501 千葉県山武市松尾町山室121-17

(有)トーエイトレーディングでは以下の業務も行っております。

中国工場ではゲーム機器の組立・製造をしております。また、現地でのゲーム機器の部品及び景品の調達もお手伝いいたします。ゲームに関する様々な皆様からのご要望をお待ちしております。

### 社員募集のお知らせ

有限会社トーエイトレーディングでは、業務拡大に伴い、私たちと一緒に元気に働いて下さる社員を募集いたします。

募集職種：営業者／ゲーム業界に携わったことのある方大歓迎。

また、中古機械の取引のノウハウをお持ちの方もお待ちしております。

応募資格：男性歓迎／経験者優遇／普通免許

応募要項：まず、履歴書を郵送またはFAX(0479-80-8166)にてご送付下さい。書類を拝見させて頂いた上、面接日等をご連絡いたします。お問い合わせは電話0479-80-8155まで。

TEL: 0479(80)8155 FAX: 0479(80)8166 E-MAIL: [toei-trading@h8.dion.ne.jp](mailto:toei-trading@h8.dion.ne.jp)



# 中古基板・機器 売ります&買います

## ●かいます

- ◎アウトラン2&SP
- ◎頭文字D3
- ◎ウエスタンドリム
- ◎ウォータラントルーパーズSD/DX
- ◎18ホイラー
- ◎エースドライバービクトリーラップ
- ◎F355 I&II
- ◎LAマシンガンズ
- ◎オーシャンハンター
- ◎カートデュエル
- ◎カプリチオジョーワン
- ◎ガンブレッドNY
- ◎ギターフリースシリーズ
- ◎機動戦士ガンダム0079
- ◎クイズマジックアカデミー3
- ◎クエストオブD2
- ◎クラブカート
- ◎クレイジータクシー ハイローラー
- ◎クレナフレックス
- ◎ゴーストスカッドDX
- ◎ザ・キング・オブ・ルート66
- ◎ザ・警察官新宿24時
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2&3DX
- ◎三国志大戦
- ◎G1 リーディングサイヤー Ver2&3

- ◎スウィートランド4
- ◎スカッドレースプレス
- ◎スズカ8アワーズII
- ◎スターホースプログレス
- ◎スリッドライブ2&3
- ◎セイギノヒーロー
- ◎セガラリー1&2TWIN
- ◎太鼓の達人シリーズ
- ◎タイムクライシス1&2&3
- ◎ダンスダンスレボリューションシリーズ
- ◎デイトナUSA2TWIN
- ◎ドラゴンクロニクル オンライン
- ◎ドラムマニアシリーズ
- ◎ニューネットシティ
- ◎ニューバーサスシティ
- ◎NEW UFO
- ◎ネットワーク対戦麻雀MJ3
- ◎バーチャコップ3DX
- ◎ハーレーダビッドソン&LAライダーズ
- ◎はじめの一步1&2
- ◎バトルギア3 Tuned
- ◎バトルギア4
- ◎ビートマニアII DX シリーズ
- ◎ひえひえペン太
- ◎ファンタジックフィーバー2
- ◎フォーチュンオープン3

- ◎ブラストシティ
- ◎ポップンミュージックシリーズ
- ◎麻雀格闘倶楽部5
- ◎マックスTT
- ◎モーターレイド
- ◎モトクロスGO
- ◎UFO 21
- ◎UFO 7
- ◎リッジレーサーVアーケード
- ◎レイブレーサー
- ◎レースオン
- ◎ルマン24
- ◎WCCF
- ◎ワイワイクリッパー
- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE1&2

イスト(株)

東京都大田区鵜の木2-10-6  
城南司法ビル201  
TEL.03(3757)7920  
FAX.03(3757)7923

# ist! 大型・基板 買取・販売

最新情報続々!  
毎日更新中!

<http://www.ist-ax.jp/>

## 今月の高価買取商品

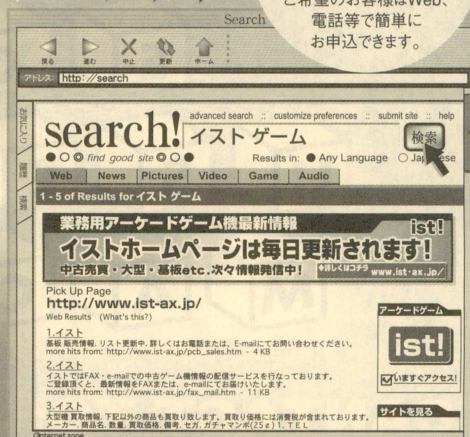
(6/20日現在)

- アウトラン2・SP
- アフターバーナークライマックス
- 頭文字D4
- ウイニングイレブン2006
- ウォータラントルーパーズDX・SD
- ガンダムSEEDディスティニー
- ギターフリースV4&ドラムマニアV4
- 機動戦士ガンダム 戦場の絆
- 機動戦士ガンダム0083カードビルダー
- ギルティギアXXアクセントコア
- クイズマジックアカデミーIV
- クレナフレックス
- ゴーストスカッド
- 三国志大戦2
- スウィートランド4(さくら/ブルーver)
- スリッドライブ3
- セイギノヒーロー

- 太鼓の達人
- タイムクライシス3DX・SD/4DX・SD
- DDRスーパーノバ
- ネットワーク対戦麻雀MJ3エボリューション
- ハープライフ2サバイバーSD
- ハウスオブザデッド4
- ビートマニアII DX14
- ヒエヒエペン太
- ファンタジックフィーバーII
- ベースボールヒーローズ2
- ポップンミュージック15
- 麻雀格闘倶楽部6
- マリオカートアーケードグランプリ2
- UFO7
- UFOあらかるとII
- レッツゴージャングル
- 湾岸ミッドナイトマキシマムチューンII

FAX、  
e-mailにて  
耳よりな最新情報を  
サービス配信中!

ご希望のお客様はWeb、  
電話等で簡単に  
お申込できます。



# イスト株式会社

e-mail:mail@ist-ax.jp

〒146-0091

東京都大田区鵜の木2-10-16 城南司法ビル201

TEL:03-3757-7920 FAX:03-3757-7923



## 中古基板・機器 売ります&買います

### ●かいます

- ◎バトルギア4
- ◎バトルギア3 Tuned
- ◎マキシマムフォーム
- ◎タイムクライシス3DX・SD
- ◎タイムクライシス4DX・SD
- ◎スリルドライブ3
- ◎スリルドライブ4
- ◎リッチレーサー5
- ◎湾岸ミッドナイトMAXIMUM
- ◎頭文字D3
- ◎モノポリーザメダル
- ◎アミー漁
- ◎ダイノキング
- ◎ドラゴントレジャー
- ◎ギャラクシードリーム
- ◎ダンスダンスレボリューションエクストリーム
- ◎ドラムマニア
- ◎バーサスシティ
- ◎デイトナUSA TWIN
- ◎セガラリー・チャンピオンシップTWIN
- ◎ロストワールド DX
- ◎ハーレーダビットソン SD
- ◎エメラルドホール
- ◎ウエスタンドリーム

### ◎セガスキー

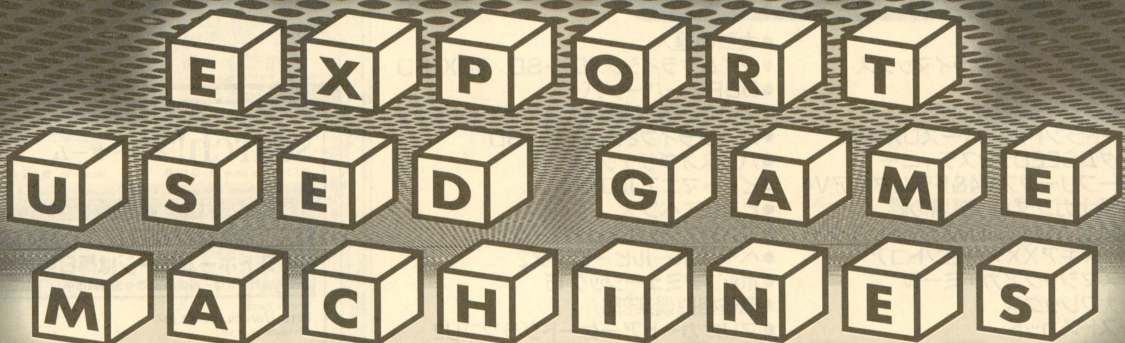
- ◎LAマシンガンズDX
- ◎GIリーディングサイアー
- ◎ニューバーサスシティ
- ◎サイレントスコープ
- ◎サイレントスコープ2
- ◎クレイジータクシー
- ◎ギャラクシードリーム
- ◎アクアツイスター
- ◎スカイターゲットSD
- ◎レイプレーサーSD
- ◎ピンゴブラネット
- ◎ドラゴンパレス
- ◎ブラストシティ
- ◎ホースパーク
- ◎三国志大戦
- ◎アミー漁2
- ◎スターホース2
- うります
- ◎バトルギア4
- ◎バトルギア3 Tuned
- ◎マキシマムフォーム
- ◎タイムクライシス3DX・SD
- ◎タイムクライシス4DX・SD
- ◎スリルドライブ3

- ◎スリルドライブ4
  - ◎リッチレーサー5
  - ◎湾岸ミッドナイトMAXIMUM
  - ◎頭文字D3
  - ◎モノポリーザメダル
  - ◎アミー漁
  - ◎ダイノキング
  - ◎ドラゴントレジャー
  - ◎ギャラクシードリーム
  - ◎ダンスダンスレボリューションエクストリーム
  - ◎ドラムマニア
  - ◎バーサスシティ
  - ◎デイトナUSA TWIN
  - ◎セガラリー・チャンピオンシップTWIN
  - ◎ロストワールド DX
  - ◎ハーレーダビットソン SD
  - ◎エメラルドホール
  - ◎ウエスタンドリーム
  - ◎セガスキー
  - ◎LAマシンガンズDX
- (株)漫充堂  
東京都新宿区西新宿1-3-3  
品川ステーションビル新宿603号室  
TEL.03(5321)9133  
FAX.03(5321)9134



# TESSIN CREATE CO., LTD.

株式会社哲信クリエイト

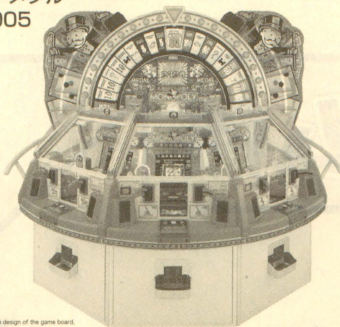


**CANTACT TO: JOE / TEL: (81)6-4702-8777**  
**E-MAIL: [export@tessin-create.com](mailto:export@tessin-create.com)**

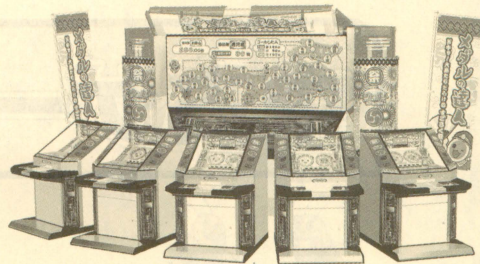




モノポリー ザ メダル  
©SEGA, 2005



メダルの達人 ドキッ! 大当たりだらけのすどろく祭り



©NAMCO BANDAI Games inc.

アミー漁  
©SEGA

The MONOPOLY® trademark and its logo, the distinctive design of the game board, the four corner squares, the MR. MONOPOLY® name character, as well as each of the distinctive elements of the board and the playing pieces are trademarks of Hasbro for its real estate trading game and gaming equipment.  
©2005 Hasbro. All Rights Reserved.

## SELL

在庫は常時200台以上!!  
お探しの品があればご連絡下さい。

## BUY

全国どこでも伺います。  
基板から大型機まで、ご遠慮なく。

## CLEARANCE

現在、倉庫一掃買取り実施中!!  
不要な筐体・基板等買取り致します。

中国語・英語  
対応可能

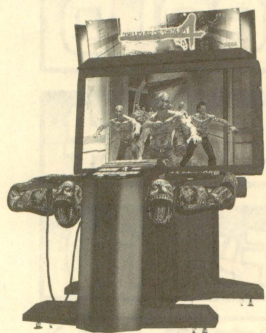
## 今月の高価買取り商品

- |                       |                               |
|-----------------------|-------------------------------|
| ◆ザ ハウス オブ ザ デッド4 DX   | ◆タイムクライシス 3、4                 |
| ◆機動戦士ガンダム0079 カードビルダー | ◆FORTUNE ORB 第3章 ~宝珠王国~       |
| ◆ダイノキング 2             | ◆ドラゴントレジャー 3                  |
| ◆ギャラクシードリーム           | ◆DDR 3th, 4th, 5th, 6th, 7th, |
| ◆セガラリー2 ツイン、DX        | ◆バトルギア 3                      |
| ◆デイトナUSA 2 ツイン、DX     | ◆ジュラシックパーク 3                  |
| ◆デイトナUSA ツイン          | ◆スターホース 2                     |
| ◆F355 ツイン             | ◆アミー漁 2                       |
| ◆F355 2 DX            | ◆モノポリー ザ メダル                  |
| ◆18ホイーラー              | ◆三国志大戦                        |
| ◆ファンタジックフィーバー         | ◆GI-HORSE PARK EX             |

中古機、大型機、筐体、即金にて買取り致します。

全国どこでも引き取りに参ります。

FAX PLEASE FAX FOR US ♪ FAX:81+(03)5321-9134 移転しました



ザ ハウス オブ ザ デッド 4  
©SEGA, 2005



湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE2

## NEW & USED GAME MACHINE EXPORT

©権みちはる/講談社  
All trademarks and copyrights  
associated with the manufacturers,  
cars, models, trade names, brands and visual images  
depicted in this game are the property of their  
respective owners. All rights reserved.  
©2003 2004 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.



タイムクライシスⅢ  
©NAMCO,LTD

[イニシャル]  
頭文字D アーケードステージ  
バージョン3



©しげの秀一/講談社  
©SEGA ROSSO/SEGA

All manufacturers, cars, names, brands and associated imagery  
featured in this game are trademarks and/or copyrighted materials  
of their respective owners. All rights reserved.

25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS  
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME  
CHILD PRIZE GAME /

Please contact us fax or telephone



株式会社 漫充堂

1-3-3 SHINAGAWA STATION BLDG 603 NISHISHINJUKU SHINJUKU-KU TOKYO JAPAN

TEL +81 (03) 5321-9133 FAX +81 (03) 5321-9134

ホームページ <http://www.manjudo.co.jp/>

メール [mail@manjudo.co.jp](mailto:mail@manjudo.co.jp)



**中古ゲーム機**



**シール機用紙**

**格安  
販売**

**特典①シール機用紙は、夕方注文しても  
翌日バッチリ到着!!**

(注:一部の地域を除く。受付時間AM9:00~PM5:00)

**特典②新店オープン・メダルコーナー開設・  
物件探しから、ゲーム機選定まで  
しっかりサポート致します!**

ホームページもご覧ください!! ➡ <http://www.apina.org/>

**下 記 の 製 品 お 売 り 下 さ い**

**7月の  
高価買取  
情報!!**

**ベルサークルフォー シャイニングブルー**

**モノポリー ザメダル/MJ3**

**ビートマニアIIDX14GOLD**

**ヒエヒエペン太/戦場の絆**

**ビッグスウィートランド(冷却キット付)**

**詳しくは 販売グループ宮原まで**

**KyOwa 株式会社 共和コーポレーション**

本 社/〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871  
東京支店/〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4 TEL03-3351-5155(代) FAX03-3351-5244  
新宿パークサイドビル1階



# 中古基板・機器

## 売ります&買います

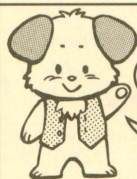
### ●かいます

◎アウトフォクシーズ  
◎アームドポリスパトラライダーver.B  
◎イシターの復活  
◎隠忍(オニ)  
◎ガーディアンズ  
◎ガンボール  
◎ガントレッドダークレガシー(4P KIT付)  
◎ギルティギアXXアクセントコア  
◎キャディラックス  
◎キャメルトライ  
◎グラディウス(ROMバージョン)  
◎グラディウス2、3  
◎クレイジークライマー、2  
◎クレオパトラフォーチュンプラス  
◎ケツイ〜絆地獄たち〜  
◎ゲインランド  
◎ごんべえのあいむそーりー  
◎Gドライブスver1、2  
◎上海2  
◎ST/F EX、EX2、EX2プラス  
◎ST/FⅢ 2nd、3rd  
◎ST/F ザ・ムービー  
◎スパイクアウト、スパイクアウトF/E  
◎スパルタンX  
◎スプラッターハウス

◎セガモデル2(A、Bタイプ)  
◎セガモデル3(VF3以外)  
◎ゼロガンナー2  
◎墮落天使  
◎弾銃フィーバロン  
◎電神魔傀  
◎テクモワールドカップミレニアム  
◎テトリスTA ザ・グランドマスター2 PLUS  
◎天地を喰らう  
◎どきどきアイドル スターシーカー  
◎首領蜂、怒首領蜂  
◎怒首領蜂大往生 ブラックレーベル  
◎ドルアーガの塔  
◎ナイトスラッシャーズ  
◎ナムコクラシックコレクションvol.1、2  
◎熱血硬派くにおくん  
◎ネオジオハード各種  
◎ネオジオソフト各種  
◎バトルガレック  
◎パニッシャー  
◎バーチャストライカー2、ver98、ver99  
◎バーチャストライカー3  
◎バーチャロント、ver5.4(モデル3)  
◎バーチャロント ver5.66(P付)  
◎バトルバクレイドNew ver  
◎パワーストーン2

◎美少女戦士セーラームーン  
◎ファイティングバイパース2  
◎ファイティングレイヤー  
◎ブラッディロア、2、3  
◎ブレイブブレイド  
◎ボンバーマンワールド  
◎魔界村、大魔界村  
◎メタルスラッグ6  
◎雷電DX  
◎雷電ファイターズ、2、JET  
◎レイクライシス  
◎レイフォース  
◎BET麻雀 鬼ヶ島  
◎BET麻雀 スウィートアカデミーor SP  
◎BET麻雀 娘々飯店  
◎BET麻雀 国盗合戦  
◎BET麻雀 竹取物語or DX  
◎BET麻雀 大明神or DX  
◎BET麻雀 天鳳or DX  
◎BET花札 京極華の舞or DX  
◎BET花札 華椿or 外伝  
◎BET8ライン フルーツパラダイス  
(株)ソフィアコーポレーション  
東京都品川区西五反田6-2-10  
TEL.03(3491)7231  
FAX.03(3491)7233

中	古	機	械	も	基	板
も	!	高	価	買	取	!



お見積もりは  
無料です

電話、FAXまたはemailで  
お問い合わせ下さい。

お支払いは即金にて  
対応致します。

引取り運賃は当社で  
負担致します。

(株)ソフィアコーポレーション

〒141-0031 東京都品川区西五反田6-2-10

TEL:03-3491-7231 FAX:03-3491-7233

e-mail: kaitori@sophia-corp.jp

USED P.C. BOARDS & MACHINES  
SOPHIA CORPORATION

TEL:81-3-3491-7231 FAX:81-3-3491-7233 e-mail: sophia@ace.ocn.ne.jp  
2-10, 6-CHOME NISHIGOTANDA, SHINAGAWA-KU, TOKYO 141-0031 JAPAN

☺中古機械・基板をお探しの方は→ <http://www.tops-game.jp>

アーケードゲーム通販ショップ **トップス** | TEL:03-5740-6570(代) FAX:03-5740-6571 ★詳細は本誌内の広告を御覧ください。



売ります!

買います!

販売・買取リスト、ホームページで毎日更新中!!

※今すぐアクセス※

<http://www.knt-com.info>

**KNT 北日本通信工業株式会社**

本社・サービス工場・営業本部 〒962-0041 福島県須賀川市横山町81

TEL:0248-75-2877 FAX:0248-75-2686 FAX:0248-72-9191 (営業本部直通)

<国内販売>大木:ooki@knt-com.info 佐瀬:manabu@knt-com.info 伊藤:yoshi@knt-com.info

●う り ま す

- ◎DDRスーパーノヴァ(Ver UP KIT付き)
- ◎ギターフリースV3(Ver UP KIT付き)
- ◎ドラムマニアV3(Ver UP KIT付き)
- ◎ポップンミュージック15 (旧型筐体)
- ◎アクエリアンエイジ
- ◎アヴァロンの鍵式
- ◎ゾイドインフィニティ
- ◎紙芝居が始まるよ
- ◎ブラストシティ
- ◎ドリームパレスII
- ◎ワナゲール
- ◎射的名人
- ◎グラスDEドンビシャ
- ◎とめばあちゃんの駄菓子屋
- ◎ウイウイ (ブリクラ)
- ◎オペラDEプリ (ブリクラ)
- ◎ジャスミン (ブリクラ)
- ◎麗華 (ブリクラ)
- ◎純恋 (ブリクラ)
- ◎ミスドール (ブリクラ)
- ◎ファンキーハイ (ブリクラ)
- ◎G1 ホースパーク
- ◎ピッチングトライ
- ◎ベースボールヒーローズ2

●か い ま す

- ◎三国志大戦
- ◎クエストオブD
- ◎ガンダム0083カードビルダー
- ◎ガンダム戦場の絆
- ◎ハーフラيف2DX
- ◎頭文字D4
- ◎麻雀格闘倶楽部6
- ◎クイズマジックアカデミー4
- ◎ビートマニアIIDX
- ◎ウイニングイレブン2006

※上記ゲーム以外でもお問い合わせ  
ください

株ラッキー

千葉県千葉市稲毛区弥生町2-15

ラッキービル2F

TEL.043(252)2403

FAX.043(287)6067



## 中古基板・機器

売ります&買います

# ジャンク基板、スクラップ基板買取専門店 もちろん通常の基板の売買もOK!!



大型ゲーム機の基板や使えない基板を有料で廃棄していませんか?

基板は資源です!! 古い古い基板也大歓迎!!

着払いにてお送り下さい。高価買取いたします。

古い古いゲーム機本体も買取しています!

TEL0266-41-5004

中古基板IC部品販売会社 FAX0266-43-3533

レクトロン 〒399-0424 長野県上伊那郡  
辰野町赤羽241

### ●かいます

- ◎中古基板
- ◎ジャンク基板
- ◎スクラップ基板  
(ROMナシ、故障欠品基板もOK)
- ◎白黒アップライトゲーム機
- ◎白黒テーブルゲーム機
- ◎海外輸入ゲーム機
- ◎X-Yベクタースキャンゲーム機
- ◎LD(レーザーディスク)ゲーム機  
(古いものはスクラップ状態でも可)

### ●うります

- ◎中古部品EP-ROM 2708

- ◎中古部品EP-ROM 2716
- ◎中古部品EP-ROM 2732
- ◎中古部品EP-ROM 2532
- ◎中古部品EP-ROM 2564
- ◎中古部品EP-ROM 2764
- ◎中古部品EP-ROM 27128
- ◎中古部品EP-ROM 27256
- ◎中古部品EP-ROM 27512
- ◎中古部品EP-ROM 271000
- ◎中古部品EP-ROM 27101
- ◎中古部品EP-ROM 2M
- ◎中古部品EP-ROM 4M
- ◎中古部品EP-ROM 8M

- ◎中古部品EP-ROM 16M
- ◎中古部品EP-ROM 32M
- ◎中古各種CPU
- ◎中古各種D-RAM、S-RAM
- ◎中古各種フラッシュメモリー
- ◎中古各種カスタムIC、ヒューズROM、バル、ギャル
- ◎中古及び廃盤アンプIC、TTL、RAM
- ◎特殊パネル、電源
- ◎その他特種部品

レクトロン  
長野県上伊那郡辰野町赤羽241  
TEL.0266(41)5004  
FAX.0266(43)3533

最新中古情報(売ります・買います)随時更新中!!

<http://www.ask.show-buy.jp/>

大型機械  
高価買取

その他サービス

ask show-buy

検索

中古機・新製品  
最新情報



お探しのゲーム機が見つかるかもしれません!  
Webでは最新情報を随時更新中です!!

大型機

買います、売ります!

お気軽にお問い合わせください。

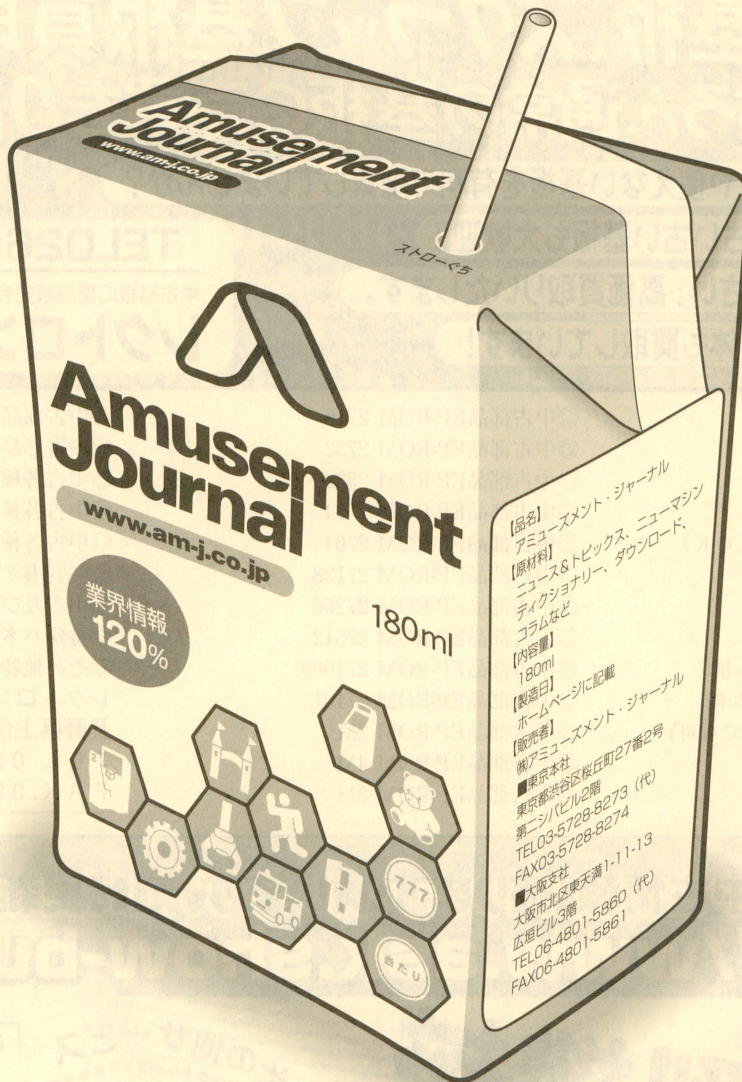
お探しの機械・ご売却など、お気軽にお問い合わせください。

株式会社エー・エス・ケイ  
☎048-268-3268

〒333-0848 埼玉県川口市芝下2-23-9 FAX:048-268-3269  
担当: 佐藤、大嶋、岡崎 E-mail ask@snow.ocn.ne.jp



これ1パックあれば安心。



業界内の最新情報はもちろん、お役立ち情報満載!!



AM業界の動向や新機種紹介、インカムランキングまで、様々な情報を濃縮した弊社ホームページ。ロケ運営に携わる皆様の力の源になれるよう、更新いたしております。



業界を駆けめぐる最新ニュースから新店オープン、関連情報まで、いち早くお伝えする「News & Topics」。業界の動きがぎゅっと詰まっています。



最新機種情報もくまなくピックアップ。本誌でお馴染みの「Newmachine Dictionary」で注目した新機種をすべて紹介するほか、これまでの新機種情報もアップしています。



外国語掲示物や筐体用POPなど、ロケ運営に欠かせない各種掲示物用のデータフォーマットをご用意。そのまま使うも、文字部を変えて使うもよし。ご自由にお使いください。

今スグ業界情報を補給したいなら

www.am-j.co.jp



# 中古基板・機器 売ります&買います

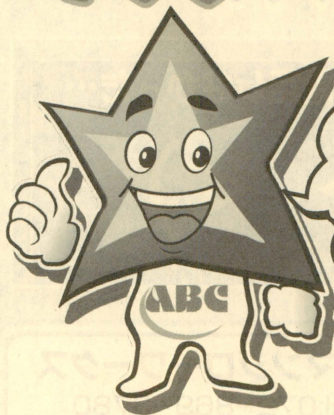
## ●う り ま す

- ◎フォーチュンオーブ 第三章
- ◎G I ターフワイルド3
- ◎E max J マルチゲーム
- ◎ボーナススピンZ
- ◎ボーナススピンX
- ◎ゴールデンフェニックス
- ◎ボーナススピン ジョーカーズダブル
- ◎ボーナススピン ジョーカーズワイルド
- ◎ジョーカートリプル
- ◎ウイニングホイール スーパーホットセブンズ
- ◎ウイニングプログレッシブ ジョーカーズワイルド
- ◎ウイニングトンネル ジョーカーボーカー
- ◎フリーディールツインジョーカーズプログレッシブ
- ◎フリーディールデュースワイルドプログレッシブ
- ◎ジョーカーズワイルド プログレッシブ
- ◎ジャックスオアベター プログレッシブ
- ◎フリーディール デュースワイルド
- ◎ジョーカーパニック
- ◎ジョーカーアタック
- ◎MS クール104
- ◎MS クール104ザホイール
- ◎MS マルチゲーム8ウェイズ ブルー
- ◎MS マルチゲーム8ウェイズ レッド
- ◎MS マルチゲーム8ウェイズ フルーツ

- ◎MS マルチゲーム8ウェイズ ゴースト
- ◎MS マルチゲーム8ウェイズ マックス40
- ◎MS マルチゲームボーカー ジョーカーズファン
- ◎MS マルチゲームボーカー レイズドロ
- ◎MS ホイールパニック
- ◎MS ホワットイフ
- ◎MS マリンブルー
- ◎MS ワールドカップ
- ◎MS ウエディングベル
- ◎MS エグザクトフォーチュン
- ◎メダルメイト 麻雀 雀神PLUS
- ◎メダルメイト 花札 華牡丹
- ◎メダルメイト 花札 華陽炎
- ◎ウィナーズホイール ディープシーベッド
- ◎ウィナーズクラブタイムトゥースピンエクストラデライト
- ◎ウィナーズホイール サクセスシヴジョーカー
- ◎ホイールタイムズ ボーナスボーカー
- ◎ホイールタイムズ ウィナーズワイルド
- ◎ホイールタイムズ ウィナーズワイルド
- ◎ウィナーズクラブオールザットジョーカー
- ◎ウィナーズクラブトリプルドロ ジョーカーダブルス
- ◎リフリーズビジョン トロピカルスピン
- ◎リフリーズビジョン ワイルドアローマルチフリー
- ◎メタリオン 花札 華五光外伝
- ◎メダリジョンスーパーマリオ不思議のじゃんじゃんランド

- ◎SP-02 ボールボムライン
- ◎SP-02 スロットの王子様
- ◎SP-02 ガーディアンズトラップ
- ◎シューティングパラダイス
- ◎ガンダムメダルシューティング
- ◎ギャラクシアンフィーバー
- ◎ハッピーブラネット
- ◎ファンキューブ 4
- ◎ハンターゼロワン
- ◎クルピタぞうさん
- ◎くるくるバーガーランド
- ◎おとしちゃオットット
- ◎がんばれゴエモン
- ◎カンフーキッド
- ◎しゅりけんボーイ
- ◎どぼちゃん
- ◎ふうせんペン太
- ◎みんなあつまれ! ドッジヒーロー
- ◎ぶっとびストライカー
- ◎とびこせ!ジャンプマン
- ◎ジャングルヒーロー
- (株)エービーシー
- 東京都江戸川区谷河内2-5-12
- TEL.03(5664)2211
- FAX.03(5664)3931

## 豊富な在庫と充実の アフターサービス



中古機も  
**ABC**に  
おまかせ!



サービスセンター300坪

商品倉庫270坪

E-mail : [mail@abcnet.co.jp](mailto:mail@abcnet.co.jp)  
<http://www.abcnet.co.jp>

購入していただいた商品の搬入・設置作業も承っております。  
出荷から納品まで確実・丁寧なサポートをお約束致します。

電気用品安全法(PSE法)の施行に伴い、弊社より販売する対象機器(中古品を含む)については法令の定める自主検査を行い、PSE表示マークを貼付して出荷しております。

**株式会社エービーシー 本社/販売部**

〒133-0002 東京都江戸川区谷河内2-5-12 TEL.03-5664-2211 FAX.03-5664-3931

ホームページ

<http://www.abcnet.co.jp>

メールアドレス

[mail@abcnet.co.jp](mailto:mail@abcnet.co.jp)



# 中古基板・機器 売ります&買います

## ●かいます

- ◎セガラリー II (TWIN/DX)
- ◎デイトナ II (TWIN/DX)
- ◎デイトナUSA (TWIN)
- ◎スカットレース (TWIN)
- ◎F335(TWIN/DX)
- ◎F335 II (TWIN/DX)
- ◎LAマシンガン(SD/DX)
- ◎ガンブレード(SD/DX)
- ◎オーシャンハンター(SD/DX)
- ◎クレージータクシー
- ◎クラブカート (TWIN/DX)
- ◎マンクスTT (TWIN/DX)
- ◎モーターレイド (TWIN/DX)
- ◎ハーレーダビットソン(SD/DX)
- ◎500GP
- ◎サイバーサイクル(SD/DX)
- ◎モトクロスGO(SD/DX)
- ◎ハウスオブザデット II III(SD/DX)
- ◎コンフィデンシャルミッション(SD/DX)
- ◎タイムクライシス II(SD/DX)
- ◎タイムクライシス III(SD/DX)
- ◎レープレーサー (TWIN)
- ◎ビクトリーラップ (TWIN/DX)
- ◎スリルドライブ I II (TWIN)
- ◎湾岸ミッドナイト.R (TWIN)

- ◎リッジレーサーV (TWIN)
- ◎レースオン (TWIN/DX)
- ◎サイレントスコープ I II III
- ◎ダンスダンスレボリューション
- ◎ドラムマニア

## ●うります

- ◎18 Wheeler
- ◎Battle Gear 3 (TWIN)
- ◎Daytona USA (TWIN)
- ◎Daytona 2 T (TWIN/DX)
- ◎Ferrari 355 (TWIN)
- ◎Nascar Arcade (TWIN)
- ◎Race On (DX)
- ◎Ridge Racer V (TWIN)
- ◎Sega Rally 2 (TWIN/DX)
- ◎Wangan Midnight (TWIN)
- ◎Harley Davidson (SD/DX)
- ◎Motocross Go (DX)
- ◎Motor Raid (TWIN)
- ◎House of the Dead 3 (DX)
- ◎Police 911 2
- ◎Silent Scope 1, 2, 3
- ◎Time Crisis 3 (DX)
- ◎Time Crisis 2 (SD)
- ◎Virtua Cop 3 (SD/DX)
- ◎Hockey Stadium

- ◎Mocap Boxing
  - ◎Wave Runner
  - ◎Wave Runner GP
  - ◎DDR
  - ◎Drum Mania
  - ◎Guitar Freaks
  - ◎Blast
  - ◎Versus
  - ◎Astro City
  - ◎Demolish Fist (Atomiswave)
  - ◎Dolphin Blue (Atomiswave)
  - ◎Guilty Gear XX
  - ◎Guilty Gear XX Reloaded
  - ◎SNK Vs Capcom
  - ◎Virtua Striker 2 2000
  - ◎Winning Eleven
  - ◎Royal Ascot Special 23-player
  - ◎Sega Slot Machines
  - ◎Sigma Slot Machines
  - ◎Super 8 Ways
- (株)マンジローワークス  
東大阪市加納5-9-2  
TEL.072(869)3780  
FAX.072(869)3781

そのゲーム機を売りたいなら...

**マンジローが買います!!**

ちょっと待った!!

マンジローに電話した!!

(^o^ )v

マンジローに電話しなかった...

(>\_<)

## 今月の高価買取

- ゴーストスカッド
- ファイナルハロン 1、2
- 500GP
- F355 1、2 TWIN/DX
- パニックパークSD
- モータースポーツ
- オーシャンハンターSD
- ハイパービシバシチャンプ
- 狙撃



**MANJIRO WORKS**

## (株)マンジローワークス

Tel:072-869-3780  
Fax:072-869-3781  
HP:080-3792-2091  
メール:info@manjiro.com  
〒578-0901 東大阪市加納5-9-2  
担当:美樹

Export of Amusement/Gaming Machines & PCBs Contact John Ryan  
Tel: +81-90-210-58084 Fax: +81-78-854-1893 Mail: john@manjiro.com

**www.manjiro.com** (Voted "Best Coin-Op Website")



## あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK!より便利な業界誌を目指して、毎月、様々な情報をパッケージングします。業界を活性化させるビジネスツール。それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

### 月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は 下記の方法でお申し込みいただけます。

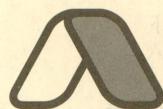
- 郵便振替 ○ 本誌に添付しています郵便振替用紙にてお申し込みください。
- 銀行振込 ○ 下記口座までお振込をお願いします。

**振込口座 三菱東京UFJ銀行 天満支店**  
**普通 0721137**  
**株式会社アミューズメント・ジャーナル**

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX(06-4801-5861)して下さい。  
 口座と照会後、発送致します。

#### 【アミューズメント・ジャーナル事業内容】

- 出版事業(アミューズメント業界誌「月刊アミューズメント・ジャーナル」の発行)
- 広告・宣伝関連事業(カタログ、パンフレット、ポスター、DM、会社案内、名刺、ディスプレイ、その他販促物等の企画・制作)
- イベント事業(各種イベントの企画・プロデュース)
- IT関連事業(通信システムによる情報販売業務)



**Amusement  
Journal**

株式会社アミューズメント・ジャーナル

本 社 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町27番2号 第二シバビル2階  
 TEL03(5728)8273(代) FAX03(5728)8274

大阪支社 〒530-0044 大阪市北区東天満1丁目11番13号 広垣ビル3階  
 TEL06(4801)5860(代) FAX06(4801)5861

毎月月末発行/¥1,650(税・送料込み)・年間購読¥19,800

簡単操作で最新情報FAXを取りだせます。

下記BOXセンターのいずれかに  
ダイヤルしてください。

東 京	03-3940-6000	大 阪	06-6455-6000
名古屋	052-453-6000	福岡	092-482-6000
札幌	011-210-6000	広島	082-223-6000
仙台	022-268-6000		

案内が流れますので、ご希望の  
情報番号をプッシュしてください。

中古基板買取情報	457100#
中古基板販売情報	457101#
中古機械販売情報	457103#

案内の後、お客様のFAX番号を  
市外局番から入力、最後に#を  
おしてください。

電話を切ってしばらくお待ち  
ください。中古基板に関する  
最新情報がFAXされます。

### 各種新製品情報

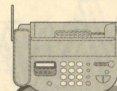
お探しのものがあましたら  
ご遠慮なく  
お問い合わせください。

### 中古商品買取・販売

各種大型機現金高価買取  
致します。

### レンタル先募集

各種ゲーム機をレンタル  
致します。



初めての方も  
大歓迎!!

### FAX・メール 会員募集中!

中古基板などの最新情報を  
更新と同時にFAXまたは  
メール送信致します。



**TEL:03-5355-3915 FAX:03-5355-3910**

**Kids 株式会社 キッズ**

〒156-0043  
 東京都世田谷区松原4-20-3  
 E-mail:kids-nakajima@nifty.com



## 中古基板・機器 売ります&買います

### ●かいます

- ◎アフターバーナー クライマックス
- ◎頭文字D ARCADE STAGE ver.3
- ◎ウェーブランナーGP
- ◎ウエスタンドリーム
- ◎ウォートラン・トルーパーズDX
- ◎エースドライバー (SD/DX)
- ◎ギャラクシードリーム
- ◎クライシスゾーン DX
- ◎ケロリンピック
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド3 DX
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド4
- ◎ジュラシックパークⅢ
- ◎スリルドライブ3
- ◎セイギノヒーロー
- ◎セガラリー TWIN
- ◎セガラリー2 TWIN
- ◎ソウルサーファー
- ◎狙撃
- ◎タイムクライシス2 SD
- ◎タイムクライシス3 (SD/DX)
- ◎タイムクライシス4 DX
- ◎ダンスダンスレボリューション エクストリーム
- ◎ダンスマニアックス
- ◎デイトナII TWIN
- ◎ドラムマニア

### ◎バーチャコップ3 (SD/DX)

- ◎バトルギア3 TWIN
- ◎バトルギア4
- ◎ファンシーリフター TWIN
- ◎プブトンアタック
- ◎フルーツマジック
- ◎ボンバーチャンス2
- ◎モータースポックス
- ◎モーターレイドTWIN
- ◎モトクロス GO DX
- ◎モノポリー・ザ・メダル
- ◎リッジレーサーアーケードバトル
- ◎湾岸ミッドナイト R
- ◎18ホイーラー
- ◎500GP
- ◎DDR 1-8TH
- ◎F355 (TWIN/DX)
- ◎F355 2 TWIN
- ◎LAMシンガン (SD/DX)
- ◎THE FAST AND THE FURIOUS

### ●うります

- ◎アイドルマスター
- ◎アニメチャンプ
- ◎アヴァロンの鍵2
- ◎カプリチオサイクロン
- ◎ガンパール

### ◎ガンバレット

- ◎ゴルゴ13
- ◎コンビニキャッチャーミニ
- ◎ザ・タイピング・オブ・ザ・デッド
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド DX
- ◎三味線ブラザーズ
- ◎スウィートランド2
- ◎スタントタイフーン
- ◎ダービーオーナーズクラブ
- ◎電車でGO!
- ◎電腦戦機バーチャロンオラトリオ・タングラム TWIN
- ◎トラック狂想曲 SD
- ◎バイオハザード
- ◎パワーショベル SD
- ◎パンチマニア 北斗の拳
- ◎ビートマニア
- ◎ビートマニアファイナル
- ◎ビンゴブラネット
- ◎ワイワイクリッパー

(株)トーヨー

大阪市阿倍野区昭和町1-19-21

TEL.06(6628)2136

FAX.06(6624)0002

<http://www.bally.co.jp>

## 速報! メールマガジン発行

商品リスト・価格は毎日更新!!

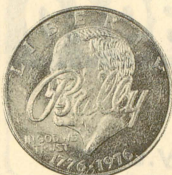
その日の入荷商品を毎日夕方にお知らせ致します。



アーケードゲーム機

強化買取実施中!!

チェックをお忘れなく!



**BALLY 株式会社バリーポンド**

TEL.06-6213-5255 (日本語対応) TEL.03-3582-0857 (英語対応)

FAX06-6211-7375 E-mail:postmaster@bally.co.jp



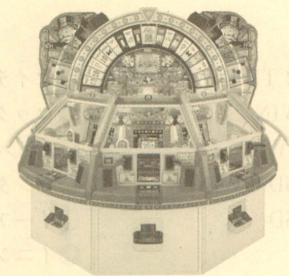


# ドライブゲーム、ガンゲーム、ダンスゲーム、 メダルゲーム (プッシャー) は特に高く買取します!

**TOYO**  
次世代のアミューズメントをみつめて



ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド3 DX



モノポリー ザ メダル



セガラリー2 TWIN

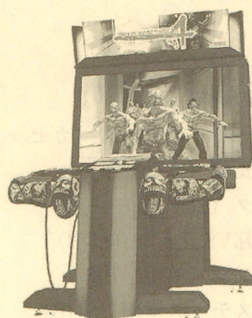


顔文字D3 ARCADE STAGE 3

FOR ALL YOUR AMUSEMENT NEEDS

**TOYO**

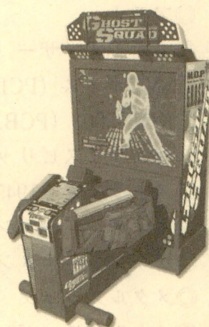
次世代のアミューズメントをみつめて



ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド4 DX



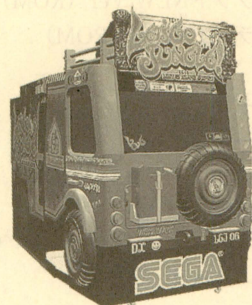
タイムクライシス4 DX



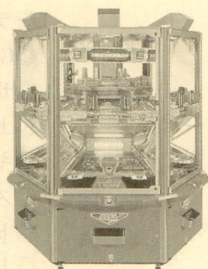
ゴーストスクアド DX



デイトナUSA TWIN



レッツゴージャングル



ギャラクシードリーム



バトルギア3



アウトラン2

**全国出張見積り!**

**全国どこでも引取!**

**全国運賃無料!**

上記以外の大型中古機筐体、現金一括にて買取致します。

**TOYO 株式会社トヨー**

次世代のアミューズメントをみつめて

〒545-0011 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21

**TEL 06-6628-2136**

即金で支払いOK! 運賃無料、一部離島は除く(要相談)

**FAX 06-6624-3987** 担当:大谷/林屋

E-MAIL: otani@toyo-japan.com お問い合わせは、メール、ファックス、お電話で!

EXPORT OF USED AMUSEMENT MACHINES TO OVER 30 COUNTRIES!

We are also handling KIDDY RIDE, SPARE PARTS.

SALES: otani

TOYO CO.,LTD. HEAD OFFICE 1-19-21,SHOWA-CHO,ABENO-KU,OSAKA,545-0011,JAPAN

**TEL.81-6-6624-0001**

**FAX.81-6-6624-0002**



## 中古基板・機器 売ります&買います

◎TIME CRISIS 3 SD  
◎SEGA RALLY 2 TWIN  
◎DAYTONA TWIN  
◎DAYTONA 2 TWIN  
◎SCUD RACE TWIN  
◎BATTLE GEAR 2  
◎BATTLE GEAR 3 TWIN  
◎BATTLE GEAR4  
◎SIDE BY SIDE 2 TWIN  
◎WANGAN MIDNIGHT R TWIN  
◎CYBER CYCLE SD TWIN  
◎DOWNHILL BIKER SD TWIN  
◎HARLEY DAVIDSON SD  
◎MANX TT TWIN  
◎MOTOCROSS GO SD  
◎SUZUKA 8H  
◎PANIC PARK SD  
◎MAMBO A GO GO  
◎DDR 3  
◎TOYS MARCH  
◎FINAL FURLONG 2  
◎OCEAN HUNTER SD  
◎三国志大戦  
◎プラストシティ  
◎クイズマジックアカデミー4  
◎アウトラン2  
◎アウトラン2SP  
◎湾岸ミッドナイトマキシマムチューン  
◎タイムクライシス3  
◎機動戦士ガンダム 戦場の絆  
◎麻雀格闘倶楽部6  
◎バーチャコップ3  
◎MJ3EVOLUTION  
◎レースオン  
◎ゾイドインフィニティ  
◎ガチャマンボ サボテンカーニバル  
◎アミー漁  
◎ファンタジックフィーバー2  
◎フォーチュンオープン3  
◎UFO7  
◎頭文字D3  
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド3  
◎セガラリー2TWIN  
◎デイトナ TWIN  
◎デイトナ2 TWIN  
◎スカッドレース TWIN  
◎バトルギア2  
◎バトルギア3 TWIN  
◎バトルギア4

◎サイド・バイ・サイド2 TWIN  
◎湾岸ミッドナイトR TWIN  
◎サイバーサイクルSD TWIN  
◎ダウンヒルバイカーズSD TWIN  
◎ハーレーダビッドソンSD  
◎マンクスTT TWIN  
◎モトクロスGO SD  
◎鈴鹿8アワーズ  
◎パニックパークSD  
◎マンボ・ア・ゴーゴー  
◎トイズマーチ  
◎ファイナルファロン2  
◎オーシャンハンターSD  
◎ボンバーマン  
◎ジッピーレース  
◎ビジランテ  
◎アテナ  
◎ネオジオマザー (対戦)  
◎SVCカオス (PCB)  
◎KOF 2003 (PCB)  
◎サムライスピリッツ零SP  
◎ストライカー1945PLUS  
◎ネオボンバーマン  
◎ビッグトーナメントゴルフ  
◎メタルスラッグ  
◎メタルスラッグ2  
◎メタルスラッグ3  
◎メタルスラッグ4  
◎メタルスラッグX  
◎ガンスモーク (海外版)  
◎サイドアームズ  
◎ストリートファイターII'ターボ  
◎戦場の狼  
◎ソンソン  
◎超鋼戦紀キカイオー  
◎虎への道  
◎ファイナルファイト  
◎CP-2 マザー  
◎ヴァンパイアセイバー (SUB)  
◎ヴァンパイアセイバー2 (SUB)  
◎カプコンス波特クラブ (SUB)  
◎ギガウイング (SUB)  
◎クイズ七色ドリームス (SUB)  
◎サイバーボッツ (SUB)  
◎スーパーSF IIX (SUB)  
◎スーパーマッスルボマー (SUB)  
◎D&D2 (SUB)  
◎パワードギア (SUB)  
◎MSH VS カプコン (SUB)

◎マイティバン (SUB)  
◎ロックマン2 (SUB)  
◎ZガンダムDX (ROM)  
◎ガンダムSEED (ROM)  
◎イーアールカンフー  
◎イニングイレブン2003 (P付)  
◎ガイアポリス  
◎グラディウス4 (I/O付)  
◎コナミ80'sアーケードギャラリー  
◎サーカスチャーリー  
◎娑羅曼陀2  
◎ドラゴンブレイズ  
◎天聖龍 セイントドラゴン  
◎雷電ファイターズ2  
◎ずんずん教の野望  
◎アストラスパーバスターズ (カセット)  
◎上海万里の長城 (カセット)  
◎ガンスバイク (SUB)  
◎ガンダム連邦VSジオン (SUB)  
◎ゾンビリベンジ (SUB) P無  
◎燃えろジャスティス学園 (SUB)  
◎ヘビーメタル (SUB)  
◎斑鳩 (ROM)  
◎式神の城II (ROM)  
◎スラッシュアウト (ROM)  
◎メルティブラッドNEW Ver (ROM)  
◎メルティブラッドVer.B (ROM)  
◎影の伝説  
◎ラスタンサーガ  
◎G-NETマザー  
◎サイヴァリアリヴィジョン (ROM)  
◎上海三国牌闘儀 (ROM)  
◎ギャラガ88  
◎スプラッターハウス  
◎ドラゴンスピリット  
◎ドラゴンバスター  
◎ソウルキャリバーII (ROM)  
◎聖戦士アマテラス  
◎USAAFムスタング  
◎対戦ホットギミックインテグラル  
◎ファイナルロマンス4  
◎リアル麻雀P6  
◎花札ナイトローズ  
◎華陽炎  
◎華かんざし  
(有)サン・カンパニー  
神奈川県川崎市宮前区菅生ヶ丘23-10  
TEL.044(978)4181  
FAX.044(977)6420



# Amusement Journal

あなたのパートナーとして、  
毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK!  
より便利な業界誌を目指して、  
毎月、様々な情報をパッケージングします。  
業界を活性化させるビジネスツール。  
それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

知りたい秘密はここにある。

月刊アミューズメント・ジャーナル

[定価/1,650円 年間購読料/19,800円]

毎月30日  
発行です。

購読に関するお問い合わせは下記電話番号へ。

(株)アミューズメント・ジャーナル

☎ 本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は  
下記の方法でお申し込みいただけます。

**A** [郵便振替]  
本誌に添付しています郵便振替用紙にて  
お申し込みください。

**B** [銀行振込] 下記口座までお振込をお願いします。  
振込 三菱東京UFJ銀行天満支店 普通 0721137  
口座 株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX(06-4801-5861)  
して下さい。口座と照会後、発送致します。

## 創業25年の信頼と実績

まずはアクセス! 最新情報満載! <http://www1.odn.ne.jp/sunco/>

**FAXで最新情報が取り出せます。**

情報料無料! 操作はカンタン。情報を取り出すには?

**1** まずお近くのBoxセンターにお電話して下さい。  
東京 03-3940-6000 大阪 06-6455-6000  
名古屋 052-453-6000 福岡 092-482-6000  
札幌 011-210-6000 広島 082-223-6000  
仙台 022-268-6000

**2** 「こちらはファクシミリ情報Boxセンターです」と案内が流れます。  
その後ご希望の情報Box番号を置押し、最後に#を押して下さい。  
販売情報 → 123456# 買取情報 → 123456#

**3** お希望のFAX番号を市外局番から  
入力し最後に#を押して下さい。  
あとは電話を切り待つだけ  
最新の情報がカンタンに  
無料で手に入ります。  
※ただし、通話料はお客様のご負担になります。

### 買取強化機械

- ◆ ヒエヒエペンタ
- ◆ 投球王国ガシャーン
- ◆ ガンダム戦場の絆
- ◆ イニシャルD ver3
- ◆ バトルギア3
- ◆ ハウスオブザデッド3 SD・DX
- ◆ ハウスオブザデッド4
- ◆ スリルドライブ2・3

### 今月の特価基板

- アルカナハート ..... ¥150,000
- ガンダムSEED (246C・ドライブ新品) .. ¥70,000
- ガンダムSEED 4枚セット (246C・ドライブ新品) ¥260,000
- サムライスピリッツ零SP (カセット) .. ¥15,000
- アトミスウェイブマザー ... ¥26,000
- 麻雀ゴージャスナイト ..... ¥48,000
- リターンオブSEL雀2 ..... ¥26,000
- 麻雀立直一発 ..... ¥26,000

何でも気軽にお電話下さい。  
お待ちしております。

TEL+81-044-978-4181  
FAX+81-044-977-6420

23-10, Sugaogaoka, Miyamae-ku,  
Kawasaki-CITY, Kanagawa, 216-0014, JAPAN  
E-mail:sun@pop21.odn.ne.jp  
URL:http://www1.odn.ne.jp/sunco/

ゲーム機のレンタルサービスを行っております。  
1日からでもOK! イベント等にご活用ください!!

(有)サン・カンパニー SUNCO.,LTD.

〒216-0014 川崎市宮前区菅生ヶ丘23-10 E-mail:sun@pop21.odn.ne.jp  
TEL.044-978-4181 / FAX.044-977-6420



## 中古基板・機器 売ります&買います

### ●かいます

- ◎恋ココロ友ココロ
- ◎Miss DOLL
- ◎レンアイシャシン
- ◎姫流
- ◎女神のレシピ
- ◎ミンナの気持ち、僕らの詩
- ◎ミンナの気持ち、僕らの詩 2
- ◎姫と小悪魔
- ◎姫と小悪魔 2
- ◎クラッシュ
- ◎姫組
- ◎花吹雪
- ◎花吹雪 2
- ◎純恋ゴージャス
- ◎ほのか 2
- ◎ファンキーハイ 2
- ◎COCOA
- ◎COCOA 2
- ◎美族
- ◎美族 2
- ◎グラマラス ピンキー シルキー 2
- ◎麗華 2
- ◎美の掟 4
- ◎美神宣言 3

### ◎麻雀格闘倶楽部 6

- ◎MJ 3 EVO
- ◎クエストオブD 王国の守護者 Ver.3.01
- ◎三国志大戦 Ver.2.1
- ◎WCCF.ヨーロッパクラブス
- ◎機動戦士ガンダム戦場の絆
- ◎ベースボールヒーローズ 2
- ◎クイズマジックアカデミー 4
- ◎スターホース 2
- ◎モノポリー ザ メダル
- ◎ガチャマンボ サボテンカーニバル
- ◎アミー漁
- ◎ファンタジックフィーバー 2
- ◎フォーチュンオーブ 3
- ◎G 1 ターフワイルド 3
- ◎G 1 ウイニングサイアー
- ◎ワイドプッシュャーシリーズ
- ◎バトルギア 4
- ◎湾岸ミッドナイトMT 2
- ◎スリルドライブ 3
- ◎ハウス・オブ・ザ・デッド 4
- ◎タイムクライシス 4 DX
- ◎ザ・警察官 2
- ◎バーサス・シティ
- ◎UFO 7

### ●うります

- ◎姫と小悪魔
  - ◎HIME TO KOAKUMA
  - ◎姫流
  - ◎HIMERYU
  - ◎姫組
  - ◎HIMEGUMI
  - ◎ミンナの気持ち、僕らの詩
  - ◎MINNA NO KIMOCCHI BOKURA NO UTA
  - ◎COCOA
  - ◎HOUSE OF THE DEAD 4
  - ◎TIME CRISIS 4
  - ◎WARTRAN TROUPERS
  - ◎DRUM MANIA
  - ◎GUITERFREAKS
  - ◎WANGAN MIDNIGHT
  - ◎MARIO CART
  - ◎G I WINING SIRE
  - ◎アンパンマンポップコーン工場
  - ◎マスメダル機各種
  - ◎プリントシール機各種
- (株)サブウェイ  
東京都千代田区神田須田町1-30スナミビル5F  
TEL.03(5256)1491  
FAX.03(5256)1490

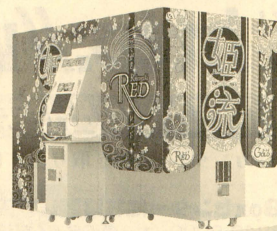
## 中古機! USED MACHINES! 中古機!

**プリントシール機の老舗!**  
**用紙、パーツ全メーカー取り扱い!**  
**PRINT MACHINE(拍貼機) SPECIALIST!**  
**MACHINES, PAPERS, PARTS,**  
**AND MORE! (MEDAL & ARCADE)**  
**ENGLISH OK!、北京話 OK!、広東話 OK!**

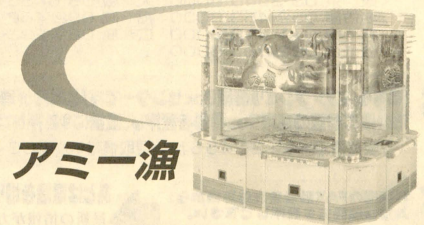
**高価現金買取  
致します!!**

- プリントシール機各種
- 大型メダルゲーム機各種
- 体感ゲーム機各種

**プライズゲーム機レンタル先随時募集中!**



姫流



アミー漁

URL: <http://www.sub-way.co.jp>

E-mail: [mail@sub-way.co.jp](mailto:mail@sub-way.co.jp)

※中古機搬出時の残り用紙も買取致します。

-Sub-Way-

株式会社 サブウェイ

営業時間: AM10:00~PM6:00

〒101-0041  
東京都千代田区神田須田町1-30  
スナミビル5F

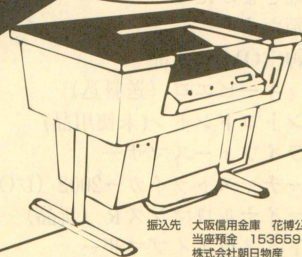
TEL.03-5256-1491 FAX.03-5256-1490



# 中古基板・機器 売ります&買います

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先 大阪信用金庫 花博公園(支)  
当座預金 153659  
株式会社朝日物産

株式会社 朝日物産

〒535-0022 大阪市旭区新森7丁目4番32号  
電話 06(6955)2311(代)  
FAX 06(6955)2313

## ●う り ま す

- ◎パチスロ各種
- ◎ネットシティ
- ◎ブラストシティ
- ◎バーチャロン4 t h (ターミナル付き)
- ◎ワナゲール
- ◎ミレナリーエルドラード
- ◎パズボール
- ◎クレヨンキッズあんぱんマン
- ◎アンパンマンかくれんぼ大作戦ミニ
- ◎卓球台(サンエイ)
- ◎パチレボ2 (ハクション大魔王)
- ◎パチレボ2 (北斗の拳)
- ◎パチレボ2 (ウルトラマン倶楽部)
- ◎パチレボ2 (ガメラ)
- ◎パチレボ2 (北斗の拳SE)
- ◎プロハンターFX (ウルトラセブン)
- ◎プロハンターFX (マツケンサンバ2)
- ◎プロハンター極
- ◎グーチョコランタン
- ◎パクパクキッズ
- ◎ニヤンドラキッズ
- ◎ドタバタザウルス
- ◎ザックザク海賊団
- ◎カラテマン
- ◎ジャンボゴジラ (定置式)
- ◎マジカルパンプキン (定置式)

- ◎フォークリフト (定置式)
- ◎ハローキティえんそうかい (定置式)
- ◎ごきげんトーマス (定置式)
- ◎タイムクライシス3SD
- ◎ホッケースタジアム
- ◎ニューネットシティ
- ◎MJ3EVO

## ●か い ま す

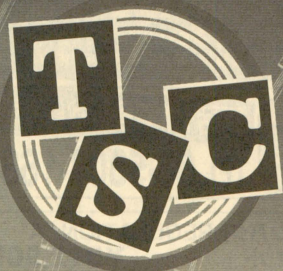
- ◎ひえひえペンタ
- ◎WCCF
- ◎クレナフレックス
- ◎ワニワニパニック
- ◎スイートランド4
- ◎ダーツライブ
- ◎スペクトラム エリート

株)ビーアンドエフ

東京都世田谷区宮坂3-15-4

TEL.03(3427)1239

FAX.03(3427)9400



株式会社哲信 クリエイト  
TESSIN CREATE CO., LTD.

全新&二手遊戯機

出口至世界各地

中・港・台 特別経験豊富

請至電查詢: JOE / 電話號碼: (81)6-4702-8777

E-MAIL: export@tessin-create.com



# 中古基板・機器 売ります&買います

## ●うります

- ◎A-JAX (エージャックス)
- ◎ゴールデンアックス2
- ◎すくすく犬福2
- ◎鉄拳5ダークリザレクション
- ◎パワースマッシュ3 (PCB)
- ◎ぷよぷよ
- ◎マイドリームホース
- ◎むちむちボーク (新品)
- ◎ライフフォース
- ◎天空の神秘
- ◎忍者龍剣伝
- ◎クイズ機動戦士 ガンダム問・戦士
- ◎アルカナハート
- ◎アルカナハート フル
- ◎メルティブラッドアクトカデンツァ (Ver.B)
- ◎ガンダムSEED DESTINY連合 vs.ZAFT.II
- ◎ガンダムSEED (PCB I/O付)
- ◎ガンダムSEED (246B+通信+I/O付)
- ◎幽★遊★白書 死闘! 暗黒武術会
- ◎メルティブラッドアクトカデンツァ
- ◎キン肉マン (PCB)
- ◎ソウルキャリバー3 (PCB) (I/O無)
- ◎ガンダムSEED (ROM)
- ◎ガンダムSEED (ROM 4個セット)
- ◎グラディウス(バブル版)
- ◎くるくるカメレオン (ROM)

- ◎AWSDイーグレット(カード対応パネル付)
- ◎デコカセセット【ソフト多数】
- ◎ゲームヒストリー
- ◎アンダーディフィート (ROM)
- ◎ウルトラケイド
- ◎超ドラゴンボールZ (ROM)
- ◎サムライ天下一剣客伝 (ROM)
- ◎仁義ストーム ザ・アーケード
- ◎スリルドライブ (自作P付)
- ◎旋光の輪舞 NewVer(ROM)
- ◎旋光の輪舞 SP(ROM)
- ◎そろっとーる (送料込)
- ◎雷電3 (PCB)
- ◎スズカ8アワーズ2 (自作P付) イン取無
- ◎ストーリーキング
- ◎カオスフィールド
- ◎カラス (取説無)
- ◎ギルティギアXX #リロード
- ◎ギルティギアXX SLASH
- ◎クイズカラフルハイスクール(新品)
- ◎クレイジーWAR!
- ◎サイヴァリア2 (新品)
- ◎式神の城3 (PCB I/O無)
- ◎スペクトラルVSジェネレーション
- ◎旋光の輪舞 NewVer(新品)
- ◎トランクライザーガン (H付)
- ◎トリガーハート エグゼリカ (ROM)

- ◎闘龍門 New ver
  - ◎バーチャファイター4F Tフルセット
  - ◎バーチャストライカー4 2006 (I/O付PCB)
  - ◎ピンクスウィーツ(新品)
  - ◎ファニーマウス
  - ◎平安京エイリアン (H付)
  - ◎北斗の拳(ROM)
  - ◎ホットギミック5 (PCB I/O無)
  - ◎ほむら(ROM) 新品
  - ◎虫姫さまふたり
  - ◎虫姫たま
  - ◎翼神(ROM) 新品
  - ◎ラッキーピエロ (送料込)
  - ◎イントロドンドン(未使用品)
  - ◎トライフォースマザー
  - ◎バーチャストライカー2002 (I/O無)
  - ◎ファイナルロマンスR (新品)
  - ◎アトミスウェイブマザー
  - ◎KOFイレブン (ROM)
  - ◎KOFネオウェイブ(ROM)
  - ◎新三国戦紀 七星転生 (ROM)
  - ◎ギルティギア イスカ (ROM)
- G-FRONT (ジフフロント)  
東京都千代田区外神田6-14-12 神田中沢ビル  
TEL.03(5807)1685  
FAX.03(5807)1686

基板 PC 1/2-7-etc.

ゲーム多数在庫あります!

G-FRONT

詳しい情報はホームページへ  
http://www.gfront.com/

販売店 〒101-0021 東京都千代田区外神田6-14-12 神田中沢ビル2F  
TEL.03-5807-7335 FAX.03-5807-7060 年中無休 10:00~20:00  
買取 〒101-0021 東京都千代田区外神田6-14-12 神田中沢ビル5F  
センター TEL.03-5807-1685 FAX.03-5807-1686 年中無休 10:00~20:00

販売価格・買取価格・アーケード情報を  
FAXにて発信中!!

広がってさらに商品豊富になりました。



販売店 TEL.03-5807-7335 買取センター TEL.03-5807-1685  
(2F) FAX.03-5807-7060 (5F) FAX.03-5807-1686  
〒101-0021 東京都千代田区外神田6-14-12 神田中沢ビル2F/5F  
営業時間 10:00~20:00 年中無休

個人様だけでなく、業者様も大歓迎!  
FAX番号を登録頂ければ定期的にアーケード情報  
などを送信!! 必ずお役に立つ情報だと思います。  
発信は一切無料です! まずはTELでご登録を!

電話1本で登録致します!

TEL.03-5807-1685

予約受付中!! KOF マキシマムインパクトREGULATION "A"  
Type X2+ROMセット ¥312,900

好評販売中! (在庫あり) ぶちむちボーク (新品) ¥238,000  
アルカナハート フル ¥150,000  
ガンダムSEEDディスティニ-ZAFT II ¥400,000 すくすく犬福2 ¥210,000  
鉄拳5ダークリザレクション ¥370,000 パワースマッシュ3 (PCB) ¥360,000

高価買取中! (6/15現在)

Gドラゴンver2 ¥7,000	ガンネイル ¥10,000	パイパーフェイスワゴン (NEW) ¥8,000
SDI (P付) ¥100,000	キャプテンマディ ¥4,000	バカバカバクション2 ¥20,000
X-MEN (4P版) ¥10,000	ギャルズバニックス2 ¥3,000	爆突機銃艇 ¥20,000
Xマルブライ ¥6,000	フルネギアクトコ (ROM) ¥200,000	ハチャメチャファイター ¥5,000
アウトボックス ¥15,000	グラディウス2 ¥20,000	バトルランナーVer.B ¥7,000
アシュラスター ¥13,000	ケツイー絆地獄たち ¥55,000	バトルバクレー (NEW) ¥6,000
アスラ斬魔伝 ¥10,000	ジョジョ2 (NCD) ¥5,000	メタルスラッグ6 (ROM) ¥40,000
怒首領蜂大往生ブラックレーベル ¥80,000	スト3サードストライク ¥35,000	マッハブレイカーズ ¥10,000
斑鳩-いかるが- (ROM) ¥6,000	ゼロガンナー2 (ROM) ¥12,000	レイフォース ¥13,000
ウイファイブ ¥5,000	ソニックブーム ¥7,000	ロードランナー2 ¥10,000
ウォーザード ¥7,000	弾銃フィードバック ¥10,000	ワンダーボーイ ¥6,000
エアーブル ¥4,000	テリスグランドマスター ¥8,000	侍魂 ¥15,000
エアーブル ¥5,000	テリスグランドマスター2 ¥40,000	首領蜂 ¥8,000
エクセライザー ¥5,000	デンジャラスシード ¥28,000	怒首領蜂 ¥13,000
エメラルディア ¥2,000	バーチャストライカー2 99 ¥10,000	怒首領蜂大往生 ¥15,000
音ゲー用 マザー及び部品 ¥相談	ハイスピードファイター2 ¥40,000	魔法大作戦 ¥6,000
		麻雀格闘倶楽部5 (基板のみ) ¥1,000

バーチャファイター3基板、麻雀格闘倶楽部基板のみ、ワールドコンパット基板のみ  
ビートmania2DX 10th ROMのみ、モデル2Aボードのみ等も買取致します。御相談下さい。

アーケードゲーム基板だけでなく、PCを中心にゲームも各種取扱!  
コミックスやガチャガチャなどもあり! 買取もやっていますよ!!  
最新のアーケード情報をGETしよう!  
ホームページで買取価格、販売価格の確認が出来ます。  
URL ▶▶▶▶▶▶▶▶ http://www.gfront.com/



# 中古基板・機器 売ります&買います

## ゲーム、ロケーション求む

## フロンティア産業(株)

〒160-0023

東京都新宿区西新宿1-11-9  
第二富士ビル5F

TEL 03-5322-0375  
FAX 03-5322-0451

### ●うります

- ◎クイズ機動戦士ガンダム
- ◎アルカナハートFull
- ◎パチンコ ファイナルエヴァンゲリオン
- ◎ギルティギアXXアクセントコア
- ◎ポップンミュージック15
- ◎2 SPICY
- ◎ガンダムSEEDディスティニー
- ◎エスプガルーダ
- ◎クルクルラボ
- ◎タコロ
- ◎クラシカルゲームコレクション
- ◎スロット吉宗(姫)
- ◎メルティブラッドB

- ◎激闘プロ野球
- ◎NOVAうさぎ
- ◎スロット 秘宝伝
- ◎スロット ジャイアントバルサー
- ◎幽遊白書
- ◎メタルスラッグ6
- ◎キン肉マン マッスルGP
- ◎ソウルキャリバー3
- ◎スロット北斗の拳SE
- ◎スロット ヒデキに夢中
- ◎ガンスバイク
- ◎ギルティギアXX
- ◎ザ ランブルフィッシュ
- ◎トリガーハートエグゼリカ
- ◎バーチャストライカー2002
- ◎サムライスピリッツ零
- ◎ハイパーストリートファイターII
- ◎キングオブファイターズXI
- ◎激闘プロ野球(ソフト)
- ◎ザ キング オブ ファイターズ2002
- ◎武神の城III
- ◎KOFネオウエーブ
- ◎バーチャストライカー4
- ◎メタルスラッグ
- ◎ファイティングジャム
- ◎バーチャファイター4FT
- ◎ウイニングイレブン2003
- ◎ザ キングオブファイターズ2003
- ◎雷電3
- ◎熱中プロ野球2002
- ◎ギガウイング ジェネレーションズ

- ◎サムライスピリッツ零SP
- ◎機動戦士ZガンダムDX
- ◎スロット 祭の達人
- ◎スーパー上海
- ◎ガンダムSeed
- ◎北斗の拳(アトミスウェイブ)
- かいます
- ◎麻雀格闘倶楽部6
- ◎ガンダム戦場の絆
- ◎三国志大戦
- ◎バーチャコップ3DX
- ◎セイギノヒーロー
- ◎湾岸ミッドナイト2
- ◎MJ3
- ◎ザ ハウスオブ ザ デッド4DX

フロンティア産業(株)

東京都新宿区西新宿1-11-9

第二富士ビル5F

TEL 03(5322)0375

FAX 03(5322)0451

### ●かいます

※メダル用基板

- ◎メジャージョーカー
- ◎メジャーポーカー
- ◎チェリーボーナスV
- ◎ペイトニックチャンス
- ◎エルドラード
- ◎キューティーラインLTD
- ◎かぐや姫2
- ◎龍雀
- ◎東洋の神秘

◎その他の麻雀、花札、8Lタイプ

### ●うります

※メダル用基板

- ◎チェリーボーナスIV
- ◎パチンコ機・パチスロ機
- ※その他お問い合わせ下さい

(株)太陽自動機

東京都江戸川区東葛西5-46-3

TEL 03(5696)5511

FAX 03(5696)5515

## 各種ゲーム機レンタル先募集中!

大型・体感ゲーム、シール機、プライズゲーム等、最新機種を取り揃え、  
お客様のニーズに何でもお応えします!何なりとご相談ください

### ◆レンタル例◆

機動戦士ガンダム 戦場の絆 シール機最新機種 麻雀格闘倶楽部6  
頭文字D4 湾岸ミッドナイト3 ドラムマニアV4&ギターフリークスV4  
MJ3 ビートマニアII DX14GOLD クイズマジックアカデミー4  
鉄拳5 人気パチンコメダル(各種) ...その他人気機種多数高稼働中!

ロケーション運営もお任せください

## 高価買い取り中

バトルギア4 タイムクライシス3&4  
バーサシティキャビネット クイズマジックアカデミー4  
ベースボールヒーローズ ガンダムカードビルダー  
機動戦士ガンダム戦場の絆 三国志大戦2  
麻雀格闘倶楽部6 MJ3 湾岸ミッドナイト3  
ギターフリークス クエストオブD2 アウトラン2 SP  
ドラムマニア ゴーストスカッド スターホース2  
ビートマニアII DX14GOLD バーチャコップ3DX  
ザハウス・オブ・ザ・デッド3&4 デイトナ2 セガラリー2  
ウエスタンドリーム ...その他中古機買取中!

●PSEにも対応しております●

## 五洋リース株式会社

東京都新宿区西新宿8-15-3 松原ビル2F 〒160-0023  
TEL 03(3366)4031 FAX 03(3366)4034  
goyocorporation@pop21.odn.ne.jp



# 中古基板・機器 売ります&買います

## ●かいます

- ◎三国志大戦
- ◎ブラストシティ
- ◎beatmania2DX
- ◎クイズマジックアカデミー3
- ◎頭文字D
- ◎アウトラン2
- ◎クエストオブD
- ◎湾岸ミッドナイト マキシマムチューン
- ◎タイムクライシス3DX
- ◎ダライアス
- ◎NAOMI MAIN BD
- ◎NAOMI GD-SYSTEM
- ◎SEGA I/O BD
- ◎namco SYSTEM246
- ◎namco SYSTEM256
- ◎namco I/O BD
- ◎ST-V マザーボード
- ◎MVSマザーボード
- ◎サムライスピリッツ零スペシャル
- ◎ギルティギアXX スラッシュ
- ◎KOF XI
- ◎ガンダムSEED
- ◎鉄拳5ダークリザレクション
- ◎ケツイ
- ◎虫姫さま

- ◎ぐわんげ
- ◎怒首領蜂
- ◎怒首領蜂大往生ブラックレーベル
- ◎墮落天使
- ◎ストライカーズ1945シリーズ
- ◎蒼穹紅蓮隊
- ◎レイディアントシルバーガン
- ◎レイフォース
- ◎雷電2
- ◎雷電DX
- ◎雷龍2
- ◎海底大戦争
- ◎グリッドシーカー
- ◎グラディウス
- ◎グラディウス2
- ◎ライフフォース
- ◎ネメシス
- ◎ブラックパンサー
- ◎悪魔城ドラキュラ
- ◎ブーヤン
- ◎トライゴン
- ◎ロードファイター
- ◎ツインビー
- ◎イシターの復活
- ◎ドルアーガの塔
- ◎ワンダーモモ

- ◎トイポップ
- ◎スカイキッド
- ◎ホッピングマッピー
- ◎メトロクロス
- ◎ドラゴンバスター
- ◎モトス
- ◎オーダイン
- ◎バーニングフォース
- ◎アサルト
- ◎ギャブラス
- ◎ぶよぶよ通
- ◎忍
- ◎ゲインランド
- ◎クラックダウン
- ◎ポナンザブラザーズ
- ◎ジャンプバグ
- ◎ティボーイブルース
- ◎ダンプ松本

(株)トライ

東京都千代田区外神田3-10-5

イサミヤ第3ビル1F

TEL.03(5295)0667

FAX.03(5295)1958

## ゲーム機、パチスロのリース始めました!!

トライアミューズメントタワー(秋葉原)

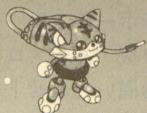
### 人気大型ゲームランキング

- 1位 機動戦士ガンダム戦場の絆
- 2位 ビートマニアII DX14
- 3位 ボッスンミュージック15
- 4位 ドラムマニアV3
- 5位 頭文字D4

トライアミューズメントタワー(秋葉原)

### 人気ビデオゲームランキング

- 1位 クイズマジックアカデミーIV
- 2位 麻雀格闘倶楽部6
- 3位 機動戦士ガンダムSEED DESTINY2
- 4位 ソウルキャリバー3
- 5位 ウィニングイレブン2006 アーケードチャンピオンシップ



#### 〈大型ゲーム〉

コナミの音楽ゲーム勢が  
どんどんランキングを支配しているなり!  
戦場の絆も油断してられないなりね!

#### 〈ビデオゲーム〉

ビデオゲームランキングでも  
コナミ製品が大暴れなり!  
今月はソウルキャリバー3がまたもや  
ランキングに振り返りなり!  
来月もランキングが楽しみなりね!  
ではまた来月お会いしましょうなり~!



ランクイン機種の買取・販売大歓迎です!!  
アミューズメント用パチスロ盤面、筐体の販売も行っております。  
新作タイトルの予約も受付しております。  
まずはTEL/FAXにてお問い合わせ下さい。  
お待ちしております!!

## ゲーム機買い取ります!!

中古基板・ジャンク基板、現金買取致します。現地にてその場で点検・査定及びお支払い致します。

**(株)トライ**

TEL.03-5295-0667 FAX.03-5295-1958

<http://www.try-inc.co.jp>

〒101-0021 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル2F 定休日:毎週水曜日 事務所が2Fに移動しました!!



# 中古基板・機器

売ります&買います

## 中古機械は当社におまかせ

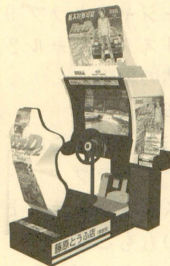
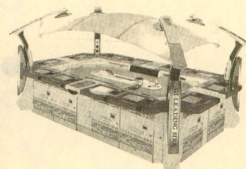
問い合わせは下記まで

TEL 03-5740-7288

FAX 03-5740-7299



# YMD



(有)山田電子貿易

153-0064

東京都目黒区下目黒2-20-12

### ●か います

- ◎ブラストシティ
- ◎ニューアストロシティ
- ◎アストロシティ
- ◎パーサシティ
- ◎ニューパーサシティ
- ◎G1リーディングサイヤー
- ◎G1ウイニングサイヤー
- ◎DOC2
- ◎DDRシリーズ
- ◎クレイジータクシー
- ◎クレイジータクシーハイローラー
- ◎クライシスゾーン
- ◎アウトラン2
- ◎サイバーサイクル
- ◎セガラリー
- ◎デイトナUSA2
- ◎デイトナUSA
- ◎ジャンボサファリ
- ◎スリルドライブ
- ◎ハーレーダビッドソン
- ◎バイオハザード
- ◎ハウスオブザデッド2
- ◎ハウスオブザデッド3
- ◎パンチマニア2
- ◎バトルギア2

- ◎モーキャップボクシング
- ◎ルマン24
- ◎湾岸ミッドナイトR
- ◎ファイナルハロン
- ◎ダウンヒルバイカーズ
- ◎狙撃
- ◎救急車
- ◎太鼓の達人シリーズ
- ◎マンボ ア ゴーゴー
- ◎タイムクライシスシリーズ
- ◎ビートマニアIIDX
- ◎F355
- ◎F-ZERO
- ◎サイドバイサイド
- ◎ワインディングヒート
- ◎ワールドキックスSD
- ◎ドラゴンクロニクル
- ◎クエストオブD
- ◎アヴァロンの鍵
- ◎バトルギア3
- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE
- ◎18ホイラーDX
- ◎ルート66
- ◎イニシャルD
- ◎モトクロスGO
- ◎ラビットドリバー

- ◎バーチャストライカー2002
- ◎パワースマッシュ2
- ◎ナオミマザーボード
- ◎ナムコクラシックコレクション1
- ◎ナムコクラシックコレクション2
- ◎ネオジオ各種
- ◎バーチャストライカー2000
- ◎バーチャストライカー2 Ver.98
- ◎バーチャストライカー2 Ver.99
- ◎バーチャロン オラトリオタンogram
- ◎パブルメモリーズ
- ◎パワーストーン
- ◎パワーストーン2
- ◎ブラッディローア
- ◎ブラッディローア2
- ◎マーズマトリクス
- ◎マーヴルvsSF
- ◎マーヴルvsカブコン
- ◎マーヴルvsカブコン2
- ◎マーヴルスーパーヒーローズ
- ◎マイドリームホース

(有)山田電子貿易

東京都目黒区下目黒2-20-12

TEL.03(5740)7288

FAX.03(5740)7299



## 中古基板・機器 売ります&買います

### ●かいます

- ◎AV麻雀
- ◎上海浴地
- ◎桃源郷
- ◎Gメン'89
- ◎祇園花
- ◎HYH002
- ◎ギャルの開花
- ◎ごっつええ感じ
- ◎ギャルの告白
- ◎制覇
- ◎レディーハンター
- ◎かぐや姫1・2
- ◎カメラ小僧
- ◎東京ギャル図鑑
- ◎美女っ子夢物語
- ◎実験ラブストーリー
- ◎マージャンクラブ'90S
- ◎クリスタルギャル2
- ◎沈黙の編隊
- ◎麻雀殺人事件
- ◎宇宙より愛をこめて
- ◎シティーラブ
- ◎ミス麻雀コンテスト
- ◎花のももこ組
- ◎ねええトップスター

### ◎家元

- ◎テレホン麻雀
- ◎クイズ麻雀早く言ってよ
- ◎オレンジクラブ課外授業
- ◎お嬢さん
- ◎麻雀刺客
- ◎トリプルウォーズ1・2
- ◎パニックスタジアム
- ◎ハウスマヌカン
- ◎流派
- ◎マージャンフォーカス
- ◎セカンドラブ
- ◎ナイトギャル
- ◎ひょうばんむすめ
- ◎ナンパストーリー
- ◎大人のまーじゃん
- ◎麻雀BEEP SHOW
- ◎美女っ子学園
- ◎NEWアストロシティ

### ●うります

- ◎Q.U.Oカード払い出し機能付筐体
- 麻雀仕様
- ポーカー仕様
- 8ライン仕様
- 花札仕様

(株)三木商事

東京都品川区南大井5-13-1-204

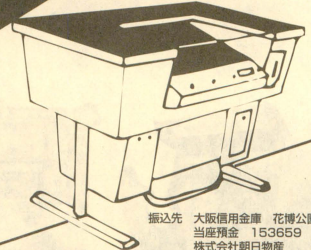
モア・アベックス大森

TEL.03(3768)0919

FAX.03(3766)6789

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先 大阪信用金庫 花博公園(支)  
当座預金 153659  
株式会社朝日物産

株式会社 朝日物産

〒535- 大阪市旭区新森7丁目4番32号  
0022 電話 06(6955)2311(代)  
FAX 06(6955)2313

# プリント機用シールが安い!

全機種対応  
いたします!

設置・修理・解体廃棄も承ります。

売却時の残り用紙も買取致します。

ゲーム機・プリント機・ダーツのレンタル致します。

# ゲーム機プリントシール機

買います! 売ります!



株式会社 アイランド

〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13-5 HI神田ビル2F

e-mail: island2004@aurora.ocn.ne.jp 担当: 継田(つぐた)

TEL: 03-5823-3821 FAX: 03-5823-3820



# 中古基板・機器 売ります&買います

## ●かいます

- ◎ベースボールヒーローズ 2
- ◎バトルギア 4 チューンド
- ◎三国志大戦
- ◎麻雀格闘倶楽部 5
- ◎MJ3 エボリューション
- ◎クエストオブD
- ◎DDR各種
- ◎ドラムマニア各種
- ◎ギターフリースクス各種
- ◎太鼓の達人シリーズ
- ◎ビートマニア II DX 9以降
- ◎ポップンミュージック 9以降
- ◎ギャラクシードリーム
- ◎サイクロンフィーバー
- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE2
- ◎湾岸ミッドナイト R
- ◎アウトラン 2
- ◎F-355 2 TWIN
- ◎500GP
- ◎18ホイラー
- ◎ワールドコンバット (SD/DX)
- ◎クラブカート (TWIN/DX)
- ◎レースオン (TWIN/DX)
- ◎モトクロスGO DX
- ◎スリッドライブ II TWIN
- ◎セガラリー II (TWIN/DX)
- ◎デイトナUSA II (TWIN/DX)

## ◎エースドライバーVL (SD/DX)

- ◎マンクスT・T
- ◎ジャンボサファリ (SD/DX)
- ◎レイブレーサー (2IN1)
- ◎クレイジータクシー
- ◎ファイナルハロンII
- ◎ダウンヒルバイカーズ
- ◎ワインディングヒート
- ◎ル・マン24
- ◎救急車
- ◎バトルギア2
- ◎クライシスゾーン (SD/DX)
- ◎タイムクライシス II (SD/DX)
- ◎タイムクライシス III (SD/DX)
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド II (SD/DX)
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド III (SD/DX)
- ◎ザ・ロストワールド (SD/SDX)
- ◎狙撃
- ◎ニンジャアサルト (SD/DX)
- ◎LA・マシンガン (SD/DX)
- ◎オーシャンハンター DX
- ◎ラピッドリバー
- ◎ウォータラン トルーパーズ

## ●うります

- ◎ワニワニパニック2
- ◎NEWバーサスシティ
- ◎頭文字D3

## ◎ニューUFOキャッチャー

- ◎UFOキャッチャー21
- ◎UFOあらかると
- ◎UFOブッシャー TWIN
- ◎まわすんだ〜
- ◎ラッキークレーン DX
- ◎コンビニキャッチャー
- ◎スウィートランド 2
- ◎スウィートランド 3
- ◎スウィートゴerland
- ◎スウィートホイール
- ◎ネオミニ
- ◎そろっと〜BIG
- ◎トレトレ! ヒコウキ
- ◎ナイスツッコミ
- ◎キッズメダル (各種) 5¢・25¢
- ◎ER-110B
- ◎AC-2000T
- ◎AC-1000T

(株)トラストレジャーシステム  
名古屋市港区小賀須3-320  
TEL.052(302)8069  
FAX.052(302)8068

# 中古ゲーム機高く 買います!

現金にて即お支払い致します。お気軽にお問い合わせ下さい。

今月の  
買取強化  
ゲーム機

- ◆ベースボールヒーローズ2
- ◆バトルギア4 チューンド
- ◆ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド4 DX
- ◆麻雀格闘倶楽部6
- ◆MJ3 エボリューション

**SELL**

常時在庫は200台以上  
あります。お探しの機械が  
あれば、ご連絡下さい。

**BUY**

倉庫一掃買取実施中!!  
全国どこでもお伺いします。

その他販売、買取情報はホームページで!

<http://www.5f.biglobe.ne.jp/~trustexpo/>

We sell used amusement machines for arcade

**TLS**

(株)トラストレジャーシステム  
TRUST LEISURE SYSTEM CO., LTD  
〒455-0882 名古屋市港区小賀須3-320

TEL:052-302-8069  
FAX:052-302-8068

E-MAIL trustexpo@kde.biglobe.ne.jp  
HOME PAGE <http://www.5f.biglobe.ne.jp/~trustexpo/>



## 中古基板・機器 売ります&買います

### ●かいます

- ◎アウトラン2
- ◎アストロシティ
- ◎ウォートラン・トルーパーズ SD/DX
- ◎オーシャンハンター DX
- ◎ギターフリークス
- ◎クラブカート ツイン
- ◎クレイジータクシー
- ◎クレイジータクシー ハイローラー
- ◎ザ・キングオブルート66
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デット3 DX
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デット3 SD
- ◎ザ・ロストワールド DX
- ◎三国志大戦
- ◎ジャンボサファリ DX
- ◎ジャンボサファリ SD
- ◎スウィートランド
- ◎スカッドレース ツイン
- ◎スリッドライブ2
- ◎スリッドライブ2
- ◎セイギノヒーロー
- ◎セガ四人打ち麻雀 MJ
- ◎セガゴルフクラブ ネットワークプロツアー
- ◎セガネットワーク対戦麻雀 MJ3
- ◎セガラリー2 ツイン
- ◎タイムクライシス2 DX

- ◎タイムクライシス2 SD
- ◎タイムクライシス3 DX
- ◎デイトナ2 ツイン
- ◎ドラムマニア
- ◎ドラムマニアV2
- ◎ナスカーアーケード ツイン
- ◎ニューネットシティ
- ◎ネオミニ
- ◎バーサスシティ
- ◎バトルギア4
- ◎ビートマニアII DX
- ◎ビクトリーハロン
- ◎ブラストシティ
- ◎ベビーUFO
- ◎ポケットリフター
- ◎ホッケースタジアム
- ◎ポップンミュージック
- ◎マリオカート アーケードグランプリ
- ◎モトクロスGO
- ◎ラビットリバー
- ◎ワイルドライダー
- ◎ワインディングヒート ツイン
- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE2
- ◎高額両替機
- ◎狙撃
- ◎太鼓の達人6

- ◎東京コップ
- ◎頭文字D
- ◎麻雀格闘倶楽部
- ◎18ホイラー DX
- ◎DDR各種
- ◎F-355 DX
- ◎F-355 ツイン
- ◎F-ZERO
- ◎L.A.マシンガン DX
- ◎UFOキャッチャー800
- ◎UFOあらかるとII
- ◎UFOキャッチャー21
- ◎UFOキャッチャー7
- ◎UFOキャッチャー7 MAX EDITION
- ◎UFOキャッチャーEX

### ●うります

- ◎ブラストシティ
  - ◎UFOキャッチャー7
  - ◎UFOキャッチャー21
  - ◎UFOキャッチャー800
  - ◎UFOキャッチャーEX
- (株)イーエムアイ  
愛知県安城市尾崎町追池52-4  
TEL.0566(98)8879  
FAX.0566(98)4777

0566-98-4777

株式会社イーエムアイ

No.00001

## あの筐体もこんなに… 大型筐体高価買取

イーエムアイなら

- 現金にて買取致します
  - 豊富なラインナップで取り揃えております。
  - 在庫リストFAX下さい。翌日お見積致します。
- まずはお電話・FAXでお気軽にご相談下さい



**TEL 0566-98-8879**

**FAX 0566-98-4777**



**株式会社イーエムアイ**

愛知県安城市尾崎町追池52-4



# 中古基板・機器 売ります&買います

## ●う り ま す

- ◎ポップンドライブ
- ◎ポコにゃんバルーン
- ◎ハローキティ
- ◎ジャイアントドラエモン
- ◎バトルギア3
- ◎バトルギア2 (TWIN)
- ◎サイバーサイクル
- ◎タイムクライシス4 (DX)
- ◎タイムクライシス4 (SD)
- ◎タイムクライシス3 (SD)
- ◎タイムクライシス2 (SD)
- ◎イニシャルD3
- ◎デイトナUSA2 (DX)
- ◎サイクロンフィーバー8P
- ◎アミー漁
- ◎湾岸ミッドナイト2
- ◎モノポリー
- ◎メダルの達人
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド4 (DX)
- ◎ダイノキング2
- ◎バーチャコップ3 (DX)
- ◎ゴースト スカッド
- ◎TOKYO COP

## ●か い ま す

- ◎アミー漁
- ◎カリビアン プール
- ◎セガ マリンフィッシング
- ◎ルーレットクラブ
- ◎アクアパラダイス
- ◎スーパー8ウェイズスペシャル
- ◎ステイングネット
- ◎ダービーオーナーズクラブ
- ◎ビンゴプラネット
- ◎ビンゴパーティ フェニックス
- ◎ギターフリークス V3
- ◎ドラムマニア V3
- ◎頭文字D4
- ◎アフターバーナークライマックス
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド4 (DX)
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2 (DX)
- ◎イニシャルD3
- ◎湾岸ミッドナイト
- ◎G1 クラシック EX
- ◎スターウォーズ トリロジー
- ◎ギターフリークスV2
- ◎ダイヤモンドサークル
- ◎キャッスルコースター
- ◎ビンゴパーティ マルチカード
- ◎ビンゴパーティ スブラッシュSP

## ◎シックスティーズ ドリーム

- ◎バトルギア2
- ◎コブラ ザ アーケード
- ◎バーチャコップ2 (SD)
- ◎ビンゴクルーズ
- ◎エイリアン
- ◎アストロシティ
- ◎ハイパーケイリン
- ◎ハイパービシバシチャンプ
- ◎ラッピッドリバー
- ◎タイムクライシス4 (SD)
- ◎タイムクライシス3 (SD)
- ◎ゴキデター
- ◎カニカニパニック
- ◎70's ライダーズ
- ◎ライオンフィーバー
- ◎バトルギア2 (TWIN)
- ◎スリルドライブ2 (TWIN)
- ◎ニューUFOキャッチャー
- ◎お祈り大明神 祭
- ◎モノポリー

日邦通商(株)

愛知県津島市神尾町蓮池89

TEL.0567(33)1333

FAX.0567(33)0707

# 中古ゲーム機買取センター

日邦通商ホームページ [www.nippo-tusho.co.jp](http://www.nippo-tusho.co.jp)

どこよりも  
高く買います。

一台から廃棄もOK!  
価格相談承ります。

Japanese New and Used  
Amusement Game Machine!!

Visit our website  
for product photos and  
details in our stock.  
It is updated weekly!!

AMUSEMENT JAPAN  
AM機器トレード情報サイト

◎日本ステーション◎  
[www.amusement.jp](http://www.amusement.jp)

◎国際ステーション◎  
[www.am-j.com](http://www.am-j.com)

◎中国ステーション◎  
[www.am-c.cn](http://www.am-c.cn)

e-mail: [info@nippo-tusho.co.jp](mailto:info@nippo-tusho.co.jp)

TEL 0567-33-1333

FAX 0567-33-0707

(24時間受付)

大量在庫 販売致します!!



日邦通商株式会社  
NIPPOTUSHO CO., LTD.

営業本部

〒496-0013 愛知県津島市神尾町蓮池89番地

TEL 0567-33-1333 FAX 0567-33-0707

<http://www.nippo-tusho.co.jp> e-mail: [info@nippo-tusho.co.jp](mailto:info@nippo-tusho.co.jp)

中国支社

中国上海市黄浦区宁海东路200号2702号室

TEL +86-21-63741956 FAX +86-21-63741935

<http://www.am-c.cn> e-mail: [info@am-c.cn](mailto:info@am-c.cn)



# 中古基板・機器

## 売ります＆買います

### ●か い ま す

- ◎アウトゾーン
- ◎アウトフォクシーズ
- ◎アシュラバスター
- ◎アステリスク
- ◎アテナ
- ◎アラビアンファイト
- ◎アラビアンマジック
- ◎アレスの翼
- ◎アンダーカパーコップス
- ◎E雀ハイスクール
- ◎E-タッチ麻雀シリーズ
- ◎イメージファイト
- ◎ウルトラ警備隊
- ◎エイトフォース
- ◎エイリアンvsプレデター
- ◎エイリアンシンドローム
- ◎エグゼドエグゼス
- ◎X-MEN
- ◎エドワードランディ
- ◎大江戸ファイト (流血)
- ◎海底大戦争
- ◎ガーディアンズ
- ◎ガンスバイク
- ◎ガンスモーク
- ◎ガンフロンティア
- ◎ガンホーキ
- ◎餓狼マークオブザウルブス
- ◎キャデラックス
- ◎キャプテンアメリカ
- ◎究極戦隊ダダンダーン
- ◎銀河任侠伝
- ◎キングオブドラゴンズ
- ◎グラディウス
- ◎グラディウス2
- ◎グラディウス3
- ◎KOF2000
- ◎剣豪
- ◎豪血寺外伝最強伝説
- ◎ゴールデンアックスII
- ◎極上パロディウス
- ◎サイコソルジャー
- ◎サイドアーム
- ◎最後の忍道
- ◎鯨! 鯨! 鯨!
- ◎サラマンダ
- ◎サンセットライダーズ
- ◎サンダークロス
- ◎サンダークロス2
- ◎サンダーゾーン
- ◎サンダードラゴンII
- ◎ジオストーム
- ◎ジャッキーチェン
- ◎シンブソング
- ◎スーパー禁版
- ◎スターフォース
- ◎スノーブラザーズ
- ◎スプラッターハウス
- ◎セーラーウォーズ

- ◎ゼロウイング
- ◎ゼロチーム
- ◎大魔界村
- ◎達人王
- ◎闘いの挽歌
- ◎ダブルダイナマイト
- ◎ダブルドラゴン
- ◎ドラリアス
- ◎墮落天使
- ◎タンクフォース
- ◎D&D I
- ◎D&D II
- ◎タンブルポップ
- ◎中国龍2001
- ◎ツインイーグルII
- ◎DJボーイ
- ◎天地を喰らう
- ◎天地を喰らう2
- ◎闘神伝II
- ◎ドラグーンマイト
- ◎ドラゴンスピリット
- ◎ドラゴンバスター
- ◎ドルアーガの塔
- ◎ニンジャマスターズ
- ◎ネビュラスレイ
- ◎熱血硬派くにおくん
- ◎熱血高校ドッジボール部
- ◎バイオレントストーム
- ◎ハイパーネオジオ64サムライ
- ◎バッキーオヘア
- ◎バックマニア
- ◎バックマン
- ◎バックランド
- ◎パニッシャー
- ◎パワードギア
- ◎ハンバーガー (オリジナルPCB)
- ◎ピストル大名の冒険
- ◎ファイティングレイヤー
- ◎ファイナルファイト
- ◎ファイネストアワー
- ◎ファンタジーゾーン
- ◎ファンタズム
- ◎フィグゼイド
- ◎フェアリーランドストーリー
- ◎フェリオス
- ◎フォゾン
- ◎ぶたさん
- ◎フック
- ◎プラスアルファ
- ◎ブラックドラゴン
- ◎ブラックパンサー
- ◎プリルラ
- ◎プロギアの嵐
- ◎ペンゴ
- ◎ポケットファイター
- ◎ホットギミックデジタルサーフィン
- ◎ホットギミックフォーエバー
- ◎ホッピングマッピー
- ◎ボンバーマンワールド

- ◎マーベルランド
- ◎魔界村
- ◎マクロスII
- ◎マクロスプラス
- ◎魔獣の王国
- ◎マジックソード
- ◎マジンガーZ
- ◎マッハブレイカーズ
- ◎マッピー
- ◎魔法大作戦
- ◎ミサイルコマンド
- ◎Mr.ヘリの大冒険
- ◎未来忍者
- ◎ムーンウォーカー
- ◎ムーンクレスタ
- ◎メタルスラッグ
- ◎メタルスラッグ2
- ◎メタルスラッグ3
- ◎メタルスラッグX
- ◎メタルブラック
- ◎メトロクロス
- ◎メルヘンメイズ
- ◎モモコ120%
- ◎モンスターランド
- ◎ライデンファイターズJET
- ◎雷電II
- ◎雷電DX
- ◎ライトブリンカー
- ◎ライフフォース
- ◎レインボーアイランド
- ◎連邦vsジオン
- ◎ワルキューレの伝説
- ◎ワンダーモモ
- ◎USネイビー

マック ジャパン 本店営業所・店舗  
 東京都千代田区外神田3-14-6  
 恵光ビル5F  
 TEL.03(3255)0737(代)  
 FAX.03(3255)0738



お問い合わせお待ちしております!!

Arcade Software+Hardware

マックジャパン

# Mak Japan

基板も大型機械も高く買います!  
新作,中古販売からレンタルまで!

「最新ストックリスト」「高価買取情報」等

毎週FAXにて自動無料配信中!

お電話・メールにてご登録下さい!

「最新ストックリスト」はお客様ご自身でも取出可能です!

※お手持ちのFAXの「ポーリング機能」を使って24時間いつでも取り出し可能です。  
(ポーリング機能がない機種ではご利用できません。話中の場合は時間をずらしてご利用下さい。  
下記は操作の一例です。実際にお持ちのFAXの説明書等ご参照の上操作方法に従って下さい。)

①お手元のファックスの ②03-3255-0738をダイヤル ③あとは自動的に受信完了!  
ポーリング受信ボタンなど して回線が繋がりましたら 情報料は無料です。  
機能ボタン等)を押します。 スタートボタン等押します。

最新ストックリストは  
毎週火曜更新です!

Access! >>>

[www.mak-jp.com](http://www.mak-jp.com)

## 本店営業所・店舗

TEL 03-3255-0737(代)  
FAX 03-3255-0738

東京都千代田区外神田3-14-6  
恵光ビル5F 〒101-0021

E-mail [makjp@mak-jp.com](mailto:makjp@mak-jp.com)

## 営業所

TEL 03-5740-7288(代)  
FAX 03-5740-7299

東京都目黒区下目黒2-20-12  
〒153-0064

## 海外部 Export Section

TEL +81/3/5740/7288  
FAX +81/3/5740/7299

2-20-12, Shimomeguro,  
Meguro-ku, Tokyo 153-0064, Japan

E-mail [ynd@mak-jp.com](mailto:ynd@mak-jp.com)

Please contact us!

Buying and Selling of amusement  
machine and import and export!

-Language Available-

English, Chinese "Mandarin & Cantonese" (Phone & Fax only)

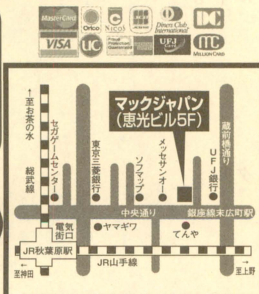
只今高価買取強化中!

土日祝も営業しておりますのでロケーション様のお役に立ちます!

[JR「秋葉原」駅電気街口より徒歩5分、営団 銀座線「末広町」より徒歩3分]  
営業時間: 平日 11時~19時/土曜 10時~19時/日・祝 10時~18時

小売店舗は中古基板からパーツ迄  
大量在庫! 是非お問合せ下さい!  
土日祝も営業中!!! 店頭では即金  
高価買取も致しております!

ご来店もお待ちしております!!





# 中古基板・機器 売ります&買います

## ●かいます

- ◎三国志大戦
- ◎WCCFヨーロッパ最新Ver.
- ◎クエスト オブ D 2 最新Ver.
- ◎ガンダム0079カードビルダー最新Ver.
- ◎ベースボールヒーローズ最新Ver.
- ◎クイズマジックアカデミーⅢ
- ◎MJ 3
- ◎麻雀格闘倶楽部 5
- ◎湾岸ミッドナイトMT 2
- ◎頭文字D Ver. 3
- ◎マリオカートアーケードGP
- ◎スリルドライブ3 TW
- ◎スリルドライブ2 TW
- ◎アウトラン2
- ◎アウトラン2 スペシャル
- ◎F-ZERO SD
- ◎18ホイラー
- ◎キング オブ ルート 66
- ◎F355 TW/DX
- ◎セガラリー 2 TW
- ◎デイトナUSA 2 TW
- ◎セガツーリングカー TW
- ◎クラブカート TW/DX
- ◎クレイジータクシー・ハイローラー
- ◎ナスカーアーケード TW
- ◎スカッドレース TW
- ◎バトルギア 2 TW (オリジナル)
- ◎バトルギア 3
- ◎バトルギア 4
- ◎GTIクラブ TW
- ◎レースオンSD/DX
- ◎リッジレーサーV
- ◎東京コップ
- ◎マンクスTT TW
- ◎ワイルドライダー
- ◎ハーレーダビッドソン SD/DX
- ◎モトクロスGO SD/DX
- ◎ダウンヒルバイカーズ
- ◎500GP
- ◎セイギノヒーロー
- ◎ハウス・オブ・ザ・デッド 4
- ◎ハウス・オブ・ザ・デッド 3 DX
- ◎ゴーストスカッド
- ◎バーチャコップ 3 DX
- ◎ワールドコンバット SD/DX
- ◎ウォータラントルーパーズ SD/DX
- ◎タイムクライシス 3 SD/DX
- ◎タイムクライシス 2 SD/DX
- ◎コンフィデンシャルミッション SD/DX
- ◎忍者アサルト SD/DX
- ◎サイレントスコープ 2
- ◎狙撃 SOGEKI
- ◎ザ・警察官 2
- ◎ビートマニアⅡDX シリーズ
- ◎ギターフリークス シリーズ
- ◎ドラムマニア シリーズ
- ◎ポップンミュージック シリーズ
- ◎DDR シリーズ

- ◎太鼓の達人 シリーズ
- ◎モーキャップボクシング
- ◎ラビットリバー
- ◎ファイナルファロン 2
- ◎魔斬
- ◎オーシャンハンター SD/DX
- ◎LA マシンガン SD/DX
- ◎ソウルサーファ
- ◎ウェーブランナーGP DX
- ◎ブラネットハリアー TW
- ◎NEWアストロシティ
- ◎バーサスシティ
- ◎NEWバーサスシティ
- ◎ブラストシティ
- ◎ネットシティ
- ◎NEWネットシティ
- ◎UFOキャッチャー 7
- ◎カブリチオG-1
- ◎クレナフレックス
- ◎UFOあらかると 2
- ◎スウィートランド 4
- ◎ヒエヒエベン太
- ◎ネオミニ
- ◎プブトンアタック 2
- ◎ファンシーリフター TWIN
- ◎はじめの一步 2
- ◎パンチマニア北斗の拳 2
- ◎投球王国ガシャーン
- ◎ファミリーボウル
- ◎プロボウル
- ◎フットボールマスター
- ◎ペアマッチホッケー
- ◎ホッケースタジアム
- ◎ヒートアップホッケー
- ◎フォーチュンオーブ第三章
- ◎ファンタジックフィーバー 2
- ◎ピンゴパレードSD
- ◎ピンゴパーティスブラッシュSP
- ◎ギガドレイクオンライン
- ◎メダリッシュ シリーズ
- ◎ワイドブッシャー シリーズ
- ◎ドラゴンパレス 龍龍 (ロンロン)
- ◎ギャラクシードリーム
- ◎銀河鉄道999
- ◎ウエスタンドリーム
- ◎オーバルアリーナ
- ◎トゥインクルドーム
- ◎サイクロンフィーバー
- ◎スロットモンスター
- ◎G I-リーディングサイヤーVer. 3
- ◎G I-リーディングサイヤーVer. 2
- ◎G I-ウニングサイヤーVer. 2
- ◎G I-ターフワイルド 3
- ◎モノポリー
- ◎アミー漁
- ◎ダイノキング
- ◎ダイノキング 2
- ◎ガチャマンボ 2
- ◎アラビアンクリスタル

## <<基板>>

- ◎鉄拳 5 DR
- ◎メルティブラッド
- ◎ギルティギアXXスラッシュ
- ◎北斗の拳
- ◎ガンダムSEED DESTINY
- ◎サムライスピリッツ天下一剣客伝
- ◎ストリートファイターⅢ3rdストライク
- ◎ナオミ マザー
- ◎STV マザー
- ◎ネオジオ マザー
- ◎モデル 2 各種タイトル
- ◎モデル 3 バーチャストライカー
- ◎モデル 3 スパイクアウト
- ◎バーチャストライカー2 Ver. 2000
- ◎バーチャストライカー 3
- ◎バーチャストライカー 2002
- ◎バーチャストライカー 4

株式会社哲信クリエイト

大阪市住之江区平林南2-4-14

TEL. 06(4702)8777(代)

FAX. 06(4702)8787





## 新品・中古基板&機械 取り扱ってます

最新在庫状況はコチラ

<http://www.tessin.co.jp/hanbai.html/>

在庫にない商品も探します

適正価格

豊富ラインアップ

確りメンテナンス



三国志大戦・戦場の絆・MJ3Evo  
機動戦士ガンダム0083カードビルダー  
ベースボールヒーローズ2・モノポリー  
アミー漁・ビンゴパレードSD  
アウトラン2SP・ゴーストスカッド  
セイギノヒーロー・タイムクライシス4

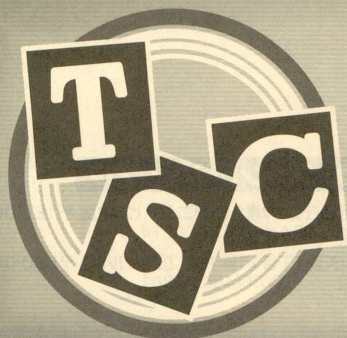
高価買取

現金一括払い

運賃無料

その他アーケード・プライズ・シール機・メダルも買取ってます。  
お気軽にお問い合わせください。

TEL : 06-4702-8777(代表) 買取係まで  
FAX配信登録はコチラ→06-4702-8787  
メール配信登録はコチラ→[fax@tessin.co.jp](mailto:fax@tessin.co.jp)



## 株式会社哲信クリエイト

大阪本社 〒559-0025 大阪市住之江区平林南2-4-14  
TEL:06-4702-8777 / FAX:06-4702-8787  
担当:石川/新保

熊本営業所 TEL:096-312-6181 / FAX:096-312-6188  
担当:木下



**あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。**

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK！より  
便利な業界誌を目指して、毎月、様々な情報をパッケージン  
グします。業界を活性化させるビジネスツール。それがアミ  
ューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

**月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は  
下記の方法でお申し込みいただけます。**

○郵便振替○

本誌に添付しています郵便振替用紙にてお申し込みください。

○銀行振込○

下記口座までお振込をお願いします。

振込口座 三菱東京UFJ銀行 天満支店  
普通 0721137  
株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX(06-4801-5861)して下さい。口座と照会後、発送致します。

【アミューズメント・ジャーナル事業内容】○出版事業（アミューズメント業界誌「月  
刊アミューズメント・ジャーナル」の発行）○広告・宣伝関連事業（カタログ、パン  
フレット、ポスター、DM、会社案内、名刺、ディスプレイ、その他販促物等の企画・  
制作）○イベント事業（各種イベントの企画・プロデュース）○IT関連事業（通  
信システムによる情報販売業務）



**株式会社アミューズメント・ジャーナル**

本 社〇東京都渋谷区桜丘町27番2号 第二シバビル2階 〒150-0031  
TEL03(5728)8273(代) FAX03(5728)8274

大阪支社〇大阪市北区東天満1丁目11番13号 広垣ビル3階 〒530-0044  
TEL06(4801)5860(代) FAX06(4801)5861

**毎月月末発行／¥1,650（税・送料込み）・年間購読¥19,800**



# 中古基板・機器 売ります&買います

7月号

## ●うります●かいます

- ◎三国志大戦 2
- ◎機動戦士ガンダム 戦場の絆
- ◎WCCF 05-06
- ◎ベースボールヒーローズ
- ◎クイズマジックアカデミー 3
- ◎MJ3
- ◎G-1リーディングサイアーVer.3
- ◎G-1ターフワイルド3
- ◎サイクロンフィーバー
- ◎エイリアン
- ◎ジャックポットスライダー
- ◎UFOキャッチャー7
- ◎クレナフレックス
- ◎UFOあらかると II
- ◎スウィートランド4 ブライト
- ◎コンビニキャッチャー DX
- ◎ベビーUFO
- ◎ブプトンアタック
- ◎ドリームパレス II
- ◎ワイワイクリッパー
- ◎太鼓の達人シリーズ
- ◎ワニワニパニック2
- ◎カニカニパニック
- ◎アンパンマンかくれんぼ大作戦
- ◎ホッケースタジアム
- ◎ラビットリバー
- ◎ファミリーボウル
- ◎投球王国ガシャーン
- ◎ビートマニア2 DX
- ◎ギターフリークスシリーズ
- ◎ドラムマニアシリーズ
- ◎DDRシリーズ
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド3 DX
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド4
- ◎セイギノヒーロー
- ◎ゴーストスカッド
- ◎バーチャロンフォース
- ◎ガンブレードNY SD
- ◎LAMASHINGAN SD
- ◎ウェーブランナーGP
- ◎ワールドコンバット DX
- ◎ウォータラントルーパーズ DX
- ◎オーシャンハンター DX
- ◎デイトナUSA2 DX
- ◎デイトナUSA2 TWIN
- ◎セガラリー2 DX
- ◎セガラリー2 TWIN
- ◎マリオカートアーケードGP
- ◎スカッドレースDX
- ◎セガツーリングカー TWIN
- ◎湾岸ミッドナイトMAX2
- ◎エースドライバVラップ DX
- ◎F355 DX

- ◎F355 TWIN
- ◎500GP
- ◎頭文字D3
- ◎アウトラン2 SP
- ◎バトルギア3
- ◎スリドラライブ2 TWIN
- ◎バトルギア2
- ◎ベアマッチホッケー
- ◎ひえひえペン太
- ◎ラウンドカーニバル
- ◎はじめの一步2
- ◎ハイパービシバシチャンプ
- ◎アンパンマンポップコーン工場
- ◎プラストシティー
- ◎わくわくしんかんせん
- ◎ジャイアントドラえもん
- ◎わくわくしょうぼうしゃ
- ◎わくわくフィッシング
- ◎各種両替機
- ◎姫と小悪魔2
- ◎姫組2
- ＜＜基盤＞＞
- ◎ガンダムSEED2
- ◎ガンダムSEED
- ◎ZガンダムDX
- ◎ソウルキャリバー
- ◎キン肉マンマッスルGP
- ◎システム256
- ◎ウイニングイレブン2003
- ◎ハイパーストリートファイター
- ◎虫姫たま
- ◎達人王
- ◎鉄薔薇
- ◎鉄拳3
- ◎鉄拳5 DR
- ◎ギルティギアXX #リロード
- ◎スーパー上海2005
- ◎バーチャファイター4 FT
- ◎私立ジャスティス学園
- ◎KOFネオウエイブ
- ◎ネオジオバトルコロシウム
- ◎ストライカーズ1945プラス
- ◎マーヴルVSストリートファイター
- ◎マーヴルVSカブコン
- ◎パワースマッシュ3
- ◎メルティーブラッド
- ◎超ドラゴンボールZ
- ◎北斗の拳
- ◎テトリスグランドマスター2 プラス
- ◎仁義ストーム
- ◎ストリートファイターEX2+
- ◎バーチャストライカー4
- ◎ソウルキャリバー II
- ◎ストライカーズ1999

- ◎ストライカーズ1945 パート 2
- ◎怒首領蜂 大往生BL
- ◎ケツイ 絆地獄たち
- ◎エスプガルーダ
- ◎ドラゴンバスター
- ◎ドラゴンスピリット
- ◎撃牌砦/雀スペース
- ◎D&D
- ◎ラジレギ
- ◎ストリートファイターEX プラス
- ◎ナムコクラシック
- ◎熱血硬派くにおくん
- ◎メタルスラッグ4
- ◎メタルスラッグ5
- ◎ストリートファイター2X
- ◎雀國志～覇王の采配～
- ◎兎～野生の闘牌～山城麻雀
- ◎スーパーリアル麻雀
- ◎ホットギミックシリーズ
- ※在庫、買取価額は毎日変動致しております。

(株)ママ・トップ

静岡市葵区竜南1-1-54

TEL.054(248)7700

FAX.054(248)5655



高品質中古機売ります。  
高価買取致します！！



**High quality used machines to the World.**

[www.mamatop.com](http://www.mamatop.com)


e-mail: [sales@mamatop.com](mailto:sales@mamatop.com)

**株式会社ママ・トップ**

〒420-0804 静岡県葵区竜南1-1-54

TEL: 054-248-7700

FAX: 054-248-5655

 MAMA・TOP



# アミューズメントビジネスの すべてがここにある。

月刊Amusement Journal(アミューズメント・ジャーナル)は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

**Amusement Journal**  
定価 1,650円

年間購読料金  
**19,800円**  
送料・消費税込み

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合わせ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル

☎ 本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みが  
できるようになりました。

<http://www.am-j.co.jp/>

月刊アミューズメント・ジャーナル  
**Amusement Journal** 6月号

特集

道行く人を丸ごとGET!!

**これが販促の威力【理論編】**

TOPICS Special

ネームバリュー+戦略的なゲーム性でキッズゲーム市場に新風!  
**ポケモンバトルリ**

この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

BACK NUMBER



2006年6月号 vol.62

●特集  
他店との差別化を図る手法徹底分析  
新店の「こだわり」に学べ!  
●TOPICS Special  
機動戦士ガンダム 戦場の絆



2006年7月号 vol.63

●特集  
一歩先を行く  
オンラインゲームオペレーション  
●TOPICS Special  
バーチャファイター5



2006年8月号 vol.64

●特集  
このディスプレイがすごい!!  
プレイステーション2大解剖  
●TOPICS Special  
AQU新会長 飯澤幸雄氏



2006年9月号 vol.65

●特集  
新機種だけじゃもったいない!  
AMShow 120%活用読本  
●TOPICS Special  
機動戦士ガンダム スピリッツ オプション-新機種の開発-



2006年10月号 vol.66

●特集  
あやふやな知識だから迷う  
著作権完全マスター  
●TOPICS Special  
第44回 Amusement Machine Show



2006年11月号 vol.67

●特集  
来年の春は「多様化オンライン」  
保存版 第44回AMShow  
●TOPICS Special  
みんなで鍛える全脳トレーニング



2006年12月号 vol.68

●特集  
アミューズメント業界のこの一年  
回顧録2006  
●TOPICS Special  
バトルファンタジア



2007年1月号 vol.69

●特集  
2006 Best Income Award  
「バージョンUP=新作」の時代  
●TOPICS Special  
アルカナハート



2007年2月号 vol.70

●特集  
座談会  
これが激腕店長たちの裏マニュアル  
●TOPICS Special  
キン肉マン マッスルグランプリ2



2007年3月号 vol.71

●特集  
地方ロケの真実【東北編】  
ますます激化する「郊外」バトル  
●TOPICS Special  
アクエリアンエイジ オルタナティブ



2007年4月号 vol.72

●特集  
展示会の新たな形!  
AQU2007 Amusement EXPO  
●TOPICS Special  
エポック社の野球盤 ARCADE EDITION



2007年5月号 vol.73

●特集  
10日間でマスター!  
メンテの達人になりたい!!  
●TOPICS Special  
百獣大戦アニマルカイザー





# 勘に頼るな！ 根拠で動く新経営

## 第3回 ゲームセンターの売上分析手法

売上げとは一体何でしょうか。  
前月比で一喜一憂するだけの存在では勿論ありません。  
使い方によってこの金額は、  
商圈内における自店のポジションを知る物差しとなり、  
ひいてはそれで戦略さえ立てられるのです。

### 全6回の掲載内容

- 第1回 ゲームセンターの経営数値の見方
- 第2回 コストの上手な使い方・落とし方
- 第3回 ゲームセンターの売上分析手法
- 第4回 人的対応力を上げるための採用・教育・評価のあり方
- 第5回 店舗のオペレーション力強化のための実践手法
- 第6回 ゲームセンター経営者としてあるべき姿



著者プロフィール  
宇都宮 勉 (うつのみや・つとむ)

(株)船井総合研究所 第四経営支援部 次長 チームリーダー。ゲームセンター、ボウリング場、カラオケボックス、複合カフェなど様々なアミューズメント施設のコンサルティング支援に携わる。論理的かつ実践的な提案により、新業態開発・新店舗開発から社内体制強化、従業員教育までオールラウンドに活躍。



## マーケットサイズと 市場規模の考え方

ゲームセンター業界でコンサルティングの仕事をしていて、一番依頼の多い仕事は新店出店のお手伝いです。そのとき私が最も重要視するのは「この場所での店を作っていくら売上げが立つのか？」ということ。当たり前と言えは当たり前前の話ですが、この部分が曖昧なまま、根拠のない売上予測でもって出店しているケースを実際には多く見かけます。

しかし、ゲームセンターというのはスタートでつまづくと非常にリカバリーの難しい商売です。チラシを打って集客ができる業種なら、多少、立地が悪くともチラシで来店を促すことができますが、ゲームセンターの主要ターゲット層である学生客にはチラシなどのマス販促は殆ど効きません。新聞を見ていませんから。従って、その店が成功するか否かは立地ではほぼ8割は決まると言えるのです。

それではどのような立地が良いのでしょうか。それは当たり前のことですが「周辺人口が多くて競合店が少なく、かつ、ゲームセンターのユーザーになりうる客層が多い所」となります。そのためには何人以上の人口が必要で、競合店との力関係はどのように図るのか？ということを考える必要が出てきます。具体的にはどのように考えればいいのでしょうか？

私はこの場合、「マーケットサイズ」と「シェア」という考え方を用います。マーケットサイズとは「ある商品・サービスに関しての国民一人当たりの平均消費金額」のこと。その算出方法は極めて単純です。ゲームセンターの国民全体の消費金額（＝総市場規模）は2006年時

点で約6800億円（出展・アミューズメント産業界の実態調査）。これを日本国の現時点での総人口1億2700万人で割ればいいのです。すると1人当たりの消費金額は5400円。この数値は子供から大人まで、ゲームが好きな人からそうでない人まで、全ての人の平均値です。ちなみに、他のアミューズメント業種の市場規模は左の表1のようになります。

表① 各種娯楽業態のマーケットサイズ

業種・業態	市場規模	マーケットサイズ
パチンコ	28兆7000億円	22万6000円
ゲームセンター	6800億円	5400円
ボウリング	1070億円	800円
カラオケボックス	4200億円	3300円
複合カフェ	2000億円	1600円
温浴施設	1兆3700億円	1万800円
フィットネスクラブ	3900億円	3100円

## シェア分析で 自店のポジションを知る

なぜ、わざわざ1人当たりの金額に落とし込むかと言うと、これにその店舗の商圈人口を掛け合わせると、その商圈における総市場規模が出るからです。商圈人口とは、その店にお客さんとして来店できる範囲に住んでいる人の数のこと。郊外店であればその商圈範囲は車で15分圏となりますので、例えば15分圏の人口が20万人であれば、その立地での市場規模は「マーケットサイズ5400円×商圈人口20万人＝10億8000万円」となります。この10億8000万円の市場規模をその商圈内に存在する店舗で奪い合



表② 自店のポジション別戦略策定ポイント

ポジション	シェア率			店舗の状態	取るべき戦略	実施すべき事
	ロードサイド	商業施設内	駅前繁華街			
独占	45%	70%	20%	自店の他にほとんど店が無く、流出を除けば、ほぼ独占状態にある	業種付加	ボウリングやカラオケ等との複合化を行い、施設全体での売上げを上げていく
圧倒的一番	30%	50%	15%	自店の他に強い店が無く、二番店との差が大きく開いている状態	客層拡大	自店の取り切れていない(弱い)客層を取り込むための企画・イベントを行う
一番	25%	30%	10%	機械の設置台数が一番であり、オペレーション力でも差がある状態	客単価アップ	セットメニュー・バリューメニュー等を作り、客単価アップを図る
二番	20%	20%	7%	機械の設置台数は一番店に匹敵するが、オペレーションレベルで差が付いている状態	オペレーション力アップ	メダル・プライズなどのオペレーション力を強化していく
三番	15%	15%	5%	機械の設置台数が一番店、二番店とは差があり、オペレーションレベルでの差も付いている	客層特化	来店客層を分析し、自店の強い客層を見出し、その客層を深堀して取り込んでいく
四番	10%	10%	3%	地域において存在は認知されているが近隣客しか取れていない状態	機械特化	自店の得意とする機械カテゴリーを明確にし、そこに特化して強化していく

分析フォーマット

項目	自店記入欄	記入例
1 ゲームセンターのマーケットサイズ	5,400円	5,400円
2 自店の15分圏内(半径5km圏)の居住人口	人	200,000人
3 商圏内総需要額(1×2)	億 万円	10億8000万円
4 自店の年間売上額	円	2億円
5 自店のシェア率(4÷3)	%	18.5%
6 自店のポジション(上記表参照)		三番
7 取り組むべきポイント(上記表参照)		オペレーション力アップ

っていることになります。どこかの店の売上げが上がれば、その分、どこかの店が下がります。その市場の中での1番店は市場占有率で言うところの25%。例に挙げた店だと10億8000万円×25%＝2億7000万円の売上げになります。

自店がその商圏の中で何番手のポジションにしているのかを知ることが戦略的に非常に重要となります。なぜかと言えば店のポジションによって取るべき戦略が大きく異なってくるからです。3番手の店が1番手の店と同じことをしても効果は出ません。上にポジション別の戦略策定のポイントを提示します(表2参照)。

表③ 立地形態別の主要客層

客層	立地形態					
	繁華街 アーケード	単独 ロードサイド	大型商業施設 インショップ	中小型商業施設 インショップ	大型複合 アミューズメント	中小型複合 アミューズメント
小学校高学年の子供を持つ母子				◎		
4歳～小学校低学年の子供を持つファミリー		○	○	○	○	○
小学校高学年の子供を持つファミリー			○	△		
男子中高生グループ	◎	△	△		○	△
女子中高生グループ	○	△	△		○	△
若いカップル	○	△	△		○	△
若いグループ	○	◎			○	
ゲーマー	◎	△			△	
年配層			○	◎		

※大型商業施設=年商150億円以上、中小商業施設=年商150億円以下

客層分析により  
見えてくること

自店を分析する上でもう一つ重要なのが「客層分析」です。ゲームセンターも昔は店が薄暗く、ゲームマニアのみを対象に商売をしていましたが、今ではファミリーの近場のレジャーとして、あるいはカップルのデートコースとして認識されるようになり、客層や来店動機はどんどん広がってきています。それに伴い、来店する客層にも店舗間で特徴が出るようになってきました。

しかし、意外に自店の客層をきちんと見れていない店舗が多いようです。客層を見る際に重要なのは「どんな人が来ているのか」ではなく、「どんな『来店単位』で来ているか」です。カップルとファミリーとは違いますし、同じファミリーでも、小学生以上の子供を持つファミリーとそれ以下の子供を持つファミリーとは遊び方に大きな違いが出ます。また、店舗の立地形態によっても客層は大きく異なります(表3参照)。

まずは、それぞれの立地形態で得意とする客層を徹底的に取り込むことです。それが出来るようになれば、その次の客層を取り込んでいきます。そのようにして競合店と差別化が図れるようになればお店は安定します。そのためには、機械人気がだけを見て、「メダル、プライズ」どのカテゴリーを強化しようか?と考えるのではなく、「この客層を強化したいから、このジャンルを強化するんだ」という風に考えていくことです。機械で差別化を図ろうとしても、同じ機械が競合店に入ればお客さんは他店に流れてしまいますから。



Dr.ZAPの

今日から使える！

イベントの

極  
きわみ

「場違い」を嫌う日本人的文化

極

子連れのファミリー客がロケに来店する。入店して店内を一回りし、同年代の子供が一人もいなければ普通は早々と退散する。対戦格闘ゲームでも同様に、相手プレイヤーのレベルが自分とかけ離れていた場合は、長居しづらいのだ。オペレーターは、立地や筐体のラインナップ・レイアウトで期待する客層を集められると思いがちだが、自分と似たような年齢・レベルのプレイヤーがいなければ、「場違いさ」を感じて立ち去る。非常に日本人的な発想だが、裏を返せば「自分と同じ客層がいる」と思わせることで滞留時間を長めたり、リピート率を上げることができる。

つまり、最初にターゲットになる客層を育てることができれば、自店舗の狙いに沿った運営が展開できる。その「呼び水」となるのがイベントであると私は考えている。よく店舗のPRに使われる「グラウンディング」とは、「店舗がそこにあることを知ってもらおう」という意味を持つているが、そこに「どんな店舗なのか」という部分が欠けていては効果がない。ましてや「自分とは合わない店」と思われたら逆効果だろう。そうした顧客心理を踏まえた上で、イベント立案編の最終形として「ターゲットに合わせたイベント」の開催方法を攻略していきたいと思う。

## この客層を増やしたい！ 『ターゲット別攻略術』

店舗イメージはオペレーターが演出することも大切だが、実際のところ雰囲気を作り上げているのは店の「顧客」であることが多い。「類は友を呼ぶ」という格言の通り、ユーザーは「自分にあった店かどうか」ということを他の客層を見て知らず知らずと感じ取っている。つまり、**同レベルの客層を増やすほど店舗は活性化**する。今回はそういった日本人の集団心理に根ざした「安心感」を逆手にとり、増やしたい客層をイベントから生み出す「ターゲット別攻略術」について考えてみよう。

第3回

### 極 ターゲット①

#### 新規客

話題性は自分たちで作れ！

どんなロケでも新規客はいくらでも欲しい。実は簡単で、広告さえ打てば新規客は集まる。しかし、費用対効果を考えると割に合わないロケもあり、地道なチラシ配りや呼び込みは労力の割に報われない。費用や労力をかけずに宣伝するには……そう、PRの原点「口コミ」である。ましてや、これだけネットが普及している今だからこそ、HP・SNSを利用したイベント告知や「キャラ」を呼び水にしたイベントの出番である。

例

#### キャラクター特集型 プライズキャンペーン

キャラ特集と言っても、店内全てのプライズ機を同じキャラで染めるのは無謀だ。そこで、イベント用筐体を用意し、大型景品を投入。そのマシンへの挑戦権を得られるチケットを別に用意しておくのだ。即時性はもちろん、毎週キャラを替えて実施すれば口コミの広がりも期待でき、他のプライズ機における特集キャラ景品の活性化も見込める。また、女性客や若年主婦層は大型景品を獲得すると、写メで友人に自慢する習慣が定着しつつあるので、そこからの広がりも期待できる。

例

#### 有名プレイヤーをゲストに 呼ぶ対戦ゲーム大会

私の得意分野だが、実は有名プレイヤーを呼ぶだけでは意味がなく、ちょっとしたコツがある。まず、そのゲームの常連をイベントに呼び、対戦を実況する時にその人のコメントを添えるようにする。有名プレイヤーを見に来る新規客は初～中級者が多く、同時にその店にどんなプレイヤーがいるのか観察している。そこで、店の常連をうまく紹介すれば、新規客が定着するチャンスに繋がる。このタイプは事前告知と同様に、イベント後のレポートもPRに繋がるので怠らないように。

**イベント終了後** イベントレポートは必須なので店内掲示やHPを活用しよう。参加者の写真を了承を得てアップするのもいい。継続性があるほど効果も上がるので、次回の告知もそこでしっかり行うこと。「新規客」は取り込むことを考えるのではなく、まず「口コミをしてくれるメディアの一つ」として考えてみよう。



#### Dr.ZAPプロフィール

京都で熟講師のかたわら某ロケの運営コンサルタントとしてイベント企画・MC・広報を担当。「闘劇」の実行委員を務めるなどフリーとしても各地のロケーションへ出向く。ゲーマーの心理を熟知しオペレーター視点に偏らない分析を持ち味とする。



「新規客」を引き寄せるには、ダーツや福引き、ジャンケン大会など、一般にも知名度の高いアイテムを使うのが効果的だ



## 極 ターゲット②

### リピーター

常連のニーズを  
常に把握するべし！

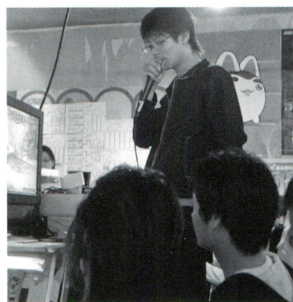
ユーザーはゲームを楽しみながら、「上手になりたい」「自分の腕前を試したい」という気持ちを抱えている。定期的なラッキングバトルがリピーターの継続に有効なのは、その点で満足度を満たしているからであろう。しかし、最近はネットワーク対戦型のゲームが増え、店内対戦大会の方が煩わしく、イベントを開いてもインカム面でマイナスが出たりするなど難しい状況

## 極 ターゲット③

### 時間帯の分散

完全な閑散時よりも  
繁忙時の前後を狙え！

このテーマは前回も詳しく述べたが、「新規で来た顧客↓リピーターへ育成↓繁忙時だけでなく閑散時にも来店してもらう」という狙いを持たせている。プレイヤーの理想は「店舗対戦ゲームなら人の多い時間が楽しい」「人気のあるネットワーク対戦なら空いている時間がいい」というようにタイトルによって差がある。これらを上手く操ることが出来れば、インカムの向上が



店舗大会でも有名プレイヤーが主催側に回れば、参加者の興味も当然高くなる

も増えている。いまや常連を増やすには「大会＋α」が必要。ギャラを参加料やデッキ診断料で賄える有名プレイヤーの招待などは、オンラインゲームならではの有効例だろう。また、プレイヤーの要望に応えるのはリピーター増加の初歩。メンテナンス・ラインナップともによく検討する価値は高い。



根気強く定例化させれば、平日夜の大会でも50名を超える参加も。ここまで来れば、大会前後の野試合によるインカムも期待できる

見込める。ただし重要なのは全くの空白枠へイベントを打ち込むのではなく、繁忙時の少し前後へ狙いを定めて「少しずつ拡大していく」という手法を意識して欲しい。

#### 例

#### ファミリー客へ繁忙期に配るサービスチケット

ファミリー客の来店は、休日や給料日と連動する。事前のアプローチに関係なく繁忙時は集客を見込めるが、そこで満足してはいけない。ネットや口コミなどによる宣伝効果が薄いファミリー客だからこそ、来店時に次回への流れを引き込むのだ。来店動機が子供のクエストであることも多いので、子供が喜びそうなチケットをスタッフが直接子供に配るのも効果的。子供たちのおねだりで繁忙期後も来店が見込めるようになり、課題である閑散期の客数アップへと繋げられるだろう。

#### 例

#### 朝一 クレジットサービス

これを実施している店舗も多いが、見直しを考えている口ケもあるだろう。本来、プレイ量(回数)が戦績に関与するゲーム、過去の「ダービーオーナーズクラブ」やカード排出があるゲーム、パチスロメダル機に適しているの、他のゲームでの効果は少ない。もし、ビデオゲームで狙うのであれば、彼らが集まる時間より少し手前に設定し、少しずつ来店時間を拡大するのが有効。もちろん、それが朝一であれば言うことなしだが、平日に適性のない筐体での実施は検討し直したほうが良い。

#### 例

#### スロットゲームの機種リクエストサービス

パチンコ・パチスロメダル機で遊ぶ動機は、研究目的や小さな出費で楽しみたいのがあるが、「懐かしい盤面で打ちたいから」という話もよく聞く。7号店から撤去された機種を打てる楽しみは大きい。そこで盤面のリクエストを聞き取り、告知する形で入れ替えを行う。既に実施している店舗も多く、評判を聞いてみるとやはり常連の食いつきが良いとのこと。これは口コミによる効果も期待でき、「少々使っても楽しめたから…」という消費動機を満足させられる点でも効果的である。

#### 例

#### 有名プレイヤーをコメンテーターに呼ぶ

「三国志大戦」の店内大会は、インカムの損失を考えるとまったくない。そこで、有名プレイヤーによる「プレイ分析・診断」を行ってもらうのだ。複数のゲストがいるとさらに盛り上がるだろう。参加するユーザーは、自分のプレイや作戦を分析してもらい、今後のプレイ動機を高めることが出来るし、有名プレイヤーの手さばきを間近に見られる。また、ゲスト同士の対談も人気を集める。このタイプは、他の麻雀やオンラインゲームでも十分に活用できるのでぜひ応用して欲しい。

**イベント終了後** 当然だがフロア巡視による狙った時間帯の客数増減チェックは必要。地道な分析だが、ゆっくりと効果が上がっていくタイプのイベントが多いので、じっくりと時間をかけたい。繁忙時の拡大は店舗のインカム底上げに絶大な効果を発揮する。ただし、その変化に充分注意をはらって適切なフロアスタッフの人数を確保すること。せっかくのチャンスをサービスの低下で逃しては意味がない。

**イベント終了後** 常連は声かけをしやすいため、イベントの感想を聞いておくこと。時には、彼らから「次はこんなイベントを」と提案してくれることもあるので、良いアイデアは積極的に採り入れたい。リピーターは何かとクレームをつけるが、何も言わずに来なくなる客より遥かに貴重な存在である。時には「大会の企画・運営をやりたい」と言ってくれる常連も出てくるので、能力を見定めて活用しよう。



次回は…  
「時は金なり！  
必勝タイムテーブル  
管理術」です。

※撮影協力 / 「neo amusement space a-cho」

さて、次回からはいよいよ実践編。イベント時における時間計算やスタッフの動き、マイクワークなどの「テクニク」について紹介してゆくと、楽しみにしてほしい。

一部としてイベントを上手に利用しよう。

以上、店舗が増やしたいターゲット別にイベントの企画・具体例を挙げてみた。イベント単体では損を生むかもしれないが、「損して得とれ」の格言にもあるように、企画の目的をしつかり達成できれば、各イベントは成功なのである。「今回は参加者が少なかった」「その日だけしか盛り上がりがない」だけで成否を判断しては、イベントを開催した目的すら見失ってしまう。もちろん、終了後に次回へ向けた反省会が必要だが、短期間の数字だけで判断してはいけない部分も大きい。「次に繋げる一手」としてイベントを上手に利用しよう。

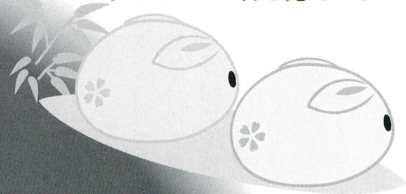
成否は人数・  
売上げにあらず  
極



# うさだんご

© FUKUYA Co., Ltd.

うさだんご…何を見ている…



ちりも積もれば

山となる……。



お花がポイント

「うさだんご」とは？

同キャラクターはプライズ向けにフクヤが開発したオリジナルキャラクター。開発にあたり、世界観を含めしっかりと構成されていることもあり、今後はシリーズ化はもちろん、プライズ以外の展開も大いに期待されるキャラクターである。「うさだんご」は、普段はうさぎの形をしたお団子なのだが、満月になるとピョン!ピョンと飛びはね、お団子の山を作るという習性を持つ。



## まるわかり キャラクター図鑑

### 第3回 うさだんご

(株)フクヤによるプライズ向けオリジナルキャラクターの「うさだんご」。幅広い層に訴求するその「わかりやすい可愛らしさ」と、オリジナルだからこそ可能となったプライズ運営に特化した魅力付けについて詳しく見ていくことにしよう。

白うさだんご



草うさだんご



桜うさだんご

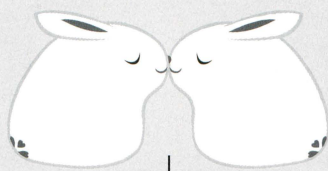


きびうさだんご



「うさだんご」は性格が異なる4種類!

カラーで見せきれない残念だが、「うさだんご」には真面目できっちりとした性格の「白うさだんご」、恥ずかしがり屋な「桜うさだんご」、好奇心旺盛な「草うさだんご」、詰めが甘くおどろきな性格の「きびうさだんご」の4種類がいる



キスをすると合体!?

「うさだんご」は、二匹がキスすると、くっついて「大うさだんご」となる。ただし、同じ種類同士でなければ合体はできないのだ



「うさだんご」の好きなモノ

「うさだんご」はおしるこのお風呂が大好き! 小さなプライズとお風呂を組み合わせて「うさだんご」のおしるこお風呂のシーンをディスプレイで表現しても面白い



おやすみの時は…?

寝る時は葉っぱにくるまる「うさだんご」。こうした「うさだんご」の世界観を再現したプライズ商品も今後ぞくぞくと検討されている!





## プライズ

株フクヤでは8月より「うさだんこ」の魅力を的確に再現した各種プライズを展開していく予定。右頁で各種紹介している「うさだんこ」の世界観は商品タグや、WEB上で展開される予定であり幅広いキャラクターファンへのアピール体制も万全だ。

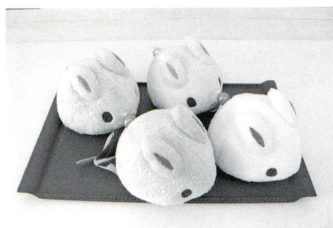
「うさだんこ」のプライズ展開について、6月中旬より首都圏を中心とした全国の主要なセガアミューズメント施設にて先行展開が行われている。「うさだんこ」の世界観やキャラクターの魅力を最大限に引き出せるように、POPなども凝った形で展開。自店での展開の参考の意も含めて一度、見学に行ってみてはいかがか？写真は上から「うさだんこマスコット」「うさだんこぬいぐるみ」「うさだんこBIGぬいぐるみ」



### うさだんこSuperBIGぬいぐるみ

全長40cmのビッグサイズぬいぐるみ。大型のプライズ機に山積みすればアイキャッチ抜群！「白うさだんこ」と「桜うさだんこ」の2種がアソートされている

8月発売/2種36個入り/OP価格2万8800円（税別）



### うさだんこブルブルマスコットぬいぐるみ

しっぽを引っ張るとブルブルふるえながら動く楽しいギミック付きのぬいぐるみ。可愛い「うさだんこ」がより可愛く！

9月発売/4種72個入り/OP価格3万円（税別）



### うさだんこクリーナーマスコット

3.5cmのかわいらしい「うさだんこ」が携帯電話クリーナーに。全4種の「うさだんこ」がアソートされている

8月発売/4種256個入り/OP価格3万円（税別）

## プライズ展開を考えたキャラクターの魅力付け

その愛くるしい表情と造型がなんとも言えないインパクトを放っている「うさだんこ」は(株)フクヤのオリジナルキャラクターである。プライズ用に独自に開発されたキャラクターは、実績こそないものの、プライズゲームという限定された枠組みのなかで最大限その魅力を発揮できるような考えられたものが多く、プライズゲームプレイヤーにぜひ訴求する魅力を秘めているといったことがウリの一つ。そうした視点を起点にしつつ、この「うさだんこ」の特徴に迫ってみよう。

「うさだんこ」は、その名の通り、ずばり「うさぎ」と「お団子」を組み合わせたキャラクター。秋にかけて展開されるプライズ、という視点からキーワードを拾い「お月見用の団子」「月と言えはうさぎ」と繋がり、開発者のひらめきによりこれら二つの組み合わせが決まった。同キャラクターの一番の特徴は、一目でその「愛くるしい」魅力が伝わるシンプルでキャラクターだということである。

キャラクターをプライズで展開する場合、実はこの「わかりやすい可愛らしさ」は非常に重要なフックとなる。「○○のキャラクター商品を買いに行こう」と目的をもって店に行きがちなの物販品に対し、プライズの場合は、ふらりと立ち寄ったゲームセンターで別段目的の無い中、その時点で眼に止まったモノが選ばれられるケースが多い。その際、より多く

の人の視線にふれるということはプレイ率を高める重要な要素であり、「魅力のわかりやすさ」は幅広いターゲットに対応可能という強みを示唆する。

「うさだんこ」には、この他にもプライズオペレーションをかんがみ工夫が盛り込まれている。例えばその造型。お団子然としたまあるい体型は、見た目の可愛らしさや、キャラクターコンセプトだけを追求したのではなく、「プライズ化された商品が積み重ねられた時のこと」をも考えられたもの。昨今のプライズディスプレイは、インパクトを与えるため山積みされるケースが多いが、そうしたシーンを予想した上で「積み重ねた際より可愛らしく見える造型は？」との視点から考えられたのだ。さらには、「取れそう！でも取れないというリプレイ意欲を高めることを追求した形状」といった配慮も加えられている。こうしたプライズ運営に特化した魅力付けは、既に造型が決まっている権利モノキャラクターではなく、オリジナルキャラクターだからこそできること。「うさだんこ」の魅力の中心は「シンプルで可愛らしさ」にあるが、その裏には非常に考えられた戦略性があることがわかり頂けるだろう。

このように「プライズ化された時の魅力付け」を強く意識し産み出された「うさだんこ」。開発元のフクヤでは、キャラクターの世界観をWEB上で紹介したりするなど、この「うさだんこ」が、プライズだけに止まらず多方面へと広がるよう各種展開も思案中であり、こちらの盛り上がりにも大いに期待したい。

## COLUMN

### 究極の可愛さとは？

「うさだんこ」の魅力のキーは可愛らしさである。この要素はキャラクター商品では王道の魅力付けであるが、では一番多くの人から「可愛い」と思われるキャラクターとは何か？ そんな疑問に対しあるTV番組が調査を試みた。その道の専門家を集めあれこれと討論。具体的なキャラクター名は挙げず、各々の見識をもとにオリジナルのキャラクターを作り上げるといった主旨であったが、その際「可愛い」と思われるキーワードとして「幼児性」が挙げられていた。つまり人々が可愛いと思う究極は「赤ちゃん」であり、その特徴を盛り込むことで最高に可愛いキャラが誕生するというのだ。半ば冗談企画であったがそのキーワードには興味をそそられた。いわく「目が離れる」「おでこが広い」等等など。そうした中、今回取材させて頂いた「うさだんこ」を見ると、なるほどそれが要素が見事に詰まっている。人気がロジックだけで決まれば開発者の苦労はないが、確率を上げるという意味では重要な部分であり、究極の可愛さの方程式が詰まった「うさだんこ」がロケを中心にいかなる活躍を見せるか？ 期待して見守りたい。





# ロケ競争激化の時代のなか、 差別化のための「店内環境向上」を提案 (有)アレックス

## 店内環境の向上を目指し 空気清浄機を販売

かつてロケ運営が装置産業と言われていた時代、ゲームセンターは「ゲームをやる場所」であり運営者たちは顧客に向け「ゲームを提供」することに全力を注いだ。今も本質は変わらないが、時代の変化と共に多くのロケではそこに「快適さ」という要素を加えることを求められている。今回はそうした「快適なプレイ環境づくり」を見据えた事業展開を行っている(有)アレックスを紹介しよう。

ビデオゲームが登場したばかりの80年代初頭、多くのロケーションは人気ゲームを「設置」することに一番の意識を払っていたことだろう。「他店より数多く」「より早く」人気ゲームを揃えれば、顧

客がやってくる。確かにビデオゲーム黎明期における各種登場タイトルは世の人々に大きなインパクトを与え、非常に刺激的な娯楽であった。そうした状況の中で、ゲームセンターは文字どおり「ゲームを提供する場」であり、極端なことを言えば、ユーザーもまたそれ以上のことを求めなかった時代であったとも言えるだろう。

しかしながら時は流れ、ゲームが特別刺激的な娯楽でなくなった今、競合他店との激しい競争の中で各ロケは、単にゲームを設置するだけでない、それ以上の付加価値を持ったサービスを提供することに強い関心を寄せている。それは接客であったり、店内装飾の工夫であったり、イベントの充実であったり…。そして、プレイヤーたちにより長くその場にいたいと思わせる「店内環境づくり」もそうした付加価値の一つである。

各種遊戯機器の開発・販売、ならびにユニホームや空気清浄機といったAM関連製品の販売等を手掛けるアレックスの小玉克博社長は、かつてゲームセンターが装置産業の時代であった頃より、「サービスが重視される」今のロケーションの形を予見していた人々の中の一人だ。

「私とアミューズメントの世界との最初の関わりは1981年に旧(株)シグマに入社したことから始まります。はじめの頃は店舗関連の仕事をしていたのですが、ゲームセンターが装置産業と言われて、まだ成熟していない中であって、私共のロケ(ゲームファンタジア)では、細かなサービスマニュアルがあり、それを徹底することを義務付けられてました。そうした環境もあってか、当時から『お客様に快適に過ごしてもらおう』ことが、ロケーション運営においていかに大切なことか実感していました(小玉氏)。

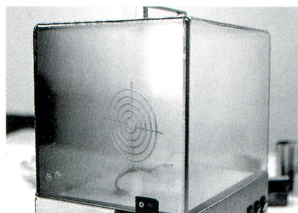
そうした小玉氏の経験則は、氏が代表取締役を務めるアレックスが設立されるにあたり、具体的な事業の形として取り組まれることとなる。

アレックスは、2003年より、ロケに向けて空気清浄機「アレックスエアー」の販売を開始している。同社がこの事業に取り組む礎になったのは、前述したように小玉氏の「ロケーションは単に機械を並べておけばいいのではなく、プレイヤーに快適な環境を提供しなくてはならない」という強い思いだ。

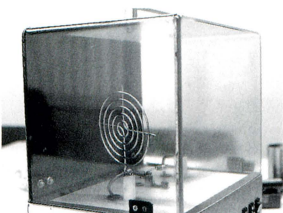
「昨今はヒットマシンも少なくなかなか新規顧客をガンガン呼び込めるという状況でないのは皆さんご存じの所だと思いが、そうした状況下で考えたいのが『いかに滞在時間を伸ばすか』ということと、お客様により長い時間ロケに止まってもらうことで客単価を上げるといった考え方です。そのためには店内環境と

## 自然界の空気浄化システムを応用した 空気清浄機「アレックスエアー」

フィルター形式ではなくオゾンとマイナスイオンを効率的に発生させ最適なバランスにすることで、フロア内の空気環境を清浄する「アレックスエアー」。煙草の煙や匂いはもちろん、空気中の粉塵や細菌、科学物質、花粉等も除去してくれる。その効果はアメリカの同時多発テロの際、多大な粉塵が巻き起こる中でその除去に対し同機が大活躍し、後に国防総省から感謝状が送られたという話もあるほど。小型ながら広い効果範囲、一日運転しても電気代約8円、コンセントに繋ぐだけの簡単配線という要素もオペレーターにとってうれしい。



テスト機を使った実験。  
充満した煙草の煙が…

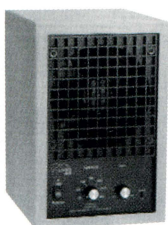


作動させると数秒の内に消えてなくなる



イーグル

業務使用で110坪まで対応



クラシック

業務使用で20坪まで対応



フレアー

業務使用で15坪まで対応



(有)アレックス

本社：東京都豊島区西池袋5-14-8

東海池袋ビル5F

創業：平成15年10月16日

(前)アナハイムソフトウェアより

(有)アレックスに商号変更

代表取締役：小玉克博

TEL：03-5957-1808

FAX：03-5957-1876

http://www.alex-air.co.jp/





「空気清浄機の効果はオペレーター様にとってなかなか掴みづらいものかと思いますが、『店内環境』を整えることで顧客の滞在時間を伸ばすことは今後の競争激化の時代にあって、効果的な施策だと思います」と南アレックス 代表取締役の小玉氏

いう部分に気を遣い、不快感を与えないよう工夫をする必要があると思うんですね」と小玉氏。そこでアレックスがビックアップしたのが「店内の空気環境」という部分なのである。

「アレックスエア」は、店内に充満する煙草の煙や匂い、ウィルス、悪臭、花粉といった、顧客にとっての「不快」な要素を取り除くことに高い効果を発揮する空気清浄機。従来のフィルター型の空気清浄機と違い、同機はオゾンとマイナスイオンの働きによって、自然界で行われている空気浄化のシステムを再現するといった画期的なシステムを採用。汚れた空気を「取り込んで」キレイにするのではなく、マイナスイオンとオゾンで室内に充満させることで空気を浄化するといったシステムのため、小型ながらも広範囲をカバーすることもポイントの一つだ。2003年より販売が開始されている同機は、ちょうどその年、受動喫煙等を抑制する「健康増進法」が施行さ

れたこともあり高い注目を集めた。無論なかには「そんなインカムに直結しないようなことをわざわざ…」と渋るオペレーターもいたそうだが、小玉氏は「確かにユーザーに直接アピールするものではないかも知れませんが、競争激化がますます進む中で、こうした細やかな気配りというのは最終的な集客という面でかなり重要な部分となるはずですよ」と語る。確かに、現在のロケではマシンラインナップで差をつけることはなかなか難しくなっており、仮に近隣にA、B二つの店舗があり、どちらも目的のゲームが設置してあるとしたら、プレイヤー視点で考えればより「快適」な店舗を選ぶはず。空気という非常にわかりづらい部分であるかも知れないが、気付く人は気付くもので、そうした「微小」な差別化こそ、生き残りのための重要項目なのである。さて、アレックスでは空気清浄機その他、店員用のユニフォームのボトム（スラックスおよびキュロット）の販売も手掛け、

それも非常に安価にて提供している。これも広義に考えれば「店内環境の向上」という側面に繋がる。なぜかと言うと、例えば店員がボロボロだったり汚れたユニフォームをまとっている店舗を想像して頂きたい。例えばマシンやフロアがピカピカであっても気分は「萎え」てしまうだろう。とはいえ頻繁にユニフォームを交換するのもコストがかかる。そこでアレックスでは、充分な品質・機能を持ちながらも安価なユニフォームボトムを提供することで「店員の清潔さ」という部分の取り組みをサポートしているのだ。

小玉氏は、もはや問答に迫っている「消費税増税」後のロケの形も見据えている。顧客にこれまでに以上の負担を強いられなくなかった時、その分をカバーする「何か」を提供しないと、どんな顧客離れが進むかと。対策は色々あるかもしれない。そして同社が打ち出している「店内環境の向上」も繰り返しだがその中の一つであることは間違いない。

例えば料理店では、美味しい料理を提供するのはもちろんのこと、衛生面に徹底的に配慮し清掃に多大な労力を配している。実際の所客側はその店にウィルスがいるかどうかなど判別するよしもないが、それでもお店は衛生向上に努める。それが「サービス業」の本質であるからだ。ゲームセンターに置き換えてみるとどうだろう？ 美味しい料理を提供することと人気ゲームを取り揃えることを同義としたら、残りの部分は…？

顧客がわからないから手を抜いていいわけではない。むしろそうした目に見えない部分に配慮してこそ「一流のサービス業」と胸を張れるのであり、アレックスの各種展開は、そうした「店内環境の向上」を効率よくサポートするものなのである。

## 取材後記

「とにかく自分で全て納得しないと、お客様にオススメできないんですね」と小玉社長は語る。メーカーとして当然の姿勢でもあるわけだが、正直、それを実践している人はどれだけのいるだろうか？アレックスにおじゃますると、オゾンやマイナスイオン等、「アレックスエア」の機能に関連する書籍が各種見られた。インタビュースタッフにもマイナスイオンとプラスイオンの反応比率や、オゾン濃度における数値等の解釈、自然界の空気浄化サイクルの説明等、正直、文系一筋の自分ではちんぷんかんぷんな専門知識がばらばらと飛び出す。一体どれほどの知識を学んだのだろうか。「納得しないとオススメできない」とのことである。ユニフォームにしてもしかりだ。単に安価だからいい、ではなくすべて自ら品質チェックをしたなかで、クオリティが充分あると「実体感」し「納得」したからこそ、自信をもって薦められるのだと話す。ちなみに、こうした小玉氏の姿勢を記しているのが「だから同社製品を買ったほうがいい」と手放しに喧伝しているわけではない。自ら納得することの意義…購入者側も「体感し、納得する」ことが大切であると言いたいのだ。空気というなかなか効果が見えづらい領域だけに、まずは自分自身で体感し、納得した上でお客様に提供する。そうした地道な取り組みこそが「真のサービスを提供する」ことに繋がると思うのだが如何か？



## 展示会

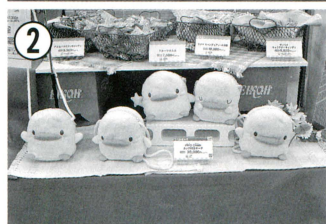
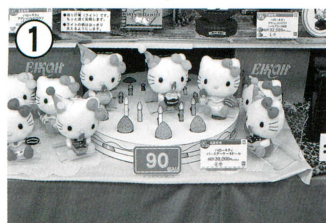
# 「第8回プライズフェア」開催

(株)エイコー、システムサービス(株)、(株)セガ、(株)タイトー、(株)バンプレスト、フリー(株)

(株)エイコー、システムサービス(株)、(株)セガ、(株)タイトー、(株)バンプレスト、フリー(株)の6社は、5月29日の東京会場を皮切りに、札幌(6月4日)、仙台(6日)、名古屋(8日)、大阪(11日)、広島(12日)、福岡(13日)の7会場にて、景品の合同内見会「第8回プライズフェア」を開催した。今回の内見会では、10~12月に発売予定のアイテム群が中心ということで、クリスマス・お正月を意識したアイテムが多数見かけられた。なお、各メーカーの出展傾向は下記の通り。



### エイコー

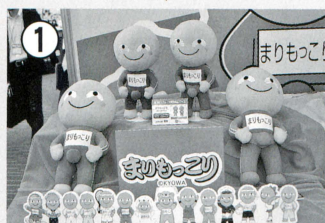


「ハローキティ」「温泉まんじゅうくん」をはじめとした定番キャラクターのぬいぐるみや雑貨を多数展示。「PIYO CHAN」からは「びよちゃん」のガールフレンド「びなちゃん」のアイテムも新登場。さらに新キャラクターとして、かわいい小熊のキャラクター「小熊出没注意」も展示された。

- ① ハローキティ バースデーケーキドール  
© 1976,2007 SANRIO CO.,LTD. ®
- ② PIYO CHAN ネック付きボーチ  
© weather goose no mori



### システムサービス

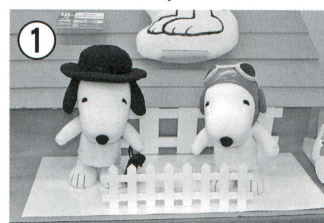


北海道生まれのユニークなキャラクター「まりもっこり」関連アイテムを大々的にアピール。また、世界48カ国で放映されている3Dアニメ「ポンポンボロロ」のアイテムが初披露。お馴染みの「リラックマ」「たればんだ」「ゴリンゴ」等の新作アイテムも多数展示された。

- ① まりもっこり ぬいぐるみ BIG  
© Kyowa
- ② ポンポンボロロ ぬいぐるみ BIG  
© hanarotelecom/OCN/ICONIX/EBS



### セガ

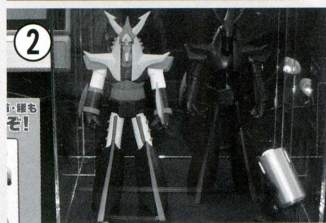


プライズ初登場の「スヌーピー」を豊富なラインナップで紹介。定番のディズニーキャラクターでは、サンタ衣装のミッキー等、クリスマスを意識したアイテムが目立った。新キャラクターとしては、南カリフォルニアのアーティストが描いた「Suzy's Zoo」や「うちのおくすり」等が登場した。

- ① SNOOPY SJトコトコ歩くぬいぐるみ Vol.2  
PEANUTS ©United Feature Syndicate, Inc.
- ② Suzy's Zoo アイテム群  
© Suzy's Zoo 2007 Licensed by PLAZASTYLE



### タイトー

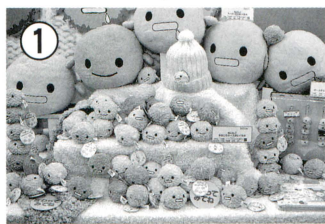


注目は30~40代のお父さん世代をターゲットとした「おとなプライズ」シリーズ。今回は「勇者ライディーン」「銀河鉄道999」のリアルなフィギュア全3種が展示された。また、ドラえもん初となる女性向けアイテム「HEARTY DORAEMON」シリーズも初披露された。

- ① 銀河鉄道999 スーパーメカニクス 銀河超特急999号  
© 松本零士・東映アニメーション
- ② 勇者ライディーン スーパーロボニクス ライディーン  
© 東北新社



### バンプレスト

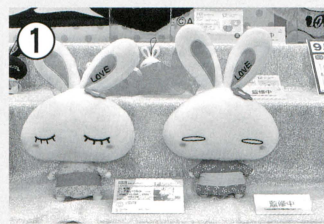


毛玉から生まれたという設定の同社オリジナルキャラクター「もいんこ」のアイテムが初披露され、多くの来場者から注目を集めていた。「ドラゴンボール」「ポケットモンスター」「機動戦士ガンダム」等、同社ならではの豊富なキャラクターアイテムは今回も健在。

- ① もいんこ 関連グッズ  
© team moinko
- ② ドラゴンボールGT 組み立て式DXソフビフィギュア  
© バードスタジオ/集英社・東映アニメーション



### フリー



「LOVE」「セサミストリート」「チェブラーシカ」等の定番キャラクターはラインナップもますます充実。新たに、TBS系列の人気番組「ぴったんこカン★カン」のキャラクターや、「ロッテ」の名物お菓子をぬいぐるみ化したコラボレーショングッズも登場し、注目を集めていた。

- ① LOVE 3L 和服ビッグぬいぐるみ  
© AEI/LOVE
- ② ぴったんこカン★カン 2L カエルさきBIGぬいぐるみ  
© TBS/ROBOT

※このページで紹介している商品は、監修中につきデザイン・仕様が変更になる場合があります。





新たに株セガの代表取締役社長 CEO 兼 COO に就任した里見治氏

## 企業動向

### 新社長に里見治氏

(株)セガ

(株)セガは6月13日開催の臨時取締役会において新たな経営体制を内定。同19日開催の定時株主総会、取締役会を経て正式に新経営体制が決定された。

新体制では代表取締役会長 兼 CEOであった里見治氏が代表取締役社長 CEO 兼 COOとなり、代表取締役社長 兼 COOであった小口久雄氏は、代表権のある副社長として里見氏をサポートする。

この度の経営改革について同社では、「セガサミーグループが持続的成長を遂げるためには、セガの収益基盤を確固たるものにするにより、サミーの遊技機事業に続く収益の柱とすることが極めて重要です。こうした認識のもと、グループ発足後3年が経過したタイミングにおいて、セガの事業構造の改革と収益体質の抜本的強化に総力を挙げて取り組むため、最適な体制を整えることが必要であると判断いたしました」とコメント。同社は新体制のもと、

コンシューマー事業の収益体質の強化、アーミューズメント施設事業の抜本的見直し、海外アーミューズメント事業における対応方針の明確化など、重要課題の解決に向けた動きを加速していく意向だ。

左記は新たに代表取締役社長 CEO 兼 COOに就任した里見氏のコメント。

セガサミーグループのトップとして、セガにおいて株主の皆様にご満足いただける成果を示せずにいることを重く受け止めております。新しい経営体制は、セガの経営改革の全責任を負うという、私自身の不退転の決意を表すものです。開発面で卓越した実績を持つ小口氏と力を合わせ、株主を始めとするステークホルダーの皆様の期待にお応えしてまいります。

#### 新体制における取締役及び監査役

代表取締役社長 CEO 兼 COO	里見 治
代表取締役副社長	小口 久雄
専務取締役 (AM統括本部長)	臼井 興胤 (新任)
常務取締役 (CS統括本部長)	岡村 秀樹
取締役 (AM海外事業部長)	鈴木 義治
取締役 (AM市場開発事業部長)	田副 康夫
取締役 (CS統括本部 副統括本部長)	前田 雅尚
取締役 (コーポレート統括本部長)	菅野 暁
取締役 (会長・社長室長)	深澤 恒一
常勤監査役	宮崎 尚 (新任)
監査役	榎本 峰夫
監査役	清水 俊一 (新任)

(以上・敬称略)

雨にも負けず、風にも負けず、今日もゲーセンへ!

#### must read! 注目のゲームをばっちり紹介!

41キャラクターのコマンド表と  
スタイリッシュアートを含めた基本テクニックを網羅!

### KOF MAXIMUM IMPACT REGULATION "A"

新キャラクターのオディール&ドクロッド情報を筆頭に  
システムをさらに深く追求した攻略に刮目せよ

### バトルファンタジア

バージョンアップによる変更点に加え  
今からでも始められるデッキサンプル解説も詳しく解説!

### 機動戦士ガンダム0083 カードビルダー

香港で開催された大会のレポートに注目!  
もちろんバージョンアップの情報も満載!

### 三国志大戦2 若き獅子の鼓動

2007年8月号  
6月30日(土)発売

定価  
650円



© EXAMU Inc. Illustration 瑞姫  
© 2007 ENTERBRAIN All Rights Reserved

2007 No.087  
8 650 yen  
AUGUST

オバマのアーケードゲーマーに捧ぐ最先端専門誌

月刊アールディア

★本書について、WEBサイト上でもご案内しております。  
<http://www.arcdiamagazine.com/>

★広告出稿のお問い合わせは、弊社広告部まで。☎ 03-3265-7048

COIN OP'ED  
VIDEOGAME  
MAGAZINE  
毎月30日発売!!

cs@eb-store.com  
<http://www.enterbrain.co.jp/>

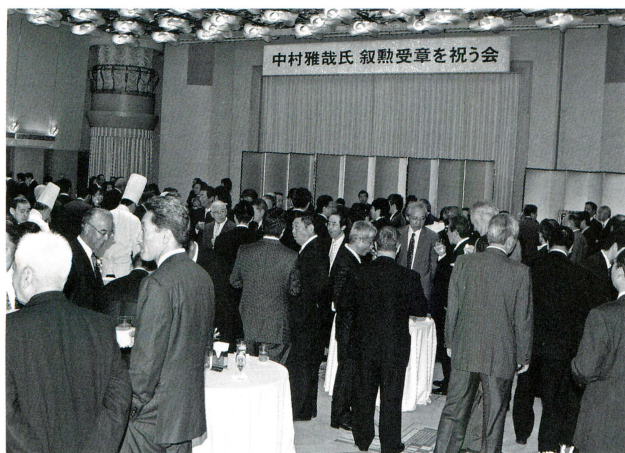
(広告部ダイヤルイン)



## 祝賀会

# 「中村雅哉氏 叙勲受章を祝う会」を開催

(株)バンダイナムコホールディングス／(社)日本アミューズメントマシン工業協会／(株)バンダイナムコゲームス／(株)ナムコ



中村氏の栄誉を讃えるべく、盛大に執りおこなわれた祝賀会の模様



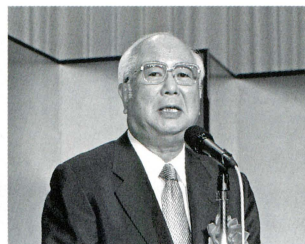
発起人を代表し、挨拶を述べた(株)バンダイナムコホールディングスの高須武男氏



多くの来場者に祝福され、感謝の意を述べる中村雅哉氏



祝辞を述べた役所広司さん



乾杯の音頭は、味の素株の歌田勝弘氏が担当



会には森田健作さんによる万歳三唱で中締めとなった



花束を贈呈した清水美砂さんは、「また一緒に映画を作りましょう」とエール

(株)バンダイナムコホールディングス、(社)日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA)、(株)バンダイナムコゲームス、(株)ナムコの4社は、東京都千代田区「帝国ホテル中二階光の間」にて、4月29日付で旭日小綬章を受章した中村雅哉氏を祝福する会合「中村雅哉氏 叙勲受章を祝う会」を開催した。祝賀会には業界関係者231名(うちバンダイナムコグループ関係者44名)が駆けつけ、この度の中村氏の栄誉を共に讃え

あった。会の発起人は、バンダイナムコホールディングス代表取締役社長・高須武男氏、JAMMA会長・里見治氏、バンダイナムコゲームス代表取締役社長・石川祝男氏、ナムコ代表取締役社長・東純氏の4名。祝賀会が行われた2007年6月5日は、奇しくも語呂合わせで「ナムコ」と読める日であると同時に、大安吉日、雲一つ無い快晴と、おめでたい事の重なる一日に。開会に先立ち挨拶を述べた高須氏も「こん

なにおめでたい日に祝賀会を開けるのは、きっと神様も祝福してくれているからでしょう。中村さんは日頃から「僕は運が強い」と仰っていますが、本日の結果もその運の現れなのでしょう」と、偶然と呼ぶにはあまりに出来過ぎている環境とそれを呼び寄せた中村氏の強運に感嘆の意を表した。歓談は、中村氏とは古くからの付き合い合いだという味の素(株)特別顧問の歌田勝弘氏による乾杯の音頭でスタート。歓談の合間に

は、駆けつけた俳優・役所広司さんによる祝辞のほか、残念ながら祝賀会には出席できなかった俳優・穴戸錠さんやマイクローン(株)のビル・ゲイツ氏等、日頃より中村氏と親交の深い各界を代表する著名人、さらにはナムコ及びバンダイナムコゲームス社員一同からの電報・ビデオレターが多数紹介され、これらに対し中村氏は「この度の受章は身に余る光栄であり、望外の喜びとしか言いようがありません。振り返れば、これまで数々の苦難を迎えてきましたが、そのつど良き協力者に恵まれ、むしろ楽しく乗り切ることができたと思っております。何とも幸せであったと感謝致しております。今後とも一層の努力を重ねる所存ですので、ご指導、ご鞭撻を賜りますよう、お願い申し上げます」とコメント。すると会場からは惜しみない拍手が巻き起こり、会場全体が一つとなってこの記念すべき日を祝福した。

その他にも女優の清水美砂さんによる花束の贈呈や、中村氏のこれまでの功績を振り返るビデオ映像の放映など、様々な趣向が用意された祝賀会だが、楽しい時間は過ぎるのも早く、あっという間に閉会の時間となり、最後は元衆議院議員・俳優の森田健作さんの中締めにより、会は盛大のうちに幕を閉じた。





年末商戦の目玉タイトルということもあり高い注目を集めた「鉄拳6」

(株)バンダイナムコゲームスは去る6月19日、東京都品川区の本社 未来研究所にて新製品内覧会を開催した。今回の展示会における一番の注目作は、先のAOUエキスポでその登場がアナウンスされていた「鉄拳6」。人気シリーズの最新作、またシリーズ前作が非常に高いインカムで推移しているということもあり、会場には多数のオペレーターが参集。注目度の高さを示していた。「鉄拳6」は最新の次世代基板を使用したことで、グラフィック部分が格段に進化。多彩なステージやキャラクター、技のエフェクト等が美しくドラマティックに再現されている。また、それらグラフィック面の進化に合わせて、筐体も新

## 展示会

(株)バンダイナムコゲームス

## 新要素満載の「鉄拳6」を公開

たな対応筐体が登場。HD対応の32インチ液晶パネルを採用した新筐体では、大幅にパワーアップした新システム基板のグラフィックを余すことなく表現することが可能となっている。

この他、ビジュアル・カスタマイズの部分も新たなコンセプトを投下し多彩なカスタマイズを実現。褒章システムや、アイテム技、ステージ移動の導入など充実の新規要素で、年末商戦の目玉となることは間違いないだろう。

なお、同展示会ではこの他、「湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3」や海外向けの可動筐体バイクゲーム「moto gp」等が出版されていた。



発表されている新キャラは3体。左から「レオ」「ミゲル」「ザフィナ」  
© 1994-2006 NAMCO BANDAI Games Inc.

テスト貸し出しいたします。

「UT7の良さを知ってもらいたい」。そんな気持ちからテスト貸し出しを実施いたします。ぜひ実際に使われて、この商品の实力を実感してください。百聞は一見にしかずです。まずはお問い合わせを!

ブライズゲームに強い味方!

# UT-7

「景品を持ち上げどこか動きもしない!」そんな状態を解消!!  
景品ピックアップ率はその名も! てもドキドキ感アップ!!  
100円分のドキドキ感!! 100円以上の満足感!!

### ▶ ブライズゲームの救世主「UT-7」!!

ロケーション運営、特にブライズオペレーションにとって今や「演出」は必要不可欠なものといえるでしょう。ただ、この「演出」が必要だということが分かっていても、なかなか実行するとなると難しいものです。そこで提案したいのが「UT-7」。このアイテムはブライズゲームにとって不可欠ともいえる「ドキドキ感」を演出してくれます。アイキャッチ効果も抜群で、プレイヤーだけでなくギャラリも引きつけます。

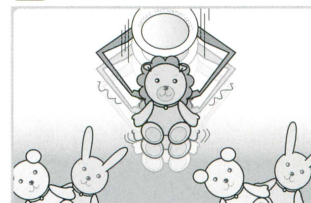
### ▶ UT-7はブライズゲームに取り付ける特殊装置です。

■ 簡単取付: 接続は本体の基板に取り付けるだけ!

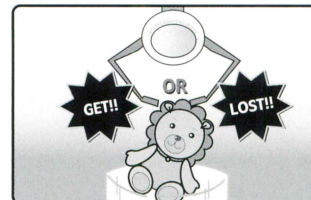
※ご注文の際には所定の注文書兼同意書が必要です。お問い合わせください。※取り付け作業は10分前後で終わります。ご使用頂いているオペレーター様でUT-7を装着して売上げが3~4割アップで止まっている様でしたら教えてください。UT-7は装着後100%アップが目指せます。



1 ロケーションの設定値に関係なく、クレーンゲームの最大パワーで景品をかつりキャッチ



2 最大パワーにより、高い確率で景品を持ち上げます。アーム上昇時に最大パワーからロケーションの設定値に徐々に戻ります。



3 最終的な景品の獲得率はロケーションの設定値に依りますので、オペレーターは通常の運営が、プレイヤーはドキドキ感が楽しめます。

浦山商事株式会社 TEL:03-3658-1236 FAX:03-3650-8380  
〒133-0051 東京都江戸川区北小岩6-2-2 e-mail:ura1031@ybb.ne.jp



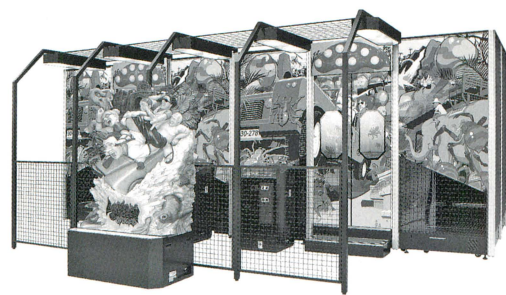
## オープン

# 「東京ジョイポリス」に 二つのアトラクションをオープン

(株)セガ

(株)セガは夏休み商戦に突入する7月中旬、下旬にかけて、お台場の直営大型施設「東京ジョイポリス」内に、現在稼働中の既存アークードゲーム機を元にして開発した二つのアトラクションをオープンさせる。

一つは、「レッツゴー ジャングル!」をベースに、演出面での大幅な強化が図られた「レッツゴー ジャングル! スペシャル」。二人まで入れるボックス型筐体の中に、ペアシートおよび、その前後に100インチの大型スクリーンを設置し、シートをゲームの進行に応じて回転させることで、プレイヤーに前後両方の敵に対峙させるようにした。また、ダメージを受けるとシートが左右に振動しエアが噴射されるなどの体感ギミックも多数搭載。全方位サ



「レッツ ゴー ジャングル! スペシャル」。突然襲い掛かる巨大生物たちをマシンガンで撃ち倒す内容は同じながら、演出面が大幅に強化され、大迫力の冒険ツアーが堪能できる。定員2名の部屋を3部屋用意。所要時間は約5～15分。料金は500円。7月中旬～下旬に導入予定



「頭文字D ARCADE STAGE 4 LIMITED」。原作に登場する車に乗り込み、高性能モーションライドによるリアルな挙動と、大画面ワイドスクリーンによる迫力映像が楽しめる。所要時間は約8分。料金は600円(2名で利用する場合も同額)。7月下旬導入予定

ウンドシステムによる迫力ある音響効果も手強い、プレイヤーは臨場感たっぷりなジャングル内での冒険体験が堪能できる。

もう一つのアトラクションは、「頭文字D」最新作をアトラクション化した「頭文字D ARCADE STAGE 4 LIMITED」。ゲーム筐体には、原作に登場する車の実物を使用(種類の異なる全3台を設置)。車体は高性能モーションライドで可動が制御されているため、リアルな挙動を体験しながらレースを楽しむことができる。また、車体前方にはプレイヤーの視界一杯に広がる大画面ワイドスクリーンが設置され、迫力ある映像も楽しめる。原作の世界観にこだわり、細部まで徹底して忠実に再現された車体も特徴の一つ。

## 発表

# 2007年度ゲームの日の イベント概要が発表

ゲームの日実行委員会

6月20日、ゲームの日実行委員会より今年度のゲームの日に実施するイベント概要が発表された。

本年度も昨年同様、「フリープレイ台の提供」「クレーンゲーム選手権」「アミューズメントラブ・エイド」の三つのイベントが予定されている。特に昨年から始まった「フリープレイ台の提供」は認知度も低く、その存在を知らないユーザーも多いと思われるため、今年は地方媒体を中心としたメディア戦略を打ち出していく。フリープレイ対象台に関しては、昨年同様、ロケ

側の一任となる予定。

「クレーンゲーム選手権」は概ね昨年同様のスケジュールが予定されているが、本年から新たに子供だけを対象にした「キッズ大会」も開催。子供をきっかけにファミリー層のさらなる取り込みを狙う。なお、本年度の「ゲームの日」オリジナル景品に起用されるキャラクターは「POKEMON CHAN」(株)エイコーに決定した。

「アミューズメントラブ・エイド」は、善意の社会福祉活動を全国規模で開催。ゲームの楽しさを広くアピールしていく。

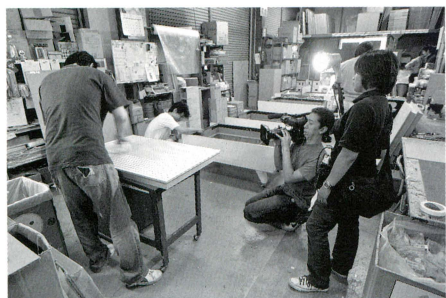
## 企業動向

(株)こまや

# ゲーム機製作風景が取材される

(株)こまやが6月13日、地元テレビ局の取材を受け、ゲーム機製作風景などが撮影された。

取材を行った番組はテレビ大阪にて毎週日曜日午前11時30分から放映されている情報バラエティー「みみヨリ!」。神戸市に業務用ゲーム機を手作りしている工場があるとの話を聞きつけたとの設定で、お笑い芸人のたむらけんじらが同社を探索し、ゲーム機製作の様子を見学したり、最新機種で遊んだりした。収録の様子は7月1日に放映される予定(ただし関西圏のみ)。



工場内にて、ゲーム機を手作りする様子などが撮影された



**key する** 新登場  
**KS-30**  
鍵の適切な  
お手入れに  
効果絶大!!



簡単速効  
一発解決  
挿さりにくい  
抜けにくい  
まわらない  
すりへる  
しぶい  
寿命が短い

定価 **980円**

**株式会社 ファースト・ロック**  
〒304-0002 茨城県下妻市大字江1700-35  
TEL0296(43)7591代 FAX0296(43)7598  
URL <http://www.firstlock.co.jp>  
当社は環境保全貢献のためISO14001を取得しました。



コンペ参加者の一部による記念撮影

**第9回  
MGゴルフコンペ  
全入賞者(敬称略)**

優勝 **生田 瑞貴**  
[奥道後ゴルフクラブ]

準優勝 **中村 均**  
[ARB総合プロジェクト]

3位 **野中 浩之**  
[株MG]

ベストスコア **吉本 有志**  
[ゴルフプラザ]

コンペ

(株)MG

## 「第9回MGゴルフコンペ」を開催

(株)MGは5月24・25日の二日間、日ごろから親交の深い業界内外の関係者を招き、恒例となった「MGゴルフコンペ」を開催した。

今回は、愛媛県東温市の「松山ゴルフクラブ」(24日)と、愛媛県喜多郡の「愛媛ゴルフ倶楽部」(25日)を舞台に、36ホールの総ストローク数を2日間に分けて争う、例年通りの競技方法で行われた。

業界関係者のみならず、プロゴルフファ・日本アマ本戦への出場経験をもつトップアマが多数参加することでも有名な同ゴルフコンペ。9回目の実施となる今回は、一日目159名、二日目112名の有志が参加。初日こそ天候にも恵まれ、絶好のコンディションの中でラウンドとなったものの、二日目は一日中小雨がばらつく生憎のコンディションに。一日目はハイスコア

を残しながらも、二日目に崩すという参加者が多い中、一日目74、二日目76という高スコアを記録した、奥道後ゴルフクラブの生田瑞貴氏が見事優勝に輝いた。

なお、同コンペにおけるその他の入賞者は左記の通り。

### 人事異動

#### (株)パンプレソフト

(株)パンプレソフトは、5月18日開催の定時株主総会並びに取締役会決議により、同日付をもって左記の通り人事異動を行った。

「代表取締役社長」 灘 俊宏  
「取締役(新任)」 寺田 貴信  
「取締役」 柳田 一利  
「取締役」 熊倉 浩司  
「監査役」 中川 和昭  
(以上敬称略)

### 移転

#### (株)ユウビス

(株)ユウビスは、本社事務所を左記住所に移転し、6月18日より業務を開始した。また、代表および各担当部署の電話番号、FAX番号も左記の通り変更した。

〒578-0904

大阪府東大阪市吉原2-10-30

#### 〈代表〉

TEL 072-967-7600  
FAX 072-967-6600

#### 〈景品〉

TEL 072-967-7601  
FAX 072-967-6600

#### 〈部品〉

TEL 072-967-6765

FAX 072-967-6766

#### 〈サービス〉

TEL 072-967-6100  
FAX 072-967-6766

#### (株)エバーワークス

(株)エバーワークスは、本社を左記住所に移転し、5月28日より業務を開始した。

〒150-0002  
東京都渋谷区渋谷2-22-16  
渋谷TRビル7F  
TEL 03-5778-2777  
FAX 03-5778-2779

### 株式変更・合併・社名変更他

#### アトラティバ・ジャパン(株)／

#### (株)ティー・アイ・シー

各種ゲームソフトウェアの企画・開発を手がけてきたアトラティバ・ジャパン(株)は、6月25日をもって全ての事業を終了した。なお、同社が保有していた、業務用ビデオゲーム「通信対戦麻雀 闘龍門」の事業権利は、(株)ティー・アイ・シーに譲渡された。

#### (株)ティー・アイ・シー

〒141-0032  
東京都品川区大崎1-14-3  
ゲートシティ大崎  
サウスパークタワー11902  
TEL 03-5437-0288  
FAX 03-5437-0289





# 第18回通常総会を開催

AOUは5月25日、東京都千代田区「グランドプリンスホテル赤坂 五色棟 新緑の間」にて、第18回通常総会を開催した。

開催に先立ち、議長および議事署名人の選出が行われ、議長にはAOU会長である飯澤幸雄氏、議事署名人には栃木県協会会長の岡田明彦氏と、福岡県協会会長の菊池康男氏が選ばれた。

また事務局より出席団体数が発表され、



第18回通常総会の模様



警察庁を代表して挨拶を述べた生活安全局生活環境課長・辻義之氏



開会の挨拶を述べるAOU会長・飯澤幸雄氏

平成18年度に実施された主な事業内容、

第1号議案 平成18年度事業報告  
第2号議案 平成18年度収支決算報告

47県協会で45県（うち委任出席17県）が出席していることから、同総会による決議が有効であると発表された。  
総会は飯澤会長の司会により、左記の議案に沿って進められた。

およびその事業内容に基づく決算報告が行われ、満場一致で承認された。実施された主な事業は左記の通り。

## 1 公益事業活動

地域懇談会を山形、埼玉、茨城、東京、長野、静岡、愛知、三重、大阪、兵庫、広島、高知、福岡の13都道府県で実施し、地域側との意見交換ならびに交流促進に努めた。またゲームの日には「アミューズメント ラブ・エイド」を例年通り実施し、日頃ゲームに触れる機会の少ない方々にもゲームを楽しんでもらったなど。

## 2 広報事業活動

AOUの活動をはじめ、業界のトップニュースを紹介する機関誌「AOUニュース」を発行し、加盟会員、関係機関へ配布した。またホームページ上でもAOUの活動内容やイベント情報を発信し、利用者の便に供したなど。

## 3 研修事業活動

店舗管理者研修会を全地区協議会および兵庫県で開催した。また、青少年指導員養成講座を開催し、研修者には「青少年アドバイザーの証」を交付した。その他、今年は「AOUアミューズメント・エキスポ」内でアミューズメントセミナーを

開催し、参加者の利便性を高めたなど。

## 4 健全化事業活動

地域懇談会等で提訴された問題に対し検討し、問題点を提示したスローガンを各施設に提示するなどの啓蒙活動を行った。また、現在使用しているAOUステッカーの「ゲーミィ」の顔が恐いとの指摘があったことから、親しみの持てる表情に変更した。さらに平成18年度、違法景品を提供していた会員が警察庁に摘発されたことから、加加盟員全員に事実および警告文を送付し、健全営業の徹底を図ったなど。

## 5 三団体共同事業

「アミューズメント産業界の実態調査」の発行や「ゲームの日」におけるイベント開催など。

## 6 その他

特別事業として、新作ゲーム機の展示会「アミューズメント・エキスポ」の開催。今年は「クレイニングゲーム選手権」全国決勝大会の開催や、会場を華やかに彩る「ゲーミィ・ガールズ」の登場など、新たな企画にもチャレンジした。また警察庁をはじめとした関係団体との交流に努めたなど。



第3号議案 平成19年度事業計画(案)  
第4号議案 平成19年度収支予算(案)

平成19年度に計画されている主な事業内容、およびその事業内容に基づく予算案が提出され、満場一致で承認された。事業内容については、ほぼ前年度の内容を踏襲したものとなっているが、主な変更点としては、

①公益事業活動の一環として実施してきた地域懇談会は、地域との交流促進だけでなく業界の発展のためにも必要不可欠であることから、今年度は全国25か所(昨年度は13か所)での開催を目指す。

②毎年実施している「アミューズメントラブ・エイド」は、全国規模で実施していることもあり、多くの関係者から好評を頂いているが、その目的はあくまで「社会福祉活動」であり、「業界のアピール」ではないことを再認識し、イベント内容を再検討する。

③現在、青少年指導員養成講座の受講者に対し「AOU青少年アドバイザーの証」を交付しているが、新たに「少年補導員」の資格を与えられるよう、関係官庁へ働きかける。

④以前より関係官庁との交流促進に努めているが、担当者とは良い関係が築けているものの、上の方々はAOUの存在自体がそれほど浸透していないことがわかったため、一層の啓蒙活動に努める。

⑤口ケーションのキャッシュレス化に対する協議を行う。

以上の内容をもって予定されていた議

案は終了。議案終了後には、警察庁生活安全局生活環境課長の辻義之氏による挨拶、続いて平成4年以来、計15年の長きにわたり事務局長を務めてきた桐谷克己氏が同日をもって退職されること、また新事務局長には、元タイトーの河野渥氏が就任することが発表された。河野氏は昭和40年にタイトー入社以来、同社の海老名工場長や同社AM販売部長等で辣腕をふるってきた人物。またJAMMA倫理部会、プライズ部会等の委員も務めるなど、業界の発展に尽くしてきた。以下は両氏の挨拶。

桐谷克己氏



振り返りますと、タイトー時代も含め41年間もこの業界にお世話になってしまいました。本来ならばもっと早くに若い世代にバトンタッチをしなければいけなかったのですが、私自身この業界が大好きな上、皆さまが大変良くしてくれましたので、その居心地の良さに長居してしまった感じがございます。これまでの皆さまのご愛顧に改めてお礼するとともに、業界のますますの繁栄を祈りまして、挨拶とさせていただきます。本当にありがとうございました。

河野渥氏



桐谷さんの後任としてAOUの事務局長を務めさせて頂くことになりました。業務に不慣れな点も多く、桐谷さんのようにうまく務められるか不安も残りますが、皆様のご迷惑にならないよう一生懸命務めていきますので、今後ともよろしくお願い致します。

河野渥(こうのひろし)氏略歴

昭和40年2月 太東貿易(現タイトー)入社  
昭和62年4月 タイトー 海老名工場長就任  
平成2年2月 本社 資材部長就任・JAMMA倫理部、プライズ部会、ショー委員就任  
平成9年4月 本社AM販売部長就任  
平成12年4月 本社仕入商品部長就任  
平成18年3月 タイトーを定年。嘱託参事として勤務  
平成19年3月 タイトーを退職  
現在に至る

なお、河野氏の事務局長就任は7月1日予定。

総会終了後には、会場を「紺青の間」に移し、懇親会が催された。懇親会は副会長の平本将人氏の挨拶でスタート。来場者たちは、普段なかなか顔をあわす機会のない全国各地の関係者との歓談をしばし楽しんだ。なお、懇親会は副会長の梶修明氏の中締めで終了となった。



互いの近況報告など、有意義な情報交換の場となった懇親会



懇親会の乾杯の音頭はAOU副会長の平本将人氏



中締めは同じく副会長の梶修明氏





## 関東地区協議会

### 平成19年度通常総会を開催

関東地区協議会（会長・梶修明氏）は5月16日、宇都宮市のニューイタヤホテルにて、平成19年度通常総会を開催した（出席24社、委任出席35社）。

会場には飯澤幸雄AOU会長も訪れ、飯澤氏の挨拶の後、総会は左記の議案に沿って進化した。

- 第1号議案 平成18年度事業活動報告
- 第2号議案 平成18年度収支報告
- 第3号議案 平成18年度監査会計報告
- 第4号議案 平成19年度事業活動計画案
- 第5号議案 平成19年度収支予算案

審議の結果、各種報告事項、計画事項ともにそれぞれ満場一致で承認を得た。また今回の総会では、関東地区協議会の重要活動事項となっている「店舗管理者研修会」についても活発な意見交換がなされ、9月19、20日の両日に埼玉県春日部市の多目的ホール「エミナース」にて開催されることが決定。関東地区協議会ではこの店舗管理者研修会に最大限注力していく意向を満場一致で固めた。その他、平成19年度事業活動計画として、例年に引き続き「地域懇談会」ならびに「アミューズメントクラブ・

エイド」の開催ならびに予算配分等の取り決めがなされた。

## 近畿地区協議会

### 第75回近畿地区協議会会議を開催

近畿地区協議会（会長・手塚明雄氏）は5月28日、大阪市北区の梅田OSホテルにて第75回近畿地区協議会会議を開催した（出席理事6名・委任出席4名）。

審議内容は左記の通り。

#### 議題1 協議会主催事業の検討

##### ①地域懇談会について

今年度は近畿6府県を3会場に分けて実施することになっており、今回はその開催日時を再検討した。結果、滋賀県と京都府は京都市内で合同開催、開催日は10月9、12日の間で調整。大阪府、奈良県、和歌山県は、大阪市内で合同開催、開催日は9月10、14日の間で調整。兵庫県は神戸市内にて開催、開催日は来年3月12、14日の間で調整する、となった。なお、講義方式はパネルディスカッション方式を採用することが決まった。

##### ②店舗管理者研修会

今年度は兵庫県および兵庫県以外の5府県合同の2会場に分けて実施するが、今回はその開催日時を検討。結果、兵庫県は神戸市内で11月に日帰りコースにて開催、兵庫県以外の5府県（滋賀、京都、大阪、奈良、和歌山）は大阪市中央区のアピオ大阪にて、来年2月21、22日に宿泊コースにて開催することにした。なお研修内容については、事前に会員の意見を集め、できる限りその要望に沿った内容とするにした。

#### ③「ゲームの日」クレイゲーム選手権

##### 議題2 次回開催日時について

9月19日、梅田OSホテルにて開催。

## 四国地区協議会

### 総会を開催

四国地区協議会（会長・岡田拓志氏）は5月29日、高松市・シージャンにて平成19年度のAOU四国地区協議会総会を開催した。当日は四国4県から理事5名が出席。午後5時から開始され、以下の議案について審議が行われた。

- 第1号議案 平成18年度活動報告
- 第2号議案 平成18年度収支決算報告
- 第3号議案 平成19年度活動計画（案）
- 第4号議案 平成19年度予算（案）

議案は異議なく了承され、今後の報告・確認事項へと移った。

①石川県で開催される平成19年度AOU全国大会について

②愛媛県地域懇談会について

③店舗管理者研修会について

①、②については、全員異議無く了承された。③の店舗管理者研修会については、「四国地区単独での開催を目指してはどうか」という意見が挙がり、引き続き検討することです承され、総会は午後6時に閉会した。

## 愛知県

### 通常総会を開催

愛知県アミューズメント施設営業者協会（会長・水野正氏）は6月13日、名古屋市中区「中パレス セントラル」において通常総会を開催した。

総会に先立ち、役員会が開催され、開催進行や役員改選について審議。会員各社より47名（事務局・来賓含む）が出席する中、午後2時より店舗経営コンサルタントの（有）加賀屋感動ストアーマネージメント代表取締役・加賀屋克美氏を講師に招いた講演会「日米のディズニーで学んだ感動のサービス」を皮切りに、平成19年度の通常総会が開始された。

- 第1号議案 平成18年度活動報告
- 第2号議案 平成18年度決算報告
- 報告説明の後、監事より監査の結果、適正妥当である旨が報告され、全会一致で承認された。
- 第3号議案 平成19年度活動計画（案）
- 第4号議案 平成19年度予算（案）
- 事務局より活動・決算報告の説明があり、全会一致で承認された。
- 第5号議案 役員改選について



「感動のサービス」をテーマにした講演会も盛況に行われた愛知県協会の通常総会



## 第27回通常総会を開催

JAPEAは6月7日、東京都新宿区「京王プラザホテル コメットの間にて、第27回通常総会を開催した。

開会に先立ち副会長の中道保信氏より、5月5日に発生したエクスボランドの事故、それに伴い、5月11日付で山田三郎氏が会長職を辞任したこと、およびエクスボランドが脱退し、さらに5月末日をもって(株)大阪娯楽機製作所が倒産したことが報告され、「今回の件は業界を揺るがす大事故でした。亡くなった方のご冥福をお祈りするとともに、今後我々が何をして行かなくてはいけないか、真剣に取り組んでいかなければなりません」と、出席した面々に注意を呼び掛けた。

また事務局より、本日の出席状況が報告され、全33会員中、出席28社(うち委任出席16社)と、定款の規定数をクリアしたことから、同総会の成立が発表された。

続いて議長および議事署名人の選任へと移り、事務局からの推薦により議長には中道氏、署名人には佐原茂雄理事と河内孝夫理事(新任)が選ばれた。

主な議事内容は左記の通り。

### 第1号議案 平成18年度事業報告承認の件

平成18年度に実施した事業内容の報告が

行われ、満場一致で承認された。左記は報告された事業内容。

#### 1 会員

平成19年3月31日時点の会員数は、正会員30社、賛助会員5社の合計35社であることが報告された。

#### 2 総会

平成18年6月1日に開催された通常総会の概要報告。

#### 3 理事会

平成18年度に開催された第119回(第122回理事会)の概要報告。

#### 4 会計監査

平成18年4月28日に行われた会計監査の報告。

#### 5 委員会

平成18年度に開催された、各委員会活動の報告。

#### 6 懇談会・懇親会関係

平成18年6月1日に開催された総会懇親会および11月8日に開催された会員懇談会・懇親会の概要報告。

#### 7 講習会関係

平成18年12月7日に開催された遊戯施設安全管理講習会を開催した旨の報告。

#### 8 賀詞交歓会関係

平成19年1月15日に開催された、2007アミューズメント産業新春賀詞交歓会の概要報告。

#### 9 第44回アミューズメントマシニングショー関係

平成18年9月14〜16日の期間で開催された、第44回アミューズメントマシニングショーおよびショー委員会の概要報告。

#### 10 関係諸団体への参加活動

(財)日本建築設備・昇降機センターをはじめめとする、関係諸団体の会合へ参加した実

績報告。

### 第2号議案 平成18年度収支決算報告承認の件

第1号議案で承認された事業内容に基づく収支決算が報告され、こちらも満場一致で承認された。

### 第3号議案 平成19年度事業計画(案)承認の件

平成19年度に計画している事業が提案され、満場一致で承認された。主な事業計画としては、

1 当協会の社会的使命を果たしていくために、遊戯施設の日常点検を確実に励行するとともに維持・運営管理上の安全対策を強化し、事故を未然に防止するための活動をより一層徹底する。

2 建築基準法の改正に伴い遊戯施設の新しい安全基準による構造規定の解説書の作成並びにそれらの主旨を講習会等により周知徹底させる。

3 遊戯施設の定期検査報告書の取り扱いについて関係官庁及び関係団体等の指導に準拠し協力して行う。

4 遊戯施設の設置状況について調査研究に努める。

5 不正競争を防止し、業界の秩序を維持するための活動。

### 第4号議案 平成19年度収支予算(案)の報告

昨年度実績に基づく予算案が提案され、満場一致で承認された。

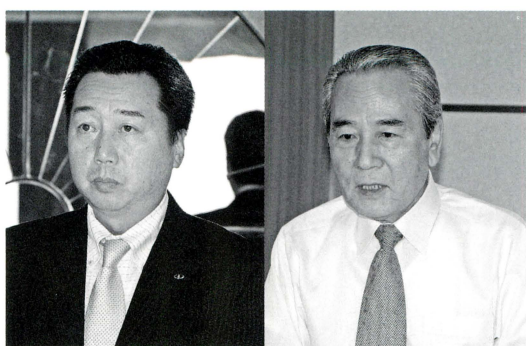
### 第5号議案 役員を選任について

エクスボランドの脱会とともに、同社

から派遣されていた清水忠一監事と、大阪娯楽機製作所から派遣されていた雅楽淳監事の退任に伴い、新監事の選任が行われ、(株)エーツーレジャーの奥村保氏と、(株)ファンハウスの秋月延公氏が就任した。また、泉陽興業(株)から理事変更の申し出があり、新たに同社の河内孝夫氏が就任した。

その他の議案として、(株)アミューズメント産業出版より、JAPEAが所有していた、同社株式3200株(額面にして160万)を譲渡してほしいとの要請があった旨が報告され、JAPEA機関誌としての役割は今後も継続することとすることを条件に本件を了承した。

また、現在不在の会長職は次回の理事会に諮った上で決定すること、それまでは中道氏、會澤氏の両副会長を中心に協会の運営にあたっていくとの報告が行われ、総会は終了となった。



今総会の決議をもって新理事に就任した河内孝夫氏(写真右)と、新監事就任の秋月延公氏(写真左)



**JAMMA**  
だより

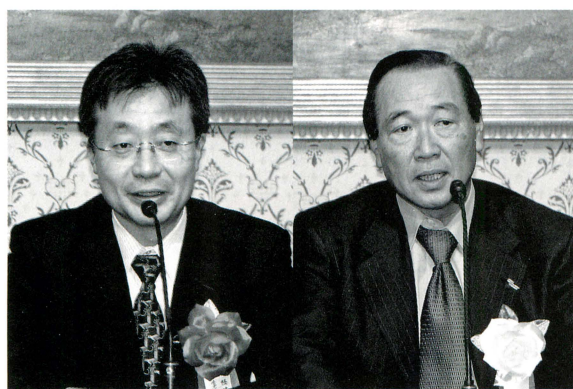
## 第19回通常総会を開催

JAMMAは5月23日、港区「ホテルオークラ東京 別館 メイプルルーム」にて、「第19回通常総会」を開催した。

開会に先立ち、事務局より当日の出席社数が発表され、正会員60社中56社（委任出席含む）が出席していることから、同総会が有効であるとの説明がなされた。引き続き、里見会長および来賓代表の経済産業省製造産業局 産業機械課長・高橋泰三氏による挨拶、議事署名人の選任へと移り、署名人には林隆氏と石川祝男氏が選ばれた。総会は里見会長の司会により、下記の議案に沿って進められた。



5月23日に開催された「第19回通常総会」の様相



議長を務めた里見治会長（写真右）と、あいさつを述べた高橋泰三氏（写真左）

**第1号議案** 平成18年度事業報告並びに決算報告、監査報告及び収支差額処分案承認の件

資料に基づき、平成18年度に実施した事業内容並びに収支決算等に関する報告が行われた。また、当期における収支差額金660万2401円は、前期までの繰越金7744万6996円とともに全額次期繰越金として処分する案が提案され、満場一致で承認された。

**第2号議案** 平成19年度事業計画案並びに収支予算案承認の件

資料に基づき、平成19年度に実施予定の事業内容並びに収支予算案の計画書が発表され、満場一致で承認された。なお、今回発表された主な事業内容は左記の通り。

1 アミューズメントマシン産業に関する調査研究事業

ロケにおける電子マネー決済システムの調査研究、会員の知的財産権の確立支援、景品提供営業のあり方についての調査研究、AM機のリサイクルシステム構築に関する調査研究など。

2 アミューズメントマシン業界に関する技術開発・標準化事業

国が制定するアミューズメントマシンの基準改正作業への協力、アミューズメントマシンの安全確保ガイドラインの見直し改正を行うなど。

3 アミューズメントマシン産業に関する情報の収集・提供及び展示会・講習会等の事業

協会案内誌「JAMMAジャーナル」の発行、「第45回アミューズメントマシンショー」の開催、「アミューズメントマシンに親しむゲームの日」におけるイベントの開催など。

4 アミューズメントマシン産業に関する内外関係機関との交流事業

国内外のアミューズメント関連業界との親善交流の促進、定期的な情報交換など。

5 アミューズメントマシンに関する登録事業

AM機械の健全性をアピールする表示マーク制度の推進およびその運用が適切に行われているかの調査を実施するとともに、説明会、セミナーを開催し、業界内外に対し「健全化を阻害する機械基準」の理解促進を図るなど。

6 その他

「アミューズメントマシンに親しむゲームの日」や「アミューズメント産業界の実態調査」など、JAAが担当する事業への積極的な協力を図るなど。

以上の議案をもって同総会は終了となり、総会後には会場をホテルオークラ東京の「オーチャードルーム」に移して懇親会が催された。今回の懇親会は、4月29日付で政府より旭日小綬章を受章したJAMMA名誉会長・中村雅哉氏の祝賀会も兼ねて行われ、乾杯の音頭をとった木村雅三副会長をはじめ、出席した多くの来場者が中村氏に祝福の言葉を贈った。その後は歓談の時間となり、来場者たちは気の知れた仲間たちとの談笑に花を咲かせていた。



（写真右上）皆からの祝福に対し、お礼を述べた中村雅哉氏  
（写真右）乾杯の音頭は木村雅三副会長  
（写真上）中村の挨拶を述べた林隆副会長



# 「第19回通常総会懇親ゴルフコンペ」を開催

「第19回通常総会」翌日の24日には、会場を茨城県常総市の「水海道ゴルフクラブ」に移し、「第19回通常総会 懇親ゴルフコンペ」が開催された。

今回の会場となった「水海道ゴルフクラブ」は、プロゴルフの草分け的存在である安田幸吉氏が設計した、国内でも古い歴史をもつ名門ホール。一見、単調な地形に見えるが、コースのどこどこにマウンドや池を配することで、高度な戦略性をもたせており、また、絶妙に配されたアンジュレーションや樹木がプレイヤーの行く手をはばむなど、攻略には正確な技術が求



さわやかに晴れ渡った空のもとで開かれた「第19回通常総会 懇親ゴルフコンペ」

## 「第19回通常総会懇親ゴルフコンペ」全入賞者（敬称略）

- 優勝 會田 富克**  
[加賀アミューズメント株]
- 準優勝 松田 輝男**  
[セイミツ工業株]
- 3位 川村 康則**  
[株アムジー]
- ベストグロ賞** 川村康則  
**ドラコン賞** 松田輝男  
齊藤博也 [飯田電機工業株]  
和田祐介 [株エービーシー]  
片岡敏行 [JAMMA 事務局]  
**ニアピン賞** 會田富克 松田輝男  
齊藤博也  
和田祐介  
小野良文 [株ホープ]  
**大波賞** 森健次郎 [株アトラス]  
**小波賞** 奥村保 [株エーツーレジャー]



（写真左より）3位の川村氏、優勝の會田氏、プレゼンターの里見氏、準優勝の松田氏

められる。  
当日は天候にも恵まれ、初夏の暖かな日差しが注ぐ絶好のゴルフ日和に。集まった19名の参加者たちは、気の知れた仲間たちとのラウンドを存分に楽しんだ。  
ラウンドは3人がグロス70台を記録するハイレベルな争いに。激戦を征し、見事優勝に輝いたのは加賀アミューズメント株の會田富克氏。準優勝にはセイミツ工業株の松田輝男氏、3位には株アムジーの川村康則氏がそれぞれ入賞した。  
なお、同コンペにおける全入賞者は左記の通り。

# Amusement Journal

あなたのパートナーとして、  
毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK！  
より便利な業界誌を目指して、  
毎月、様々な情報をパッケージングします。  
業界を活性化させるビジネスツール。  
それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

知りたい秘密はここにある。

月刊アミューズメント・ジャーナル

[定価/1,650円 年間購読料/19,800円]

毎月30日  
発行です。

購読に関するお問い合わせは下記電話番号へ。

(株)アミューズメント・ジャーナル

☎ 本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は  
下記の方法でお申し込みいただけます。

## A [郵便振替]

本誌に添付しています郵便振替用紙にて  
お申し込みください。

## B [銀行振込]

下記口座までお振込をお願いします。

振込 三菱東京UFJ銀行天満支店 普通 0721137  
口座 株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX (06-4801-5861) して下さい。口座と照会后、発送致します。



JAMMA  
だより

06 転-391

パチ CR 大海物語  
ンコ プロハンター

■東プロ (三洋)  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転-392

パチ 球児  
スロ ハイバースロット

■東プロ (SNK プレイモア)  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

06 転-393

パチ 秘宝伝  
スロ ハイバースロット

■東プロ (大都技研)  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

06 転-394

パチ アラジン2 エボリューション  
スロ ハイバースロット

■東プロ (サミー)  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

06 転-395

パチ 押忍!番長  
スロ ハイバースロット

■東プロ (大都技研)  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

06 転-396

パチ 南国育ち  
スロ ハイバースロット

■東プロ (オリンピック)  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

06 転-397

パチ 吉宗  
スロ ハイバースロット

■東プロ (大都技研)  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

06 転-384

パチ CR F.電車でGO!2  
ンコ プロハンター

■東プロ (三共)  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転-385

パチ CR F.スーパースタジアム  
ンコ プロハンター

■東プロ (三共)  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転-386

パチ CR スーパー海物語  
ンコ プロハンター

■東プロ (三洋)  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転-387

パチ CR 志村ワールド  
ンコ プロハンター

■東プロ (三共)  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転-388

パチ CR マツケンサンバⅡ  
ンコ プロハンター

■東プロ (藤商事)  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転-389

パチ CR ぱちんこ冬のソナタ  
ンコ プロハンター

■東プロ (京楽)  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転-390

パチ CR 新世紀エヴァンゲリオン セカンドインパクト  
ンコ プロハンター

■東プロ (ビステイ)  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

## パチンコ パチスロ機の 7号転用リスト

ここで紹介している機械は、JAMMA（倫理部会）が「7号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」にもとづき、各メーカーから届出のあった機械に対して実査を実施した結果、転用に際し改造が正当に行われているとしてJAMMAが公表した機械の一部です。JAMMAが承認した機械については、今後も同コーナー上で紹介していきます。

※実査は現在も継続中ですので、ここに記載されていない機械がすべてJAMMAの承認を得ていないという訳ではありません。また著作権表記に関しては、JAMMAと弊社間での申し合わせによりここでは省略させていただきます。  
※改造内容の変更等により、メーカーから再度申請のあった機種で、なおかつJAMMAの承認を得た機種に関しては、重複して掲載してあります。

### リストの見方

① 04 転-165

② パチ ③ 吉宗  
スロ

④ ハイバースロット

⑤ ■バーリースービス (大都技研)

⑥ ■2005.1.20 ⑦ ■7号転用盤面

⑧ 盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

- ① 種別・登録番号  
② パチンコ・パチスロ機  
③ 盤面名  
④ 筐体名  
⑤ メーカー名  
( )内は7号メーカー

- ⑥ 受理日  
⑦ 販売形態  
⑧ 転用に当たっての  
改造内容

「種別・登録番号」とは、各メーカーから届出のあった機械をJAMMAで識別するために付けられたものです。



06 転-412

パチスロ

ファイナルジャグラー

ハイバースロット

■東プロ（北電子）  
■2006.9.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

06 転-413

パチスロ

アラジン2 エボリューション

ハイバースロット

■東プロ（サミー）  
■2006.9.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

06 転-414

パチスロ

ゴルゴ13 ザ・プロフェッショナル

ハイバースロット

■東プロ（平和プロス）  
■2006.9.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

06 転-415

パチスロ

おそ松くん

ハイバースロット

■東プロ（大一）  
■2006.9.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

06 転-416

パチスロ

巨人の星Ⅲ

ハイバースロット

■東プロ（アリストクラート）  
■2006.9.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

06 転-417

パチスロ

新世紀エヴァンゲリオン

ハイバースロット

■東プロ（ビスティ）  
■2006.9.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

06 転-418

パチスロ

夢夢ワールドDX

ハイバースロット

■東プロ（三共）  
■2006.9.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

06 転-405

パチンコ

CR 1・2の三四郎

MAX3

■エービーシー（銀座）  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転-406

パチンコ

CR 信長の野望

MAX3

■エービーシー（ニューギン）  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転-407

パチスロ

ジャイアントパルサー

ベガスラック

■アトラス（山佐）  
■2006.9.8 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

06 転-408

パチスロ

南国育ち

ベガスラック

■アトラス（オリンピア）  
■2006.9.12 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

06 転-409

パチンコ

CR 電車でGO!

ベガスラック

■アトラス（三共）  
■2006.9.12 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

06 転-410

パチスロ

ラクチンオキヒメ

スロシウム

■アルゼ（アルゼ）  
■2006.9.12 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

06 転-411

パチスロ

俺の空

レボリューションⅡ

■サミー（サミー）  
■2006.9.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

06 転-398

パチスロ

GOGO ジャグラーV

ハイバースロット

■東プロ（北電子）  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

06 転-399

パチスロ

秘宝伝

MAX3

■エービーシー（大都技研）  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

06 転-400

パチスロ

サイボーグ009SP

MAX3

■エービーシー（アビリティ）  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

06 転-401

パチスロ

ジャイアントパルサー

MAX3

■エービーシー（山佐）  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

06 転-402

パチスロ

7Cafe

MAX3

■エービーシー（三共）  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

06 転-403

パチンコ

CR ぱちんこ華王 美空ひばり

MAX3

■エービーシー（京楽）  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転-404

パチンコ

CR 探偵物語

MAX3

■エービーシー（平和）  
■2006.9.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。



## 06 転-433

**パチスロ** 新世紀エヴァンゲリオン

ハイパースロット

■東プロ（ビステイ）  
■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

## 06 転-434

**パチスロ** 夢夢ワールドDX

ハイパースロット

■東プロ（三共）  
■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

## 06 転-435

**パチスロ** 押忍!番長

ハイパースロット

■東プロ（大都技研）  
■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

## 06 転-436

**パチスロ** 鬼浜爆走愚連隊

ハイパースロット

■東プロ（アビリティ）  
■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

## 06 転-437

**パチスロ** 南国育ち

ハイパースロット

■東プロ（オリンピック）  
■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

## 06 転-438

**パチスロ** 吉宗

ハイパースロット

■東プロ（大都技研）  
■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

## 06 転-439

**パチスロ** 主役は銭形

ハイパースロット

■東プロ（平和）  
■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

## 06 転-426

**パチンコ** CR ぱちんこ冬のソナタ

プロハンター

■東プロ（京楽）  
■2006.9.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

## 06 転-427

**パチンコ** CR ホワイトエンジェル

プロハンター

■東プロ（豊丸）  
■2006.9.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

## 06 転-428

**パチンコ** CR ルパン三世 タマダス島に眠る財宝

プロハンター

■東プロ（平和）  
■2006.9.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

## 06 転-429

**パチスロ** 北斗の拳 SE

レボリューションⅡ

■サミー（サミー）  
■2006.9.19 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

## 06 転-430

**パチスロ** 北斗の拳 SE

レボリューションⅡ

■サミー（サミー）  
■2006.9.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

## 06 転-431

**パチスロ** おお松くん

ハイパースロット

■東プロ（大一）  
■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

## 06 転-432

**パチスロ** 巨人の星Ⅲ

ハイパースロット

■東プロ（アリスクリート）  
■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

## 06 転-419

**パチスロ** 南国育ち

ハイパースロット

■東プロ（オリンピック）  
■2006.9.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

## 06 転-420

**パチスロ** 吉宗

ハイパースロット

■東プロ（大都技研）  
■2006.9.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

## 06 転-421

**パチスロ** 主役は銭形

ハイパースロット

■東プロ（平和）  
■2006.9.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

## 06 転-422

**パチンコ** CR 信長の野望

プロハンター

■東プロ（ニューギン）  
■2006.9.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

## 06 転-423

**パチンコ** CR ぱちんこジョーズ

プロハンター

■東プロ（京楽）  
■2006.9.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

## 06 転-424

**パチンコ** CR 中森明菜・歌姫伝説

プロハンター

■東プロ（大一）  
■2006.9.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

## 06 転-425

**パチンコ** CR マツケンサンバⅡ

プロハンター

■東プロ（藤商事）  
■2006.9.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。



06 転- 454

パチンコ

CR 新世紀エヴァンゲリオン

プロハンター

■東プロ（ヒスティ）

■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転- 455

パチンコ

CR クランキーコンドルX

スロシームデュアル

■アルゼ（アルゼ）

■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

06 転- 456

パチンコ

CR 電撃フランクен

スロシームデュアル

■アルゼ（アルゼ）

■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

06 転- 457

パチンコ

CR ジャイアントパルサー

MAX

■エービーシー（山佐）

■2006.9.21 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

06 転- 458

パチンコ

CR ファイナルジャグラー

ハイバースロット

■東プロ（北電子）

■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

06 転- 459

パチンコ

CR おそ松くん

ハイバースロット

■東プロ（大ー）

■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

06 転- 460

パチンコ

CR 南国育ち

ハイバースロット

■東プロ（オリンピック）

■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

06 転- 447

パチンコ

CR マツケンサンバII

プロハンター

■東プロ（藤商事）

■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転- 448

パチンコ

CR ゲゲゲの鬼太郎3

プロハンター

■東プロ（藤商事）

■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転- 449

パチンコ

CR 花満開 煌

プロハンター

■東プロ（西陣）

■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転- 450

パチンコ

CR ぱちんこ冬のソナタ

プロハンター

■東プロ（京楽）

■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転- 451

パチンコ

CR 新世紀エヴァンゲリオン セカンドインパクト

プロハンター

■東プロ（ヒスティ）

■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転- 452

パチンコ

CR ホワイトエンジェル

プロハンター

■東プロ（豊丸）

■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転- 453

パチンコ

CR ルパン三世 タマダス島に眠る財宝

プロハンター

■東プロ（平和）

■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転- 440

パチンコ

CR ダイナマイトキング

プロハンター

■東プロ（大ー）

■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転- 441

パチンコ

CR 松浦亜弥

プロハンター

■東プロ（ヒスティ）

■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転- 442

パチンコ

CR 信長の野望

プロハンター

■東プロ（ニューギン）

■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転- 443

パチンコ

CR ぱちんこジョーズ

プロハンター

■東プロ（京楽）

■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転- 444

パチンコ

CR サンダーバードIII

プロハンター

■東プロ（藤商事）

■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転- 445

パチンコ

CR スーパー海物語

プロハンター

■東プロ（三洋）

■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

06 転- 446

パチンコ

CR 中森明菜・歌姫伝説

プロハンター

■東プロ（大ー）

■2006.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。



岩手県

アミューズメント施設営業者協会

会長 中澤 一秀

〒020-0011 盛岡市三ツ割4-2-54 サンレジャー城内  
TEL 019-661-2101 FAX 019-661-7352

おもな出来事

今後の予定

【日時】6月20日  
【内容】総会を開催予定

特になし

宮城県

アミューズメント施設営業者協会

会長 遠藤 昭康

〒984-0002 仙台市若林区卸町東3-1-8 (株)セガ AM統括本部 東北地区内  
TEL 022-288-1505 FAX 022-288-0955

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

山形県

アミューズメント施設営業者協会

会長 松田 修

〒990-0034 山形市東原町4-17-5 (株)ニチエイアミューズメント内  
TEL 023-642-0008 FAX 023-642-0012

おもな出来事

今後の予定

【日時】6月22日  
【内容】総会を開催予定

特になし

福島県

アミューズメント施設営業者協会

会長 小林 一雄

〒962-0041 福島県須賀川市横山町81 北日本通信工業株内  
TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686

おもな出来事

今後の予定

●総会  
【日時】5月29日  
午後4時～5時30分  
【場所】郡山市・月光温泉クアハイム  
【出席者数】6名  
▽以下の議題について審議  
・平成18年度事業報告及び会計報告  
・平成19年度事業計画（案）及び  
予算（案）

【日時】7月  
【内容】地域懇談会を開催予定

都道府県別  
協会だより

(2007年6月15日現在)

北海道

アミューズメント施設営業者協会

会長 山井 武男

〒062-0905 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 (株)セガ オペレーション統括部 北海道地区内  
TEL 011-500-7123 FAX 011-500-7124

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

青森県

アミューズメント施設営業者協会

会長 上岡 晴幸

〒031-0071 八戸市沼館1-19-5 (南青森タイコー物産内  
TEL 0178-24-5408 FAX 0178-47-9376

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

秋田県

アミューズメント施設営業者協会

会長 今野 創

〒010-0061 秋田市卸町3-7-3 (株)ソユー内  
TEL 018-824-5111 FAX 018-863-6717

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし



千葉県

アミューズメント施設営業者協会

会長 中嶋 豊彦

〒284-0001 四街道市大日460-2 ㈱京葉リース内  
TEL 043-421-3038 FAX 043-421-3085

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

茨城県

アミューズメント施設営業者協会

会長 梶 修明

〒317-0072 日立市弁天町3-1-16PLABIビル プレビ㈱内  
TEL 0294-22-1501 FAX 0294-24-3886

おもな出来事

今後の予定

【日時】6月22日

【内容】理事会を開催予定

特になし

新潟県

アミューズメント施設営業者協会

会長 吉田 典夫

〒950-0855 新潟市江南6-1-2 ㈱富国マシ内  
TEL 025-286-2590 FAX 025-286-2890

おもな出来事

今後の予定

【日時】6月26日

【場所】新潟市・クロスバルにいがた

【内容】地域懇談会を開催予定

特になし

栃木県

アミューズメント施設営業者協会

会長 岡田 明彦

〒321-3223 宇都宮市清原台4-5-34 ㈱グッドヒル内  
TEL 028-667-7231 FAX 028-667-7230

おもな出来事

今後の予定

●総会

【日時】6月6日

【場所】宇都宮市・ホテルニューイ  
タヤ

【出席者数】44名

▽以下の議題について審議

・平成18年度事業報告及び会計報告

・平成19年度事業計画（案）及び  
予算（案）

特になし

東京都

アミューズメント施設営業者協会

会長 飯澤 幸雄

〒101-0041 千代田区神田須田町1-4-1 TSI須田町ビル6F  
TEL 03-3253-5692 FAX 03-3253-5688

おもな出来事

●第19期TAMOA通常総会

【日時】5月18日

午後0時30分～1時30分

【場所】千代田区・グランドアーク  
半蔵門「ひかりの間」

【出席者数】29名・委任出席24名

▽以下の議題について審議

・第18期事業報告及び収支決算報告

・第19期事業計画（案）及び収支  
予算（案）

・役員選出

・その他

●情報交換懇親会

【日時】6月14～15日

【場所】山梨県南都留郡・湖山亭う  
ぶや

今後の予定

【日時】6月20日

午前10時～午後5時

【場所】千代田区・スクワール麹町  
「芙蓉の間」

【内容】第12回店舗管理者研修会を  
開催予定

群馬県

アミューズメント施設営業者協会

会長 後藤 太一

〒374-0042 館林市近藤町840 関東スポーツセンター㈱内  
TEL 0276-73-2902 FAX 0276-73-2441

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

神奈川県

アミューズメント施設営業者協会

会長 村山 嘉男

〒214-0001 川崎市多摩区菅2-12-9 ㈱東横線案内  
TEL 044-949-6202 FAX 044-949-6203

おもな出来事

今後の予定

●第16回神奈川県暴力追放県民大会

【日時】6月14日

午後2時～4時

【場所】横浜市・神奈川県立音楽室

▽以下の内容を実施

・（財）神奈川県暴力追放推進センタ  
ーが主催する会合に、同協会から会  
長他2名が参加

今後の予定

【日時】6月18日

午後2時30分～4時30分

【場所】横浜市・神奈川県自治会館 会  
議室

【内容】神奈川県青少年の環境に関  
係する業界協議会全体会に出席予定

埼玉県

アミューズメント施設営業者協会

会長 沼野 進

〒347-0031 加須市南町10-13 ㈱アソビックス内  
TEL 0480-63-2080 FAX 0480-63-2081

おもな出来事

今後の予定

●総会

【日時】6月12日

午後4時～5時30分

【場所】渋川市・ホテル木暮

【出席者数】19名

▽以下の議題について審議

・平成18年度事業報告及び会計報告

・平成19年度事業計画（案）及び  
予算（案）

特になし



## 福井県

アミューズメント施設営業業者協会

会長 福田 博志

〒910-8585 福井市開発町5-9-1 北陸レジャー株内  
TEL 0776-52-0055 FAX 0776-52-0313

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

## 山梨県

アミューズメント施設営業業者協会

会長 伊藤 広人

〒400-0043 甲府市国母5-8-1 甲府グランパーク本館3階 株大統内  
TEL 055-223-6214 FAX 055-221-0066

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

## 岐阜県

ゲーム機オペレーター協会

会長 太田 千尋

〒501-3102 岐阜市岩井4-12-3 大平技研工業株内  
TEL 058-242-3981 FAX 058-241-8491

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

## 長野県

アミューズメント施設営業業者協会

会長 宮本 英利

〒380-0928 長野市若里3-15-5 株共和コーポレーション内  
TEL 026-227-1301 FAX 026-227-8871

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

## 愛知県

アミューズメント施設営業業者協会

会長 水野 正

〒465-0051 名古屋市名東区社が丘1-804 株セガ AM統括本部 東海地区内  
TEL 052-702-3001 FAX 052-702-4445

おもな出来事

### ●役員会

【日時】6月13日

午後0時30分～1時20分

【場所】名古屋市・中日パレス セン  
トラル

【出席者数】14名・委任出席1名

▽以下の議題について審議

- ・平成18年度活動・決算報告
- ・平成19年度事業計画・予算（案）
- ・役員改選

【日時】6月13日

午後2時～4時

【場所】名古屋市・中日パレス セン  
トラル

【出席者数】20社・委任出席21社

▽以下の議題について審議

- ・平成18年度活動・決算報告
- ・平成19年度活動計画・予算（案）
- ・役員改選

※詳細はP.224

### ●通常総会

## 静岡県

アミューズメント協会

会長 早見 一義

〒413-0015 熱海市中央町10-17 株タイガー娛樂内  
TEL 0557-83-5000 FAX 0557-83-5023

おもな出来事

### ●通常総会

【日時】5月22日

午後3時30分～5時30分

【場所】静岡市・静岡ホテル時之栖

【出席者数】14名・委任出席14名

▽以下の議題について審議

- ・平成18年度事業報告及び収支決算報告、監査報告
- ・平成19年度事業計画（案）及び  
収支予算（案）
- ・その他

今後の予定

【日時】7月

【場所】焼津市・焼津グランドホテル

【内容】例会を開催予定

## 三重県

アミューズメント施設営業業者協会

会長 高原 順子

〒510-0244 鈴鹿市白子町66 株セガ AM統括本部東海地区三重エリア内  
TEL 0593-68-0451 FAX 0593-68-0452

おもな出来事

今後の予定

【日時】7月2日

正午～午後3時

【場所】津市・NTTベルセ島崎

【内容】総会を開催予定

特になし

## 石川県

健全娯楽業協会

会長 東 源太郎

〒923-0311 小松市木場町ゆ28 北陸レジャー機器株内  
TEL 0761-43-0048 FAX 0761-43-0049

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし



兵庫県

アミューズメント施設営業者協会

会長 田中 一彦

〒658-0025 神戸市東灘区魚崎南町6-10-4 (株)こまや内  
TEL 078-412-2121 FAX 078-412-3851

おもな出来事

今後の予定

【日時】6月21日  
午後1時～  
【場所】神戸市・神戸市産業振興センター  
【内容】総会を開催予定

特になし

奈良県

アミューズメント施設営業者協会

会長 永井 光治

〒550-0015 大阪市西区南堀江3-11-22 アスモビル内  
TEL 06-6534-5055 FAX 06-6534-5335

おもな出来事

今後の予定

●第18回総会  
【日時】5月24日  
午後5時～7時  
【場所】奈良市・春日ホテル  
【出席者数】6名・委任出席9名  
▽以下の議題について審議  
・平成18年度事業報告  
・平成18年度収支報告  
・平成19年度事業計画（案）  
・平成19年度収支予算（案）

特になし

和歌山県

アミューズメント施設営業者協会

会長 金谷 晴夫

〒640-8482 和歌山市六十谷175-30 ベンダープランニング株内  
TEL 0734-62-6752 FAX 0734-62-0112

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

鳥取県

アミューズメント施設営業者協会

会長 前田 達人

〒680-0942 鳥取市湖山町東5-301 (株)サルビア内  
TEL 0857-28-9111 FAX 0857-28-8877

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

富山県

アミューズメント協会

会長 中山 利昭

〒933-0904 高岡市新成町3-11-1 共栄電商  
TEL 0766-25-0375 FAX 0766-25-6375

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

滋賀県

アミューズメント施設営業者協会

会長 名久井俊彦

〒550-0015 大阪市西区南堀江3-11-22 アスモビル内  
TEL 06-6534-5055 FAX 06-6534-5335

おもな出来事

今後の予定

●第11回定時総会  
【日時】6月7日  
午後3時30分～4時30分  
【場所】名久井協会長宅  
【出席者数】5名・委任出席6名  
▽以下の議題について審議  
・平成18年度事業報告  
・平成18年度収支報告  
・平成19年度事業計画（案）  
・平成19年度収支予算（案）

特になし

京都府

アミューズメント施設営業者協会

会長 蕭 明彦

〒520-0065 大津市福葉台30-7  
TEL 077-511-5354 FAX 077-511-5354

おもな出来事

今後の予定

【日時】6月26日  
【場所】京都市・京都タワーホテル  
【内容】総会を開催予定

特になし

大阪府

アミューズメント施設営業者協会

会長 前田 高志

〒550-0015 大阪市西区南堀江3-11-22 アスモビル内  
TEL 06-6534-5055 FAX 06-6534-5335

おもな出来事

今後の予定

●第23回定時総会  
【日時】5月23日  
午後4時～6時  
【場所】大阪市・アピオ大阪  
【出席者数】58名・委任出席15名  
▽以下の議題について審議  
・大阪府警 生活安全全部保安第一課の西口金博課長による来賓挨拶  
・平成18年度事業報告  
・平成18年度収支報告  
・平成19年度事業計画（案）  
・平成19年度収支予算（案）

【内容】理事・監事任期満了に伴う選任と相談役選任の件  
※総会に先立ち、同所にて第128回理事会を開催（午後3時～3時30分）  
【日時】7月18日  
午後3時～5時  
【場所】大阪市・アピオ大阪  
【内容】総会を開催予定



徳島県

アミューズメント施設営業者協会

会長 多田 義久

〒779-4803 三好郡井川町吉岡197 南多田内  
TEL 088-378-3619 FAX 088-378-3240

おもな出来事

今後の予定

【日時】6月下旬  
【内容】総会を開催予定

特になし

岡山県

アミューズメント施設営業者協会

会長 松田 次雄

〒700-0824 岡山市内山下1-3-15 MAS第3ビル ㈱エムズ・ユー内  
TEL 086-232-4133 FAX 086-232-6576

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

香川県

アミューズメント施設営業者協会

会長 岡田 拓志

〒761-0113 高松市屋島西町2473-8 ㈱セムス内  
TEL 087-843-7500 FAX 087-843-7511

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

広島県

アミューズメント施設営業者協会

会長 平本 将人

〒730-0031 広島市中区紙屋町2-2-18 サンモール4F  
TEL 082-546-0757 FAX 082-546-0767

おもな出来事

今後の予定

【日時】7月初旬～中旬  
【内容】総会を開催予定

特になし

愛媛県

アミューズメント施設営業者協会

会長 鶴田 祐治

〒791-2113 伊予郡砥部町拾丁20 ㈱セガ AM統括本部 中四国地区 愛媛エリア内  
TEL 089-957-5519 FAX 089-957-5559

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

山口県

アミューズメント施設営業者協会

会長 広川 慎竹

〒756-0057 小野田市西高泊664-3 ㈱ジーンナック内  
TEL 0836-84-5147 FAX 0836-84-5148

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

高知県

アミューズメント施設営業者協会

会長 金光 義久

〒780-0935 高知市旭町3-104 ゲームえの木内  
TEL 088-825-3293 FAX 088-825-4400

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

島根県

アミューズメント施設営業者協会

会長 福田 照三

〒692-0006 安来市西荒島町33 オートバーラーやすぎ内  
TEL 0854-28-8502 FAX 0854-28-8835

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし



佐賀県

アミューズメント施設営業者協会

会長 長友 一郎

〒813-0062 福岡市東区松島3-30-23 大長商事株内  
TEL 092-611-5221 FAX 092-629-2855

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

福岡県

アミューズメント施設営業者協会

会長 菊池 康男

〒838-0141 小郡市小郡2413-1 (株)ワイドレジャー内  
TEL 0942-41-2113 FAX 0942-73-3610

おもな出来事

今後の予定

【日時】7月6日  
【場所】福岡市・西鉄グランドホテル  
【内容】定例総会を開催予定

特になし

宮崎県

アミューズメント施設営業者協会

会長 有坂 順三

〒880-0925 宮崎市本郷北方2485-20 (株)アリサカ内  
TEL 0985-52-1314 FAX 0985-52-1319

おもな出来事

今後の予定

●通常総会  
【日時】6月5日  
午前11時～午後2時  
【場所】宮崎市・宮崎観光ホテル 大  
虹の間  
【出席者数】4社・委任出席5社  
▽以下の議題について審議  
・平成18年度事業報告  
・平成18年度収支決算報告  
・平成19年度役員改選  
・平成19年度収支予算（案）

特になし

長崎県

アミューズメント施設営業者協会

会長 土井 榮

〒859-3216 佐世保市勝海町262-3 (有)エスアールコボレーション内  
TEL 0956-27-5731 FAX 0956-27-5733

おもな出来事

今後の予定

●第27回定期総会  
【日時】5月22日  
午前11時～午後2時  
【場所】長崎市・ホテルセントヒル  
長崎  
【出席者数】16名・来賓7名  
▽以下の議題について審議  
・新入会者及び退会者の報告と紹介  
・平成18年度収支決算報告  
・平成18年度事業報告  
・平成19年度事業計画（案）及び  
収支予算（案）  
・その他、報告・承認事項  
・各来賓との質疑応答（最近のゲー  
ムセンターの管理についてや県条例  
によるネットカフェ、まんが喫茶の  
入場制限、乳幼児を連れた保護者へ  
の対応など、活発な意見交換が行わ  
れた）

今後の予定

特になし

鹿児島県

アミューズメント施設営業者協会

会長 阿部 忠利

〒892-0841 鹿児島市照国町3-21 大見商事株内  
TEL 099-226-7153 FAX 099-226-7170

おもな出来事

今後の予定

【日時】6月18日  
【場所】鹿児島市・ステーションホ  
テル ニューカゴシマ  
【内容】定時総会を開催予定

特になし

大分県

アミューズメント施設営業者協会

会長 尾崎 隆

〒870-0839 大分市金池南2-7-27 (株)オザキ・エンタープライズ内  
TEL 097-543-2888 FAX 097-543-2924

おもな出来事

今後の予定

【日時】7月11日  
【場所】大分市・(株)オザキ・エンタ  
ープライズ  
【内容】理事会を開催予定  
▽以下の議題について審議予定  
・アミューズメント ラブ・エイド  
の招待について  
・賛助会員の入会について

特になし

沖縄県

アミューズメント施設営業者協会

会長 仲順 利治

〒901-2126 浦添市宮城2-15-3 (株)沖縄ペンダース内  
TEL 098-878-0123 FAX 098-878-0128

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

熊本県

アミューズメント施設営業者協会

会長 木村 仁信

〒860-0834 熊本市江越1-12-15 (株)コミュニケーションワークス内  
TEL 096-359-7288 FAX 096-359-6288

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし



THE AMUSEMENT JOURNAL MONTHLY  
JAPANESE EDITION

## ANNUAL SUBSCRIPTIONS

**ANNUAL SUBSCRIPTION RATE**  
(INCLUDING AIR MAIL COST)

■ **FIRST ZONE** **US \$360per year**

●includes all Asian countries outside the Russian Republic.

■ **SECONDE ZONE** **US \$420per year**

●includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe.

■ **THIRD ZONE** **US \$480per year**

●including Continental Africa and those countries of Asia under the Russian Republic, and South America.

■ **BANK NAME:**

The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd.  
Tenma Branch

■ **A/C NO:**

533-0721137

■ **ADDRESS:**

2-6-5, Higashitenma,  
Kita-Ku, Osaka,  
530-0044 JAPAN

■ Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated left or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone, fax number and E-mail. You may do this by fax or E-mail.)

*THE Amusement Journal MONTHLY is published by*

**THE Amusement Journal CO.,LTD.**

HIROGAKI BLDG.3F, 1-11-13 HIGASHITENMA, KITA-KU, OSAKA,530-0044 JAPAN

TEL : +81-3-5728-8273

FAX : +81-3-5728-8274

E-MAIL : matumoto@am-j.co.jp



# AM業界・イベント スケジュール

(2007年6月16日現在)

※日程・会場等は予定ですので、開催日までに変更となる場合があります。

7  
2007

一般

**東京おもちゃショー2007** [6月28日(木)～7月1日(日)]

会場:東京ビッグサイト 西1～4ホール

業界関連

**NSA第72回例会** [12日(木)～13日(金)]

会場:北海道 旭山動物園、イオン札幌発寒ショッピングセンター

業界関連

**JAMMA第102回理事会** [19日(木)]

会場:JAMMA事務局会議室

一般

**癒しフェア** [28日(土)～29日(日)]

癒し関連の様々な商品・サービスが一度に体感できる総合見本市。

会場:東京ビッグサイト 東4・5ホール

9  
2007

一般

**第64回 東京インターナショナルギフト・ショー秋2007**

[4日(火)～7日(金)]

会場:東京ビッグサイト全館

業界関連

**第45回アミューズメントマシンショー** [13日(木)～15日(土)]

会場:幕張メッセ 4～6ホール

業界関連

**NSA第73回例会** [13日(木)]

会場:幕張メッセ 国際会議場

一般

**東京ゲームショウ2007** [20日(木)～23日(日)]

20・21日がビジネスデイ、22・23日が一般公開日。

会場:幕張メッセ 1～8ホール

一般

**第38回 大阪インターナショナルギフト・ショー秋2007**

[26日(水)～28日(金)]

会場:マイドームおおさか

業界関連

**AMOAエキスポ2007** [27日(木)～29日(土)]

米国のオペレーター団体主催によるアミューズメントマシン展示会。

会場:米国カリフォルニア州 ラスベガス・コンベンションセンター

10  
2007

業界関連

**AOU第73回理事会** [2日(火)]

会場:AOU事務局会議室

業界関連

**第28回アミューズメント施設管理者のための**

**青少年指導員養成講座** [4日(木)～5日(金)]

会場:オリンピック記念青少年総合センター

一般

**第36回 インターナショナル**

**プレミアム・インセンティブショー 秋2007** [10日(水)～12日(金)]

会場:東京ビッグサイト 東2・3ホール

一般

**ライセンシング・アジア2007** [31日(水)～11月2日(金)]

会場:東京ビッグサイト 東4ホール

業界関連

**AOU平成19年度全国大会** [2007年11月8日(木)～9日(金)] 会場:石川県 山代温泉

業界関連

**アミューズメント産業 新春賀詞交歓会** [2008年1月16日(水)] 会場:グランドプリンスホテル赤坂

業界関連

**AOU2008 アミューズメント・エキスポ** [2008年2月15日(金)～16日(土)] 会場:幕張メッセ



# ツープイロック 2-LOCK シリーズ

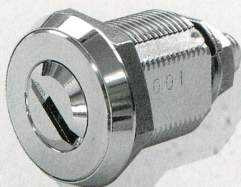
全てのマシンをキー1本でマネージメント!!



**F940**  
(セガ社製品対応タイプ)  
取り付け長さ:22mm 軸寸法:M10



**F935**  
(ショートネジ太タイプ)  
取り付け長さ:17.4mm 軸寸法:M10



**F945**  
(セガ社製品対応、ネジ細タイプ)  
取り付け長さ:22mm 軸寸法:M7

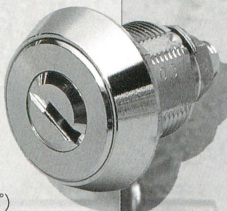


**F950**  
(ロングタイプ)  
取り付け長さ:29.7mm 軸寸法:M7

防犯性と利便性を追求!!  
キー1本で全てを管理!!



**F930**  
(ショートタイプ)  
取り付け長さ:17.4mm 軸寸法:M7



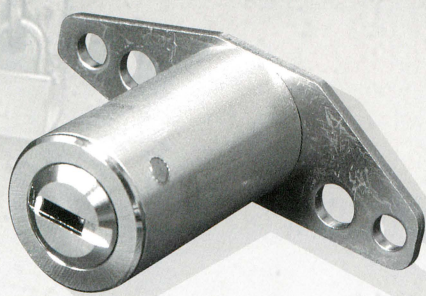
GRM22V

両替機用付け替え錠



**ファーストGXロック**  
(ジックス)

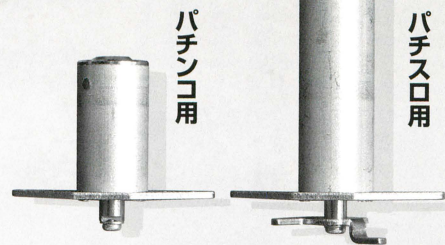
- ピッキングが難しい3方向12ピン。
- ナット止めによる簡単取り付け。
- キーは使いやすいリバーシブル。



**F930-CR**

パチンコ・パチスロ用

**F930-CR**  
(パチンコ・パチスロ用)



特  
徴

3方向12本ピンシステムの採用で、4200万通りの鍵違いを実現  
標準の同一番号は9種類。他はすべて登録番号。  
主要パーツはすべて黄銅製。

※パチスロ機はメーカー、機種によりシリンダーの長さが異なるため、  
ご注文時にはお手数ですがメーカー名、機種名をご明記下さい。

ついに登場!!  
待望のパチンコ、パチスロ対応タイプ



鍵の適切なお手入れに効果絶大!!

key  
する<sup>®</sup>  
KS-30

挿さりにくい  
抜けにくい  
まわらない  
すりへる  
しぶい  
寿命が短い

簡単速効  
一発解決

定価980円

当社は環境マネジメントの国際規格である  
ISO14001の認証を取得しました。

防犯対策の最先端!

## 弾丸ロック

新商品

特 徴

- 左扉、右扉どちらにも対応。
- バールによる扉のこじ開け防止。また錠へのドリル破壊を防止。
- アームのロック部破壊防止として、アーム後部への攻撃を抑える構造に。
- 錠前の本体を底部に設置することにより、ドリル破壊やいたずらを防止。
- アームのロックはワンプッシュ構造になっており、作業性も抜群。
- 錠前は2Vロックシリーズとのキー互換があり、両替機の扉、ゲーム機器、パチンコ盤面、パチスロ盤面の錠に2Vロックシリーズを使用していれば1本の2Vキーで全てを管理可能。

AM-01

使用例

2V<sup>®</sup>LOCKとのキー互換で  
利便性もバッチリ!!

見た目も造りも頑丈で、防犯効果もさらに向上

## サポートロック

特 徴

新商品

- ローコスト商品です。
- 錠前がガード正面の底部にある為、ドリル破壊やいたずらを防止します。
- 錠前の交換が簡単に行えます。また交換時に取付部品が完全に取れない構造になっている為、部品を無くす事はありません。
- 錠前は日本自動販売機工業会規格品の組み込みサイズとなります。
- ロック時にはキー無しで行えるので作業性が良いです。

両替機などにピッタリ!

頑錠  
VG01

使用例(前面)

使用例(側面)

## スーパー2V<sup>®</sup>LOCKシリーズ F970・F980

高防犯を追求した最高級グレード

キャッシュボックス等の防犯対策に!!

特 徴

- 3方向14本ピンシステムの採用で、7000万通り(理論値)の鍵違いを実現。
- 破壊防止用空転リング(FDR)採用。
- 主要パーツはすべて黄銅製。



F970

(ショートタイプ)

取り付け長さ:17,4mm 軸寸法:M7



F980

(セガ社製品対応タイプ)

取り付け長さ:22mm 軸寸法:M10

FIRST  
LOCK

# 株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304-0002 茨城県下妻市江1700-35  
東京営業所 〒182-0022 東京都調布市国領町6-11-6

TEL0296(43)7591代 FAX0296(43)7598  
TEL0424(87)5221代 FAX0424(87)0776

鍵のことなら何なりとご相談ください。また特注品にも対応いたします。まずはお電話でカタログをご請求下さい。  
カタログ商品は、受注後1週間以内で発送可能。納期でお困りの際は是非ご相談ください。



夏に向け、ダイエットを決意した。しかし不惑に入り、脂肪も悪玉コレステロールも落ちにくく、食事制限やら気合いではどうにもなら無いことは体験済み。そこで機器の力に頼ることにした。あれこれと悩んでいたが、深夜の番組で同年代のオヤジが驚くほど(まあ、元が相当ひどかったのだが…)痩せた、乗馬マシンに決めた。乗っているだけで痩せるというキャッチコピーも気に入った。早速取り寄せ、仰々しく箱から出す。これが俺をほっそりとさせてくれるのかと思うと、何やら既に愛おしい。説明書もほどほどに電源オン。スピードの切り替えが4段階となっているが、まずは遅めでスタートしたが、なにやらもぞもぞするだけで…、直ぐにスピードを上げ3段階へシフトアップ。「おおっ!」。小さい頃に動物園でポニーに乗って以来の乗馬であったが、手綱裁きもそこそこ様になっているのではと自画自賛で初体験を終了。毎日15分、コレに乗るだけで痩せるとは文明の利器に感謝、感謝なのだ。あれから2週間、一人乗馬クラブは、初体験の体重よりも少し加増され、青色の馬体が息も絶え絶えに動いている…。効果には個人差があります…。期待したい。

(編集長・山下保美)

水草を買うためペットショップに立ち寄ると、ショーケースの中に生後2カ月の子猫ちゃん(アメリカンショートヘア)がいた。つぶらな瞳で見つめる子猫ちゃん。心奪われる自分。これは運命の出逢いなのか? でもドッグカフェでお茶しながら柴ワンコと戯れる夢を見ている自分もある…。でも犬は散歩の時間がなかなかとれないし、猫なら家を空けがちでも大丈夫か? 優柔不断な自分を再発見しました。

(焼)

オムニバス作品『デビルゾーン』。第2話「悪魔のビデオゲーム」は数少ないアーケードゲームが主役の映画。ゲームの天才少年が超難易度ゲームをクリアしたらとんでもないことになる話。そういえば僕は『セイブカップサッカー』のGODチームに負け続けたが『モータルコンバット』のモタローには勝った事があった。あの後、僕は映画の少年のようにならなかった代わりにAMジャーナルに入社していたりして。

(佐)

プロレスの神様。ヨーロッパ仕込みのテクニックで多くのレスラーから恐れられていたこの男。ジャーマン・スープレックスを日本で初公開したのも彼だ。メジャータイトルは獲得できなかったが、一説ではその強さに当時のチャンピオン達は彼の挑戦を拒み続けたという。アントニオ猪木の師匠として知られるその男の名前は、カール・ゴッチ。先日「たまごっち」を見て彼の事を思い出したプロレス脳全開の僕です。

(て)

なぜこんな遊びを思いついてしまったのか。最近仲間内で「利きポテチ」ゲームをやった。最初の勝負ではその差がわからず全外し。ノリで始まった遊びなのだが、それでも最下位は悔しい。実際食べ比べると確かに同じ味でもメーカーごとに味が違う。次は勝つ。それから毎晩のようにポテチを摘んでいるのだが、次の勝負は一向に始まる気配がない。負けたくない。しかしりたくもない。二者択一に迫られる日々が続く。

(リージュ)

わが家のアイドルはリクガメのカメ千代。部屋で放し飼いでいるためいつも自由闊達でいいのだが、問題はうんこちゃん対策。部屋を空けるときは部屋中新聞紙を敷き詰めるが、毎回のこと、これが結構面倒臭い。そこで現在、オムツの本格導入を検討している。試しに一度やってみたが、いつ脱げたのか、帰宅したときには部屋の片隅に抜け殻のごとく置かれていた。完璧に脱げない穿かせ方を現在研究中である。

(たけ)

仕事柄、ロケを回る機会に恵まれているので、とりあえず回ったロケで必ずゲームするように心掛けています。なのに、腕前は一向に上がる気配がありません。ゲーム内容よりも「このレバー固い。セイ○ツ?」やら「この景品の置き方、絶対地獄」など、嫌な見方ばかりしてるので当然なのですが…。オンライン麻雀やりながら、画面より店内ばかり探っているスーツ姿を見かけても、そっと置いてください。

(M)

■月刊アムusement・ジャーナル7月号  
(平成19年6月30日発売)  
第7巻 第7号 通巻075号

発行人 室井貴志

編集人 山下保美

発行所 株式会社アムusement・ジャーナル

本社 〒150-0031  
東京都渋谷区桜丘町27-2 第二シバビル2F  
TEL 03-5728-8273  
FAX 03-5728-8274  
大阪支社 〒530-0044  
大阪市北区東天満1-11-13 広畑ビル3F  
TEL 06-4801-5860  
FAX 06-4801-5861

Printed in Japan

本誌掲載記事・写真の無断掲載を禁止します。

毎日の食生活で栄養のバランスを考えるのは難しいですが、この時期は夏に向けて、夏バテしないように栄養のあるものを意識して食べるようにしています。夏が近づくとダイエットもしなければ…日焼けも気になるし…若い頃はあまり気にならなかったことが、年々敏感になっているような気がします。まずは日焼け対策に必要な美容液・クリームを買って、ダイエットしながら栄養補給をして夏を乗り切ります。

(MY)

夏です。夏と言えばダイエット。実は恥ずかしながら去年の服が着れないと言う非常事態発生!! 長期にわたる自分会議の結果、ダイエット決行となりました。まずは食事制限を実行。しかし、付き合い等もある中難しいモノで…。やはり運動が一番! しかし走る時間もないし…筋トレもなかなか…。と甘い甘い自分ばかり選んで甘いモノ好きの僕はお菓子やジュースをやめる前に止めなきゃいけないモノがありました。

(GS)

ダイエットもままならぬまま、今年も暑い夏を迎えることとなった。すでに5月の段階で毎日、通勤時には全身汗だく状態。衣替えを待たずして半袖Yシャツに切り替えたが、吹き出る汗を抑えることなどまったくできない。デオドラントスプレーやフェイシャルペーパーも使っているが、人並み外れた発汗量を持つ私には無力でしかない。外回りの多い仕事柄、夏は一年で最も憂鬱な季節である。

(J.S)

Amusement Journal

次号予告

内容は変更することがあります。

特集

忍び寄るガリバー

今知りたいパチンコ業界五つの真実

AM業況指標/New Machine Dictionary/注目商品ピックアップ  
その他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんで

8月号は

7月30日発行です。



企業名	広告掲載ページ
<b>あ</b>	
アーネスト	P 68
アーバン	P 37
アールエス	P 52・53
アール・シー・アイ	P 39
アイ・エム・エス	P 33・41・51
アイランド	P 196
アクエス	P 172
旭精工	表②・P 48
朝日物産	P 191・196・253
アソビックス	P 50
アトラス	P 22・23・24・25
アトラティバ・ジャパン	P 47
アミューズ	P 43
アムジー	P 84
アルカディア	P 217
アレックス	P 46
イーエムアイ	P 198
イーキューリンク	P 33
イスト	P 175
ウォルト・ディズニー・ジャパン	P 7
浦山商事	P 219
AIR (イー・アイ・アール)	P 70・71
エイコー	P 35
イー・エス・ケイ	P 181
AMI	P 45
ABC (イービーシー)	P 69・183
エクセル	P 31
エスケイジャパン	P 120・121
エス・ティ・エス	P 56・57・58・59
MG	P 124
大平技研工業	P 60・61
<b>か</b>	
加賀アミューズメント	P 41・51
カプコン	P 15・170
北日本通信工業	P 86・180
キッズ	P 185
岐阜特機	P 19
共和コーポレーション	P 42・178

企業名	広告掲載ページ
京浜サービス	P 174
健美コーポレーション	P 136
こまや	P 20
コモンウェルス・エンターテインメント	P 38
五洋リース	P 193
<b>さ</b>	
サブウェイ	P 190
サン・カンパニー	P 189
三賞製作所	P 243
サンマック	P 66・67
サン・ミュージズ	P 55
サンメック	P 129
三和電子	P 159
ジーエム商事	P 62・63
ジーフフロント	P 192
システムサービス	P 21
芝商事	P 125・160
清水企画	P 248・249
ジャトレ	P 34
昭和技研	P 18
スクラッチ	P 40
スマイルカンパニー	P 80・81
セイミツ工業	P 157
セガ	P 4・5・6・8・9
セガ・ロジスティクスサービス	P 33
総商	P 119
ソフィアコーポレーション	P 179
<b>た</b>	
タイトー	P 10・11・12・13・14
大宝通商	P 122・123
高井商会	P 137
テクノトップ	P 250・251
哲信クリエイト	P 176・191・203
トーエイトレーディング	P 174
トーヨー	P 187
東葉興業	P 244
トップス	P 173
トライ	P 194
トラストレジャーシステム	P 197

企業名	広告掲載ページ
<b>な</b>	
日邦通商	P 199
日本ソフトウェア	P 54
日本ビー・エム・シー	P 68・82・83
日本ユニカ	P 16・17
<b>は</b>	
ハビネット	P 74
バリーボンド	P 3・186
バンダイナムコゲームス	表④
パンプレスト	P 26・27
ピーアイシー	P 68
B & F (ビーアンドエフ)	P 75・76・77・78
ファースト・ロック	P 129・221・240・241
フクヤ	P 36
フジタカ	P 254
富士電子工業	P 44
フリーユ	P 28・29・30
ブロ	P 32
フロンティア産業	P 193
ホープ	表③
ホワイト	P 79
<b>ま</b>	
マインズコーポレーション	P 247
マックジャパン	P 201
ママ・トップ	P 206
マリゲーム	P 158
漫充堂	P 177
マンジローワークス	P 184
三木商事	P 245
<b>や</b>	
山田電子貿易	P 195
ユー・エス産業	P 68
ユウアイ	P 72・73
ユウビス	P 64・65・68
ユニバース	P 68
<b>ら</b>	
ラッキー	P 49
レクトロン	P 181

コイン・メダルのことなら…  
…お任せ下さい。



ユーザーのニーズに確実に応える  
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。



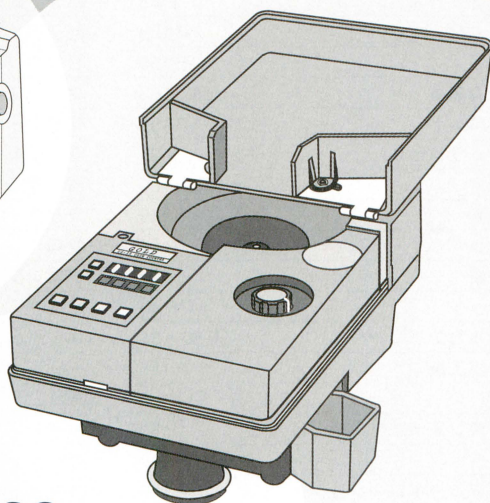
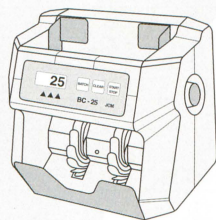
株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12  
電話／03 (3260) 2450 (代表)  
FAX／03 (3269) 2195



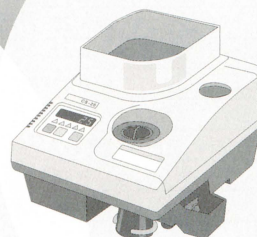
# GAME MEDAL & COIN COUNTER

**BC-25**  
紙幣計数機

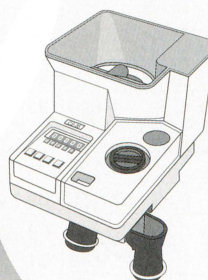


**CS-20**  
小型・フリーカム  
ホッパー：1,000枚  
デジタル式

**CS-05**  
手廻し



**CS-25**  
ホッパー：2,000枚



**CS-35**  
ホッパー：2,000枚



5セント ベル



10ペニー ワシ



23ミリ ひまわり



25ミリ チョウ



26ミリ クラウン



27ミリ まねき猫



30ミリ クラシックカー



25セント 帆船



25セント インディアン



25セント ライオン



25セント イーグル



25セント ビエロ



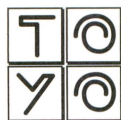
25セント 騎士



25セント サッカーボール

【当社オリジナルメダルは即納】

お問い合わせは  **0120-358-380**



株式会社 **東 葉 興 業**

〒272-0141 千葉県市川市香取2-12-15

**FAX 047-358-7628**

**☎ 047-357-8000**

[http://www.icnet.ne.jp/~ toyo-kogyo/](http://www.icnet.ne.jp/~toyo-kogyo/)

メール [toyokogyo@icnet.ne.jp](mailto:toyokogyo@icnet.ne.jp)



ADULT DVD  
アダルト麻雀

SILVER  
シアター

第68弾  
南国常夏娘

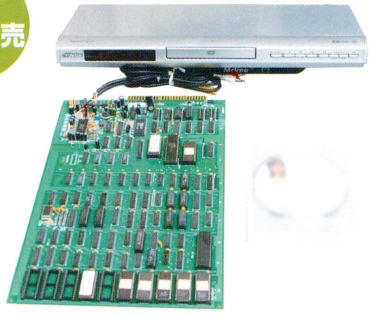
当社  
製造販売

7月17日発売!

フルセット価格 ¥158,000 (税別)

第68弾DVDソフト ¥45,000 (税別)

ビクター製DVDデッキ・アダルトDVDソフト・麻雀PCB  
DVD Victor (幅435×高さ44×奥行201.5mm)



DVDデッキは第67弾から新しいデッキに変更致しました。旧デッキへの対応ソフトは19年12月末日をもちまして終了させて頂きます。ご了承下さい。尚、旧デッキから新デッキへの買換等承っております。お気軽にお問い合わせ下さい。

8ライン  
クレイジーバグ

待望の8ラインPCボード新登場!!

多彩なアクション&  
ボーナスゲームが  
満載!



※詳しくは当社までお問い合わせ下さい。

アーナードBOX

リース業者様向けボックス

ダーツバー、ビリヤード場、  
スーパー銭湯、  
ホテル、マンガ喫茶、etc.に  
ピッタリ!!

当社  
製造販売

15インチ  
液晶モニター  
使用



価格 ¥158,000 (税別)

◆サイズ:W587×D370×H620mm

※画面は搭載例です。  
©CAPCOM CO.,LTD.

changer  
series

多様な魅力を集約した両替機、メダル貸機の決定版  
常識を超えた高品質と低価格

シルバーチェンジャー  
両替機

両替  
MONEY CHANGE

500円玉・1000円札・2000円札

100円玉に両替 ホッパ容量 4,000枚

価格 ¥148,000 (税別)

◆サイズ:W360×D340×H1,320mm

500円  
チェンジャー

両替  
MONEY CHANGE

1000円札・2000円札  
5000円札・10000円札

500円玉に両替 ホッパ容量 3,000枚

価格 ¥158,000 (税別)

※仕様及びデザインは予告なく変更する場合があります。

メダル貸機

メダル  
MEDAL CHANGE

100円玉または500円玉・1000円札  
2000円札・5000円札・10000円札

メダル払出 (20~30枚対応) ホッパ容量 3,500枚

DXタイプ<識別機、スタッカー付>

価格 ¥158,000 (税別)

メイキャット  
AM筐体

JAMMA  
規格ボードに  
準拠

格闘、  
アクション、  
シューティング、  
パズル、  
麻雀など  
対応可能です。

当社  
製造販売

※画面は搭載例です。



価格 ¥128,000 (税別)

◆サイズ:W400×D540×H1,200mm

メイキャット  
メダル出し液晶

8ライン、  
ポーカー、  
麻雀、  
花札対応

スーパー銭湯、  
ダーツ場、  
ビリヤード場、  
etc...

当社  
製造販売



価格 ¥158,000 (税別)

◆サイズ:W400×D540×H1,200mm

万能パチスロ筐体

(キャビネットタイプ)

筐面交換の  
ランニングコストが  
業界一お得!

当社  
製造販売



筐面改造はしていませんのでホールからさかった  
状態で全機種筐面交換ができます。

(筐体のオリジナルソフトへの変更も無料にて対応しています)

◆サイズ:W625×D450×H1,690mm

little Mickey DX

リトルミッキーDX

2  
WAY  
投入は

当社  
製造販売



コインIN → 特選メダルOUT も出来ます

価格 ¥128,000 (税別)

全機種フル装備は価格¥168,000(税別)に致します。  
※中古から中古の筐体への変更も出来ます。ある程度メダルゲームに変更できる  
パチスロ筐体への変更も出来ます。

◆重量:26kg ◆サイズ:高さ59cm/幅42cm/奥行51cm  
◆ホッパ容量:450枚 ※2WAYはオプションです。

タートルミニ筐体

(メダル出し筐体)

NEW

当社  
製造販売

麻雀・花札・  
8ライン・ポーカー  
全てのジャンルに  
対応した  
小型万能筐体!!

リース物件や、  
ビリヤード場、ダーツバー、  
漫画喫茶、etc...

どんな場所にも対応出来る優れものです。



価格 ¥158,000 (税別)

◆サイズ:W587×D370×H620mm

カラーメダル

少数  
ロット  
でも  
発売中!



当社  
直売

新色登場!!

その他カラー各種ございます。



株式会社 三木商事

©MIKI SHOJI Co.,Ltd.

URL: http://www.mikishoji.jp

〒140-0013 東京都品川区南大井5-13-1 モア・アベックス大森204  
TEL03-3768-0919 FAX03-3766-6789  
振込銀行 さわやか信用金庫 大森北支店 (普)0071978



# 丸投げ歓迎。 見積無料。



集客効果  
**No.1**  
新規客へのアピールに。  
近隣店舗に差を付ける。

## 新聞折込チラシ

新規オープン、オープン記念日、リニューアルオープン、GW、夏商戦、年末年始商戦等々、1年を通じてどんなお店にも必ずあるイベントの数々。新聞折込はそんなイベントを成功に導くために必要な販促アイテムです。

宣伝内容に合わせたデザイン作りから、印刷・折込まで全てを手配致します。

### 新聞折込チラシのメリット

#### 1 配布地域を絞れる!

ターゲットを絞ることで、無駄のない効率的な宣伝をすることができます。

#### 2 配布日を指定できる!

お好きなタイミングで貴店のイベントやセールのお知らせができます。(休刊日を除く)

#### 3 信頼性、確実性がある!

新聞に折り込まれる為、確実に新聞読者の元へ届きます。

#### 4 接触率が高い!

折込チラシは新聞読者の90%以上が閲覧しています。

全国どこでも対応致します。サンプルご希望のお客様は  
お気軽にお問い合わせ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル

本社 **03-5728-8273** 大阪支社 **06-4801-5860**  
mail@am-j.co.jp

東京本社 東京都渋谷区桜丘町27番2号渋谷第二シビル2階  
大阪支社 大阪市北区東天満1-11-13広垣ビル3階



# 設置店増加中!!

# ドンパッチ

お助けパチンコ

Special thanks <http://gaon.sakura.ne.jp>



8号許諾商品



B3-TYPE

サイズ 高さ1610mm×幅692mm×奥行447



C-TYPE

サイズ 高さ1347mm×幅672mm×奥行413

8号許諾商品

## 大好評発売中!

AMUSEMENT MACHINE

# ADVENTURE

## これで売上を 打ち上げて下さい!



B3-TYPE

サイズ 高さ1610mm×幅692mm×奥行447



DX-TYPE

サイズ 高さ1845mm×幅692mm×奥行555

**MINE'S**  
Corporation

株式会社 マインズコーポレーション

☎ 0120-636-336

本社

〒811-2304 福岡県糟屋郡粕屋町仲原 2263-1

TEL 092-938-5050 FAX 092-938-5222

東京営業所

〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町 1-13-5-2F

TEL 03-3863-3244 FAX 03-3863-3244

福岡県公安委員会 第909990040242

営業時間 10:00~18:00(土日祝祭日休み)

Koo



お問い合わせはこちらまで

<http://slotkun.com>  
E-mail/info@slotkun.com



開運神社  
開運 祈禱



心地よさを演出する6つの特徴

◆肩位置調整機能

もみ玉の上下移動距離が  
3段階に選べます。

◆もみ玉幅調節機能

上下のもみ玉幅が3段階に選べます。

◆3自動コース機能

疲れ具合に合わせてコースを選択できます。

全身コース

肩コース

腰コース

◆自由選択機能

11種類のマッサージが選べます。

もみ

もみ+ローラー背筋

もみ+ローラー部分

たたき

たたき+ローラー背筋

たたき+ローラー部分

もみたき

もみたき+ローラー背筋

もみたき+ローラー部分

ローラー背筋

ローラー部分

◆リモコン機能

操作が苦手という方にもわかりやすいスイッチ表示。  
マッサージ動作はランプで確認できます。

◆電動リクライニング機能

100円用タイマー付き

# マッサージチェアー

驚きの低価格！  
快適リラクゼーション  
チェアー新登場。



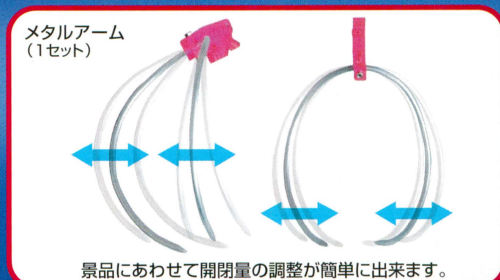
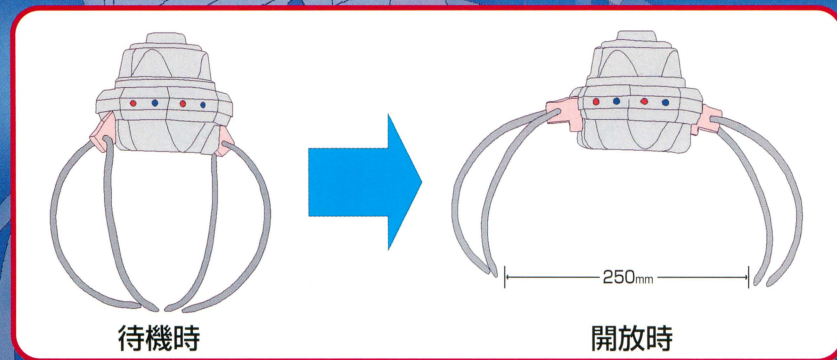
OP価格 **160,000円**

外形寸法：リクライニングしていない時（フットレスト収納）W約73×D約120×H約130cm  
リクライニングしている時（フットレスト水平）W約73×D約160×H約65cm  
◆電源・消費電力：AC100V 50/60Hz・70W ◆質量：約51kg

## UFO改造パーツ 第4弾

# 250mm メタルアーム

景品形状の多角化対応!! さらに、ジャンボアームとの併用でより高い効果が!!



簡単に曲がり形状の変更が可能です。ご要望により別注サイズ・形状の製作や、各社クレーンにも対応致します。お気軽にご相談下さい。

## UFO改造キット

4本アームユニット新登場!

(アームは専用アームなので他のアームとの兼用は出来ません)

2本アームに比べて難易度は上がりますが

**絶対に取れそう!**に感じます。

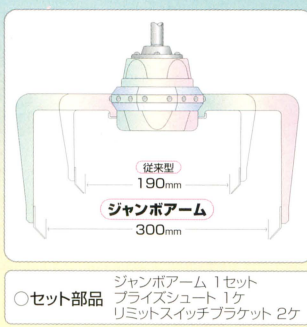
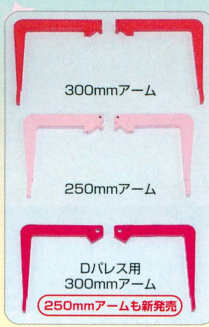


※アームのサイズは  
250・300の2種類を  
用意しております。  
※アームは3・5・6本も  
承ります。



クレーンゲーム復活計画!!  
低価格で簡単な作業で生まれ変わる!

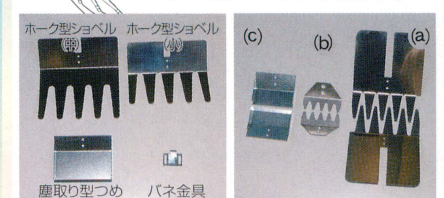
## UFO改造キット ジャンボアーム



ジャンボアーム 1セット  
プライズシュート 1ヶ  
リミットスイッチプレート 2ヶ

## UFO改造パーツ

すくって取る!  
パワーショベル用爪



パワーショベルつめセット  
ホーク型ショベル2点、塵取り型つめ、バネ金具のセットです。  
パワーショベルつめ1点と  
バネ金具のセット  
ジャンボアーム1本

※アームは片側を使用してパワーショベルの様に、すくいあげます。

遊びのメカ

■製造・開発元

有限会社

# 清水企画

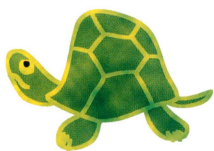
振込先  
アルプス中央信用金庫いほく支店  
(普) 524250

〒399-4601 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1

TEL.0265-79-8623 FAX.0265-79-5044

清水企画 WEB SITE

<http://www.shimizu-kikaku.ecweb.jp>







SPECS  
マドルン対応の最新マイナー  
麻雀ハース対応  
タイムミュージメント対応

バトルモード

継続率85%の衝撃!!

(当社比)

バトルモード



麻雀に勝てばゲーム継続!!  
黒龍が負けなければゲーム継続!!  
黒龍が負けるとゲーム終了!!

黒龍と共に勝利を目指せ!!



キューブ!!  
キューブ!!

画面中央の球が光る時  
何かが起きる!!

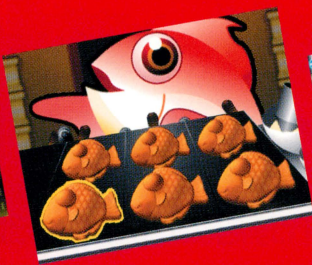


史上最強の連荘性能!! 30連荘以上も夢じゃない!!

最強連荘性能



遊べる



イベントマシンは

いかがですか？



抽選機能に「遊び」をプラスした  
イベント専用マシンです。  
カンタン操作で設定は自由自在  
どんなイベントにも対応します!!  
今までに無いインパクトで  
イベントは成功間違いなし!!

アイデア次第で使い方は無限大!!

画面及び本体は開発中につき予告無く変更される場合があります。ご了承下さい。

■販売商品に関するお問い合わせはこちら

TAS テクノアミューズメントサービス事業部  
TECHNO AMUSEMENT SERVICE ... 株式会社 テクノトップ

ダイレクト 052(768)3800  
コール 052(768)3888  
FAX 052(768)3888  
受付時間 AM10:00~PM6:00(土・日・祝日は休み)

TAS情報サイト  
<http://www.t-tas.jp>



## 海外代理店のご案内

海外の方が購読する際、弊誌下記代理店にて取り次ぎ致します。

### KOREA 韓国購読案内



#### 信 榮

ADDRESS 3F-1.Hers.B/D.KANSEOK.1.DONG 283-7 NAMDONG-GU.INCHEON-SI.KOREA

TEL (032) 437-2453

FAX (032) 438-2454

KOREA

### HONG KONG 香港讀者們



#### 達流有限公司 HIT STYLE LTD

ADDRESS 11/F., JCG BLDG., 16 MONGKOK ROAD., MONGKOK, KOWLOON., HONG KONG

TEL 852 (2391) 7988 (代)

FAX 852 (2391) 1305

HONG KONG

### TAIWAN.R.O.C 台灣讀者們



#### Amusement Journal 台灣連絡處

ADDRESS 台灣台北市松山区宝清街43号

TEL 02 (2762) 7522

FAX 02 (2760) 7549

TAIWAN.R.O.C.

*At the monthly amusement journal, our journal commission agency in the Malaysia Philippines area is looked for.*

*For details, even the head office and Muroi need to ask by the telephone or facsimile*

TEL 81-3-5728-8273

FAX 81-3-5728-8274



切り取らないで郵便局にお出しください。

郵便局にてお渡しするこの受領証のコピーは、お客様のご入金を証明するものですので、大切に保管してください。

※弊社へのご連絡事項がある場合には、表面の所定の通信欄にご記入ください。

※ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、表面及び裏面の欄を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

(日本郵政公社)

「Amusement Journal」の年間予約購読のお申し込みは、この専用郵便振替用紙をご利用の上、お近くの郵便局にて年間購読料金【1年間(12冊)19,800円[税込]】をお振込ください(振込手数料は小社負担です)。

※振込用紙の表面の所定の欄に、お名前・郵便番号・ご住所・お電話番号・業種をご記入ください。

**Amusement Journal**  
年間購読料金

**19,800円**

送料・手数料はサービスいたします。

お問い合わせは、(株)アミューズメント・ジャーナルまで、ご連絡ください。



**Amusement Journal**

株式会社アミューズメント・ジャーナル 大阪支社

大阪市北区東天満1丁目11番13号 広垣ビル3階 〒530-0044

TEL 06(4801)5860(代表) FAX 06(4801)5861

[受付時間 10:00~18:00まで(土日祝日は休み)]





各票の※印欄は、払込人において記載してください。

02		大阪		払込取扱票										通常払込料金 加入者負担																	
口座番号（右詰めにご記入ください）																金 額	千	百	十	万	千	百	十	円							
0		0		9		9		0		5		1		1			9		6		4		1		9		8		0		0
加入者名		株式会社 アミューズメント・ジャーナル														料 金					特殊 取扱										
通 信 欄		Amusement Journal 平成 年 月号より1年間定期購読														新規 継続															
		※	フリガナ 〒														<input type="checkbox"/> 自宅 <input type="checkbox"/> 会社														
		TEL（市外局番から - - ） E-mail																													
払込人住所氏名		※	フリガナ 会社名 お名前														業 種（あてはまるものに○をつけて下さい） メーカー（景品・部品・ゲーム）・ディストリビューター オペレーター・中古業・リース業・その他（ ）														
		※（郵便番号 ）														受 付 局 日 附 印															
※必須（電話番号 - - ）																															
裏面の注意事項をお読みください。（日本郵政公社）																															

これより下部には何も記入しないで下さい。

## 払込票兼受領証

口座 番号	009905										通常払込 料金加入 者負担	
	右詰めにご記入ください											
		111964										
加入者名	株式会社 アミューズメント・ジャーナル											
金 額	千	百	十	万	千	百	十	円				
		19800										
払込人住所氏名	※（郵便番号 - ）											
料 金	（消費税込み）		受 付 局 日 附 印									
		円										
特殊 取扱												

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。  
切り取らないで郵便局にお出しく下さい。



# 花乃花

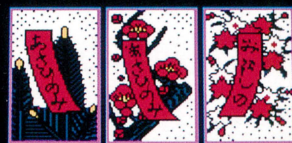
青 短



わくわくサービス

わくわくサービス

赤 短



はなとりゲーム

はなとりゲーム二回

猪鹿蝶



わくわくサービス

わくわくサービス

三 光



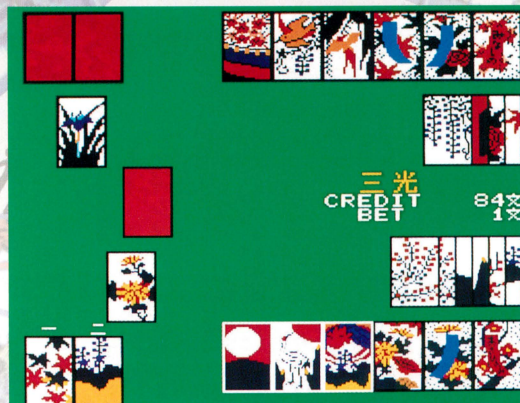
はなとりゲーム

はなとりゲーム二回

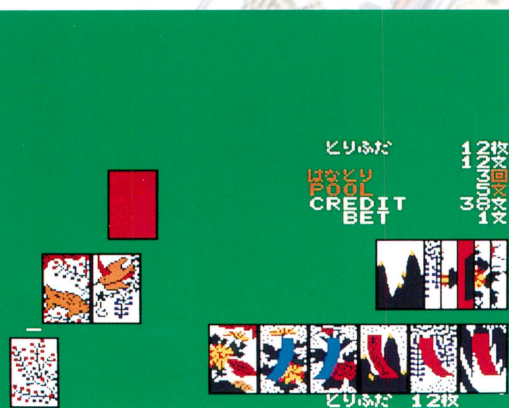
わくわくサービス



猪鹿蝶・青短役である  
わくわくサービスに入る  
YES SWでSTOPさせる  
はなとり 4回にSTOP



三光役ができる



はなとりゲーム中  
タン役ができ、とりふだ枚数  
12枚×ベット数+タン役



わくわくサービス中  
YES SWでSTOPさせる  
たねにSTOP  
たね 2文×ベット数

ホッパー・ソレノイド機能内蔵

株式会社 朝日物産

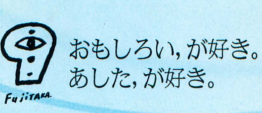
[www.game-asahi.jp/](http://www.game-asahi.jp/)

〒535-0022 大阪市旭区新森7-4-32 TEL06(6955)2311 FAX06(6955)2313

振込先：大阪信用金庫 花博公園支店 [当座]153659 (株)朝日物産







# アミューズメント施設に不可欠な省力化機器。 経営に貢献する特選機器をご提案。

高額紙幣対応 屋内専用

メダル貸機(両替機能付き)

# FMMC-02

NEW!  
メダル貸機/両替機  
FMMC-series

●100円硬貨に逆両替が可能!!

●魅力はコストパフォーマンス!!

余裕の  
収容量

メダル 8,000 枚

100円 4,000 枚

製品仕様

●受入可能金種／一万円札・五千円札・二千円札・千円札・500円硬貨・100円硬貨・50円硬貨・10円硬貨●払出可能金種／千円紙幣・100円硬貨●最大収容枚数／メダル/約8,000枚・100円/約4,000枚●投入貨幣金庫／紙幣/①約150枚・②約350枚・③約900枚・硬貨/100円硬貨金庫・その他金種混在●払出紙幣金庫／千円札約900枚(循環式)●外形寸法／W582.4×H1,598×D422(mm)●電源／単相100V50/60Hz●重量／約135kg

両替内容

両替		逆両替	
10,000円札→	1,000円札×10枚	10円硬貨×10枚→	100円硬貨×1枚
5,000円札→	1,000円札×5枚	10円硬貨×5枚→	50円硬貨×1枚
2,000円札→	1,000円札×2枚	50円硬貨×2枚→	100円硬貨×1枚
1,000円札→	100円硬貨×10枚		
500円硬貨→	100円硬貨×5枚		

●外形寸法図  
(FMMC-02/FMMC-03共通)



両替機/高額紙幣機 屋内専用

# FMMC-03

製品仕様

●受入可能金種／一万円札・五千円札・二千円札・千円札・500円硬貨●払出可能金種／千円紙幣・100円硬貨●硬貨容量／500円/約2,600枚・100円/約4,000枚●投入貨幣金庫／紙幣/①約150枚・②約350枚・③約900枚・硬貨/100円硬貨金庫・その他金種混在●払出紙幣金庫／千円札約900枚(循環式)●外形寸法／W582.4×H1,598×D422(mm)●電源／単相100V50/60Hz●重量／約135kg

両替内容

金種	選択ボタン①	選択ボタン②	選択ボタン③	選択ボタン④
10,000円札→	1,000円札×10枚	1,000円札×9枚・500円硬貨×1枚・100円硬貨×5枚	1,000円札×9枚・100円硬貨×10枚	1,000円札×9枚・500円硬貨×2枚
5,000円札→	1,000円札×5枚	1,000円札×4枚・500円硬貨×1枚・100円硬貨×5枚	1,000円札×4枚・100円硬貨×10枚	1,000円札×4枚・500円硬貨×2枚
2,000円札→	1,000円札×2枚	1,000円札×1枚・500円硬貨×1枚・100円硬貨×5枚	1,000円札×1枚・100円硬貨×10枚	1,000円札×1枚・500円硬貨×2枚
1,000円札→		500円硬貨×1枚・100円硬貨×5枚	100円硬貨×10枚	500円硬貨×2枚
500円硬貨→	投入時/100円硬貨×5枚			



両替機/ダブルホッパー 屋内専用

両替機/シングルホッパー 屋内専用

両替機/高額紙幣機(スリム) 屋内専用

両替機/高額紙幣機(スリム) 屋内専用

## FBE-2600P

あらゆるニーズに応える両替機。ダブルホッパーの大収容量で、安心の防犯設計です。

製品仕様

●両替機能／千円札→100円硬貨×10枚、500円硬貨→100円硬貨×5枚、100円硬貨→10円硬貨×10枚に両替可能(モード設定により変更可能)●ホッパー収納枚数／100円/3,000枚・100円/3,000枚(80枚以下で硬貨不足となる)●紙幣収納枚数／500円硬貨/100円硬貨/約600枚●紙幣収納枚数／千円札紙幣/約400枚●外形寸法(本体)W400×H700×D400(mm)●外形寸法(架台)W400×H700×D400(mm)●電源／単相100V50/60Hz●重量／35kg(本体のみ)●専用の架台の取り付けも可能です。(オプション)

両替内容

1,000 100 × 10枚 500 100 × 5枚 100 10 × 10枚

## FAM-009

省スペースで驚きの低価格。大型ホッパー搭載で多様な店舗ニーズに対応します。

製品仕様

●両替機能／千円札→100円硬貨×10枚、500円硬貨→100円硬貨×5枚●ホッパー収納枚数／100円/7,000枚(大型ホッパー搭載)●収納枚数／千円札紙幣/約400枚●外形寸法W340×D370×H1370(mm)●総板厚さドア1.2ミリ、本体1.0ミリ●電源／単相100V●消費電力/待機時10W、動作時80W

■エラー表示付の為、故障箇所把握が容易です。

●防犯ブザー付

●入金データ付

●回収袋付

両替内容

1,000 100 × 10枚 500 100 × 5枚



## SGK-SE801A

幅250mmのスリムタイプ。わずかなスペースにすっきり収まる超スリム設計の両替機。千円札払い出し専用です。

製品仕様

●両替機能／紙幣投入による強制両替●受入紙幣／二千円・五千円・一万円●払出ボタン／千円紙幣●収納容量(受入紙幣)／約800枚(通常時約1,000枚(帯封新券))●外形寸法 W250×H810×D255(mm)●電源／単相100V 50/60Hz●重量／約30kg●専用の架台の取り付けも可能です。(オプション)

両替内容

10,000 1,000 × 10枚 5,000 1,000 × 5枚 2,000 1,000 × 2枚



## SGK-SE812A

幅250mmのスリムタイプ。わずかなスペースにすっきり収まる超スリム設計の両替機。100円払い出しも可能です。

製品仕様

●両替機能／紙幣投入による強制両替●受入紙幣／千円・二千円・五千円・一万円●払出ボタン／千円紙幣・百円硬貨●収納容量(受入紙幣)／約800枚(通常時約1,000枚(帯封新券))●硬貨約150枚●外形寸法 W250×H810×D255(mm)●電源／単相100V 50/60Hz●重量／約35kg●専用の架台の取り付けも可能です。(オプション)

両替内容

10,000 1,000 × 10枚 5,000 1,000 × 5枚 2,000 1,000 × 2枚 1,000 100 × 10枚



販売店 有限会社ファロー TEL:03-5303-0880

実績と全国のメンテナンス網で安心をお届けします

株式会社  
フジタカ

<http://www.fujitaka.com>

営業本部 〒102-0082 東京都千代田区一番町8-11  
TEL 03-3265-5621(代) FAX 03-3261-1784

本社 TEL 075-955-9900(代) 札幌支店 TEL 011-811-4225(代)

仙台支店 TEL 022-284-2503(代) 高崎支店 TEL 027-327-0600(代)

宇都宮支店 TEL 028-613-5380(代) 東京支店 TEL 03-3356-6298(代)

名古屋支店 TEL 052-331-9291(代) 大阪支店 TEL 06-6763-4151(代)

広島支店 TEL 082-264-6055(代) 高松支店 TEL 087-881-1777(代)

福岡支店 TEL 092-441-1385(代) 研究所・京都・松阪／その他販売サービスネットワーク全国109ヵ所



# 新たな野球盤伝説が 今始まる！



プレイヤーが移動する  
ことなく攻守交替！  
3アウトチェンジ！  
ゲームフィールドが  
自動で180度回転！



消える魔球を完全再現！  
多彩な投球による  
駆け引きが一層ゲームを  
盛り上げます！

## ブーム再来！！

「エポック社の野球盤」は、2008年に発売50周年を迎えます。  
●製品仕様 (mm) W1500 D1340 H1900  
© 2007 EPOCH CO., LTD.

## ワニワニパニック3

新機能 ①

赤いボスワニは  
連打で退治しろ！

新機能 ②

洞窟が光るとワニが  
出てくる合図！

新機能 ③

柵を外すと  
ゲームフィールドを  
120mm下げ  
ることができます。  
※写真は柵を外した状態です。



製品仕様 (mm)  
W1200 D840 H1800 (POP含む)  
© NAMCO BANDAI Games Inc.  
「ワニワニパニック」は株式会社バンダイナムコゲームスの登録商標です。

## アンパンマンの パッパルショベルカー



アンパンマンと  
いっしょに  
「ショベルカー」の  
お仕事が体感できる  
キッズ向けライド！

●製品仕様 (mm)  
W1,100×D1,770×H1,790mm  
© やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV  
発売元:バンプレスト



製品仕様 (mm)  
W730 D2700  
H1900  
消費電力240W  
総質量216kg



製品仕様 (mm)  
W1,475 D2,890  
H1,800  
消費電力250W  
総質量350kg



製品仕様 (mm)  
W810 D1700  
H1150  
消費電力205W  
総質量135kg



製品仕様 (mm)  
W900 D1750  
H931  
消費電力205W  
総質量98kg



製品仕様 (mm)  
W1200 D2350  
H2200~2790  
消費電力80W  
総質量310kg



製品仕様 (mm)  
W1683 D980  
H1960  
消費電力300W  
+200W最大  
総質量415kg



製品仕様 (mm)  
W866 D1800 H1990  
消費電力70W  
総質量160kg



製品仕様 (mm)  
W866 D1800 H1990  
消費電力70W  
総質量160kg

# HOPE

株式会社 ホープ アミューズメント事業部 販売部

〒215-0033 神奈川県川崎市麻生区栗木2-6-20 TEL:044-980-2144 FAX:044-980-215



次世代のステージへ。



さらに美しくよりドラマチックに。  
次世代基板の性能を存分に生かした鉄拳シリーズ最新作。



Nintendo TRIFORCE  
MARIO KART is a trademark of Nintendo.  
TRIFORCE is a trademark of NINTENDO.  
Licensed by NINTENDO  
©2007 Nintendo  
©BANDAIWIZ 2004

マリオカート アーケードグランプリ2



©Michiharu Kusunoki/Kodansha Ltd. All rights reserved.  
All trademarks and copyrights associated with the manufacturers,  
cars, models, trade names, brands and visual images depicted in  
this game are the property of their respective owners.  
All rights reserved.  
本ゲーム内容については版權元様監修につき、内容が変更される場合があります

湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3



太鼓の達人10



BANPRESTO  
© 日井徳人/双葉社・シンエイ・  
テレビ朝日・ADK  
発売元 株式会社バンプレスト  
クレヨンしんちゃん  
チョコビハンターしんのすけ



ファントムシップ

スラントプッシャー™  
シリーズ



カジノウィナー



スウィートランド  
プレミア



クレナワイド  
クレナフレックス  
(ピンク/ブルー)



スウィートストッカー



スウィートランド4 ブライトバージョン  
(ピンク/ブルー)